

新时代 新征程 新伟业

郑州市六大主导产业巡礼

郑在创业

在拼搏中实现『最初梦想』

输入指令，机器人便如一名巧手“裁缝”，自动将钢板精准焊接到位置……日前，记者走进位于郑州高新区的郑州科慧科技股份有限公司生产车间，看到一台台机器人正在生产线上焊接、抓取、传递，智能化气息扑面而来。

“这些机器人不仅能减少一半以上的人力，还能最大限度避免焊接过程中出现的电弧不稳定、焊花飞溅大和气孔、焊缝粗细不均匀等问题，使企业的生产更加智能、自动化，生产流程更加优化。”提起这些“大块头”，科慧科技董事长陈志宏如数家珍。

机器人是装备制造业“皇冠上的明珠”，在这个充斥着“理工男”的行业里，女董事长陈志宏却为此奋斗了27年。“我年轻时在郑州机械研究所工作。当时，成本不过十几万元的焊接设备，进口价都在100万元以上，这种现象让我深受触动！”回忆起自己的创业初衷，陈志宏告诉记者。

抱着对技术攻关的闯劲和对机械的热爱，怀揣着“尽快让焊接自动化设备不再受制于人”的梦想，已在研究所工作10年的陈志宏，放弃了稳定的收入和令人艳羡的“铁饭碗”，正式下海创业，于1996年在郑州成立了科慧科技，致力于标准工业机器人、焊接专用机器人、基于标准工业机器人的智能工作站、自动化生产线和智能工厂整体解决方案。

经历了27年日复一日的科研与打拼，当年的小企业已成长为拥有117项国家专利、10项软件著作权的国家高新技术企业，专用焊接机器人等多项产品实现了进口产品替代。陈志宏也在企业打破国外技术垄断的发展过程中，实现了自己最初的梦想，并先后获得全国机械行业劳动模范、郑州市优秀女科技工作者、郑州市“巾帼科技带头人”等称号。

“作为一家在郑州本土生长的企业，我们的成长离不开政府的帮助，各种关心和支持可以说是无微不至。”谈及创业经历，陈志宏始终不忘郑州高新区和郑州市长期以来对企业的支持。最让她印象深刻的是企业搬到高新区之后，高新区成立了一心一意服务区内经济工作的部门——园区运营中心。“园区工作人员像‘店小二’一样，把好的政策、贴心的服务精准送上门，真正做到了‘有求必应，无事不扰’。”陈志宏感慨。

在深耕智能制造领域过程中，陈志宏发现想要在新赛道“狂飙”离不开人才支撑。为此，科慧科技坚持走产学研相结合的技术发展道路，依托辖区郑州大学、信息工业大学、中原工学院等高校资源优势，引育应用型、技能型、工匠型人才，成为河南省机器人产业联盟副理事长单位、郑州市智能焊接装备工程研究中心依托单位、智能焊接自动化河南省工程实验室依托单位、河南省博士后研发基地，帮助中国的智能制造、高端装备制造业实现更大的发展。

丰富的创新创业资源和政府贴心周到的服务，让陈志宏的创业之路越走越宽。如今，科慧科技已成功研发年产30万套生活锅炉数字化生产车间、年产100万套畜牧设备数字化焊接车间、年产10万辆新能源汽车数字化焊装车间、年产5000套的物流集装箱柔性智能焊接车间等智能制造项目。其产品已经远销加拿大、泰国、新加坡、巴西、土耳其等20多个国家和地区，实现了从技术“请进来”到技术“走出去”的逆袭。

本报记者 刘地

生物医药产业：创新驱动 势如破竹

力争2025年产业规模超1500亿元

郑报全媒体记者 袁芳 文 马健图

1月28日，年后开工第一天，河南省第七期“三个一批”项目启动，郑州分会场“投产一批”项目138个，“开工一批”项目131个，“签约一批”项目34个。其中，投产的一批项目中，就有安图生物体外诊断产业园（一期）生产线。

据悉，该产业园共分三期，总投资逾50亿元，主要建设体外诊断试剂和仪器研发中心、现代化制造中心、全国最大立体冷藏成品库等设施。

不仅仅是安图生物，位于新郑的遂成药业股份有限公司守正创新，持续加速新药研发，今年前两个月，完成销售收入2.7亿元，实现了开门红。

新起点新征程，开年以来，郑州生物医药企业正势如破竹，借助科技与产业的优势，成为郑州市经济发展的重要支柱。



郑州源创基因科技有限公司技术人员在实验室开展技术攻关

迈向国际化

在医疗器械领域，郑州企业安图生物已成为国内的佼佼者，目前正在筹建的安图生物体外诊断产业园被列为河南省、郑州市重点建设项目。目前，一期已全部建成投产，二期项目将于今年下半年投产，三期项目主体建筑已全部封顶，进入装修阶段。

此次建成投产项目，是安图生物体外诊断产业园建设项目的一部分，总建筑面积7.5万平方米，其中试剂生产车间建筑面积约3.2万平方米，包括试剂制备、灌装、组装等车间，拥有国内最先进的体外诊断试剂生产环境，引入国际先进的现代化生产设备，建有全自动磁微粒发光、微生物平板和新冠抗原生产线，具备了30亿份试剂的年产能规模。新的生产车间投产后，安图生物的生产能力将明显扩大，为2023年的销售增长奠定基础，为全省经济高质量发展做出更大贡献。

在20余年的发展进程中，通过持续的技术积累，安图生物实现了产品的微创新、技术的颠覆式跨越式创新，逐步奠定了如

今在体外诊断行业的地位；尤其是免疫诊断产品核心原材料实现基本自给，摆脱了核心技术“卡脖子”束缚。作为郑州市生物医药领域的名片之一，安图生物于2016年9月1日挂牌上市，是国内第一家在上交所主板上市的体外诊断研发和制造业企业。

目前，安图生物在郑州总部已经搭建了体外诊断领域免疫、微生物、生化、分子、凝血等不同方向的技术平台；在此基础上，在北京、上海、苏州、北美建立研发中心，充分利用当地的人才和技术优势，组建高素质研发团队，进军体外诊断领域前沿技术和产品的开发。

下一阶段，安图生物将目光瞄向了海外市场，董事长苗拥军接受采访时透露，未来在创新研发和未来路径有着详细的规划——“十四五期间研发投入要超过40亿元”，加快国际市场本土化布局。苗拥军对媒体表示，公司国际贸易正在积极推进，未来会在包括欧洲、美洲、亚太地区进行全方位产品注册布局，在国际市场当地招收销售人员和销售人员。

喜迎开门红

位于新郑的遂成药业是集药品研发、生产、销售、职教于一体的高新技术企业，产品涵盖盖水针剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂、膏剂、注射剂、180多个品种，配套有药用安瓶、包装、印刷、辐照产业链，公司产品畅销全国各地，36个品种出口国外。

据悉，遂成药业已经形成了超大规模的供应链，水针剂年生产能力可达20亿支，位居全国前列。各项经济效益指标居全国同行业前列，是省市医药行业骨干企业，河南省多品种制剂出口企业。

走进遂成药业的研发车间，只见技术人员正在调试产品数据。遂成药业相关负责人介绍，近年来，公司实施创新驱动发展战略，把人才和技术创新作为企业发展的第一动力，秉持“生产一代、储备一代、研发一代”的工作理念，大胆改革，勇于创新。近三年，公司先后投入3亿多元用于新药研发和药品一致性评价，与北京、成都、天津、广州等科研院所签订了37个新药研发项目，每年都有3~5个新产品投放市

加速向前进

发展生物医药产业，郑州市在政策上释放出天然的优势，2022年6月，郑州市人民政府办公厅印发《关于加快生物医药产业发展的实施意见》，曾明确提出，到2025年，力争全市生物产业规模达到1500亿元以上。

据了解，全市现有生物医药生产企业480家，其中规模以上企业80家，高新技术企业158家，形成了以航空港实验区、新郑市、高新区为核心的“一基地两园区多布点”发展格局。2022年，全市规模以上生物医药企业销售收入超110亿元，规上工业增加值同比增长11.6%，行业发展态势良好。

根据规划，到2025年，郑州市生物产业主营业务收入预计年均增长12%，集群规模达到5000亿级，成为全国重要的生物医药产业基地。

站在新的起点，郑州生物医药产业正迎来崭新的局面，加速前进，在政策的东风下，未来可期。

信息速递

省财政下达7.5亿元支持体育河南建设

本报讯（记者 侯爱敏）记者昨日从省财政厅获悉，省财政日前下达省级彩票公益金7.5亿元，支持体育河南建设。该笔资金将用于加快构建更高水平的全民健身服务体系，推动全民健身与全民健康深度融合。

其中，安排资金6.8亿元，支持各地统筹用于体育事业发展；安排资金5000万元，支持22个全省老年健身场地建设、5个体育公园建设及5项省级全民健身示范活动开展，构建更高水平的全民健身公共体系，补齐全民健身设施短板；安排资金2000万元，支持各地青少年体育竞赛和重点后备人才基地建设，提升我省竞技体育后备人才梯队建设质量；安排资金300万元，对漯河市、济源示范区承办2022年全国跆拳道锦标赛和2022年全国射箭奥林匹克项目锦标赛进行奖补，进一步激发各地承办高水平重大体育赛事的热情，促进我省竞技体育发展。

郑州市不动产登记中心规范网上预约

本报讯（记者 曹婷）昨日，郑州市不动产登记中心发布公告，明确对每月所预约号码爽约3次以上、每年累计6次以上的微信预约用户解除绑定认证。该中心指出，解除绑定认证的微信预约用户，三个月内不再受理认证。解除认证限制后再次违约的，一年内不再受理认证，并将相关情况上报市信用办。对解除绑定认证有异议的，可向市不动产登记中心监察部门提起书面申诉，登记中心监察部门根据提供的书面证实材料进行核实，经核实不属于恶意、故意或倒号等情况的，对微信预约用户解除绑定予以恢复。

经核实，对恶意占用公共资源、“黄牛”倒号等不良行为的房屋经济组织成员，市不动产登记中心将联合其行业主管部门对有关房屋经济组织和涉事人员进行处理，并将相关情况上报市信用办。如发现不动产登记部门工作人员参与恶意占用公共资源、“黄牛”倒号等不良行为的，一经查实，坚决予以从重严肃处理，绝不姑息。

此外，为加快化解社会积压的房屋交易和登记业务，有效解决群众网上预约难题，即日起已办理合同网签备案和缴纳房屋交易相关税费的新建商品房和存量房屋，群众可在网上预约市政务服务大厅、CBD大厅、长江路大厅、金水大厅、惠济区大厅的任意一项不动产登记业务，并持相关登记资料按照约定时间办理房屋转移业务。

“六个逐步向好” 一个“W”型曲线

——从税收数据透视当前经济运行态势

财经观察

国家税务总局局长王军6日表示，今年以来，我国着力推动经济运行整体好转，经济发展实现较好开局。在当天国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，他用“六个逐步向好”和一个“W”型曲线分析了当前国内经济运行态势。

王军说，税收数据反映今年以来经济运行呈现“六个逐步向好”——

一是经济运行的态势逐步回升向好。3月份，国民经济473个行业中，1382个小微企业中，分别有79.7%和75.8%的行业实现正增长；4月1日至5日，实现正增长的行业中类和小类占比分别提升至86.9%和82.3%，已经接近疫情前2019年的水平。

二是经营主体逐步活跃向好。一季度，全国新办涉税经营主体343.4万户，同比增长7.2%，较去年全年加快8个百分点。3月份，全国领用发票、有收入申报的涉税经营主体户数较2月份、1月份分别增加了208万户、312万户。

三是工业生产逐步恢复向好。3月份，全国工业企业销售收入同比增长7%，较去年全年加快1.2个百分点。制造业采购经理指数较2月份同比增长13.5%，较去年全年加快7.1个百分点，反映了企业扩大生产和设备升级的意愿不

断增强。四是消费需求逐步扩大向好。一季度，住宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业回升较为明显，销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%，较去年全年分别加快22.7个、17.6个和6.5个百分点，已经超过疫情前2019年的水平。商品零售平稳较快恢复，销售收入同比增长11.6%，较去年全年加快3.4个百分点。

五是创新动能逐步增强向好。3月份，高技术产业销售收入同比增长15.6%，较去年全年加快5.7个百分点。六是绿色发展逐步加力向好。一季度，生态保护和环境治理业销售收入同比增长18.1%，风能、太阳能光伏等清洁能源发电同比增长21.8%，均保持较高增幅，且显著快于全国总体水平。

发布会上，王军拿出一张图，现场展示了2022年1月至2023年4月5日全国企业销售收入增长变化情况。“从图中的曲线可以看出，在过去的15个月里，全国企业销售收入增速基本上呈现了两个‘V’型，构成了一个‘W’型。”王军说。

他进一步解释，第一个“V”型是去年1至2月6.6%的较高增幅后，增幅逐月回落到4月的最低点-7.4%，6月又恢复到一个相对

高点，增长7.5%。第二个“V”型是去年7月开始波动下滑，去年12月到达当年的一个次低点-3.1%。随着疫情防控较快平稳转段，宏观经济政策显效，今年以来企业销售收入增速逐步回升，一季度同比增长4.7%。

“更重要的是从环比看，较去年四季度提升了6.2个百分点，而且是一个月比一个月增幅提高，一路上行至今年3月份同比增长12.8%。”王军说。

税收大数据还显示，企业对未来生产经营的信心在逐步增强。3月份，全国企业采购金额同比增长14.1%，较1至2月提高12.8个百分点，4月1日至5日进一步提升至23.8%。

国家税务总局总审计师蔡自力还在发布会上介绍了一季度税费收入情况。数据表明，2023年一季度，全国税务部门组织税费收入（已扣除出口退税）合计79721亿元，整体实现良好开局。

王军表示，税务部门将继续依法依规组织好税费收入，坚决守牢不收“过头税费”的底线，夯实高质量发展的财力基础。同时，研究和落实各项税费优惠政策，持续创新服务举措，不断强化精准监管，为高质量发展营造良好的税收营商环境。

新华社北京4月6日电

前两个月全国锂电总产量同比增长24%

新华社北京4月6日电（记者 张辛欣）记者6日从工信部获悉，1至2月，我国锂离子电池行业保持增长态势，据测算，前两个月全国锂电总产量超过102GWh，同比增长24%。

电池环节，储能电池产量超过15GWh，新能源汽车动力电池装车量约38GWh。出口贸易稳步增长，

1至2月全国锂电出口总额达到706亿元。

一阶材料环节，1至2月正极材料、负极材料、隔膜、电解液产量分别达到26.5万吨、21.5万吨、24.5万平方米、13万吨。二阶材料环节，碳酸锂、氢氧化锂产量分别达6.1万吨、4.4万吨。

锂电产业主要指标的增长，与新能源汽车等蓬勃发展紧密相关。目前我国新能源汽车以锂电为主，重点在消费、动力和储能三大应用领域。工信部相关负责人表示，锂电在绿色化转型过程中将起到关键性节点支撑作用，锂电行业将迎来快速增长期。

聚焦消费热点

“首店经济” 激发消费新活力

“以前只有出差、旅游时或者在网上才能买到他家衣服，现在家门口都能买到，不合适还可以随时调换，真方便。”近日，在熙地港购物中心一楼GAP店，市民张女士一边给孩子试衣服，一边和丈夫感慨郑州消费品的时尚便捷。

据了解，这是GAP在郑州市内首家全品类正品店，作为全球四大快时尚消费品牌之一，在熙地港购物中心甫一落地，便受到周边居民的热捧和青睐。

所谓“首店”，是指一个区域利用特有的资源优势吸引国内外品牌在区域首次开设门店，由此对经济发展产生影响的形态即为“首店经济”。“首店经济”是判断一个城市商业人气的直观指标，也是挖掘消费潜力、激发市场活力的新引擎。

近年来，郑州“首店”引进力度持续加大，爱马仕、Jordan L1旗舰店、盒马鲜生、维多利亚的秘密、茅台冰淇淋等优质品牌纷纷落地郑州，吸引了不少忠实的粉丝，掀起一波消费热潮。4月1日上午，在熙地港购物中心四楼，来自美国并享誉全球的品牌，维多利亚的秘密（VICTORIA'S SECRET）在中原地区首家全品类商店，就吸引了不少时尚女性的目光，“只有在北上广才能买到的大品牌，竟然开到了家门口。”正在挑选商品的王女士说。

“首店经济”的发展离不开一系列政策的支持。去年，郑州出台《创建国际消费中心城市实施方案》，明确提出要打造国际品牌首店、旗舰店、体验店，鼓励品牌商开设直营门店，形成国内外高端品牌集聚效应。

在一系列利好政策的推动下，“首店经济”持续激发消费新活力，成为赋能城市商业的“流量密码”。超治愈的QQ黄脸表情墙，高达3米的太空扭扭蛋机，独特的主机游戏体验……每逢周末或节假日，QQfamily郑州正弘城店就成了不少年轻人的潮流打卡地。在PSS、Switch主机零售区，边打游戏边选购的体验式消费，也为郑州消费市场增添了新的活力。随着新的消费场景不断出现，如今，首店销售的已不再是纯粹的商品和服务，而是更多地增加了体验功能，以进一步丰富商业业态，提升商品品质，刺激消费需求与消费欲望，为本地商业市场带来全新景象。

与此同时，随着郑州消费市场新活力不断涌现，政府和相关商家也抓住机会，在首店引进上频频发力。据了解，今年第二季度，CityOn熙地港（郑州）购物中心将迎来郑州首家鲜果生活超市的亮相，为郑州地区的品质生活消费者带来更多新选择；金水区政府积极接洽的新零售头部企业山姆会员店河南首店也有望落地，将弥补郑州在头部仓储会员制商业形态上的缺失……一大波新的“首店”正向我们款款走来。

“首店经济”持续活跃，折射出郑州消费市场稳步向上的发展势头。”业内人士认为，郑州正在采取包括“打造国际品牌首店”在内的多项措施，推进国际消费中心城市的创建，“首店经济”蓬勃发展，在为市民百姓带来更多消费选择的同时，也将进一步激发城市消费新活力。

郑报全媒体记者 李爱琴