

郑在创业

智慧交通的「探路先锋」

4月13日,记者在郑州森鹏电子技术股份有限公司看到,一台台设备繁忙稳定运行,生产流程规范有序,集研发、验证、生产、品控、销售、服务全链条生产正加速成势,高质量发展动能强劲。

作为专业从事商用车信息系统解决方案及物联网大数据的高新技术企业,森鹏电子从城市公交车辆智能化起步,目前已经成为在行业内首屈一指的自主掌握嵌入式软件、电子硬件、云平台大数据技术、智慧环卫云平台服务,涵盖软硬件云平台一体互通的核心能力,接收订单已经排满了生产线。

“森鹏”刚成立的时候只有三个人。”2011年,已在国内某大型主机厂做到要职的董社森,决意辞职创业,要去圆自己的“科技创业”梦,森鹏电子在郑州应运而生。

梦想很丰满,现实总是不尽如人意。虽有一身的行业技术与经验,最初的三年却举步维艰。“我们这个行,从技术研发到通过市场验证实现‘造血’往往需要一个较长的周期。因为深层技术全靠自己研发,所以光研发就花了两年时间,到了第三年年底才开始有销售。”

基于对行业的深度理解和对市场用户需求的深度挖掘,经过大量的测试、验证之后,森鹏电子研发的首款产品一经推出便大受市场欢迎。在创业第四年,公司实现了盈利。

时至今日,最初的“三剑客”成了近400人的团队。据董社森介绍,整个团队研发人员占比过半,博士3人、硕士15人、大学本科及以上175人,占公司总人数的近50%,核心技术全为自主研发。产品种类也由最开始的一两款,扩充为客车电器系统、搅拌车电动上装系统、工程车辆电器系统、智慧环卫平台四大类别,并在多个领域实现行业首创。

特别是明星产品——专为商用车设计研发的全芯片数字配电模块,相较传统机械式保护,数字化、智能化管理的优势明显,“不用到车上,就能够知道线路用电量是否正常、是否超负荷、接线柱是否发热等,实现信息化的共享与控制,更好地保障车辆安全,让科技与人文关怀高度契合。”董社森介绍到,目前森鹏全芯片数字配电模块用于新能源商用车、工程机械、环卫等领域,已在国内批量装车5万余套。

在产业赛道上拔节成长的森鹏电子,被认定为国家“专精特新”重点小巨人企业,获得郑州市黄河人才计划项目“创新领军团队”称号,入选郑州市“创新领军团队”。高新技术企业、国家“双软”认证企业、瞪羚企业、郑州市工程技术研究中心、郑州市高成长企业、亩均论英雄A类企业、省定重点上市后备企业、郑州转型创新杰出企业……这些都是流淌着创新基因的森鹏,结下的累累硕果。

随着国家节能减排双碳目标及新能源汽车技术的发展,由森鹏电子牵头,联合国内主要搅拌车生产厂家制定了《混凝土搅拌运输车电动上装系统》团队标准;不久前,又荣获2022年国家制造业单项冠军示范企业荣誉称号。董社森说:“国家制造业单项冠军的殊荣,是对我们专注开发数字配电及总线控制系统的高度肯定,2023年森鹏电子也将恪守初心,在创新上下功夫,为实现公司战略目标续写新篇章。”

本报记者 刘地

新时代 新征程 新伟业

郑州市六大主导产业巡礼

我市多措并举推进现代食品产业高质量发展

把“中国味道”端上“世界餐桌”

郑报全媒体记者 徐刚领 刘地 金鑫文 马健图



思念食品自动化生产线

春深日暖,百花齐放。4月9日早晨8时许,肯德基郑州北环店。正值周末,市民胡女士悠闲地点了一份早餐,安心油条、葡式蛋挞、咖啡等。

胡女士没想到的是,西式快餐能保持这么高频的推新品、出爆品,与河南本土食品供应商密不可分。2021年9月7日在深交所上市的“餐饮供应链第一股”千味央厨,就是肯德基的重要供应商。

近年来,深受资本热捧的预制菜产业正当风口。郑州市预制菜产业更是发展迅速,目前,共有预制菜企业10余家,其中规模以上企业3家,主要有三全食品、千味央厨和世通豆腐,年产值约24亿元。

现代食品产业是我市重点发展的六大工业主导产业和传统支柱产业之一,产业涵盖了速冻食品、方便食品、枣制品加工、饮料制品、乳制品、啤酒白酒、粮油精深加工、食品添加剂等众多门类,规上食品工业企业141家,产业整体规模近1000亿元。其中,速冻食品行业在全国市场占有率超过60%,郑州市已成为全国最大的速冻食品生产、研发基地和物流中心,枣制品行业规模全国第一,方便面行业约占全国20%的市场份额。2022年,全市规模以上现代食品制造业增加值同比增长2.3%。

10000人。”

好风凭借力,扬帆正当时。思念食品不断扩大产能,提升品牌知名度,2018年思念美国工厂正式投产,把“中国味道”端上“世界餐桌”。目前海外市场发展稳定,经销商网络覆盖美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、俄罗斯、韩国、日本、泰国、菲律宾等50多个国家;业务渠道涵盖大型连锁商超、餐饮连锁、华人超市、流通批发等类型。

郑州市早已成为全国最大的速冻食品生产、研发基地和物流中心,占据了全国速冻食品60%以上的市场份额,背后主要是三全、思念两家速冻食品龙头企业,支撑着全国速冻食品市场的半壁江山。

1990年,第一颗速冻汤圆在三全食品创始人陈泽民手中诞生。三全食品从中国第一颗速冻汤圆和第一个速冻粽子起步,成长为全国最大的速冻食品企业、中国速冻食品行业首家A股上市公司。三全市场占有率常年保持在30%左右,连续多年位居行业第一。

据悉,三全、思念作为以农产品深加工为主的食物龙头企业,带动了20多个行业的发展,所用的原料几乎全部来自农副产品,包括面粉、糯米粉、肉、禽、蛋、芝麻、花生、豆类、蔬菜等数百种农副产品原料,给农民提供了依靠土地增收的机会。

郑州品牌从河南走向世界

民以食为天。中国人厨房里常备的面粉、调料、火腿肠、方便面、速冻食品、牛奶等,都有郑州制造的身影。“新郑大枣甜如蜜”。逢年过节,“好想你”高端枣夹核桃礼盒等一系列红枣产品,都是河南人拿得出手的送礼佳品。

“好想你”2011年在深交所中小板上市,成为红枣行业第一家上市公司。郑州方便食品行业约占全国20%的市场份额,这里就不能不提大家早已熟知的白象方便面。时至今日,白象大骨面依然是大小商超货架上的招牌产品。

白象食品股份有限公司产品涵盖方便面、挂面、面粉、面点、拉面连锁店以及调味料、休闲食品、饮品等多个品类。目前,已在河南、河北、山东、四川、吉林、山西等10个省市布局12个优质面制品生产基地,旗下设有分子公司20余家,形成了规模完备的产业布局,成为食品行业的领军企业之一。

在白象二次创业战略的推动下,白象对面食行业整体产业链进行全新布局,在挂面、快鲜面、休闲食品、速冻食品等多个业务板块全面发力,相继推出了汤好喝方便面、慢晒和万年荞挂面、早餐面、冷冻胚老面馒头和冷冻胚面包等多款深受消费者喜爱的高品质产品。仅在2022年度,白象便开发上市18个系列共72个口味。

目前,白象食品拥有国际一流方便面生产线90余条,产品不仅覆盖国内,更是远销海外66个国家和地区。

白象食品有关负责人认为,发展现代食品产业,郑州具备得天独厚的优势。“郑州市为构建新型食品工业体系提供了强大的政策支撑。现代食品工业占郑州乃至全省经济的比重逐年提高,且企业规模不断扩大,生产集中度不断提高,上下产业链配套完

善。丰富、优质的农产品资源将为食品工业的进一步发展提供重要且独特的支撑。”

漫步郑州大街小巷,大家不难发现蜜雪冰城这家高热度国民奶茶店的影子。

蜜雪冰城从郑州市一间2平方米小店起步,到如今在全球拥有2万多家门店,成为营收超百亿、估值超600亿的巨无霸,其总部就在郑州。

作为从河南走向全国、走向世界的本土连锁品牌,截至2022年3月末,蜜雪冰城通过特许经营加盟模式,全国加盟店数量已经超过2万家,覆盖全国31个省、市、自治区,并不断拓展海外市场,海外拓展版图已接连扩展到了泰国、印尼、马来西亚、新加坡、日本、韩国等国。经过二十多年的发展,蜜雪冰城已成为涵盖新式茶饮、连锁咖啡、高端冰激凌等领域,囊括研发生产、物流配送、连锁加盟全产业链,包括“蜜雪冰城”“幸运咖”“极拉图”等品牌矩阵的企业集团。

积极抢占预制菜新赛道

郑州是全国公、铁、航、信兼具的交通枢纽,已形成由铁路、公路、航空等多种运输方式构成的交通运输网络。郑州位于华北平原,临近长江中下游平原,距我国粮食主产区较近,粮食商品来源丰富,更有利于现代食品产业发展。

市工信局相关负责人介绍,我市明确了食品产业链发展的重点方向和主要任务,将食品安全水平不断提高作为核心工作之一,引导企业进一步建立健全食品安全管理体系,力争我市食品企业全部建立食品安全全程追溯体系,提升安全管控水平与产品质量。聚焦我市食品重点产业,强化龙头带动作用,培育发展新优势,加大政策支持力度,培育细分领域“单项冠军”企业和产品。

据介绍,我市正在积极推进三全食品航空港工业园项目建设和培育千亿级、百亿级龙头企业。按照产业链四个图谱,着眼补链延链强链需要,谋划了一批产业关联度高、发展前景好的项目入驻园区,主要包括:60万立方米智能冷链仓储物流贸易交割系统、50万吨速冻米面食品智能制造、20万吨涮烤产品智能制造、30万吨餐饮产品制造、10万吨自加热快餐及餐饮、20万份鲜食等。

针对日益火爆的预制菜产业,下一步,我市将聚焦新消费需求,依托千味央厨、三全等骨干企业,主攻即食和即热预制菜、即烹预制菜,即配预制净菜、预制菜配套制备与产品,构建预制菜标准引领体系,积极抢占预制菜新赛道,到2025年,年产值达到100亿元,实现“三年跃升”。

河南首架远程宽体货机投运



波音747-400全货机正在装载货物

本报讯(记者 张倩文/图) 昨日上午10时许,河南首架远程宽体货机——波音747-400全货机满载电子产品、纺织品等货物从郑州新郑机场飞往印度新德里。至此,我省首家本土基地货运航空公司中原龙浩航空大家庭再添“巨无霸”成员,河南也首次拥有了自己的宽体全货机。该货机的投用结束了河南货运航空没有跨太平洋远程宽体货机的历史,进一步拓宽了本土货运航线的规划空间与业务发展空间,能够为“空中丝路”建设提供更加充足的运力支持。

据悉,此次投运的波音747-400全货机满载可装117吨货物,最大特点是机头舱门可打开,在超常规货物运输上具有保障优势,其飞行里程达8200余公里,能显著提高货运效率。投运前期将执飞郑州—新德里国际货运航线,每周2班,与中原龙浩现有的郑州—中部、郑州—河内等航线形成互联互通,进一步拓宽我国中部地区至日韩、东南亚国家的进出口物流的空中走廊,助力区域贸易自由化、便利化。近期,该飞机也将常态化执飞郑州往返布达佩斯、伦敦、米兰等欧洲重要交通枢纽的洲际货运航线。

中原龙浩航空自成立以来,不断织密以郑州为中心的国际货运航线网络,已在郑州开辟航线达17条,在郑航班突破6100架次,在郑货运量突破6.4万吨,为郑州机场货物运输量的增长做出积极贡献。今年夏秋航季换季以来,以郑州为中心东进、南扩、西通、北达的航线网络布局,在郑每周进出港航班量增加至40架次以上,环比增长82%。

聚焦消费热点

满足个性化需求

定制出行服务日益走俏

本报记者 张倩文/图



定制公交专线让市民出行更便捷

“30公里,往返费用500元,一辆公交车可拉50人,每个人每天上下班的交通费大概只需要10元钱,还能享受到车接车送的服务待遇,比起开车上下班每月能省下一笔不菲的交通费用。”13日,郑州公交集团相关负责人在说起定制公交服务时,替市民算了一笔经济账。

定制公交,顾名思义,它与常规公交不同,是郑州公交为相同出行地点、出行时间和目的地等出行需求人群,量身定制的一种新型公共交通服务。

在讲究效率、追求精准的现代生活,“定制公交”服务日益走俏,让传统公共交通因地制宜,迎合新时代发展的需要,瞄准部分人出行的精准需求,不仅是公交实现自身可持续发展的必由之路,也是充分利用资源、挖掘多运力,实现绿色出行、智慧交通的应有之义。“个性化”出行服务把那些开私家车的市民,重新拉回到人性化的公共出行中来。同时,也让更多奔波在等车与转车的乘客,少了些风吹日晒的辛苦。

不经意间,郑州公交“花样”越来越多。除了通勤、通学,还有社区、乐购、乐游专线,乘客无论出家门、出校门、出家门还是出景区门、出商场门,都可实现“点对点”直达,既安全又方便。

说起定制公交,金水区教园区三条定制线路从运营之初,就好评不断。该园区三条定制公交线路均为工作日早晚高峰时段运营,分别为紫荆山往返智慧谷、金水区政府往返慧科路、金水东路心怡路往返西亚斯科技园。“金水区教园区定制专线开通后,我就放弃了开车上班。上班时,我根据微信群里提示的车辆达到时间,按时出门就能坐上直达园区的专线,十分方便。”在金水区教园区附近新科学校上学的李女士说。

前不久,两条从社区到小学的定制公交开通,主要服务于附近的居民早晚高峰接送孩子上下学。“现在孩子坐定制公交上下学,一天只需要8块钱,车接车送一站直达,与开车接送孩子相比,更省心、省钱。”据金水区正弘数码公寓的业主介绍,之前,该小区孩子上学均依靠私家车接送或老人骑车接送,一方面途经的路段车流量较大出行不安全,另一方面很多家长因为工作原因不能按时接送孩子,所以小区居民对开通定制公交呼声较高。

当前,定制公交受到越来越多的市民欢迎。记者了解到,截至目前,郑州公交定制专线共有155条,日均投入车辆500台左右,仅2023年第一季

度,市区定制服务乘坐人数就超1200余万人次。

除了定制公交,郑州定制客运也十分火爆。相比私家车更省钱,相比大巴汽车更省时、省心,郑州定制汽车客运“门到门”社会服务成效日益彰显。截至目前,豫州行联网售票业务已介入全省客运站176个,目前覆盖全省18个地市车站的联网售票和运输企业的定制客运业务。截至2023年初,依托“豫州行”平台发展的定制客运,已覆盖河南省18个地市,定制线路共计130余条,往返260余条,共计停靠点2000余个,定制客运车辆共计1500余辆,累积服务人数100余万人次。

度,市区定制服务乘坐人数就超1200余万人次。

除了定制公交,郑州定制客运也十分火爆。相比私家车更省钱,相比大巴汽车更省时、省心,郑州定制汽车客运“门到门”社会服务成效日益彰显。截至目前,豫州行联网售票业务已介入全省客运站176个,目前覆盖全省18个地市车站的联网售票和运输企业的定制客运业务。截至2023年初,依托“豫州行”平台发展的定制客运,已覆盖河南省18个地市,定制线路共计130余条,往返260余条,共计停靠点2000余个,定制客运车辆共计1500余辆,累积服务人数100余万人次。

信息速递

线下消费行业复苏带动招聘需求增长

本报讯(记者 成燕)近日,智联招聘发布的《2023年一季度人才市场热点快报》显示,线下消费行业明显复苏带动相关行业招聘需求增长。

据了解,从就业景气度看,2023年一季度,就业景气指数前十的行业,依然以专业服务/咨询、娱乐/体育/休闲等行业为主。从行业看,线下消费行业的招聘恢复速度最快。3月份,零售/批发、旅游/度假、交通/运输行业招聘职位数环比增速位居前三,分别为20.6%、20.2%、16.6%。医疗/护理/美容/保健/卫生服务行业的增速也达到13.3%,进入前十。

此外,广告/会展/公关行业3月份招聘职位数环比增速为16%。疫情防控放开后,会展、公关活动等线下商业活动纷纷落地,商业服务迎来蓬勃生机,带动相关领域的招聘需求增长。

淮南邀您向春而行



推介会上的文艺演出

本报讯(记者 成燕 文/图) 淮水悠悠,楚风习习;八公巍巍,汉韵流芳;春光正好,相约河南。4月13日,由淮南市文化和旅游局、淮南市八公山风景区管委会共同主办的2023年淮南八公山河南专场推介会在郑启幕。

以“八公仙境·豆腐故里”为主题,推介会通过“双城联动,抢抓机遇”“氛围营造,身临其境”“战略签约,振兴市场”等六大亮点内容,展示了淮南丰富的文旅资源。淮南市文化和旅游局和八公山风景区管委会相关负责人向郑州市民发出热情邀约并表示,未来,淮南将进一步挖掘本土文化,提质服务内容,扩容旅游项目,为游客带来更优质的文旅体验。会上,两地部分景区及旅行社进行互动交流,并签署战略合作协议。