

“中国式现代化建设郑州新实践”专家谈

(第6期)

积极开展城市外交

加快郑州国家中心城市现代化建设

赵秀赞

伴随着经济全球化与社会信息化的发展,城市应逐渐参与到国际公共事务之中,并扮演日益重要的角色。习近平总书记强调,要更好推进“城市外交”,“以诚感人、以心暖人、以情动人,拉近中外人民距离,使彼此更友善、更亲近、更认同、更支持”。《中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》指出,中部地区需要坚持开放发展,进一步形成内陆高水平开放新体制,应“对标国际一流水平,建设与国际通行规则接轨的市场体系,促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置。”由此可见,积极开展城市外交,是加快郑州国家中心城市步伐的关键发力点,是推进中国式现代化建设郑州新实践的重要契合点,是习近平外交思想与中部地区经济社会高质量发展的精准连接点。

一、城市外交的兴起与发展

1.城市外交的概念

在国际交往中,主权国家通常被认为是最主要的行为主体。不过,伴随着城市化发展与新技术进步,城市日益成为全球资金、技术以及人员要素流动网络中的关键性节点。由此,就经验层面而言,“来自不同城市的人与人之间的交往”构成了对城市外交的结果理解。就学理层面而言,“城市外交是在中央政府的授权和指导下,某一具有合法身份和代表能力的城市当局及其附属机构,为执行一国对外政策和谋求城市安全、繁荣和价值等利益,与其他国家的官方和非官方机构围绕非主权事务开展的制度化的沟通活动”。也有学者认为,城市外交主要是指“城市出于代表自身利益的目标,在国际政治某一领域参与同其他行为体的交往的制度和过程”。同时,伴随着互联网技术的发展,“网上城市外交”成为城市外交活动的新方式。

2.城市外交的作用

第一,城市外交促进全球化与信息化的互动同构。城市的发展深受全球化与信息化的影响。例如,北京、上海、纽约、伦敦、巴黎、东京等城市,在全球人员、资金、信息等资源的配置过程中的作用日益突出。而在信息化的赋能之下,城市的这种配置功能不断强化、优化。由此,在全球化与信息化的互动同构下,城市在国家治理与全球治理中的地位不断提升。同时,不同国家城市之间的交往,能够促进彼此间多元化生产方式、生活方式与思维方式之间的沟通、理解与包容。

第二,城市外交是国家战略具体落实的重要路径。就国家治理层面而言,城市外交能够“为国家战略的实施提供有效的手段和渠道”,并“为国家融入国际体系创造有利条件”。城市是国家战略具体落实的重要支点,特别是内陆铁路枢纽城市、沿海港口城市等节点性城市,在国家对外交往中发挥着重要的作用。此外,一些边境城市发挥着“窗口效应”,能够为国家间、区域间合作提供重要支点。

第三,城市外交深嵌全球治理的制度性结构。就全球治理层面而言,“世界城市已成为全球公共物品供给的重要来源”,同时,“城市内部规范创新使国际规范日益多样化”。城市往往是国际组织总部所在地、全球性会议举办地以及国际协议签署地。因而,某种意义上,城市在解决包括经济、气候等全球性问题上具有一定的影响力和话语权。同时,“跨国城市网络”提供了一个稳定、可信的制度化平台,便于传播信息观念、塑造城市良好形象。

二、郑州市开展城市外交的必要性

第一,城市未来以知识为基础,城市间创新竞争日益激烈。2022年6月,世界城市论坛发布的《联合国人居署《2022年世界城市报告:展望城市未来》》指出,全球快速的城镇化进程只是暂时被新冠疫情所耽误,全球城镇人口的增长正重回正轨,预计到2050年全球城镇人口的占比将比2021年的56%上升至68%。同时,城市发展与先进科技之间的嵌套愈加紧密,城市的数字化发展突飞猛进,数字化浪潮重塑城市居民的日常生活方式。城市间的创新之战日益激烈,而成为赢家的关键要素是拥有充足的、高素质的人才储备。

第二,郑州国际化高素质人才较为缺乏,科技创新基础有待加强。城市是国家发展经验与时代转型的集中体现,搭建城市伙伴关系网络,加强城市间的人才交流,能够促进彼此间科技创新的互联互通。英国《自然》增刊——《2022年自然指数——科研城市》的结果显示,尽管郑州在世界领先的科研城市中百强榜中位居第96位,但与广州(第10位)、武汉(第11位)、西安(第29位)、成都(第30位)、合肥(第16位)、长沙(第34位)等城市相比还存在一定差距。

第三,郑州对外交往活力程度有待提高,城市间合作网络需要进一步拓展。2022年4月首次发布的《中国城市对外交往影响力分析报告(2022)》,对14个城市(9个国家中心城市和5个计划单列市)的对外交往影响力进行评估,最终结果显示,上海、北京为第一梯队;广州、成都为第二梯队;深圳、重庆、武汉、西安、厦门、青岛、天津等为第三梯队;郑州则与宁波、大连共同处于第四梯队。因此,郑州需要统筹经济开放和对外展示,不断拓展城市对外交往合作网络。

三、郑州市开展城市外交的可行性

第一,区位优势。郑州地处中原大地、位居天下之中,是连接东西部、贯通南北方的重要节点城市。郑州是集公路、铁路和航空于一体的综合性枢纽,京港澳高速、连霍高速四通八达;拥有亚洲最大的列车编组站,中国境内最大的铁路集装箱货运中心;是国内普通铁路和高速铁路的“双十字”中心;新郑机场是中国八大区域性枢纽机场之一。总之,区位和交通枢纽优势为郑州市开展城市外交提供了纽带与渠道。

第二,文化资源优势。郑州是全国著名的历史文化名城、中国八大古都之一、世界历史都市联盟成员。郑州历史悠久、积淀深厚,是海内外华人的精神家园轩辕黄帝故里所在地,拥有禅宗祖庭少林寺、道教圣地中岳庙、宋代四大书院之一的嵩阳书院、中国最古老的登封观星台等众多名胜古迹。依据《2022中国城市引力指数报告》,郑州入选榜百强且排名全国第14位,仅次于西安(第11位)和武汉(第12位)。因此,文化资源优势为郑州以更加开放自信的姿态走向世界提供了源泉与动力。

第三,城市承载力持续优化。依据相关统计,郑州市在2021年引进了世界电信和信息社会日大会,保障了第五届全球跨境电商大会、中国(郑州)国际旅游城市市长论坛、第17届中国郑州国际工业装备博览会、世界城市和地方政府联合组织(UCLG)亚太区第八届会员大会、2021世界传感器大会等国际性重点活动如期举办。因此,承接大型会议活动的能为郑州市开展城市外交提供了关键支撑和保障。

四、基于城市外交推进郑州国家中心城市建设的路径选择

第一,打造国际化交通枢纽,强化全球产业链示度。“城市外交是全球化时代外交发展的重要体现。”伴随着全球化、城市化、信息化的持续推进,城市日益成为全球产业链网络中的重要节点。中部地区作为全国大市场的重要组成部分和空间枢纽,需要进一步加快建设现代化基础设施体系和现代流通体系。郑州需要找准定位,发挥优势,全力打造国际化交通枢纽,争取成为各类型跨国公司的研发、设计或生产部门所在地,以期增强在全球产业链中的显示度,为郑州国家中心城市建设奠定坚实的物质基础。

第二,加快创新驱动,提升国际化高素质人才聚集度。郑州需要把创新作为引领发展的第一动力,促进中原城市群高质量发展,形成内陆高水平开放新体制。同时,郑州需要积极推进城市外交,推动不同城市间学习互鉴,借力全球市场与资源,吸引国际化高素质人才,为郑州国家中心城市建设提供充沛的人力支撑和智慧支持。

第三,深挖发挥文化资源优势,增强国际传播美誉度。推进文化自信自强是建设社会主义文化强国的必然要求。郑州需要充分发挥文化资源优势,主动融入“一带一路”大格局,借助互动文化交流和团、跨国公司人才培养等多样化的城市外交渠道,依托“行走河南读懂中国”特色品牌,增强国际传播力、影响力,提升文化软实力与国际美誉度,更好服务于国家中心城市建设和

(作者单位:郑州大学政治与公共管理学院)

以数字经济赋能郑州传统优势产业转型升级

赵浚霖

数字经济是推动高质量发展和中国式现代化的重要引擎。党的二十大报告强调:“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合”。“十四五”时期,郑州如何科学推进数字经济发展,稳步提升数字经济质量,持续营造良好数字生态环境,全面释放数字经济在产业转型中的强大牵引力和推动力,是郑州传统优势产业提质升级的题中之意。

一、提升数字治理能力,优化数字化转型环境

当前,郑州处在经济社会全面数字化转型的关键时期。郑州应紧抓传统优势产业数字化转型窗口期,以“十四五”规划为指导,全面提升数字治理能力,为传统优势产业数字化转型谋篇布局,营造良好的数字生态环境。

1. 树立数字化理念,科学规划数字化转型顶层设计。首先,发挥枢纽功能,政府搭台,技术架桥,打造上、下游一体的全产业数字化资源服务平台,实现传统产业数字化升级所需的技术、资金、人员等要素资源的“一站式”服务。其次,利用数据资源,科学决策,精准施策,制定数字化转型配套优惠政策和金融、数字税收等服务、监管制度,提升传统产业转型的数字化赋能深度。再次,以“数据”为媒,建立政府、科研院所、数字企业和传统优势产业间的长效沟通机制,缩短科技成果转化周期,打通传统企业数字化之路。以数据要素和数字技术重塑传统优势产业产业链、创新链和价值链,推动郑州传统优势产业数字化转型。

2. 筑牢数字安全屏障,确保传统优势产业数字化转型高效可控。数字安全是数字经济发展的前提和保障,这势必要求政府、企业等主体,提升政治站位,强化数字安全意识。应利用区块链技术,建立权责明晰的数字要素确权体系和未雨绸缪的互联网安全防御体系,为传统产业在大数据采集应用、信息共享、技术分享过程中涉及的产权和信息保护,提供技术和政策保障。有效降低数字要素的隐蔽性和不可控性,明确传统企业核心技术数字化过程中的权责红线,为搭建高效安全工业互联网和物联网扫清障碍。

3. 警惕结构性失业风险,保证传统优势产业数字化转型平稳进行。应高度重视传统产业转型升级过程中的伴生风险。持续扩大引进传统产业数字化转型高端人才,出台传统产业职工转型培训和技术培训的配套政策,为传统优势企业加强职业技能培训,提升工人的数字技术应用水平,鼓励产业工人实现原地转岗升级。同时完善失业保险制度,妥善安置结构性失业人员的安置和再培训工作。

二、激发数据要素活力,实现产业智能化重组

1. 发挥数据要素动能,推动传统优势产业实现柔性化生产和轻量化管理。郑州要充分利用数据要素的多元化、渗透性、共享性特征,助力传统产业升级为“智慧工厂”。利用大数据平台、物联网和人工智能等数字技术,搭建“市场—设计—生产”的智能决策—生产体系,实现产品生产的快速反应,满足飞速迭代的差异化需要。同时,应将独立、分散的设备在产业间进行数字化模块重组,优化产业间资源配置,通过工业互联网实现产业链高效协同的智能化生产,并推动垂直型组织架构向扁平化转型,降低管理成本,减少决策失误,提高生产效率。

2. 数字赋能传统产业升级需要有为政府与有效市场的结合共促。坚持以市场为导向,通过数据要素的快速流转和迭代,推动传统产业“信息破壁”,摆脱“固步自封”的发展困局,实现前端后端、线上线下、企业内外、部门市场的高效衔接,实现高质量“五链耦合”。坚持以企业为主体,探索企业、政府、社会的协同合作模式,完善传统产业数字化监管体系,避免资源浪费,避免出现数字基建与数字应用“两张皮”的问题。数字化转型应从“小”到“大”,由“内”至“外”,注重生产线、生产车间的终端智能化应用升级,提升数字技术在优化企业内部资源配置的作用,锻造传统优势产业的数字资源应用能力,为实现产业间智能化耦合协同筑牢基础。

三、加强辐射引领,建设高水平示范区

数字赋能的关键在于重点领域、数字技术研发和应用成果转化。通过数字化升级精品项目,打造高水平数字化示范区,有助于充分发挥数字经济的集聚效应和溢出效应。

1. 加强园区联动,提升园区孵化能力。郑州目前有中原数字经济产业园、鲲鹏软件小镇等31个数字产业园在建,传统优势产业领域有哈工大机器人(郑州)智能装备科技园、郑州市轨道交通装备产业园等重点项目,加上经开区、高新区、航空港区三大国家综合开发区和下属5市1县传统优势产业园区,全市范围内已形成“点—线—面”结合的产业园区布局。为避免形成“园区孤岛”,造成资源浪费,一方面政府应统筹规划各园区功能,通过数字平台协调资源任务,使园区建设有重点、有特色、有项目,加速园区间的信息要素流动,推动园区间的研发合作,扩大产业集群的辐射范围。另一方面,建立产业数字化示范区,培育数字转型孵化企业,针对传统产业数字化改造痛点进行技术攻坚,形成可行的、可复制的、成熟的数字化转型模式,助力郑州传统优势产业

进行数字化改造。

2. 鼓励传统龙头企业进行持续性数字化升级。传统优势产业中的“佼佼者”,如河南能源、郑煤机等大型企业拥有相对完整的“五链”体系,具有行业级的工业互联网和相对完整的数字生态系统,有能力打造多样化的数字应用模块和“全链路”数字应用场景。应以龙头企业为旗舰,向全市传统优势企业推广数字化应用场景,这样可以有效降低中小企业的数字化升级成本和数字化转型应用盲区,有助于实现全市传统优势产业整体的除旧布新和结构性升级。

四、催生创新动力,完善数字化创新机制

创新是发展数字经济,推动传统优势产业数字化转型升级的动力源泉。建立健全创新激励机制,是推动传统优势产业高质量发展的支撑保障。

1. 开放式创新模式。应充分利用大数据共享交互平台和工业互联网平台,构建开放式创新模式。联合科技企业、高校、科研院所开展针对传统优势产业数字化转型的产学研专项研究。通过海量数据、信息分析,实现产业内外部资源的全面整合,优势互补、协同攻关重点突破在传统优势产业数字化转型中“卡脖子”的关键技术,如数字化运维、高效的数据采集分析、企业智慧终端匹配、局部数字化“断链”等。

2. 创新容错机制。加强传统产业数字化创新扶持,提高企业“创新容错空间”。通过设立创新创业基金、转型保险基金、对口技术指导等保障措施,降低企业创新风险,提升创新积极性。让数据信息在企业间共享,能降低信息沟通成本、提升决策透明度,避免创新过程中重复性错误产生,缩短传统产业的创新周期、降低研发成本、延长传统产业产品的生命周期。

3. 完善人才培养体系。面对“数字人才”缺口,郑州应优化人才激励机制,坚持“内培外引”两条腿走路。根据传统产业转型升级目标,加快数字技术领域高端技术人才和“互联网+传统产业”跨界人才的引进,特别是传统优势行业中的数字技术应用人才,夯实“人才引进”的软实力,完善“人才保留”机制,要让人才“引得来、稳得住、用得好”。同时,加强“校企合作”,针对急缺人才,进行订单培养,解决企业用工难的问题。深化“产、学、研”三位一体运行机制,通过人才培养基地、产学研实践基地等方式,根据市场和企业用人需求培养专业人才。最后,学科教育与职业教育两手抓,创新人才培养模式,促进学科交叉、形成“短期—中期—长期”人才培养体系,为郑州数字经济推动传统优势产业发展储备人才。

(作者单位:河南牧业经济学院)

郑州全民健身公共服务体系高质量建设研究

王焕然

编纂具有科学性、规范性、普适性的健身方法,经过审核后邀请相关专业、体育明星、网络达人在不同生活场景进行演示,并由各级各类平台根据实际改良和推广;举办全民健身线上比赛,引导群众积极创作并记录分享健身日常,形成热门网络话题,并在体育公众号以及微博、抖音、快手、小红书等热门平台进行讨论和推广,吸引网络博主和广大网友点赞评论,社会效益显著的予以相应奖励,授予“郑州科学健身之星”“健身传播人气大使”等称号。

2. 建设全民健身智慧平台。构建全方位、立体化、智能化的体育信息综合服务平台,通过整合郑州体育场馆、健身俱乐部、赛事活动、健身指导等数据,打造集体育导航、赛事服务、体育咨询、科学指导为一体的智慧体育数据平台,进而实现资源整合、数据共享、互联互通。

3. 推动全民健身靶向化精准供给。运用人工智能、云计算等技术手段,根据个体需求和体质数据综合评估,制定个性化运动方案,实现全民健身供需匹配。四是智慧体育与全民健身深度融合。围绕郑州发布的全民健身相关规划合理嵌入智慧健身场地设施,打造智慧社区健身中心、智慧体育公园、智能健身驿站、AI健身步道,推动全民健身器材提档升级;开展智能体育场馆的信息化、智能化、数字化应用服务,从体验化、平台化、数据化等多维度提升体育场馆软实力,使人民群众真切享受到智慧健身带来的全方位体验式服务。

三、城乡融合,构建全民健身公共服务新格局

城市和乡村在全民健身资源要素、管理要素、产业要素等方面各具特点和优势,需要转变观念、整体布局,积极寻求城乡之间融合点和互补性,畅通城乡要素双向流动。

1. 转变观念,重塑城乡关系。城乡融合本质上是城市和乡村地位平等,在尊重城乡差异的基础上找到各自特色和优势,使城乡全民健身资源互补互促。借鉴和吸收城市全民健身设施和服务供给的先进理念,将城市经验结合乡村地域人文、民俗特色进行创造性转化和创新性发展,供给符合农民需要的全民健身公共服务;乡村利用自身生态环境、资源禀赋,吸引资本和人才,开发徒步、划船、滑雪、攀岩等休闲户外运动,结合体育旅游等产业项目,把全民健身作为实施乡村振兴的重要手段,打造具有乡村特色的全民健身公共服务体系。

2. 城乡全民健身服务均等化。加大全民健身公共服务资源向基础薄弱区域和群众身边倾斜力度,把补齐乡村全民健身服务的短板作为城乡全民健身服务均等化的重要抓手,强化乡村全民健身服务的要素支撑,土地、人才、资本、科技、劳动力等要素由“城市偏向”的单向流动为双向自由流动,形成走得出来、引

得进来、留得下来的城乡一体化融合发展的新格局。

四、绿色低碳,培育全民健身公共服务新动能

绿色低碳是指导全民健身的重要理念,引导全民健身朝着绿色、环保、低碳、健康的方向发展,培育全民健身公共服务新动能。

1. 贯彻绿色低碳理念。全民健身场地设施建设需要充分考虑生态环境承载力,以不破坏原有生态环境为前提,从规划、设计、建造、运营等方面全程、全方位贯彻绿色低碳的理念。

2. 提升核心技术和关键技术创新能力。鼓励和支持体育企业转型升级,节能改造,加大研发投入,强化重大科技攻关,引导企业向自主研发生产转变,提高产品的附加值和竞争力。

3. 拓展全民健身生态圈建设。全面完善全民健身“六个身边”工程,建成城镇社区10分钟健身圈,充分利用郑州内河沿岸、高架桥上、公园绿地、废弃厂房、楼顶或地下室等闲置区域,合理规划建设便民实用的中小型健身场所;利用山地森林、河流峡谷、草地荒漠等地形地貌、资源禀赋,因地制宜,打造具有特色的体育公园,并合理规划建造一定数量的体育器械、健身步道。

五、多元赛事,推动全民健身公共服务新发展

举办全民健身赛事是构建高质量全民健身公共服务体系的重要途径,郑州应聚焦打造特色品牌赛事、培育优秀项目、支持社会力量办赛三项要素,构建多层次多样化的赛事体系。

1. 打造特色品牌赛事。要以“世界眼光、国际标准、郑州特色”为目标,积极承办国际足联职业巡回赛总决赛、WTA郑州公开赛、全国少数民族传统体育运动会等国际国内知名赛事,提升中国郑州国际少林武术节、郑州国际马拉松赛、郑州龙湖国际半程马拉松赛、中国郑港国际徒步大会等多项本土特色品牌赛事知名度,打造一批具有郑州特色的体育赛事品牌。

2. 培育优势项目。立足各地优势和特色,依托千村百镇系列赛事培育民俗运动、冰雪运动、户外运动、水上运动、航空运动等适合不同人群的全民健身活动,力争打造“一县(市、区)一品牌、一镇一特色、一村一项目”的地域性优势全民健身项目。

3. 支持社会力量办赛。深入推进“放管服”改革,调动社会组织和市场主体参与办赛的积极性,进一步优化举办全民健身相关赛事涉及安全许可和道路、水域、无线电使用等事项审批流程,设立专项资金,政府购买服务和提供公共资源等方式支持和引导社会力量参与和举办赛事活动;加强对社会力量举办全民健身赛事的服务指导和安全保障,规范赛事名称和分类办法、制定相关指南和服务规范,健全监管制度、建立有效的办赛信用管理体系。

(作者单位:郑州科技学院)