

新时代 新征程 新伟业

牢记嘱托·沿着足迹看变化

中铁装备擦亮大国重器“品牌名片”

打造更强盾构中国“芯”

本报记者 王译博

今年3月28日,“水投1号”双铰接复合式土压平衡盾构机在中铁装备郑州基地下线,该设备将应用在河南省前坪灌区北干管汝阳供水工程项目施工二标段,推动河南水利工程隧道施工由传统“钻爆法”向“智能机械化掘进机”工法快速转变,提高水利工程施工机械化、智能化、信息化水平,助力解决汝阳城区及沿线8个乡镇约30万人的安全饮水、开发区企业生产用水和3.5万亩农业灌溉用水问题。

2014年5月10日,习近平总书记在中铁装备考察时,作出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示。九年来,中铁装备始终牢记总书记嘱托,胸怀“国之大者”,研制了世界最大直径TBM、首台紧凑型超小转弯半径TBM等一大批创新产品,盾构产销量连续六年世界第一。

立足“中国创造” 中铁装备书写精彩答卷

近年来,中铁装备积极践行习近平总书记“三个转变”重要指示,不断抢占世界掘进机技术制高点。

2014年到2022年,中铁装备企业新签合同额增长了5倍,新签订单数增长3.8倍,盾构产量由53台到280台,增长5.3倍,市场占有率连续多年国内第一。截至目前,各种类型盾构/TBM累计订单超过1500台,出厂盾构/TBM累计掘进地铁、铁路、公路和水利等隧道长度达4000公里。

作为国家火炬计划高新技术企业,中

铁装备坚持自主创新,不断攻克技术难题,成为承担国家第一个盾构“863”计划的企业、唯一牵头承担“973”计划的盾构制造企业;并以世界领先的矩形盾构技术,作为150个“新中国第一”入选“庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”。

“总书记的殷切嘱托,激励着我们踔厉奋发、勇毅前行。”中铁装备集团党委书记、董事长赵华告诉记者,“落实党的二十大精神,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,我们努力发挥科技型骨干企业引领支撑作用,擦亮中国装备制造业在国际市场上的名片。”

创新“中国智造” 让民族盾构装上中国“芯”

“只有掌握核心技术和关键零部件,才不会受制于人,才能为推动中国由制造大国迈向制造强国贡献更大力量。”谈起此话题,赵华感慨万千。

2021年7月,习近平总书记在西藏考察调研期间,中国中铁装备国产首台高原高寒大直径硬岩掘进机“雪域先锋号”以及高原高寒极端装备模型受到了总书记的检阅。

近年来,中铁装备针对隧道掘进机关键核心部件“卡脖子”难题,持续加大研发力度,瞄准素有盾构机“心脏”之称的主轴承、减速机等关键零部件发力,建立了智能技术、新型开挖技术等六大研发平台,形成了自主可控的技术产品体系。同时,积极布局第四代半、第五代掘进机技术,开展激光、水射流等新型破岩技术,以及换刀机器人和无人值守智能掘进技术的储备研究,成功研制出国内首台高压水力

耦合破壁TBM“龙岩号”和世界首台10米及以下盾构用换刀机器人,实现一个又一个的技术突破。

记者了解到,中铁装备研制的世界首台马蹄形盾构机、世界最大硬岩掘进机“高加索号”、世界最大断面矩形盾构机、世界首台全断面硬岩竖井掘进机、中国首台15米级超大直径泥水平衡盾构机等填补了国内行业空白。发布的首批国产化6米级常规盾构3米直径主轴承、减速机,突破了大排量泵、主驱动密封、可编制控制器PLC等多项“卡脖子”关键核心技术,完成了41套样品样件的施工现场搭载应用,基本实现了隧道掘进机关键核心基础部件国产化。

从自力更生、自主研发,到走出国门成为“中国制造”的崭新名片,再到突破关键技术、让民族盾构装上中国“芯”,中铁装备以创新为翼,走出了一条国产盾构从无到有、从有到优、从优到强的逆袭之路。

擦亮“中国品牌” “国之重器”助力世界工程

“装备制造业是一个国家制造业的脊梁,要加大投入,加强研发,加快发展,努力占领世界制高点,掌控技术话语权,使我国成为现代装备制造业大国。”在中铁装备考察时,习近平总书记曾这样强调。

十年来,中铁装备始终牢记习总书记的重要指示精神,潜心研制“中国品牌”,努力掌控技术话语权。研制的盾构产品出口新加坡、意大利、丹麦、法国、波兰、以色列、德国等30多个国家和地区;主要客户已从中国中铁、中国铁建、中国电建、中

国水利水电等央企延伸到日本西松、韩国现代、新加坡胜科、意大利CMC、法国万喜等国际知名承包商。出口的矩形盾构机应用项目荣获新加坡2016~2017年度项目管理金奖;世界首创马蹄形盾构机应用项目荣获国际隧道界最高奖——“国际隧道协会2018年度技术创新项目奖”。

曾记否,2013年6月12日,“中国中铁50号”盾构机在吉隆坡地铁项目始发。这是中铁装备整机出口海外的首台盾构机,凭借优异的性能,以最高日掘进21米、提前计划工期43天贯通的优异成绩,创造了马来西亚盾构施工新纪录,将同场竞技的外国设备远远甩在身后。

曾记否,在黎巴嫩,中铁装备研制的世界最小直径硬岩掘进机助力当地解决用水难题,居民拉着工程师的手说“来自中国的设备,中国的人,很了不起”。在欧洲,意大利客户主动找到中铁装备合作,他们说:“从你们身上看到了中国企业创新上的坚守,你们不仅提出了新的概念,还把它变成了现实。”

2022年,在全球经济下行和疫情的背景下,中铁装备出口销量连续三年复合增长率25%,首次出口葡萄牙、土耳其、德国的盾构机接连下线。目前,中铁装备已成为全球最大的矩形盾构机生产基地,盾构机制造业稳居国内第一、产销量全球第一。

“上天有神舟,下海有蛟龙,入地有盾构。未来,中铁装备将持续以敢为天下先的雄心壮志,争做重要科技领域的领跑者;以敢为人先的科技创新,打造更多凝聚中国创造、体现中国质量、代表中国品牌的大国重器。”赵华告诉记者。

聚焦 中国品牌节第十六届女性论坛

“春风再美也比不上你的笑”

——2023中国品牌节女性论坛活动侧记

本报记者 侯爱敏 曹婷 张倩

集聚“她力量”,闪耀“她风采”。

4月7日~9日,一群美丽的女企业家汇聚郑东,让春日的龙子湖畔再添璀璨。她们因中国品牌节女性论坛而相聚,用“绽放你的美”汇聚绚丽彩虹。

本届女性论坛的主题是“绽放你的美”,旨在绽放女性之美,绽放郑州之美,绽放中国之美。论坛刮起的“她旋风”,成为郑州城市吸引力、影响力的重要推手,也必将为郑州综合竞争力的提升贡献新势能。

郑州品牌巾帼不让须眉

在2023中国品牌节女性论坛上,郑州两名女性跻身2023中国十大品牌女性之列,分别为郑州科慧科技股份有限公司董事长陈志宏、郑州圆方集团党委书记薛荣。郑州品牌女性榜单再次扩容。这些巾帼不让须眉的女企业家,靠坚韧拼搏实干,开创事业品牌,实现人生价值,诠释着中原女性的拼搏精神和进取风采。

据了解,全市近200万户市场主体中,女企业家掌管者超过四分之一。各个战线、各个领域都涌现了一大批优秀的女

性,“她经济”已经成为助推郑州高质量发展的亮丽风景线。

中铁工程装备集团有限公司副总经理王杜鹃的话,最能代表中原女性的心声:“要有坚守的力量,关键时候不退缩,对困难保持好奇心,能拥抱挫折和挑战。同时,也要爱自己、接纳自己,永远看得见自己,低谷时能够自我鼓励,高光时刻能尽情享受,不卑不亢做自己。”

“功夫”沃土滋养“她经济”

本届论坛上,郑州城市品牌口号“有功夫,来郑州”正式发布。这句朗朗上口的口号,内涵丰富。郑州是一座有功夫的城市,不仅有享誉世界的城市名片——“少林功夫”,更有宜居宜业的“软功夫”。

近几年,郑州市不遗余力出措施,大刀阔斧促改革,越来越好的营商环境成为“她经济”发展的肥沃土壤。

数据见证了郑州营商环境的持续变好。2022年郑州市营商环境进一步优化:实现政务服务事项“免证办”304项、“即来即办”1028项、“3个工作日办结”

504项;企业开办时间压缩至0.5个工作日,企业抵押登记实现“秒办”。在全省营商环境评价中,连续4年排名首位。

数字背后,是城市高效务实的办事效率,是随时为市民和创业排忧解难的“服务软功夫”。

品牌联盟董事长、中国品牌节发起人兼秘书长王永,开幕式上直言“郑州是座被严重低估的城市”。他用三个词表达对郑州这座城市的感受,其中之一就是“惊喜”。他惊喜郑州效率、“郑州速度”,对支撑这些的郑州软环境高度点赞。

高质量发展呼唤“她力量”

新一轮发展竞争中,每个城市都在定位自己的战略,打造包括品牌女性在内的特色品牌。

郑州品牌培育的大文章,始终有“她经济”的身影。

论坛上,中国质量报刊社副社长、副总编李本军表示,郑州可以利用好颇具规模的女裤产业,打造一个世界知名的女品之都。他建议女裤产业向女装、女饰继续

拓展,完成从二产到三产的全产业形态的升级和发展。如果郑州拥有了包含各种女品的生产、制造、会展、交易、体验、设计的产业链,一定能吸引中国乃至世界上的潮流女性来这里发展自己的事业,最终成为城市品牌。

中国式现代化的郑州实践,离不开“她力量”。2023年度中国品牌节女性论坛开幕式上,市长何雄在发言中表示,郑州将继续实施政策赋能、创新赋能、金融赋能、人才赋能、服务赋能等五大赋能行动,推动郑州“她经济”高质量发展,进一步深化“万人助万企”活动,切实让好政策成为广大女性发展的动力,当好广大女性的娘家人。

郑州目前正抢抓布局智能装备、新材料、生物医药、人工智能、元宇宙、区块链等新兴产业和未来产业,力争让更多的豫字牌进入中高端,成为关键环。发展的浪潮必将让更多品牌脱颖而出,成为郑州叫得响的新名片,其中当然少不了女性的身影。

新时代新征程,“她力量”必将绽放更加绚丽的风采。

本月还有三场大型招聘会“职”为等你

供岗1.6万余个

本报讯(记者 李娜 通讯员 郭琦)4月8日,记者从郑州农村人力资源管理中心获悉,阳春四月,郑州农村人力资源服务中心联合河南123人才网将推出3场线下招聘会。

三场招聘会分别是:4月11日,职引未来——高校应往届毕业生大型综合类招聘会;4月18日,2023年全国大中城市·万众就万岗大型综合类招聘会——郑州站;4月25日,2023年河南省春季青年人才综合岗大型招聘会。

据悉,三场活动招聘企业涉及酒店餐饮、计算机、环保科技、教育培训、机械制造、智能数字化、旅游、传媒、金融等多个行业。招聘岗位主要集中在管培生、技术、运营、行政、设计、电子商务、会计、新媒体等。三场招聘会拟邀188家用人单位参会,企业展示区同步邀375家用人单位发布招聘信息,共计提供就业岗位1.6万余个。

三场招聘会地址为:郑州市二七区大学中路95号2楼招聘大厅(郑州农村人力资源管理中心现已搬迁至大学中路95号)。

空调压缩机行业先进数智化互联工厂落地经开区

郑州先进制造业发展动能强劲

(上接一版)当前,经开区集聚规模以上企业868家、超百亿企业14家、亿元以上企业233家、纳税超亿元企业24家,是河南省百亿企业最多、最集中的区域,已经形成了以海尔、郑煤机、上汽等为代表的两千亿级先进制造产业集群,荣获全省产业集聚区高质量发展第一

名。2022年,在全国230家国家级经开区综合发展排名中,郑州经开区位居第23名,首次在中西部地区排名第三,稳居国家级经开区第一方阵。

“项目开工奠基只是起点,早日投产达效才是目标。”经开区相关负责人表示,未来,经开区将牢固树立“项目为王、招商

为要、落地为大、服务为本”的理念,切实把实施六大重点产业培育工程、六大板块打造工程、十大重点建设项目带动工程、十大招商项目引育工程作为提高产业集聚规模、推动高质量发展的主抓手和硬支撑,为郑州国家中心城市现代化建设提供强有力的产业支撑。

首届泰国华侨华人拜祖大典在曼谷举办

(上接一版)修益堂内,颂歌响起,唤起了曼谷华人华裔对始祖的敬仰。修益堂外,古城皇宫旁,颂歌高亢,牵动游客们的情思。嘉宾们在拜祖文上写下对伟大祖国的祝福,对盛世昌平的祈盼,对世界和平的希望。

“轩辕黄帝是中华民族的人文始

祖,黄帝文化是中华五千年的传统文化,更是海内外中华儿女共同的精神纽带。”李桂雄说,“三月三,拜轩辕”是流传数千年的中华民族优良传统,我们在泰国曼谷,以庄重简约的方式,纪念轩辕黄帝,举行“同根同祖同源,和平和睦和谐”的拜祖

大典,传承中华优秀传统文化,增强泰国侨胞与祖国的亲情连接,汇聚全球中华儿女的智慧和力量,共同为泰中友好合作和中华民族的伟大复兴做出应有的贡献。我们在此祝愿:泰中两国繁荣富强,国泰民安,祝福世界和谐美好。

(上接一版)

黄帝故里拜祖大典经过连续17年成功举办,吸引了数十万海内外炎黄子孙前来寻根拜祖,激发了全球华人对中华文明的认同和自信,已经成为世界华人高度关注、踊跃参与的文化盛典和具有世界影响力的重要文化品牌,成为凝聚民族精神、传承黄帝文化的重要载体平台,成为彰显中国精神、促进世界和谐的重要窗口。

全世界华人不仅亲临黄帝故里拜谒人文始祖、参加拜祖大典,而且自发在海外当地举办三月三“同拜黄帝”活动,极大地凝聚了海内外华人的精神与力量。

黄帝故里拜祖大典举办17年来,不仅取得了重要的精神成果,而且形成了“文贸衔接、政经协同,以文促经、互动双赢”的良好局面。每年拜祖大典期间,一系列经贸、文化活动都会精彩呈现,进一步彰显拜祖大典的思想引导力、文化影响力和民族凝聚力。

黄帝文化国际论坛是黄帝故里拜祖大典系列重要活动之一,被誉为拜祖大典的“灵魂工程”“先声工程”,自2007年起已连续成功举办十五届,成为弘扬中华优秀传统文化、增强全球华人情感交流、凝聚民心民智的重要平台和载体。

自2020年启动网上拜祖以来,全球华人通过互联网共拜轩辕,也成为黄帝故里拜祖大典的一个重要特色。网上拜祖跨越地域、跨越时间、互动参与,吸引了越来越多的年轻人关注并参与到拜祖大典中来,成为中华儿女共赴寻根拜祖心灵之约和精神回归的新平台。

今年的拜祖大典直播将融合虚拟技术,表现早期中华文明的壮观情景,增加再现历史的即视感,沉浸式打造新园区“百步千年”的中华文明史。拜祖现场,嘉宾们将移步换景,穿越历史、穿越时空,寻根问祖、朝拜黄帝。

随着黄帝故里拜祖大典影响的不断提升,独具魅力的黄帝文化、根亲文化,必将不断凝聚亿万华人心向祖国的正能量,为实现中华民族伟大复兴做出积极贡献。

紧扣时代脉搏 打造盛世大典

习近平总书记在党的二十大报告中深入阐述了“两个结合”,强调要把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。党的二十大胜利闭幕后,习近平总书记到河南安阳视察时又再次强调,中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”。

国家之魂,文以化之,文以铸之。文化是一面镜子,映现了中国式现代化的独特风采。黄帝故里拜祖大典正是黄河文化、黄帝文化具有历史震撼力和时空穿透力的生动体现。

文化是一个城市的特质和灵魂,更是城市品质提升和公民全面发展的重要体现。郑州有数量众多的古遗址,不仅有早期人类生活遗迹、都城和城市遗存,还有礼制、科技、天文、教育、宗教和墓葬陵寝遗存,集中涵盖了华夏历史文明起源发展过程中绝大部分类型的核心内容。这是中华文明起源主根主脉的历史文化富矿,是不可再造、不可复制的中国早期文明独特资源。

当前,郑州正在努力建设华夏历史文明传承创新基地中的全国重地,着力打造“炎黄子孙的寻根之地、中华文化的朝圣之地、中华文明的体验之地、国学教育的实践之地”,塑造“行走河南·读懂中国”文旅品牌,黄帝故里拜祖大典已经成为这一品牌的重要载体,必将竭力打造和守护好黄帝故里这一“全球华人的拜祖圣地,中华儿女的心灵故乡”。

铭记历史才能开辟未来,善于继承才能勇于创新。郑州始终以敬畏之心,立足中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,紧扣时代脉搏,将努力把拜祖大典打造成凝聚全球华人文化认同、铸牢中华民族共同体意识、彰显文化自信的盛世大典。

高手云集“龙马” 共赴“如意之约”

本报讯(记者 覃岩峰 陈凯 通讯员 张文举)昨日,“光大银行杯”2023郑州龙湖半程马拉松在郑东新区龙湖之畔鸣枪起跑,来自全国的万名跑友以昂扬姿态奔跑在春天里,共赴“如意之约”。副市长陈红民出席起跑仪式。

本届赛事有来自埃塞俄比亚、新加坡、日本等多个国家的精英选手和跑步爱好者参加,多国高手齐聚龙湖半程马拉松,赛事国际化水平不断提升,影响力与日俱增。除了多名外籍运动员,还有2021上海半程马拉松男子冠军、马拉松国家级运动健将王壮,2022日照半程马拉松女子冠军卢亚晶,2019哈尔滨国际马拉松半程马拉松男子冠军姬玉良,2021滨州马拉松半程马拉松男子冠军尹力等一众国内高手悉数到场。

经过激烈的角逐,最终埃塞俄比亚选手格姆达·德米斯·安格润以01:03:52的成绩获得了男子组第一名,埃塞俄比亚选手阿勒姆·塔格·米勒斯以01:11:46的成绩获得了女子组第一名,男冠军双双打破“龙马”赛会纪录。



郑州科技馆迎来 “幼龄”参观团

本报讯(记者 李娜 通讯员 赵艳杰 文/图)4月7日上午,郑州科技馆迎来了开馆以来年龄最小的参观团队——来自郑州市呷呀呀托育中心的孩子。40个小朋友在老师的带领下,在郑州科技馆感受科学的神奇魅力。

这些孩子平均年龄2岁左右,最小年龄只有11个月。走进科技馆,小朋友们眨着好奇的眼睛,听着似懂非懂的科普知识,坐在童车里看着五颜六色的展品……“好奇心是兴趣的起点,科学始于好奇,带着孩子们走进科技馆,激发孩子们的好奇心和探究欲,正是科技馆的重要意义所在。”郑州科技馆有关负责人告诉记者。