

# 触摸郑州

## 多元传播传统文化 用心讲好郑州故事



郑州大学二级教授、河南省文史馆馆员董广安：

### 多元传播、创新表达中国优秀传统文化

国家之魂，文以化之，文以铸之。文化是一面镜子，映现了中国式现代化的独特风采。郑州大学二级教授、河南省文史馆馆员董广安认为，黄帝文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明的主根主脉，是中华儿女自强不息的精神源泉。年年举办的黄帝故里拜祖大典正是黄河文化、黄帝文化具有历史震撼力和时空穿透力的生动体现，已经成为推动中华传统文化创造性转化与创新性发展的具体实践。一系列经贸、文化活动的精彩呈现，进一步彰显了拜祖大典的思想引导力、文化影响力和民族凝聚力，成为弘扬中华优秀传统文化、增强全球华人情感交流、凝聚民心民智的重要平台和载体。

“优秀的传统文化是一个国家和民族文化与精神层面的集中表达，其包含着中华民族最根本的精神基因，沉淀着中华民族最深沉的精神追求，代表着中华民族最独特的精神标识，具有深远的意义。”董广安说，在将中国优秀传统文化传播到世界的过程中，我们需要采用多元化的传播方式、创新的表达方式，并利用现代科技手段，将中国文化和现代技术相结合，创造出具有吸引力和互动性的传播形式。她相信，随着黄帝故里拜祖大典影响力的不断提升，独具魅力的黄帝文化、根亲文化，必将不断凝聚亿万华人心向中华的正能量，为实现中华民族伟大复兴做出积极贡献。



中国人民大学新闻学院教授邓绍根：

### 终于实现六年之约的“寻根之旅”

“此次郑州之行，非常圆满。”中国人民大学新闻学院教授邓绍根告诉记者，2017年他受邀来郑州时，一位朋友向他介绍了黄帝故里拜祖大典并邀请他参加，后来因为工作调动等原因没有成行，但一直记在心里。“这次终于实现了六年之约的‘寻根之旅’，感触很深，非常激动。来的路上，从河北进入河南地界时，突然收到一条短信‘老家河南欢迎您’，一下子感觉就不一样了。”邓绍根说，河南是邓姓的发祥地，邓姓从河南南阳邓州出发向外播迁，他的先祖经过数百年辗转，到达现在的家乡江西赣州石城县。“我们那里的客家人，全部都来自河南。”“我在只有河南·戏剧幻城的土壤上找到了邓姓的发源地——邓州。看到那句刻在土

方的话‘这是生你养我的土，这是生我养我的土’，突然就觉得有特别的力量，击中内心！”“这次沉浸式的参观体验，让我对郑州的历史文化有了更深刻地了解。”邓绍根说，郑州他来得次数挺多，算是比较熟悉的一座城市。可能之前过来大多都是参加讲座交流，没有深度体验，所以这次非常惊叹。尤其是郑州提出以“四地”支撑打造“华夏历史文明传承创新基地中的全国重地”，定位十分明确。“黄帝是中华民族的人文始祖，黄河是我们的母亲河，这次在只有河南·戏剧幻城，也感受到了对土地、种植、繁衍的强调和艺术再现。”邓绍根说，“这种对根文化、源文化、血缘文化的直观表达，非常震撼人心。这次回去，肯定会一直心念‘河南的土’！”



武汉大学新闻与传播学院院长强月新：

### 移动化多维度全方位将郑州故事传播出去

“这次应邀参加癸卯年黄帝故里拜祖大典，近距离深入了解郑州，让我对郑州深厚的历史文化底蕴有了更深入地了解。郑州历史文化深厚，是中华文明的重要发祥地，是中国八大古都之一和世界历史都市联盟成员，厚重的历史文化积淀和传承，是郑州的一大优势。”4月22日，武汉大学新闻与传播学院院长强月新说。郑州区位优势明显，国际航空枢纽引领、“米”字形高铁支撑、多种交通方式无缝衔接。而且，郑州地处中原，“中”，也是中国中部的意思。郑州的高新科技技术发展比较快，建设国家中心城市，拥有航空港经济综合实验区、中国（河南）自由贸易试验区、国家自主创新示范区等诸多国家平台政策机

遇，在构建新发展格局中具有较好基础和优势。强月新觉得，未来郑州的发展不可限量。郑州市提出以“四地”支撑“全国重地”建设，是一个非常明确而又具有高瞻远瞩意义的行动。强月新从传播学的专业角度分析，城市传播是新闻传播里面一个很重要的研究，传播方式也要跟进。通过政府举办大型活动，把各行各业的人请进来，实地考察参观感受这个城市，是一种传播方式。还可以用一些年轻人比较喜欢的方式进行传播，比如“网红打卡地”、各种平台“直播”等，通过互联网提升传播的速度。还要“走出去”传播，利用郑州的商贸、旅游等交流活动，进行移动化、多维度、全方位的三位一体的文化传播。



北京大学新闻与传播学院副院长陈开和：

### 中华文化的根基在河南

“我是福建人，我们的根也在河南。我对郑州悠久的历史非常感兴趣。郑州商代都城遗址、大河村遗址，都是郑州独特而不可替代的特色资源，可以作为城市形象传播出去。”北京大学新闻与传播学院副院长陈开和告诉记者，参加癸卯年黄帝故里拜祖大典，是一次“寻根之旅”。中华文化的根基在河南，国家中心城市也是“文化的中心城市”。这个优势，其实对于很多人来说，感受还不是特别明显，所以我们还有很多可以去做的工作，把文化优势发挥出来。如何把郑州故事好好说、说得好？陈开和认为，首先就是城市形象定位要精准、独特，找准独具特色的城市文化，把这个独特的

吸引力传播出去。目前，郑州提出加快建设华夏历史文明传承创新基地中的全国重地，打造炎黄子孙的寻根之地、中华文明的朝圣之地、中华文化的体验之地、国学教育的实践之地。在陈开和看来，这也是在积极挖掘、放大历史文化优势，擦亮郑州历史文化品牌，充分发掘、放大、展示郑州历史文化资源禀赋和特质、气质。如何把郑州的历史文化优势传播出去？可以“请进来”，比如黄帝故里拜祖大典，就是一个非常好的请进来的方式。同时，郑州也可以通过组织举办大型的文化交流活动，把郑州故事讲出去，传播好。

本报全媒体记者 梁冰 苏瑜 张勤 文 李新华 徐宗福 实习记者 尹金凯 骆竞依 图

