

聚焦 中国品牌节第十六届女性论坛

业内专家荟萃一堂共话“她力量”与“她经济”

绽放你的美 就是趁现在

本报全媒体记者 徐刚 曹婷 侯爱敏 张倩 李爱琴

4月8日,以“绽放你的美”为主题的2023中国品牌节第十六届女性论坛,继续在郑州国际会展中心举行。其分论坛生物医药论坛、女性发展论坛、企业国际化论坛、女性大健康论坛、民营经济论坛、乡村振兴论坛等各具其美,精彩纷呈。与会嘉宾各抒己见,畅所欲言,碰撞出思想的火花,让参会人员受益匪浅。

郑州是座被严重低估的城市

2023中国品牌节女性论坛活动落地郑州,让中国品牌节发起人兼秘书长、品牌联盟董事长王永和这座城市有了一次亲密接触,这次深入的了解也引发他深深感叹——郑州是座被严重低估的城市。

此次在郑举办的2023中国品牌节女性论坛,是该活动举办的第十六届,也是第一次走出主办地北京。离开大本营的首站,王永选择了郑州。两个多月前的1月17日刚刚商谈办会事宜时,王永心中还没谱,甚至还有点担心,“没想到的是三天以后就和郑州顺利签约。郑州市的效率 and 速度让我很吃惊。”

王永的惊喜,随着他对郑州了解得越来越深,也越来越多。“我在郑州了解到了上汽的故事。上汽集团郑州分公司实现了当年签约、当年建设、当年投产、当年量产,这个速度让我震惊。”王永说,因为办会,这两个月自己和郑州的很多部门都有接触,他们都乐观、积极,而且自己好像憋着一股劲儿,随时要爆发。“这种全力以赴干事的劲头和氛围感染了我,之前那一丝办不好的担心也完全烟消云散。”王永说,自己现在很期望,期待8月份的中国品牌节也能落地郑州,期望能与郑州有更多合作。

王永还建议,郑州要加大营销推广自己的力度,向外展示自身良好的基础、巨大的潜力,让更多企业家发现郑州的美、郑州的好,从而加入到郑州的建设中来。和这座城市一样,郑州的女企业家也要积极走向台前,绽放美丽、展示自我,以更开放的胸怀拥抱时代,在更广阔的舞台上寻找更大机遇。

希望中企国际化之路鲜花盛开

在企业国际化论坛上,民盟中央委员,民盟北京市委副主委,一级巡视员,国际宇航科学院(IAA)终身院士张振军,作了题为《中国



专家共话“美丽事业” 本报全媒体记者 马健 摄

企业国际化的进路与误区》的主题演讲。他着重分析了中国企业国际化的新需求、新业态、新技术、新趋势。中国企业国际化进路实操,包括产品国际化、标准国际化、合规国际化、文化国际化等。张振军希望,中国企业的国际化之路能够鲜花盛开。

民营企业要把产品做好品牌做好

在民营经济论坛上,中国女企协副会长、中国木偶艺术剧院院长赵永庄围绕“打造品牌效应,助推民营企业产业升级”这一主题发表演讲。赵永庄说,民营经济要想进一步做大做强,必须要把品牌做好。一个院团、一个企业必须要创造出自己的品牌,品牌就是产品,要在全世界拥有独一无二的“精品”,民营企业只要把产品做好、品牌做好,未来大有可为。

四大消费趋势彰显“她力量”

现场,新商业架构师、全域流量架构师、企业盈利增长模式专家张琦演讲了《新商业驱动新增长》。她认为,从追求速度的发展,到今天已经转型到追求质量的发展。在新商业时代,有三个重大转变,即从物以类聚到人以群分,从经营产品到经营人群,从中心化到去中心化。悦己消费、自我蜕变、理性消费、品质生活的四大消费趋势正在彰显“她力量”。

她介绍,这个时代对女性越来越友好,我们的国家一直都支持女性的独立和成长,所以迎来了“她经济”。未来会有越来越多优秀的女性,她的声音将被听到,她的成长将被看到,这是确定的。

女性要顺应时代活出精彩

回到河南老家, Maryma 高级定制中心董事长马艳丽说自己心里既踏实又亲切。看到郑州会展中心周围的环境这么美、景色这么好,心里很高兴,也很为家乡骄傲。

马艳丽的成长经历堪称丰富。在竞技体育的赛场上洒过汗,后又转行做美丽事业,从展示美丽到创造美丽,从万人瞩目的台前到另起炉灶的幕后,到今天独立、自由、美丽的女企业家,一路走来,一路挑战攀登,马艳丽以自身经历写就了一篇经典励志故事。

谈到女性的成长,马艳丽说,女性身上潜藏着巨大的能量,女性要做的就是顺应时代,活出精彩。她认为,女人自爱自立自强,不断地学习尝试,努力成长,探索自我价值的更多可能,这样的女性就是成功的女性、了不起的女性。

郑州要把文化优势转为品牌优势

熊猫传媒集团董事长申晨表示,我们生在一个好时代,让我们有更多的选择和更多自

由。大家最近看到的“她力量”在不断发展,目前由女性主导的科技创新企业越来越多,“她力量”在各个领域占据越来越重要的角色。

“我是做品牌的,品牌的背后是文化,中原是中国文化之魂、之根、之脉、之源。”青岛创想力品牌研究院创始院长、品牌中国战略规划院专家委员盖彦说,质量、产品、技术、服务这些内容仅是做品牌的基础,在这之上把文化的力量、无形的烙印力量发展出来,品牌才真正有力量。盖彦认为,观历史找到文化自信,观自我让品牌更有战略的定力,观天下让品牌实现价值提升。对郑州而言,应该把文化优势转化为品牌优势,把品牌自信提振起来,做领导品牌、做高端品牌、做情感品牌、做地域定位品牌、做品类领航的品牌,让品牌为城市发展赋能。

让女性拥有她独有的力量

4月8日举行的女性发展论坛,以《开放·融通·四海——巾帼共话发展》为主题,旨在展现新时代女性风采,弘扬新时代女性精神、推动新时代女性发展,为全力加快郑州国家中心城市现代化建设凝聚团结向上的巾帼力量。

圆桌对话环节,与会嘉宾围绕《美豫名品赋能“她”经济》主题,就美豫名品的品牌建设、形象塑造、女性营销以及区域影响力等方面展开探讨;围绕《女性发展的守正创新之道》,分享了她们在守正创新方面的经验和思考,展现了中原女性的勇气和智慧。

越来越多医药企业布局中原

未来,将有更多有实力的企业家到郑州来创业,投资兴业。在2023中国品牌节第十六届女性论坛生物医药论坛、民营经济论坛等论坛上,郑州的“品牌价值”再一次被挖掘。

借助郑州优越的交通区位和成熟的物流仓储体系优势,越来越多的医药企业正在进入郑州,植根中原,做大做强。生物医药论坛上,参会嘉宾围绕医院和企业如何实现技术创新、成果临床和市场转化,医院和生物医药企业如何培养生物医药研发人才等方面进行深入探讨和交流。

“郑州医疗资源非常雄厚,未来我希望和郑州有更多的合作。”同方大健康产业集团总裁、清药同创药物研发中心总经理陈一一说。

郑州城市品牌口号发布 有功夫 来郑州

本报讯(记者 侯爱敏 曹婷)2023中国品牌节第十六届女性论坛开幕式上,郑州城市品牌口号正式发布,“有功夫 来郑州”成为郑州城市品牌口号。

“有功夫 来郑州”。据活动主办方——品牌联盟的相关负责人介绍,这句朗朗上口的口号包括四重内涵:首先,这里有世界级的IP,那就是享誉世界的“少林硬功夫”;其次,这里有高效务实的

政府,给市民和创业者奉献的“服务软功夫”;第三,这里是创新创业的大平台,大家在这里展示“创业真功夫”;第四,这里是人们休闲度假的好去处,大家可以在这里享受“休闲慢功夫”。这些都充分展现郑州是一座有功夫的城市。

开幕式现场还进行了《功夫少林》的表演。功夫小子们身手矫健,豪气冲天,让参会嘉宾一睹少林功夫的雄姿,精彩表演引来热烈掌声。

中国品牌女性500强揭晓

本报讯(记者 曹婷 侯爱敏)8日上午,2023中国品牌节第十六届女性论坛开幕式暨主论坛现场发布《2023年中国品牌女性500强榜单》。

为了推动中国自主品牌建设,发掘更多的品牌女性榜样,品牌联盟根据品牌人的行业话语权、社会影响力、社会责任、公众形象、关注度等重要指标综合评价品牌人物指数,最终按照评估结果公布《2023中国品牌女性500强榜单》。

据介绍,通过这个榜单可以看到,品牌女性在核心地区居多,北京、浙江和江苏分别位列前三名,其中北京38人、浙江28人、江苏26人,河南一共有15名品牌女性上榜。从类别上来看,艺术零售业共73人,较去年增加了3人,体育界次之。从事新零售是44人,较去年增加了4人。

此外,在年龄方面,最高的是50到59岁年龄段,一共有104人入选。品牌女性第二波集中在40到49岁,一共78人。

拜祖大典组委会 召开筹备工作推进会

本报讯(本报全媒体记者 袁帅)4月8日,癸卯年黄帝故里拜祖大典组委会召开筹备工作推进会,听取筹备工作情况汇报,安排部署下一步工作。市政协副主席王万鹏、石大东出席会议。

会议听取了癸卯年黄帝故里拜祖大典组委会各室及有关单位关于大典宣传活动、嘉宾邀请、接待服务、市容整治、交通安保、境外拜祖、医疗保障等工作进展情况汇报,并现场协调解决有关事项。

会议要求,大典组委会各部(室)及相关单位要强化责任意识,统一思想、提高认识,按照组委会的统筹安排,确保大典筹备各个重要节点任务有序、有力推进;要树立问题导向,坚持问题导向,及时发现问题,善于解决问题,精益求精、精雕细琢地把各项工作做实做细做到位;要建立工作台账,责任到人、明确时限,强化工作实效和督促检查,对工作中存在的问题和困难,及时研判、通力解决,确保各方面工作相互衔接、高效推进;要加强协作配合,上下联动、相互支持、形成合力,工作要靠前一步、主动对接,确保不留空隙;要营造良好环境和氛围营造,积极营造拜祖大典浓厚氛围,做好各项活动的宣传推广,持续扩大拜祖大典影响力,踔厉奋发、凝神聚力,把今年的拜祖大典办得更加圆满、更加出彩。

龙湖半程马拉松今日鸣枪

本报讯(记者 陈凯)4月9日8:00,“光大银行杯”2023郑州龙湖半程马拉松在郑东新区北龙湖畔鸣枪开赛。届时,万名跑友畅游绿城最美四月天,见“郑”金融岛巨变。

2023郑州龙湖半程马拉松以“如意之约,追光前行”为赛事主题,由中国田径协会认证,郑州市体育局、郑东新区管理委员会主办,郑东新区教育文化体育局、河南东龙控股集团有限公司承办,分为男、女半程马拉松和健康跑(约5公里)两个大项,参赛总人数达1万人。

本届“龙马”在线路设计上,充分融合郑州龙湖金融岛的立体交通网络。其中,健康跑项目终点处于光大中心楼下金融岛中环路。今天,在郑州春暖花开的最美四月天,广大跑友可畅游在金融岛造型各异的摩登广厦与绿意盎然的城市生态景观之间,尽享运动带来的健康和快乐同时,充分感受城市之美。

河南加快推进 中医药现代化

(上接一版) 扩大中医农村订单定向医学生培养规模

我省将强化人才培养,持续实施“岐黄工程”“仲景工程”,高标准建设国家中医药传承创新团队,建好国家中医药高水平重点学科,大力开展“西学中”培训;加强基层中医药队伍建设,开展中医药适宜技术培训,实现村村能够提供中医服务,持续开展中医骨干人才和中医全科医生转岗培训,扩大中医农村订单定向医学生培养规模。

(上接一版)全方位提高生产效率和整体智能制造水平,助力耐火材料行业由传统分散生产型向智能制造转型升级。”凯翔实业负责人刘辉凯踌躇满志地说。

据了解,去年新密市新增“专精特新”企业87家,总投资88.2亿元的200个耐材技改项目开工123个。2023年,新密市要在重点产业培育上实现新突破。不断完善“11+5”现代产业体系,打造郑州市“新制造”高地。围绕新型耐材、装备制造、服装家居、绿色造纸等传统优势产业,加快推广先进适用技术,实施技术化、智能化、绿色化改造项目50个,打造1条现代化产业链。新型耐材产业聚焦关键技术,构建覆盖材料制品、生产设备、终端制品、技术服务等领域的产品体系,力促总投资36.9亿元的77个耐材技改项目加足马力,力争2022年已立项的项目全部竣工达产,产值突破400亿元,2023年工业投资增速达到12%,技改投资增速达到30%以上。

招大引强孕育发展新动能

京东集团、上海宽创集团……这些耳熟能详的知名企业将要落户新密,这是在今年3月6日上海浦东新区举行的新密市长长三角区域招商引资推介会上得到的消息。据了解,此次现场共签约项目26个,总投资额达183亿元。

一直以来,新密市主要领导把招商引资作为经济工作第一要事和“一把手”工程。围绕优势产业、新兴产业、未来产业、先进制造业和文旅文创等招引相关的高质量产业项目,聚焦粤港澳大湾区、长三角、京津冀等优质企业、项目富集区,成立招商小分队,构建县处级领导、局委、乡镇三位一体“8+3”招商工作体系,对特殊项目实行“一事一议”“一企一策”,形成“全员招商、全域招商、以商招商”的常态化、多层次精准招商体系。

新密:古城焕新颜

在对外招商过程中,不仅面向“大、强、新”等著名企业,还针对在外创业的密商密才,以“乡情、亲情、友情”为纽带,以人才回归、企业回迁、资金回流为目标,组建招商专班,走访重点异地商会和异地创业的密籍人才。招商过程中专班紧盯新密市主导产业方向,做好外埠密商基本情况调查工作,全面了解其所从事重点行业、企业体量及运营状况、在当地影响力、当前主要需求、未来投资方向等,开展精准招商,精细引资,使密商回归与新密市重大发展战略相一致,与产业结构调整结合。不断拓展的乡贤人才“朋友圈”和当地政府推出优惠政策服务大礼包,吸引大批密商密才返乡创业,集聚一批“回归经济”大项目、好项目,让“回归经济”逐渐成为助推经济发展的“新引擎”。从而加速产业转型升级发展,补齐县域经济发展的短板弱项。

文旅融合打造古城、山城、旅游城

新密历史文化悠久,人文历史、自然景观资源丰富,是华夏文明的重要发祥地、中国羲皇文化之乡、岐黄文化发祥地。域内现有国家A级旅游景区7处,其中国家4A级景区5处,省级旅游度假区2家,109项非物质文化遗产项目分别被列入国家、省、市、县级代表性名录。近年来,作为“大伏羲山旅游区、环嵩山旅游带”重要组成部分,与其域内银基国际旅游度假区及新密古城,逐渐形成“一城、一区、一山、一乡”发展新路径。

去年新密古城保护和有机更新项目全面启动,这标志着有着1400多年历史的新密古城跨出历史性的一步,即将焕发出新的蓬勃生机。据悉,今年国庆期间新密古城首开7个街坊预计将全面完工,接下来将力争用一年半时间完成核

心区建设。同步启动招商和运营筹备,届时将一举引爆全国文旅市场。古城的保护有力地引领了城市品质的提升,让新密朝着宜居宜业宜游宜乐的现代化高品质中等城市迈进。

文化是城市发展的内生动力。据了解,新密今年还将建设早期中国文化博物馆,全方位展示新密厚重历史、灿烂文化,增强文化自信、历史自觉。持续推进国家级品牌战略,让新密文旅走向全国。加快银基国家旅游度假区创建,支持银基上市,全力将银基旅游度假区建成全省首批文旅上市龙头企业。启动伏羲山5A级景区创建工作。加大基础设施投入,支持伏羲山景区通过丰富景区业态、转型升级、提质扩容,满足游客个性化的出行需求,打造有惊喜、可触及、能留下的伏羲山景区。加快魏长城国家文化公园建设。力争用两年时间,建成全省第一家集长城保护传承、文化教育、旅游观光等功能为一体的长城国家文化公园。数据显示,新密市2022年接待游客1000万人次,实现旅游综合收入35.5亿元,已成为郑州大都市区休闲康养和近郊游、乡村游的热门目的地。

撸起袖子加油干 咬定目标使劲干



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办