

倾听黄河的声音 河南沿黄八地壳报特别报道

开封：遥听风铃千年语



4月2日中国(开封)清明文化节“来趣宋潮”踏青大巡游活动举行。万客咸至,万人空巷,文旅经贸大餐分外香甜。袁洋摄



开窑了 吕树建摄

“丁零、丁零……”风从宽阔的河面吹拂而来,越过高高的黄河大堤,跨过青色的古城墙,绕着开封铁塔盘旋,在塔角的铃铛就会发出悦耳的金属之音,浑厚、深沉、苍茫。仿佛在叙说一条大河、一座古城的千年故事。

“开封城,城摞城,地下埋有几座城”,在开封街巷漫步,偶尔会遇到放学的孩童,唱着这样的儿歌,追逐着,撒开脚丫子奔跑而去。由于黄河水患,开封城数度被淹,城下叠埋着6座古城,由此造就开封城摞城奇观。

“黄河文化是开封大运河、汴河文化的源头,也是开封文化的源头。保护、开发、弘扬汴河、大运河、黄河文化,就是保护发掘开封的根文化。”开封知名文化学者韩鹏说。让地下的走出来,让历史上的、书本上的、画中的走出来,在新时代,黄河带给这座古老的城市的“遗产”正在被激活,变成了发展生产力、造福人民的幸福密码。

汴河蜿蜒浩渺,运粮船浩浩荡荡,号子声气势磅礴……3月21日上午,开封清明上河园景区汴河虹桥水域,正在上演一幕水上实景剧,游客们纷纷集聚过来,叫好声一阵接一阵。

今年以来,开封旅游业强势复苏。仅2023春节黄金周,清明上河园接待游客近40万人次,同比2022年增长超过230%,同比2019年增长超过61%,游客接待量再创历史新高。

中国传世名画《清明上河图》是一幅反映北宋都城东京的社会生活风俗画。清明上河园是以《清明上河图》为蓝本1:1复原再现的大型宋代历史文化主题公园。自1998年正式对外开放以来,清明上河园通过宏大的规模、丰富的文化内涵、独特的古代娱乐体验、持续创新的精品演艺,吸引世人目光,实现年游客接待量近400万人次。特别是以文化演艺为核心,推出大型水上实景演出《大宋·东京梦华》等节目,做活水文化,让沉淀千年的历史文化在演艺中再现,保持了景区实现可持续发展的活力与吸引力。

在开封,州桥及附近汴河遗址入选2022年度全国十大考古新发现,出土大批文物,见证中国大河文明。大梁门北侧的古马道遗址博物馆展示了年代不同的三层马道上相叠情景,如同时光之痕,让人惊叹。北宋东京城顺天门(新郑门)遗址博物馆项目正在建设,千年遗迹备受关注。黄河悬河文化展示馆项目

的建设,将深入解读黄河开封段“悬河”奥秘和开封城市“城摞城”奇迹,令人期待。

一个独具特色的考古遗址博物馆连廊呼之欲出。

与文旅产业蓬勃发展相伴,旅游品的开发和发展也蒸蒸日上。北宋官窑源于宋徽宗,这位酷爱艺术的皇帝在开封皇宫建窑,用黄河水、黄河泥烧制瓷器,创出千古流芳的官窑。上世纪八十年代开始,开封匠人精心研究,复烧出开封官窑,已成为开封最靓丽的文化名片之一。

“开封深得黄河滋润,黄河的水,开封独有的白瓷土,皇家的工艺,烧出了名闻天下的北宋皇家御瓷!”3月22日,在开封郭氏官窑手工坊,艺术总监郭根兴对记者说他心目中的黄河。今年,发展形势令人欣喜,疫情翻篇,北宋官窑的销量越来越大了。

目前,开封正完善开封文化符号资源数据库,像官窑、汴绣等一批文化名品已经被认定为“开封礼物”。

开封文化贸易可圈可点。河南自贸区开封片区成功入选国家文化出口基地,成为全国21个自贸试验区、67个片区中的文旅型自贸片区。开封片区文化贸易呈现快速增长态势,业务范围也由港、澳、台地区扩大至德国、意大利、韩国等国家。据统计,2021年开封片区文化贸易出口约7285.13万美元,同比增长338%;2022年艺术品进出口达8070.25万美元,同比增长14.12%。至2022年底,开封三次产业结构14.8:39.2:46,“三二一”产业结构更加稳固。

汴河、大运河、黄河文化正在栩栩如生地展现在人们面前!开封加快建设黄河历史文化地标城市,大力弘扬黄河文化,讲好黄河故事,正吹响黄河流域生态保护和高质量发展的强劲号角。源远流长的黄河文化,日益成为造福开封人民的致富源、幸福源。

“倾听黄河的声音”报道组记者 吕树建



看扫描二 维码

F1摩托艇世锦赛中国郑州大奖赛场地全面竣工

本报讯(记者 陈凯 覃岩峰 通讯员 鲍思冰)昨日,记者从2023U.I.M.F1摩托艇世界锦标赛中国郑州大奖赛组委会获悉,该项赛事的赛场工程建设已于近日全面竣工。国际摩联F1委员会已经对场地工程进行了验收,并对整个工程表示满意,预计将于4月15日正式投入使用。

2023U.I.M.F1摩托艇世界锦标赛(简称:F1H2O)中国郑州大奖赛,由国际摩托艇联合会(U.I.M)主办,国家体育总局水上运动管理中心、中国潜水潜水摩托艇运动联合会、河南省体育局、郑州市人民政府承办,郑州市体育局、郑东新区管理委员会协办,深圳市天荣体育文化管理有限公司运营、河南新发展文旅集团有限公司执行,将于4月29日至30日在郑东新区龙湖水域举办。本次比赛也是F1H2O赛事时隔三年“回归”中国的第一站。届时,广大观众可以在龙湖畔现场欣赏水上F1的“速度与激情”。F1H2O中国郑州大奖赛赛场工程建设,由郑州市郑东新区建设开发投资总公司组织实施,主要建设内容包括:临湖挡墙、软基换填、场地硬化、水电安装、浮箱码头、成品公厕等,于3月3日起进场施工,历时27天完成所有施工建设。

据了解,为了充分做好F1H2O中国郑州大奖赛后的场地利用,赛场工程建设方在规划建设阶段就提前谋划做好相关方案,未来将充分利用赛事场地发展水上运动产业,引入水上表演、音乐节、极限运动等特色项目,实现场地的永久利用,为广大市民提供一处休闲娱乐的“打卡地”。

“红旗渠”交响音乐会奏响

本报讯(记者 秦华 通讯员 宋晓丹 吕恩宇)12日晚,由省委宣传部、省文化和旅游厅联合主办的“乐享新时代·周末音乐汇系列”演出——“红旗渠”交响音乐会在河南艺术中心音乐厅奏响。本场音乐会由河南歌舞演艺集团承办,河南交响乐团演出,是“中国交响乐世纪回顾暨第八届中国交响音乐季全国展演”系列演出之一,也是2022年度河南省省级公共文化服务专项资金扶持项目——交响诗《红旗渠》的结项验收专场。

本场音乐会所选曲目,或由河南籍作曲家创作,或由河南音乐作品改编而成,具有浓郁的中原风格。管弦乐《大起板》热情奔放,质朴豪爽,烘托出浓郁的乡土气息,极具中原气派;交响组曲《兵团颂》第四乐章“十三连”,庄严肃穆,浑厚悲壮,表达了对每一位兵团战士的深沉致敬;管弦乐《梅花桩》,行云流水,刚柔相济,体现了中原武术文化绵延不断的赓续传承。由古筝演奏家陈霞、箫演奏家于文龙、青年女高音歌唱家王园园等带来的交响幻想曲《霸王别姬》,抒写了金戈铁马、侠骨柔情的传奇故事,也留下了深沉隽永的历史叩问;管弦乐《聚将出征》则以令人震撼的雄壮气势,凸显了众将士出征前斗志昂扬的状态。

作为本场音乐会的重要作品,由我省著名作曲家方可杰创作的单乐章交响诗《红旗渠》最后亮相。该作品以诗化的交响乐语言,对红旗渠这一当代中国举世闻名的壮举进行了深刻地描摹与刻画,生动诠释了“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神。该作品不仅具有强大的感染力,更以朴实的音乐语言贴近大众,让听众在深情隽永的音符中得到心灵的震撼和精神的洗礼。

音乐会结束后,河南省省级公共文化服务专项资金扶持项目——交响诗《红旗渠》结项验收暨河南交响乐团参加第八届中国交响音乐季全国展演专场研讨会召开。省内外专家围绕《红旗渠》进行了深入的研讨。与会专家对本场音乐会的精彩呈现给予了高度评价,对交响诗《红旗渠》的价值内涵、时代意义和艺术特色等给予了充分肯定,同时还就《红旗渠》的下一步修改提高提出了建议。

交付高品质 兑现“幸福家”

——肇画品质人居新图景 中原华侨城1号院如约交付



精致的港式大堂

家是生活的载体,承载着对品质未来的美好期待。当一纸蓝图以实景绽放,幸福图景已然触手可及。4月12日、13日,中原华侨城1号院迎来集中交付,480余户业主顺利收房。

在强调“保交楼、稳民生”的市场背景下,“保交付”是当前地产行业的首要任务,是重大民生工程,“交付力”也成为房企的核心竞争力。从磅礴规划到点滴呈现,从梦想起航到实景初绽,中原华侨城1号院的高品质交付,不仅彰显了央企责任和综合硬实力,也体现了其乘风破浪“保交楼”的决心和一以贯之的产品价值坚守。

历经日夜精心雕琢的焕新建筑,优化升级力求完美的园区塑造,严控细节精益求精的诚意匠造……在和煦的春风里,记者跟随业主脚步,走进中原华侨城1号院实地探访,所见即所得的高品质家园跃然眼前,美好生活画卷徐徐展开。

高颜值 匠心雕琢 实景呈现诗意园区

亲民,方鉴非凡,身临,方知其道。随着项目交付,经过数千日打磨与匠造的品质人居正式揭开面纱,新中式美学建筑与诗意景观交相呼应,在春日暖阳中散发出浓郁厚重的央企高品质“基因”,让“家”以更好的姿态呈现。

一砖一瓦尽雕琢,一尺一寸显匠心。远观项目建筑,立面用材、工艺和颜值尽显大宅底蕴。“此次交付项目的高层1-4层局部和洋房1-2层外立面用的是干挂石材,底层以上的立面用的仿石与高档涂料,凸显大气细腻的新中式质感。此外,项目采用全现浇外墙工艺,减少外墙、窗边渗漏等质量隐患。”中原华侨城营销负责人杨伟一介绍,华侨城肩负央企责任担当,始终秉持对业主负责的态度,致力于交付更高颜值、高标准、高质量的美好人居。

走进园区,目之所及,皆是生机勃勃的自然之趣,中式雕塑、景观小品、线脚等新中式元素与整体建筑风格相得益彰,带来清新、愉悦的视觉享受。穿过雅致的港式大堂,古色古香、繁简相宜的园区景观渐次呈现,在雾森系统的加持下,由曲水潺潺、景观廊架、样树阵列、造型黑松、特色景墙

等打造而成的中央景观轴雾气缭绕,宛如梦幻之境,精心点缀的花草、多层次绿植与水墨画景墙相映成趣,营造出诗意盎然、舒适静谧的生活意境。

据介绍,该项目在景观设计上匠心独运,结合中式传统,融入诗词文化,打造出“一心、两轴、三进、八园、二十四景”的城市级诗意艺术大宅,精工品质呼之欲出:由休闲廊架、造型种植、日式枯山水、交流平台、小道砾石等组成的半围合休闲区、室外会客厅,为邻里交流提供了休闲平台;穿插在景观中的儿童游乐区、老年活动区、环氧健康跑道等人性化设施,丰富了生活场景;丛生朴树、银杏、榉树等名贵树种,层次分明的乔木、灌木、花卉、竹林、草坪,打造出“春有花、夏有荫、秋有色、冬有绿”一年四季皆有景的自然景观……沿着曲径深入其中,移步异景,雅境自成。

作为华侨城新中式住宅的代表作,该项目依托严格的品质管控体系与建造标准,凭借层层递进的立体生态景观和挺拔独立的高颜值建筑,为业主打造了诗意生活的美好样本,以眼见为实的安心交付,重塑区域交付标杆。

高品质 细心打磨 如期交付美好家园

“景观和小区各项配置,都超出我的期待。”4月12日,前来验收新家的刘先生满意地说。精心筹备的归家礼遇、“欢迎回家”的暖心标语,井然有序的交房过程,严苛细致的验收标准、热情周到的温馨服务……热闹非凡的交付现场,处处彰显着中原华侨城的用心,让归家充满仪式感,领到新家钥匙的业主们洋溢着幸福的笑容。

完美交付的背后,是中原华侨城过硬的品牌实力和日复一日的细致打磨。据了解,为交出一份高品质交付答卷,中原华侨城在全力以赴“保交楼”的同时,始终严把品质关,在产品细节、工程质量、景观工程等方面下足功夫,将精工品质倾注于项目的每一处细节。

比如,在选材用料方面,中原华侨城不吝投入,外层窗户采用三层中空玻璃窗,具备良好的隔音隔热效果;洋房入户大堂均采用天然石材地面,并设计了建筑挑檐、回形吊顶,搭配软装挂画、摆件、绿植、金属腰线等装饰,彰显文化底蕴;洋房入户门统一装配钢木装甲子母门以及四合一指纹密码电子锁;项目标配蒂森克虏伯电梯,高层、洋房全屋配备地暖,尽显项目品质。

再如,在园区智能化方面,诚意十足地引入12项智能化系统,“智能管家”“智能通行”“智慧

安防”等数字化技术纷纷亮相小区,拥有脉冲电子围栏系统、视频监控及陌生人员轨迹分析、一键紧急求助、高空抛物监控、蚊控系统、智能小景音乐、智能充电、高层可燃气体探测等多项功能,为业主的美好生活保驾护航。以智慧通行为例,业主通过App即可进行访客车辆预约,访客车辆出入无需停车登记,自动识别车牌顺利过闸,让亲友来访更自如,让业主更省心。

“项目虽是毛坯交付,但地库单元、电梯等公共空间均以精装标准呈现。而且在项目设计和建造过程中,充分考虑了业主需求,其中,室内冷暖水管已全部提前安装到位,各个用水点安装卫浴等器具后即可使用,不需额外铺设管路,降低业主装修成本,减少业主装修工序。”谈及细节品质,该项目工程部相关负责人如数家珍,“此外,交付前,项目严格落实‘三检’制度,进行自检、互检、交接检查,并通过土建过程测评、门窗过程测评、材料检测测评、交付评估测评、工法过程测评等,对室内、公区、屋面、外立面、园林绿化等多项内容进行缜密查验,确保每道工序及工程整体质量,一步步把宏伟蓝图变为美好现实。虽然这些都是看不见的工序,但交付之时却是业主看得见、摸得着的品质。”

高标准 倾心升级“硬核”铸就标杆之作

来规划标准上还展开了一波品质升级,以真金白银的成本投入,助力生活之美在此更好绽放。

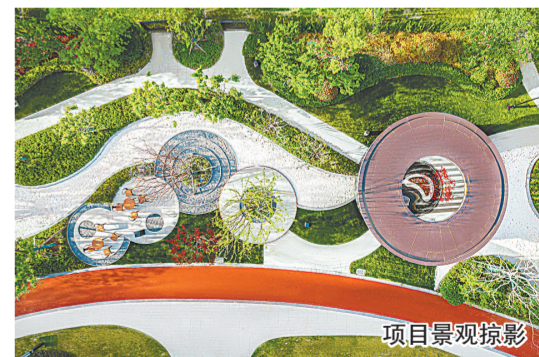
“交付前的品质提升涵盖土建、精装和景观等32项内容,是我们在产品上进行的一次优化升级,把多个区域的工艺、用材,从‘标配’升为‘高配’,不负业主期待。比如,在大堂入口处增设地灯,机动车、非机动车坡道内墙升级为真石漆,升级地下车库地面,优化围墙绿化,拓建儿童游乐区,一系列人性化的提升和改造,不仅为项目品质‘加分’,也进一步提升了业主的居住体验。”杨伟一表示,今年,中原华侨城的生活配套也将逐步完善,目前正积极落实首批入住小业主的入学问题,推进项目周边环境的改善,加速生活配套商户的入驻,满足业主入住后的生活所需。

交付的完成,并不意味着服务的结束,而是责任的开始。

在这里,由华侨城物业为业主提供的专业品质



中原华侨城1号院建筑立面实景图



项目景观掠影



中原华侨城1号院主入口实拍图

质服务正全面铺开,这是华侨城物业在河南的首个服务项目,将以高标准、精细化、规范化的服务为项目赋能。“交付前期,物业团队已提前到岗,全面接手社区服务工作,有序开展设备测试、园林养护、社区清洁等各项工作。”该项目物业经理刘继斌告诉记者,在保障基础服务质量基础上,物业团队将把有温度的社区服务贯彻到底,让业主不仅拥有品质住宅,更拥有品质生活。

志之所趋,无远弗届,穷山距海,不能限也。从2018年华侨城首入中原,到如今的中原华侨城1号院美好交付,在中原沃土,华侨城正广结硕果,交出一份央企“保交楼、稳民生”的高质量答卷。初心如磐,使命在肩,承载着广大业主对美好生活的殷切期盼,华侨城将继续躬耕热土,筑高品质产品,以品质构筑美好生活,以匠心铸就人居名片,为郑州国家中心城市现代化建设增色添彩。

苏立萌