

郑在创业

创新驱动「大鱼」出海

本报记者 刘伟平

上过央视《新闻联播》、河南省十大创业青年……作为在郑州创业载体里成长起来的年轻企业家，他创立了国内两轮锂电力车出口的头部品牌，在国际市场也占据“半壁江山”。

他就是飞轮威尔&大鱼智行车创始人兼CEO李威。

1989年出生的李威有着年轻人特有的创新意识。早在上大学时，他就发现了不少在校大学生存在通勤难题。“不能做出一款超短途的交通工具，来解决年轻人对轻便、个性化交通工具的需求？”

李威把目光投向了平衡车行业。2013年，李威正式创业，成了国内最早一批投身于平衡车创业的企业家。2014年，他的团队正式入驻二七区创新创业载体平台“U创港”。“政府免费提供办公场地和创客公寓，还有专业化的创业导师队伍，从技术、研发、风险等方面进行全方位指导，先后给予创业基金和种子资金百余万元，多渠道拓展金融资源支持。”全方位的支持让怀揣创业梦的李威更加有底气。逐渐，李威团队创立的“飞轮威尔”成为国内独轮平衡车市场的TOP3。

创业之路并不总是一帆风顺，李威面临的挑战也接踵而至。2014年年底，大量小厂挤入了平衡车市场，造成劣币驱逐良币，价格战、营销欺诈等让市场开始崩溃，飞轮威尔面临巨大的压力。

“说实话，当时有点想离开郑州另谋出路。”李威坦言。但随着郑州陆续出台的人才政策红利，创新创业氛围不断升温，李威也如愿拿到了政府关怀和支持——2015年拿到天使轮融资，2016又成功拿到了河南省的创业引导基金。

2016年，李威团队研发出能够装入书包的笔记本感车“小i云车”面向市场推出，一时间反响巨大。但在后期，飞轮威尔逐渐发现这款产品“叫好不叫座”，主要原因是产品科技感虽强，但轮子太小，对路面要求较高，导致受众较少。

李威带着团队不断进行技术革新，2017年2月，飞轮威尔带着可折叠电动自行车“大鱼D1”登陆淘宝众筹，1500元的单价出售，40天就获得了1200万销售额。2020年，面对席卷全球的新冠疫情，李威带领团队逆势推出新产品成网红爆款，当年海外出货量约25万台，风靡欧美市场，成为“隐形冠军”。2022年销量突破50万台，产品已经远销全球60多个国家，成为国内两轮锂电力车出口的头部品牌。

“大鱼”的转型成功为李威打开了知名度，也让其迅速在创业圈火了起来：入选2018福布斯中国30位30岁以下精英榜，2018胡润30岁以下创业领袖榜，2019年再次入选《2019胡润Under30s创业领袖》榜单。李威成为河南区域唯一连续两年荣登青年权威榜单的企业家。

“这几年，郑州不断优化创业环境，政府的政策、金融的支持，大力促进双创载体，营造立体化的人才服务，为我们创业者铺路，搭桥，使我们受益，走得更稳。”李威说。他所在的二七区对青年人才创业给予很多扶持政策，除了提供创业的办公条件和空间，2022年，又帮助企业成功获批河南省科技型中小企业科技贷贴息政策1400万元。

作为别人眼中的“成功人士”，李威和他的团队并没有止步。“创新是创业的基础。我们将着重打造个性化绿色出行工具，为用户提供既‘聪明’又轻便的小伙伴。”李威已经确立下一步的行动目标——力争五年内打造智能短出行生态圈，并成功登陆科创板。

## 五一假期国内游订单大幅增长

本报讯(记者 成燕)虽然距五一假期还有20天，假日旅游需求已提前释放。昨日，携程发布的河南五一假日旅游前瞻报告显示，截至目前，该平台国内游订单已追平2019年，同比增长近10倍；河南出境游预订量同比增长超12倍，境外跟团游报名人数较4月初增长173%。

“2月份以来消费者积压的旅游需求，有望在五一期间得到释放。国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会因此受益。出境游也有望在五一假期迎来小高潮。”携程研究院行业分析师王泽茜分析说。

据统计，截至4月上旬，五一期间，郑州、上海、北京、南京、成都、西安、杭州、重庆、武汉、广州的整体旅游报名较火爆。从国内游情况来看，预订五一假期目的地为河南的整体旅游订单量同比增长983%。五一假期，河南旅游客源地城市top5分别为：北京、上海、天津、西安、武汉。从游客出行距离来看，报名五一长途旅游的订单占比超六成，长线旅游订单比去年同期增长811%。

从国内自驾游情况来看，截至4月上旬，该平台五一租车订单量同比增长超八成，福州、兰州、大连、威海、南昌、伊宁、黄山、汕头等地租车订单增速排名靠前，成为今年五一自驾新晋目的地，这些地区的租车订单同比增长超200%。

此外，受到今年五一长线异地出游趋势影响，今年，携程平台租车单均价格较去年翻倍，游客用车时长和用车出行距离都进一步增长。青岛—威海—烟台山东沿海线、兰州—西宁—乌鲁木齐西北线、万宁—陵水海南东线、延吉—长白山东北线凭借近期预订增长速度，被预测为五一自驾“潜力值”路线。

今年五一长假，出境游热度持续走高。携程数据显示，截至4月6日，河南出境游产品整体预订量同比增长超12倍；携程机票数据显示，五一假期出境机票搜索量同比去年增长超9倍；出境单程机票均价为2564元，同比去年下降58%。

根据整体预订情况来看，五一假期河南游客最喜欢去的境外目的地分别是：泰国、中国香港、中国台湾、马来西亚、日本。五一假期参团出境游的用户主要以年轻群体为主。携程数据显示，18~40岁的出境跟团游客占比近七成；其中25~35岁的游客占比近40%以上。假日出游亲子及陪伴父母的探亲游趋势明显，五一期间携程团队游中，亲子客群及带父母同行的订单占比超过三成；其次情侣出行比例也较高，五一订单占比超20%。

新时代 新征程 新伟业

郑州市六大主导产业巡礼

铝及铝精深加工产业：

转型升级 从“制造”迈向“智造”

郑报全媒体记者 赵柳影 王艳明 任泰安



河南中孚高精铝材有限公司生产车间 郑报全媒体记者 李新华 摄

春光明媚，巩义市先进制造业开发区内多家从事铝加工生产的公司正铆足干劲，开足马力忙生产。这边是，河南中孚高精铝材有限公司车间厂区内，机器轰鸣，运货车来回穿梭；那边，刚建成不久的义瑞新材料项目新建生产线，火力全开，忙碌异常；同时位于同一园区的河南万达铝业有限公司内，一线工人认真操作，优质产品持续产出……

作为郑州市工业六大主导产业之一，目前我市拥有豫联集团、明泰铝业、鑫泰铝业、永通铝业、万达铝业等一批全国知名企业，初步形成了“煤—电—铝—铝加工—铝终端制品”较为完整的产业链条，成为全国最大的铝板带箔加工生产基地，在全省乃至全国的铝工业发展格局中具有重要地位。

罐盖产品占全国市场份额1/3

3月29日，在中孚实业生产车间的一角，陈列着可口可乐、百威、百事可乐、红牛等易拉罐产品。河南中孚高精铝材有限公司常务副总经理曹永国向记者介绍：“毫不夸张，目前国内市场中每3个易拉罐罐盖就有1个的罐盖来自中孚，放在全球市场中我们也占了近8%的份额。”

作为郑州铝及铝精深加工的龙头企业，河南中孚高精铝材有限公司可大批量生产处于行业领先水平的0.235毫米厚超薄罐体料、0.208毫米厚超薄罐盖料，公司产品供货于国际前三大制罐企业，成为罐料用铝材主流品牌。

除易拉罐产品外，该公司还不断优化铝精深加工产品结构及国内外销售市场结构，是全球最大汽车板商诺贝丽斯的批料供货商之一。

“去年我们实现出口销量30多万吨，出口量占全部铝精深加工产品的60%以上，

出口创汇达12亿美元，居郑州市第二位。”曹永国说。

企业的发展也带动了就业。“去年一毕业就来到了这里，同期我们一起来了100多人，结合自己的专业大家都想在这儿干一番事业。”中孚实业生产车间95后乳液维护工秦振豫说，而像他一样的95后正在越来越多地加入中孚实业，目前该厂区提供了将近4500个就业岗位。

对此，河南义瑞新材料科技有限公司积极布局高端铝合金材料和再生铝高值化领域，在废旧资源高值保级利用，废铝、铝渣等资源无害化、高值化、生态化循环利用方面取得较好成绩。去年，该公司的再生铝产能达100万吨，并着力研制新型再生铝合金产品，全力推进年产70万吨绿色新型铝合金材料项目建设，打造资源循环利用示范工程。

走进义瑞新材料铝资源循环保级利用项目的熔铸生产车间，眼前是已建成投产的铝资源循环保级利用生产线，全自动数控铸造机、行业领先的热连轧生产线有序生产，工人正在紧张忙碌着，一派火热景象。值得一提的是，生产线上的多种原材料均来自社会各渠道回收的铝材，通过熔铸、热轧、冷轧等多道工序后将成为新品再次出发。

聚焦消费热点

智能穿戴消费异军突起



款式多样的穿戴设备

戴着蓝牙耳机的年轻人，戴着儿童手表的小朋友，佩戴运动手表的运动爱好者。不知不觉中，智能穿戴已经在我们的生活中随处可见。

伴随大众健康意识的提升，为健康买单的理念，让智能穿戴在消费领域异军突起，成为消费新热点。

来自统计局的数字显示，今年1~2月，全市社会消费品零售总额同比增长6.6%，而穿戴智能设备则实现了72.8%的高速增长，市场表现在零售界遥遥领先。

各大智能终端品牌的实体店铺里，智能穿戴和手机、电脑一样，占据自己的一片区域，成为市场火爆的另一个证明。

智能穿戴，顾名思义，可以穿戴在身上，同时又具备智能性。心率监测、智能计步、运动提醒、久坐提醒、睡眠监测、自动定位等等。智能穿戴广泛的功能和用途，让它的用户，涵盖各个年龄段。

4月8日，在实体店试戴后，90后中中在网上下单了某品牌的智能手表。“功能基本符合我的要求，而且还赠送一条织物表带，很适合夏天。”为了报名一家旅行机构8月份的云南徒步之旅，中中需要锻炼身体增强体能，他需要一款能随时监测身体指标即运动效果的智能手表。今年70出头的廖先生，早晚以及饭后或者出去散步时，都会往自己手腕上的智能手表瞅一眼。“能随时监测血压、心率，儿子给我买的这手表不错。”

为了方便父母购买，很多儿童智能手表的实体店不是选择商场，而是选在小区周边。4月9日是周日，国基路上某儿童智能手表店内一个9岁的孩子在父母陪同下挑选手表，拍照功能、防水功能、可旋转甚至可取下的表盘，丰富的功能很快吸引了小孩子的兴趣。销售员表示，不少父母给孩子佩戴智能手表，看重的则是手表的智能定位以及自动接通功能。随时了解出去玩耍的孩子的动向，无疑让父母乐意为这份安全感买单。

随着技术进步，智能穿戴产品的价位选择也越来越多元，各种消费水平的人，都能找到合适价位的产品，也为它的走俏提供了支撑。

不止一家调研机构预测过智能穿戴的未来市场，几乎一致认为，智能穿戴拥有高速增长的未来。而这一点，从各大品牌生产商对智能穿戴产品不断推陈出新的趋势也可以看出端倪。德国某知名吸尘器品牌也开始涉足这一领域，该品牌的智能耳机在几天前刚刚面世。

5G时代，技术的支撑能力越来越强，成为智能终端设备普及的强大底气。万物互联的发展态势，更为包括智能穿戴在内的各种智能产品，打开了广阔的市场蓝海。

本报记者 侯爱敏 文 马健 图

信息速递

我省成功发行政府债券440.96亿元

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从省财政厅获悉，我省4月7日在上海成功发行政府债券440.96亿元。其中，再融资一般债券170.97亿元，再融资专项债券30.67亿元，新增专项债券239.32亿元。

从新增专项债券品种看，城乡发展专项债券141.38亿元，社会事业专项债券65.21亿元，棚户区改造专项债券32.73亿元，主要用于市政和产业园区基础设施、交通基础设施、保障性安居工程等317个项目的建设。

从期限利率看，3年期170.97亿元，发行利率2.61%；5年期45.99亿元，发行利率2.79%；7年期9.15亿元，发行利率2.94%；10年期29.79亿元，发行利率2.96%；15年期53.18亿元，发行利率3.10%；20年期6亿元，发行利率3.18%；30年期125.88亿元，发行利率3.34%。本批次所有债券发行利率均高于前五日同期限国债收益率均值10BP，位于投标区间下限。全场认购倍数达到26.95倍。

省财政厅相关负责人表示，政府债券的成功发行，将有力支持全省重大项目建设，为巩固提升经济回稳向好态势，推动经济提质提速发展注入新动能。

河南一体化信用平台归集数据超135亿条居全国第一

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)全省一体化信用平台归集数据累计超135亿条，居全国第一。昨日，从省市场监管局传出这一喜人数据，体现了我省重点领域反垄断监管执法能力建设稳步推进，打击侵权假冒工作社会环境不断优化。

据了解，2022年，我省重点领域反垄断监管执法持续加强、公平竞争审查工作持续深入推进，反垄断监管执法能力建设稳步推进，打击侵权假冒工作社会环境不断优化。对市场监管总局交办、举报人举报以及依职权发现的涉及原料药、中药材、住建等领域的71个案件线索进行核查处理，切实保护了市场公平竞争；各地各部门审查增量政策措施8099件，清理存量政策措施17665件，废止修订237件；全省各地切实加强竞争政策宣传倡导主阵地建设，促进公平竞争理念更加深入人心；大力强化执法队伍建设，增强监管能力，提升工作水平；聚焦民生热点，实现大案突破，全省打击侵权假冒工作取得较好成效。同时，持续推进全省一体化信用平台系统数字化、智能化建设，已覆盖18个省辖市、73个县(市、区)及20个省直部门，归集数据累计突破135亿条，居全国第一。