

国台办评马英九大陆之行：  
充分体现两岸同胞都是中国人、是一家人

新华社北京4月12日电(记者 赵博 刘欢 王承昊)国台办发言人朱凤莲12日在例行新闻发布会上表示,马英九先生的大陆之行充分体现两岸同胞都是中国人、是一家人,有着共同的血脉、共同的文化、共同的历史、共同的愿景,反映两岸同胞要和平、要发展、要交流、要合作的心声,再次证明“九二共识”是两岸关系和平发展的定海神针。

朱凤莲说,马英九先生一行于3月27日至4月7日先后在南京、武汉、长沙、重庆、上海等地参访,完成返乡祭祖的夙愿,带领台湾青年学生与武汉大学、湖南大学、复旦大学学生进行座谈交流,参观走访重要历史纪念场所,感受大陆经济社会高质量发展成果。马先生此行受到两岸各界高度关注,社会舆论普遍给予积极评价,对促进两岸同胞交流往来、推动两岸关系和平发展具有积极意义。

她表示,衷心希望两岸同胞在坚持“九二共识”的共同政治基础上,相向而行,携手并进,共创中华民族绵长福祉。

有记者问:国台办主任宋涛在武汉会见马英九时再次指出,“两岸同胞都是中国人、一家人,家里的事都好商量、要多商量,我们愿广泛听取台湾同胞的意见”。接下来大陆是否会和台湾各层面开展更广泛对话,收集“自家人”意见?

朱凤莲说,宋涛主任这段话是指两岸之间的事情是我们两岸中国人自己的事情,只要坚持一个中国原则和“九二共识”,就可以通过平等协商、对话沟通找到解决之道。这段话也是针对“台独”分裂势力勾连外部势力破坏两岸关系和平发展、损害台湾同胞利益、危害台海和平稳定讲的,既是提醒,也是警戒。

她表示,我们的对台大政方针是明确的。我们将全面贯彻党的二十大精神,全面贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略,在一个中国原则和“九二共识”基础上,广泛听取台湾各党派、团体和人士的意见建议,开展形式多样的对话协商,不断凝聚共识,不断完善增进台湾同胞福祉的政策措施,推动两岸各领域交流合作恢复扩大并不断深化,团结广大台湾同胞坚决粉碎“台独”分裂图谋,坚决反对外部势力干涉,推动两岸关系和平发展、融合发展,共创国家统一与民族复兴美好未来。

马英九来大陆祭祖、参访,受到大陆同胞热情欢迎;蔡英文“过境”窜美不仅被美方“冷处理”,还遭到海外侨胞、美国反战人士抗议。应询评价这一现象,朱凤莲说,相信大家都会注意到台湾舆论的评价,认为“马英九努力拼和平,蔡英文将台湾带入险境”,马英九“用行动证明了‘九二共识’的有效性”,“有助于促进两岸交流,化解敌意”,蔡英文“几乎完全倒向美国,把台湾推进惊涛骇浪之中”。

她表示,马英九先生此行对促进两岸同胞交流往来、推动两岸关系和平发展具有积极意义。民进党当局勾连外部势力谋“独”挑衅,严重破坏两岸关系和平发展,严重损害两岸同胞利益福祉,严重危害台海和平稳定。孰是孰非,不言而喻。

民进党当局上台以来,台湾“缺水、缺电、缺地、缺工、缺人才、缺蛋、缺药”问题持续引发民怨。对此,朱凤莲指出,当前制约台湾经济发展的因素,除了“七缺”,还有关键的“第八缺”,就是“缺安宁”。民进党当局勾连外部势力谋“独”挑衅是台海和平稳定的最大威胁。没有稳定的台海形势、和平发展的两岸关系,台湾就不可能有稳定、良好的投资、营商环境,就会直接影响岛内经济发展和台湾民众切身利益。

她表示,祖国大陆正稳步推进中国式现代化,这将为全球经济带来更多商机和红利。岛内各界通过各种渠道表达强烈愿望,期盼加强两岸交流合作,实现互利共赢,推动台湾经济发展。我们希望民进党当局顺应民意,放弃“台独”立场,尽快取消阻碍两岸人员往来的各种限制,恢复两岸正常交流合作,增进两岸同胞福祉。

新华社北京4月12日电 商务部12日发布公告,决定自2023年4月12日起就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查。

公告称,商务部于2023年3月17日收到中国食品土畜进出口商会、中国五矿化工进出口商会和中国纺织品进出口商会正式提交的贸易壁垒调查申请书,申请人请求就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查。

商务部依据《中华人民共和国对外贸易法》和《对外贸易壁垒调查规则》有关规定,对申请人的资格、申请调查的措施、申请调查措施所涉及的产品、申请调查措施造成的负面贸易影响及相关证据材料进行了审查。

经审查,申请人符合《对外贸易壁垒调查规则》第五条关于申请人资格的规定。申请书及相关证据材料符合《对外贸易壁垒调查规则》第六条、第七条、第八条关于启动贸易壁垒调查所要求的申请书内容及有关证据的规定。

根据上述审查结果,依据《中华人民共和国对外贸易法》第三十六条、第三十七条及《对外贸易壁垒调查规则》第十二条的规定,商务部决定自2023年4月12日起就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查。

根据公告,被调查措施及涉及产品为台湾地区制定并正在实施的禁止进口大陆产品的相关措施,申请人提出申请时涉及2455项产品,主要包括农产品、五矿化工产品、纺织品等。调查应在2023年10月12日前结束,特殊情况下可延长至2024年1月12日。



商务部副部长盛秋平4月12日表示,商务部将会同有关部门加大工作力度,引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接,进一步激发以竹代塑发展潜力,推动绿色消费提质增效。

新华社发 勾建山作

# 能源安全保障四方面发力 迎峰度夏五处着手

## ——国家能源局详解今年能源安全保障工作

### 四方面发力保障能源安全

“当今世界不稳定、不确定、难预料因素增加,不断冲击全球能源供应链产业链稳定。去年以来,在全球能源供应紧张的形势下,我国以能源供给能力和质量的持续提升,实现了能源供应的稳价齐稳。”国家能源局局长章建华说。

未来一段时间,能源消费还将保持刚性增长,新能源安全替代能力还没有完全形成,化石能源还需发挥兜底保障作用,部分能源技术装备尚存短板,极端天气对能源稳定供应的影响日益凸显,给能源安全带来了多重压力。

下一步,国家能源局将从四个方面着手保障能源安全。一是立足国内,多措并举增加能源供给能力,加强煤炭先进产能建设,加大油气资源勘探开发力度,加大清洁能源供给,加强能源储备能力建设。二是提升能源产业链自主可控水平,加强关键技术攻关,补齐产业链短板。三是推动能源低碳转型,建设新型能源体系,加快调整优化能源结构,使能源消费越来越多由非化石能源保障。四是强化能源安全风险的预测预警,继续制定和实施相关的能源保障预案,确保我国能源供应稳定。

### 迎峰度夏五处着手

“今年预计全国最大电力负荷将超

过13.6亿千瓦,较去年有较大的增长。”国家能源局综合司司长梁昌新说,据研判,今年我国电力供应总体有保障,部分省份在高峰时段可能会出现用电紧张,国家能源局将加强统筹协调做好五方面工作。

一是抓好监测分析预警。做好电力供需形势常态化监测工作,迎峰度夏期间,按照“一省一策”抓好电力保供工作。汛前继续密切监测云南、贵州等地的来水情况及供需形势,充分考虑汛期来水的不确定性,提早准备迎峰度夏电力保供工作。

二是加大支撑性电源和输电通道建设投产。按照“适度超前、留有裕度”原则,督促各类电源迎峰度夏前投产发挥保供作用。其中,支撑性电源不少于1700万千瓦。持续优化区域主网架结构,增强应急保障能力。

三是确保电煤充足供应。重点保障电煤供应的质和价。督促指导地方加快建设

煤矿手续的办理,推动已核准项目尽快开工建设,在建煤矿进一步优化工期安排,尽快投产达产。督促各省份密切跟踪电煤中长期合同协议履约保量签订和履约情况,积极做好督促落实和协调工作。

四是全力做好机组稳发满发工作。督促发电企业落实电煤、燃气的稳定供应,保质保量签订电煤和燃气的中长期合同协议,并加大力度监管履约情况。督促发电企业强化生产运行和设备的运维管理,坚决服从调度指令,确保发电机组顶得上、发得出、稳得住。

五是科学做好负荷管理工作。督促地方引导社会支持、理解、参与需求侧响应,进一步提升需求侧响应能力,有效消解高峰时段压力,督促地方进一步优化有序用电方案并精准细化执行。

### 可再生能源发展面临三个挑战

经过多年发展,我国已成为全球最大的可再生能源生产和消费国。当前,可再生能源发展还面临三方面挑战。

第一个挑战体现在并网消纳方面,随着新能源快速发展,传统电力系统在规划建设、调度运行等方面已不能适应新能源大规模高比例发展要求,在局部地区新能源并网消纳压力比较大。

“要素保障是第二个挑战。”李剑军说,新能源发展土地需求大,要实现可再生能源大规模发展,需要在用地用海、生态环保等方面进一步与相关部门加大政策衔接协调力度。

第三个挑战是消费利用。为积极适应能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变的新要求,需要进一步引导全社会消费利用可再生能源的主动性。

针对上述挑战,国家能源局将加快新型电力系统建设。统筹电力系统的安全稳定运行,提升电力系统调节能力和灵活性。完善绿色电力证书交易制度,抓紧出台可再生能源绿证全覆盖、促进可再生能源电力消费的相关政策,明确绿证的权威性、通用性、唯一性和主导性,扩大绿证核发和交易范围,推动绿证核发全覆盖。

新华社记者 戴小河  
新华社北京4月12日电

## 中国龙家族再添新成员! 两恐龙种被证实 为中国龙属

据新华社昆明4月12日电(记者 王安浩)中国龙家族再添新成员。近期,三叠中国龙、中国双嵴龙被证实为中国龙属的两个种,相关成果已发表在国际学术期刊《历史生物学》上。

由中国科学院古脊椎动物与古人类研究所张泽川、尤海鲁以及绿丰市恐龙化石保护研究中心王涛共同研究撰写的论文《中国云南禄丰早侏罗世兽脚类恐龙三叠中国龙一新标本》近期登上国际学术期刊《历史生物学》。该文系统介绍了三叠中国龙的特征,并证实三叠中国龙、中国双嵴龙为中国龙属。

三叠中国龙是兽脚类恐龙中国龙属的三叠种,1938年在云南禄丰被发现,并于1948年被命名。三叠中国龙模式标本保存不好,研究者一度认为三叠中国龙就是一种中国双嵴龙。

2015年11月,研究者在禄丰大冲后山发现1个三叠中国龙完整头骨以及关联的11节颈椎化石,长期研究后发现三叠中国龙化石的三个独有特征:一是存在一条从上颌骨侧到鼻嵴发育的垂直嵴;二是眶前窗的侧缘边界主要由颧骨的前突围成;三是鼻骨、泪骨和额骨之间有个开窗。经确认,三叠中国龙是中国龙属一个有效恐龙种。



### 泼水狂欢

4月12日,云南省德宏傣族景颇族自治州芒市2023年泼水狂欢节开幕,人们相互泼洒代表幸福、吉祥的清水,表达着相互间的无限祝福。图为当日,芒市广场泼水节现场。

新华社记者 陈欣波 摄

## 变味的“博主探店”： 给钱就夸上天，不给钱就抹黑

### 博主探店日趋火爆

“粉糯香滑,无敌挂汁”“超好吃,值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台,不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主,已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示,2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人,累计发布探店视频超过11亿个,合作订单量同比增长965%。

与此同时,不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说,曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆,并推出“99元团购5人餐”链接,看起来美味又丰盛。到店品尝后发现,套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子,味道也相当一般。为了吃饱,他无奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始,前来探店并声称要合作的博主越来越多,最多的时候一个月来了近20拨人。“起初还能招待餐食,但数量太多我们也承受不起,后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说,探店的本质是为商家做广告宣传,为消费者提供真实、直观的信息参考服务,原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏,收了钱就只顾事实夸大其词、虚假宣传、坑骗消费者。

### 刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示,有的博主进来探店寻求合作时,声称自己粉丝众多,能帮助店里引流;但合作后,尽管观看数据不错,但实际上并没有什么引流效果,消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍,现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后,如实际浏览量不好看,有的博主便会找第三方公司来刷数据,通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者,有的博主会抓住评价机制的漏洞诱导消费者,故意给商家制造负面舆情,或者以差评为筹码勒索钱财。孙朋说,有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求,该博主就在网上对餐馆发布各种恶评,如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑,差点毁了。”无奈之下,他只能花钱“消灭”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说,由于走正式的维权手续比较复杂,商家往往只能采取息事宁人的办法,某种程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研究所所长姚

华介绍,探店乱象暴露出一些网络平台对相关内容的监管不到位,对违规博主后续处置力度不够。2022年,美食博主金某因烹食国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后,该博主被警方带走调查。不久前,该博主在消失数月后更换“马甲”,再次以美食探店博主的身份回归。

据了解,目前,有的平台发布了《餐饮探店规范》,对商家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍,整体而言,目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

### 重塑市场信任 规范行业发展

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益,破坏公平、健康的市场环境,对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”姚华说。

业内人士表示,应规范探店行为,严厉打击扰乱市场环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为,切实维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院副教授杨志和表示,相关平台应强化主体责任,对探店行为设定相应规范,明确商家和网络博主

在探店合作中应遵守的规矩和权责;对弄虚作假行为进行严格监管和打击,打造更健康的行业生态,赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为,对一些博主恶意差评、数据造假等行为,监管部门应进一步规范整顿;对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号,纳入“黑名单”,不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日,中央网信办组织召开全国网信系统视频会议,部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调,要探索运用经济手段强化“自媒体”监管,对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏,获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”,要堵住其“问题流量”和牟利途径。姚华建议,相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中,打击流量造假、网络“水军”,避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示,探店对促进线下消费有一定积极作用,博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束,分享客观真实的探店体验,避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介,另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验,以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息,要擦亮双眼,不轻信网络推介,权益受损时及时向平台举报。

新华社“新华视点”记者 覃星星 农冠斌  
新华社南宁4月12日电

商务部就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查