宝藏之地底蕴深厚创新表达正当其时



上海交通大学文创学院副院长薛可:

黄帝故里是一个含金量极高的IP

作为品牌传播、文化创意专家,上海交通 大学文创学院副院长薛可是第一次参加黄帝 故里拜祖大典,非常认同郑州提出的以"四 地"支撑"全国重地"的举措,"只有这样才能 够把郑州在华夏文明中所扮演的独特角色和 作用发挥得淋漓尽致,这是必须的,也是很紧 迫的工作。"

对具体的实践过程,薛可提出五点建议: "第一,把仪式和传承发展结合起来。拜祖大 典仪式本身能提升文化自信心,增加文化凝 聚力。但仅有仪式是不够的,一定要往深度 走,要深度挖掘和深度传播。第二,增加体验 感,没有体验感的文化只是一个虚幻的概 念。所以,要让它变成一个可触摸、可沉浸、 可感受的载体,让文化变得有触摸感、具象 感。第三,用数字化赋能文化,把文化变得有 温度。第四,必须走年轻化的道路,要用年轻人喜闻乐见的方式来传播文化,弘扬文化,研究他们的需求,把文化、文创和现代传媒、现代技术平台、技术手段结合起来,让年轻人喜爱。第五,要国际化,中华文明是世界文明体系和文明生态当中不可或缺的组成部分,我们必须让宝贵的精神财富全球共享,要用外国人的视野、语境、角度解读、传播,让更多人了解中国,了解中国文化。"

未来,文创将是经济发展的一个重要增长点,薛可说,郑州是一个有着深厚文化底蕴和巨大文化宝藏的宝地,拓展和开发空间非常大。黄帝故里是一个非常有开发价值且含金量极高的IP。政府要搭好平台,管理好IP,把制作机构、生产厂家和供应链企业整合起来,真正为文创产品的发展做贡献。



陕西师范大学新闻与传播学院院长许加彪:

讲好河南故事 讲好中国故事

"这次来郑州参加拜祖大典活动,我的心情也比较激动。参加这次活动,我们更能切身体会到中华民族血脉中流淌的同根同源的文化基因。"4月22日,陕西师范大学新闻与传播学院院长许加彪说。

"我们常说自己是炎黄子孙。 那么到底炎黄在哪里?中华民族的 根在哪里?"

在许加彪看来,郑州举办的黄帝故里拜祖大典活动,把停留在纸面上的"同根同源""炎黄子孙"具象化了。"通过这种庄重严肃的仪式活动,找到中国人的生命、特别是文化生命的发源地,带给中国人情感上的共鸣。"

他表示,在中华民族伟大复兴的过程中,文化是重要且持久的力量。而所谓文化,除了外在的服装、社会习惯等特征外,内在的文化精神更重要。郑州以"四地"支撑"全国重地",打造文化强市是非常有意义有价值的举措。

郑州把民族精神传承融入老百姓的日常生活,提高每一个华夏子孙的认同感和参与感,这有助于民族共同体的形成,有助于民族共同体的价值体现。"换句话说,郑州所做的'四地建设'工作就是把华夏子孙的根留住,讲好河南故事、讲好中国故事。"许加彪说。



华南理工大学新闻与传播学院院长陈刚:

结合科技成果 营造沉浸式文化体验场景

"我是河南信阳人,从小就知道黄帝故里在我们河南,这次能有机会回到家乡,沉浸体验拜祖活动、共同感受和探讨黄帝文化,深感荣幸和自豪。"4月22日,华南理工大学新闻与传播学院院长陈刚接受采访时说。

陈刚一直关注家乡的发展,近年来,郑州在致力中原文化传播、中华优秀文化历史传承方面的工作可圈可点,无论是商城遗址等历史古迹,还是拜祖大典、唐宫夜宴等文化活动,以及提出以"四地"支撑"全国重地"建设的举措,无不表现了中原大地厚重、深远的文化底蕴和致力于中华文明传播,走出去的担

陈刚说,在全媒体融媒体时代,郑州要善

于利用数字技术、智能媒体等传播新技术和新媒体,进一步提升中华优秀文化传播的效果。同时,发挥坐拥众多遗迹资源的地域优势,结合科技成果,营造沉浸式文化体验场景,让不同地域、不同角色的人参与进来,充分挖掘、放大郑州历史文化优势,擦亮郑州历史文化品牌。

在传播黄帝文化、中原文化时,要有国际视野,提升文化跨国交流的影响力。"除海外华人华侨外,还有不少外国人对中国传统文化很感兴趣,非常愿意了解、甚至参与'中国故事'的书写。我们要重视中华优秀文化的国际传播,让中原文化进一步走出河南,走向世界"



上海交通大学博士李思晨:

文创科创结合 打造郑州文化名片

上海交通大学媒体与传播学院 新闻传播学在读博士李思晨,是一 位河南姑娘。此次回到家乡参加黄 帝故里拜祖大典,对她而言,不仅仅 是一次亲身体验,更是一次对家乡 的"近身观察"。

李思晨说,今年的黄帝故里拜祖 大典邀请了各界人士,包括传媒界众多 专家学者前来参加,在微博、抖音等新 媒体平台上形成了不少热门话题,这一 点是成功的。城市形象的传播和影响 力的提升,离不开新媒体的"造势"。

她告诉记者:"当代年轻人,特 别是00后,仍然看重'内容为王', 在以新媒体为渠道的前提下,吸引年轻人更需要在'内容'上下功夫。成为网红热点的偶然性来说其实是历史底蕴的必然性来《唐丁真、淄博烧烤、《唐丁真、淄博烧烤、《唐丁真、淄博烧烤、《唐丁集道发声的风格要尽量做到口味到,这也是深圳卫健委微信以及号粉丝量巨大的'诀窍'之一;多年轻人关注这座城市需要传达城市营销。"

郑报全媒体记者 郭韬略 彭茜雅 文 李新华 徐宗福 实习记者 尹金凯 骆竟依 图

