

# 触摸郑州

## 科技赋能深耕资源 激发文旅融合活力

中国传媒大学新闻学院教授王灿发：

### “四地建设”明确了郑州的文化定位

“黄帝文化与中国式现代化中的文化表达之间，存在着非常密切的关系。这种关系，应该说是根与叶、源与流的关系。”4月23日，中国传媒大学新闻学院教授、博士生导师，中国传媒大学主流融媒体中心副主任王灿发接受采访时说。

王灿发告诉记者，黄河文明在5000年中华文明史中从未间断，原因在于黄帝文化的韧性、弹性与融合性。中国式现代化，就是在立足于中国实际情况的基础上，融合、吸收人类文明共性，而创造出的新的文明形态。

在中国式现代化的推进中，黄帝文化作为一种文化表达，起到了重要的奠基性作用，是文化自信、文化自强的绝佳载体。郑州提出的“四地建设”，其实就是明确了这座城市在中国式现代化中的文化定位。郑州要利用影视、戏剧、音乐、文学、建筑，甚

至是城市本身，来传播黄帝文化。同时，在教育，尤其是基础教育中加强宣传，让黄帝文化贯穿国人的成长始终。

对郑州主流媒体而言，要立足于文化自信的根本，把黄帝文化放到中华文明形成的点上、根上去传播，这样才能占领文化传播的高地。具体而言，要重视策划，重视新的传播手段，采用系统思维，联合河南媒体、国内媒体，甚至是海外媒体，形成同频共振。

王灿发表示，在传播主体上，要提高新闻工作者传播黄帝文化的自觉性、科学性、创造性；在传播受众上，要有新的认识，采用融通中外的话语体系和概念，加强黄帝文化的国际传播能力。面对古老的黄帝文化，我们还要强调它的创新发展。不仅要以新的形态去表达，还要通过采风，挖掘新的文化传播点。



中国社会科学院新闻与传播研究所研究员王凤翔：

### 深耕大文化，注重大体验

“以前每次都是匆匆路过，只是一个过客，没有机会去深入了解河南博大的文化。”中国社会科学院新闻与传播研究所研究员王凤翔是湖南人，往返北京和湖南时，郑州只是列车上暂停的几分钟。

王凤翔是去年第一次来郑州，感觉就是“大”，“大河南、大郑州”，车水马龙，城市烟火气很足，基础建设也比较过硬。

作为一名学者，王凤翔对考古感兴趣，尤其是对河南的甲骨文印象深刻。他说这是中国最早的形象符号，是大河南古代农耕文化的缩影。

“我收的第一个研究生就来自郑州，为人特别坦诚。”在工作和生活中，王凤翔说他所接触的河南

人都特别好，为人朴实敦厚。“这不是偶然的，这与河南厚重的文化底蕴是分不开的。”他认为，黄河文明是中华文明的底色，河南有厚重的文化资源、历史资源和地下资源，很值得好好发掘。

王凤翔提议，在视觉传播时代，文旅品牌的打造要大创作、大传播，把河南和郑州悠久的历史打造得有温度、有深度、有力度、有高度，把握体验文化这个核心。

最后，王凤翔还认为，城市的发展要“敢为人先”，要有创造性改变，文化底蕴丰富的地方要加以开发、策划，视野要开阔，要成为中国的郑州、世界的郑州，要体现出文化的价值。



河南大学新闻与传播学院院长王鹏飞：

### 抓住青年就是抓住了这个城市的未来

河南大学新闻与传播学院院长王鹏飞小时候在郑州生活多年，异地求学、河南大学工作，王鹏飞对郑州最大的感受是变大了、变现代了。

王鹏飞清晰地记得，他小的时候郑州刚修了“四桥一路”，郑州人觉得很现代，是当时的标志性“建筑”，年轻人拍婚纱照都选择“四桥一路”。现在年轻人选择打卡的地标建筑越来越多了，如“大玉米”、福塔、“四个中心”等，也意味着郑州一直朝着现代化的方向跨越式发展。

王鹏飞认为，郑州的优势在于四通八达的交通枢纽，人口众多，人力资源丰富，但文化软实力还没有充分展现。他建议，未来郑州城市的发展要主打青年，尤其是青年人才：“哪个城市拥有高端青年，才能拥有未来，只要抓住青年，就抓住了未来。”

从专业的角度，王鹏飞建议在文化传播上要秉承“守正、创新”，主打青年易居、青年创业等，让更多的青年留在郑州。



郑州大学新闻与传播学院教授张兵娟：

### 文化赋能城市，文旅助力发展

“文化赋能城市，文旅助力发展”。4月22日，郑州大学新闻与传播学院教授、博士生导师张兵娟指出，竞争的加剧势必促使城市发展由经济增长转向文化吸引，郑州在这方面有着巨大潜力，可以通过体验式文旅活化资源，增强游客的参与性、具身感，增进其对郑州的认知和认同。

对于现有文旅资源，张兵娟认为，要通过“整合联动”的方式围绕特定系列、主题实现文旅资源的串联，打造郑州的特色文旅区域和文旅品牌。如郑州西部荥阳、巩义、新密、登封等区域以历史文化名人、功夫、黄河文化为代表的，包含自然风光、人文历史和美食文化的传统文化品牌；又如受到年轻人

喜爱的老旧工厂改造和戏剧体验等更为现代的文化体验方式，让郑州市民拥有属于自己的文化体验之地，让外来游客获得整体性的文化之旅。

张兵娟说，要不断开发新的文旅体验项目，利用新兴科技提升游客在文旅活动中的具身感、互动性、参与度。一方面，可以通过设立大型城市节庆活动或城市文化特色空间、街区等，将历史文化搬进现实空间，如汉服节、城市历史纪念日；另一方面，还要积极运用新科技增强人们虚实互融的文旅体验，如将VR、AR等技术运用于博物馆展览，让人们以更加有趣、生动的方式体验文化、了解文化、品味文化，增进他们对郑州城市文化内涵与价值的领悟。



“我从北京出发坐高铁到郑州，只需要两个多小时，非常快。”《传媒》杂志社社长兼主编杨驰原说，相比十年前来郑州，此次郑州之行不仅是一次探寻文化根脉之行，更是一次见证郑州历史巨变的时光之行。

杨驰原认为，郑州有着深厚的历史文化资源和得天独厚的区位优势，是建设华夏历史文明传承创新基地中的全国重地，打造“四地”方面，具有较好基础和优势。新发展格局下，郑州实现文旅融合快速发展，需要加快推进“现代化、科技化、国际化、产业化”进程，以中国式现代化发展为契机，从经济、产业、生态等方面，实现全方位、高质量现代化发展。抓住科技时代风口，用元宇宙赋能文旅产业尤为重要。同时，紧紧抓住海外6000多万华人这一群体，在全球范围内树立一个良好的中国形象、郑州形象，不断增强国际影响力。此外，变“输血”为“造血”，实现文化产业可持续发展，给传统文化、历史文化的发展提供一个良好氛围。

如何才能激发郑州文旅融合新活力？杨驰原建议，郑州文旅融合发展，还需要新的“突破口”，需要通过打造更多具有创意和特色的活动和产品来引爆市场，引导潮流。充分挖掘、做强、用好自身的文化、交通等比较优势，举全市之力，推出具有鲜明标识、富有创意的场景和项目，才能打造更强的文旅市场优势。

《传媒》杂志社社长杨驰原：  
推动郑州文旅融合发展需要更多创意和特色

本报全媒体记者 张晓露 张华 张倩 文 李新华 徐宗福 实习记者 尹金凯 骆竞依 图

