

商超促销多 景区活动多 出游选择多

备好“盛宴” 迎接消费“强档”

本报记者 张倩 成燕 曹婷 李爱琴

五一假期临近，郑州“热闹”模式提前开启。远赴人间惊鸿宴，一度人间盛世颜，穿着汉服来打卡，实现“一秒穿越”，位于郑东新区的星河里唐宫夜宴实景文化主题街区暂未开业，却已经红遍全网；心动五一“早鸟票”正预售火热；穿越古今、载歌载舞，巩义、二七区等地文旅局长变装为家乡代言，花式“开卷”预热五一文旅市场。与此同时，郑州各商场“摩拳擦掌”备战五一小长假，提前开启精彩纷呈的促销活动，为市民带来消费“盛宴”。

促销“组合拳” 释放消费潜力

“狂5假日薅羊毛”，4月23日起，丹尼斯大卖场全省发放共计30000份5元无门槛线上购物券，一上线便所剩无几。同时推出10元团210元券包等多种五一假期省钱攻略，不断聚拢商超人气，激发消费活力。

今年以来，随着生产生活秩序逐步恢复和国家、省市各项促消费政策实施见效，郑州消费市场加速回暖。根据今年3月省商务厅下发的《关于开展“2023消费提振年”系列活动的通知》，提到今年5月，将打造绿色消费五一缤纷购、直播电商等消费场景，必将掀起一波消费热潮。

五一假期来临前，记者了解到，今年五一假期期间，郑州多家商场、商超、餐饮、家电等商家企业推出打折、满减、满赠等形式多样的活动，打造多种互动式、体验式的消费场景，带旺假日人气。4月22日至5月7日，京东家电莆田新天地店发放“京东惠民家电消费券”，对店内的家电商品进行补贴。为迎合五一消费市场，4月28日至5月4日，郑东新区发放第二期家具消费券。4月28日至5月5日，中原区开展五一百货促销活动，发放400万元百货消费券。各部门、商家联手，通过打出多种“组合拳”，不断释放消费新潜力。

把春天的故事、春天的美食、春天的创意、春天的美好都装进巷子里……五一假期郑州瑞光创意工厂将推出五一市集活动，将成为不少郑州文青的聚集地。

餐饮方面，目前大多商家已经纷纷推出了多种优惠套餐，提前在美团、大众点评、抖音等平台发布。其中，美团专门设置了“五一抢先囤”类目，包含喜茶和茶百道等品牌饮品、本地特色河南菜、川味火锅、深夜食堂、音乐酒馆、特色小吃、速食汉堡等，各种品类应有尽有。不少餐饮店还推出了五一节日“家庭套餐”，吸客引流。

五一假期未到，五一电影档已热闹非凡。今年五一档影片涵盖青春、喜剧、灾难、奇幻、动画等多种类型，五一电影市场将迎来观影热潮。《长沙夜生活》《惊天救援》《检察风云》《长空之王》《新猪猪侠大电影·超级赛车》等17部影片将在五一期间上映，堪称史上最热闹的一档。



五一假期，郑州方特旅游度假区将推出特色表演等系列活动。图为活动彩排场景。 本报记者 成燕 摄



五一将至，近郊游提前迎来接待高峰。图为众多市民近日到好想你金鹭鸵鸟游乐园喂鸵鸟。 本报记者 成燕 摄

春意正浓 出行迎来高峰期

今年五一迎来5天假期，这是春节后的首个长假，这样的长假时间给予了民众足够的时间出门探亲访友、休闲旅游。

五一假期，高速免费，根据预测，全省高速公路出口总流量将达到1455万辆左右，较2022年同比增长252%，日均约290万辆，是日常日均流量的2.01倍。

自4月27日至5月4日，郑州铁路启用旅客列车高峰期运行图，日均开行旅客列车532对，高峰日计划开行旅客列车565对，预计发送旅客550万人。其中，郑州东站及郑州车站预计发送旅客290万人，日均36.2万人，比2021年同期增长11%。

因“食”而动，为“吃”而游。目前，五一出行进入“倒计时”。24日，记者通过铁路12306APP发现，未来十天内，郑州到淄博方

向火车票，除商务座外，其他车票都显示“无”或者“候补”状态。此外，郑州到南京、重庆、成都、长沙、西安、香港等热门城市的车票也抢出了“春运”的感觉。

机票方面，郑州至兰州、天津、珠海、温州、呼和浩特、青岛等地，推出了去程特价机票。4月28日至5月6日期间，南航加大河南市场运力投入，计划在郑州机场执行1500架次航班，日航班量最高达174班次。通过订票数据显示，今年五一机票预订量已远超过去年同期。郑州出游热门航线主要为前往成都、重庆的西南方向航线和前往东南方向的杭州、厦门、泉州、汕头航线。郑州一昆明、三亚等传统旅游航线销售量增长也较快。根据市场情况，南航从4月27日起加密郑州—广州航班。从28日起

加密郑州—成都（天府机场）、海口、丽江航班，恢复郑州—西双版纳、桂林航线，满足假期旅客出行需求。

4月25日，郑州乡村文旅4号线（少林景区+美丽乡村组合）开通。至此，郑州共开通4条乡村文旅专线，为五一假期计划进行郑州周边游、乡村游、文化游的游客提供极大的便利。

五一期间，郑州公交将进一步加大线路客流监测，对“乐游巴士”“乐购巴士”以及途经火车站、汽车站和商业圈、近郊旅游景点的公交线路进行重点关注，采取更加灵活的调度措施，加快车辆周转，提高运营效率。郑州地铁也将根据客流变化，采取调整运营时间、缩短发车间隔、合理增加上线列车等方式，满足市民多样化出行需求。

纵享欢乐 出游大餐新鲜出炉

乐颂”、“熊出没”主题演出也将在五一假期轮番上演。

郑州方特欢乐世界五一假期每日营业时间将延长至20时。广大游客除可打卡《逃出恐龙岛》《飞越极限》《暴风眼》等经典主题游乐项目外，还能欣赏“动漫漫舞”“动漫主题大巡游”“极限单车秀”等精彩演出。

假日期间，游客可欣赏到只有河南·戏剧幻城欣赏“麦田里的博物馆”。本次展览共联合河南博物院、中国文字博物馆、开封博物馆及黄河博物馆联盟成员单位精选出59件展品，分为“塑魂”“铸根”“同源”“铭心”“守望”五个单元，年代纵贯新石器至明清时期，类型涵盖青铜器、陶器、瓷器、石器、金器，其中不仅

谨防“踩坑” 注意维护自身权益

条款，尤其是约定双方的权利、义务及违约责任。郑州市12315投诉举报维权中心主任罗湘豫提醒，五一小长假期间，大家在外出踏青、享受自然风光的同时，要谨防旅游消费“陷阱”。

罗湘豫说，在选择旅行社时，一定要仔细查看商家资质，增强风险防范意识，谨防“免费旅游”“低价旅游”等消费陷阱。同时，务必签订旅游合同，签订合同时逐条审阅合同

有贾湖骨笛、莲鹤方壶、武则天金简等大家耳熟能详的省内展品，还有马踏飞燕、三星堆面具、西夏扁壶等多个省外知名展品。

银基国际旅游度假区首届亲子“企鹅跑”公益活动将在4月25日举办。该活动意在呼吁父母陪伴孩子一起低碳生活，守护动物繁衍栖息地。银基动物王国的“白虎六胞胎”和银基冰雪世界的“白眉企鹅”也将在五一假期与大家见面。5月1日，银基动物王国还将为“白虎六胞胎”举办满月会，与游客共同为萌宠宝宝们送上祝福。假日期间，银基动物王国缤纷夜场将全面开启，奇境森林烟火秀、夜间花车大巡游、动物嘉年华等主题活动将持续为游客带来与动物近距离互动的新奇体验。

联系当地市场监督管理部门、文化旅游部门、消费者协会等部门反映，维护自身合法权益。

另据记者了解到，节日期间，全市各级市场监管部门将采取多种切实有效的措施，强化节日期间食品、药品、特种设备、消费价格等重点领域市场监管，全力维护市场消费安全和秩序稳定，12315热线将加大值守力度，实行24小时值班，及时接听群众来电，快速分转群众诉求，积极回应群众呼声。

儿童剧培训市场升温

随着儿童剧展现出越发强劲的观演需求，随之而来的儿童艺术培训也迅速升温。尤其在“双减”政策背景下，学生有更多的时间培养兴趣爱好，参与艺术兴趣培训。

“孩子参与了多次戏剧体验活动后，变得越来越自信了，接下来我准备报个专业的表演班，让她能够深入了解戏剧。”带孩子参加戏剧体验活动的家长周悦表示。

某戏剧培训机构负责人童思维告诉记者：“现在很多小朋友有参演儿童剧的需求，我们为这些孩子定制剧本，两个月可以同时排三个剧目，培训结束后统一在剧院进行表演，能让孩子有充分的展示时间，成为舞台的焦点，掌声、鲜花都会让孩子在这种时刻得到满足。”除了在剧院演出，他们还会通过公益演出等方式，让更多人了解到儿童剧。

除观看和参演儿童剧外，小观众们的其他消费需求也被挖掘。业内人士指出，儿童剧观摩、体验和普及也很重要，增加演出附加值可能是将来儿童剧市场发展趋势。采用工作坊形式，让孩子们更好地去理解儿童剧台前幕后，做相关文创产品研发，都将拓展儿童剧产业链，扩大儿童剧市场。

郑报全媒体记者 金鑫

“带孩子看剧”成时尚

“小演出”孕育“大市场”

“平时上班忙，没空陪孩子，到了周末就想带着他做一些有意义的事情，看一场儿童剧花费不多，他开心，我们也不累，我觉得挺好。”周女士简单的几句话，道出了许多家长的心声。

4月15日，郑州大剧院入口处，带着孩子来此观看《冰雪奇缘之魔法的秘密》儿童剧的家长络绎不绝，热闹非凡。

今年以来，以儿童剧演出为代表的亲子文化消费市场明显回暖，种类丰富、形式多样的儿童剧演出，成为周末、假期“合家欢”的主要形式。

“带孩子看剧”成家长新选择

每到周末，郑州“85后”妈妈赵倩就忙碌起来，她和6岁的女儿是郑州大剧院、河南省人民会堂的常客，从《白雪公主》到《蓝精灵》，再到《冰雪奇缘之魔法的秘密》，母女俩一场都没落下。

“带孩子进剧场看演出，我感觉很有意义。”赵倩坦言，生动的舞台效果带给观众更直观的感受，对孩子是很好的戏剧审美教育。

类似赵倩这样的家长不在少数，近年来，家长们对儿童的全方位教育也更加重视，更愿意通过寓教于乐的方式来引导孩子。

《2022年中国演出市场年度报告》显示，全年儿童剧演出票房收入7.34亿元，平均票价183元。2022年暑期、国庆假期等演出市场的热门档期内，儿童剧演出的票房占比均达到30%以上，成为市场亮

点。虽然全年票房较高的项目中仍然以奥特曼传奇系列等国外动漫IP改编剧为主，但中国原创儿童剧的市场占比比较上年已明显上升。

儿童剧演出受欢迎

随着儿童剧演出数量的增加，无论是剧目质量，还是观众不断高涨的热情，都为市场复苏、消费增长注入一剂强心针。

郑州好早文化传媒有限公司相关负责人李先生告诉记者，在《冰雪奇缘之魔法的秘密》演出刚结束，就有家长询问近期是否还会有类似儿童剧上演，观众的热情超出了他们想象。

“后续我们在郑州大剧院、河南省人民会堂等场地还有很多演出，如《小猪佩奇》《海底小纵队》等剧目，在经历过疫情之后，不论是家长还是孩子，更珍惜在剧场近距离接触儿童艺术的机会。”李先生说。

除了大剧院等常规场地，也有不少影院开设了儿童剧场。万达影城中原店负责人肖鹏告诉记者：“现在儿童剧市场演出火热，我们也在上周末第一次尝试做亲子剧场，上座率超过80%，超乎预期，未来可能会将儿童剧长期做下去。”

据肖鹏介绍，仅过去一周，郑州就有十几场儿童剧演出，种类繁多，演出水平也在向一线城市看齐。“现在的儿童剧创新采用‘文化+科技’形式，多媒体技术与舞台真人表演相结合，让舞台布景、故事场景活起来，视觉冲击力很强，这也是受小孩子欢迎

郑在创业

为创业者搭建「鸟巢」

他的人生路线图充满着五彩斑斓，更注入了挑战和超越——生于周口黄土地，走向蓝海边的烟台大学求学，毕业后又闯荡北京，最后义无反顾回到郑州创业。沐浴故乡的云，他顺风顺水，风生水起。他就是UFO.WORK合伙人、郑州优链企业服务有限公司总经理杨孟。

2015年，26岁的杨孟在北京就职于亚洲知名的管理咨询公司，有着不错的薪资待遇。那年，郑州公布了招才引智政策，基于他当时对郑州未来发展潜力和创业机会的前瞻性判断，他果断做出人生重大抉择：回郑州，加入创业团队创业。

“我们都应活得尽兴，而非庆幸”，回望走过的路，杨孟很庆幸当时没有随于空想，而是认真研究了郑州招才引智政策和郑州的创业环境，作为UFO.WORK合伙人，杨孟始终将“你只管改变世界，其余的我们来做”作为使命，一直致力于青年创业者提供创业空间、搭建一站式的创新创业服务平台，帮助青年实现创业梦想。

记者走进UFO.WORK位于金水区金成时代广场的共享办公社区，眼前为之一亮，作为共青团金水区委打造的“青年之家”，这里简直就是创业者的乐园——贴心的深度行业沙龙、创新创业课程等活动你放长把我登场；环顾四周，“青年之家学习社”“七一先锋服务站”“公共休闲区”“水吧台”“心理解压室”“多功能厅”“会议室”等一应俱全。这里是青年创业者的“加油站”，也是青年创业者的聚集地。

为创业者搭建“鸟巢”，这既是杨孟手头的事业，更是他心中的执念。随着汇聚的创业者和青年人才越来越多，企业服务的需求也日益增加，UFO.WORK优链企服在此基础上应运而生。杨孟和他的团队经过对近100家企业走访、发放200份需求调研，开展30多场座谈会，优链企服最终定位围绕中小微企业发展全生命周期，打造专业化、陪伴式的创业服务体系。

作为UFO.WORK旗下专业的企业综合服务平台，经过三年努力，在杨孟的带领下，其团队为创业企业开展政策解读、项目申报等活动200余场，解决创业问题800余项，累计新增市场主体3600余家，为500名创业青年提供创业培训、创业咨询、资源对接等服务，培育高新技术企业120家，帮助企业融资近3亿元。细细品味这一长串“数字化”成果，样们的获得感是那么强烈。

创业者永远在路上，展望未来，杨孟表示：“时代的荣耀属于创新者，未来我们依然会放开‘思维疆域’，以进取的精神不断完善企业服务体系、培育创新主体，链接多维度创新资源，加强企业主导的产学研深度融合，促进科技成果转化、落地，不负韶华！”

本报记者 贺贤喜

聚焦消费热点

花卉购销两旺 美丽经济升温

郑报全媒体记者 李爱琴

春天是万物复苏的季节，也是百花争艳的季节。春意盎然的盆栽，姹紫嫣红的鲜花，低调朴实的绿植……各种时令花卉为春天增添了一道靓丽风景，也带动了市民的购买热情。

“老板，给我两把郁金香吧，顺便教教我怎么养能让花期长一点。”“这是茉莉花，我要的多能不能便宜点”“这是什么花呀，好漂亮，真想再买点。”4月18日上午，陈岩花卉市场国基路店人流如织，忙了一周的人们带上家人，或约上朋友，来这里挑选心仪的鲜花绿植，为生活增添色彩和喜悦。

仙气满满的豌豆花、娇嫩欲滴的郁金香、香气扑鼻的茉莉花，来到鲜切花区，扑面而来的春的气息弥漫在周边每个角落，让人沉醉忘返。

“这些花太漂亮了，哪一种都爱不释手，挑得眼花缭乱，欲罢不能。”已经怀抱好几种鲜花的李女士，每走到一种花卉前，都忍不住驻足观赏。“家里摆上鲜花，既浪漫又温馨，感觉春天就浓缩在家里，也感觉自己的品位都提高了。”李女士笑着说。

“春天易逝，不要只光顾着看玫瑰，浪漫的可以是一切花草，你看这个玛格丽特，花期长，颜色丰富，还好养活，买的人也很多。”另一边，商户程杰表示，除了玛格丽特，粉色系郁金香、香豌豆花、风铃花、六出花等这些春天的浪漫花草都很受欢迎，每天卖几十盆不成问题。

在苗木区，商户摊位前还摆满了桃、李、杏、樱桃、石榴、桂花等树苗，品种繁多，应有尽有。商户还精心摆放了苗木卡片，方便前来选购果树的市民，查看苗木的品相，了解苗木的生长等情况。

“春天是适合栽种的时节，不少市民想买点花、果树苗木栽种，刚入春的时候，小苗销售很火，不仅可以观花，还可以在秋天品尝果实，不少家长带着孩子过来选购，体验种树的快乐。小苗下架后，现在大型果树以及稍大一些的观花类树种卖得也不错。”商户张先生说。

除此之外，鲜花、绿植种植销售也很火爆，像太阳花、小雏菊、指甲花、凤仙花、金鱼草等，也吸引不少市民前来选购。

带着孩子前来淘宝的张先生，买了太阳花、小雏菊、指甲花等好养易活的种子。

“买点花草，回家亲手种植，可以让孩子体验种子发芽、生长、开花的全过程，既可美化房间，也是一种不错的生活体验。”张先生说。

随着生活水平提高和消费能力的提高，老百姓越来越重视对生活品质的追求，鲜花绿植正逐渐成为人们装点居室的生活必需品，五一即将到来，结婚访友增多，预计花卉市场又会迎来一个小高峰”。陈岩花卉市场办公室主任刘敬介绍说。