

郑州铁路加开13对列车 服务旅客假期出行需求

本报讯(记者 张倩 通讯员 郑轩 马梁喻)26日,记者从国铁集团郑州局获悉,4月29日至5月2日期间,国铁集团郑州局为进一步服务省内短途旅游流、探亲流旅客,再次加开13对管内列车,全力满足旅客出行需求。

五一假期,国铁集团郑州局根据客流变化,灵活调整列车开行方案,服务旅客假期出行。据悉,此次加开普速临客列车10对,动车组临客列车3对,主要方向为郑州、洛阳、焦作、安阳、新乡、商丘、三门峡等省内热门城市。

具体车次信息如下:

4月29日、30日和5月2日、3日、4日加开管内普速临客列车:郑州—安阳K8042/1次1对,郑州(新乡)—安阳K8044/3次1对,郑州—新乡K8038次0.5对,灵宝—郑州K5358次、郑州—洛阳K5357次1对,郑州—洛阳K5359/60次1对,洛阳—商丘K5370/69次1对,新乡—安阳K5388次、安阳—商丘K5389/92次、商丘—新乡K5391/90次1.5对,安阳—三门峡西K5363次、三门峡西—新乡K5364次1对,新乡—商丘K5347/50、

K5349/8次1对,郑州—安阳K5372/1次1对。

4月29日至5月4日加开管内动车组临客列车:郑州东—焦作D7885/4次,焦作—郑州D7887次,郑州—焦作D7888次,焦作—郑州航空港D7889次,郑州航空港—焦作西D7890次、焦作西—郑州东D7883/6次。

此次加开列车具体车次、停靠站、时刻等信息均以中国铁路客户服务中心12306网站或各大车站公告为准,请广大旅客关注相关车次信息,合理安排出行。

只有河南和电影小镇 邀您感受快乐假期

本报讯(记者 成燕 卢文军 通讯员 程方园 文/图)五一假期将至,河南多家景区将迎来新一轮旅游热潮。建业文旅旗下只有河南·戏剧幻城推出“麦田里的博物馆”活动,建业电影小镇推出旗袍节活动,受到游客青睐,为五一文旅市场增添活力。

为迎接五一假期,只有河南提前开放预约通道,并根据预约情况做好剧目排期。预计五一期间从早到晚,每天将有超过150场剧目演出,游客可在21个剧场中任意切换,在园区中体验拆盲盒观剧的魅力。除了戏剧之外,“麦田里的博物馆”更是吸引了众多游客。这座特殊的“博物馆”位于只有河南地坑院二楼,用极具创意的形式汇集来自黄河流域12家博物馆内59件精选展品,向游客展示河南这片土地生生不息的生命力。只有河南在五一期间还将新增“麦田里的小课堂”“麦田博物馆音乐秀”,以丰富游客的五一出行体验。通过“麦田里的小课堂”向大家讲述着“黄河、土地、粮食、传承”的故事,使游客可在观剧



电影小镇花漾旗袍节活动

之外,在了解文物的过程中穿越历史,见证中华文明绵延不断的文化魅力。

五一假期,走进电影小镇,您可换上一身旗袍参加旗袍节活动。白天,城市大剧《穿越德化街》、紧张刺激的《中原刀客》《刺杀行动》等几十场精彩演出轮番上演,让游客尽享文化盛宴。当夜幕降临,华灯初上,两侧“商铺”林立,霓虹招牌闪烁,各式各样旗袍,令

人眼花缭乱、应接不暇,游客可以跟上花漾旗袍巡游队伍,观赏一场旗袍女团热舞,赴一场星空旗袍舞会。王牌夜游《一路有戏》带领游客一秒入戏,沉浸其中,仿佛穿越到民国时期。

据了解,为了给游客提供更好的出游体验,五一假期,只有河南和电影小镇的营业时间将调整为9时至22时,计划假期出行的游客可提前通过相关平台购票预约。

假期将至 快乐出行

“换乘乐无忧”地铁站增设换乘公交攻略



郑州公交公司人员在给乘客讲解换乘攻略

本报讯(记者 张倩 文/图)为深入推进公交、地铁双融合,加强无缝接驳换乘,助力五一假期市民出行。26日,郑州公交联合郑州地铁通过前期调研,对地铁车站站内导向标识进行优化提升,在市体育中心地铁站增设站内换乘公交攻略指引,增加换乘客流密集的公交车次,使市民乘坐公交与地铁之间的换乘更加便捷,提升市民乘坐公共交通出行的换乘效率,缩短出行时间。

“市体育中心站站外公交地图指南”张贴在乘客下车较易看见的地方,乘客乘坐地铁下车达到地铁站厅层或出入口时,不用出站便能获取到公交换乘信息,实现“地铁到站,公交信息一目了然”。“市体育中心站站外公交地图指南”的张贴,对地铁与公交之间换乘的桥梁作用更加显著。郑州公交第五运营公司对重点公交线路,如乐游巴士停靠出入口及运营时间、热点公交首末班车时间、景区公交出行指南进行培训,地铁车站员工熟练掌握站外重点公交信息,为乘客提供更便捷的出行服务。

大河村遗址博物馆邀您来闯关寻宝

本报讯(记者 成燕 通讯员 郝梦园)记者昨日从大河村遗址博物馆获悉,五一假期,该博物馆将免费开放,每日9:30、14:30开展定时免费讲解活动。据了解,届时,该馆将开展多项

趣味文化惠民活动。五一假期,每天10:30至11:30开启“探秘之旅”,结合大河村文化遗址内涵开展闯关答题打卡。观众根据提示搜寻藏在展厅内的大河村遗址知识题目并进行

答题和寻宝,拍照打卡发布朋友圈或抖音还有机会获得精美礼品。五一假期每天15:30~16:30,该馆将开展植物锤染体验课程,孩子们可在洁白的手帕上绘制属于自己的春色。

多彩绿博园给您满目惊喜

本报讯(记者 武建玲 通讯员 宋剑丽)五一假期马上就要到了,如果您没有远游的打算,不妨到郑州绿博园逛一逛。

眼下的郑州绿博园绿树葱郁,芳草青青,溪水潺潺,满眼青翠欲滴、生机盎然,走在其中,能感受到深入大

自然的惬意与放松。预计五一假期,月季、芍药、虞美人、玫瑰、大花葱等花卉将会盛放。一片片花卉景观隐匿在葱茏的绿意中,不经意间相遇,便是满目惊喜。

绿博园是深受游客喜爱的“遛娃”好去处,因为在这里可以尽情地

“放飞”自我:在绿树亭台的掩映间玩一场快乐的捉迷藏;在清澈透亮的溪水池塘边与孩子一起“明察秋毫”,享受童趣的快乐;在动物散养区与小动物亲密互动……还有勇敢者道路、趣桥世界的刺激体验项目等您打卡。

郑州植物园芍药花开



游客在花丛中拍照留念

“芍药承春宠,何曾羡牡丹。”谷雨时节,郑州植物园内芍药花娇艳绽放,红色、粉色、白色交相辉映,一朵朵俏丽争春,花香四溢。

芍药被人们誉为“花仙”和“花相”,且被列为“十大名花”之一,因为它开花较迟,故又称为“殿春”。郑州植物园牡丹芍药园内收集芍药品种30个、千余株,目前已进入盛花期,即日起至5月15日为最佳观赏期。

市民游园时,不仅可以近距离感受芍药的绰约风姿,而且可以通过郑州植物园设置的牡丹芍药文化长廊,了解牡丹和芍药的区别、中国芍药文化,芍药名品的品种名称、由来、花型、花色、种群等知识。

本报记者 裴其娟 通讯员 王霞 文/图

名酒添香豫酒添势 皇沟馥合香战略新品发布



皇沟酒业董事长高全友

4月25日,以“馥香中原 幸馥中国”为主题的皇沟馥合香战略新品上市发布会在豫酒振兴领导小组办公室的指导下,在郑州举行。

始创皇沟馥合香 打造豫酒新标杆

皇沟酒业始创馥合香型白酒,以馥香天成、四香馥合、和而不同、自成一体的独特风格,香高味厚、醒酒快的品味特点,开辟了白酒香型的新赛道。坚持文化复兴、文化自信、文化引领,高举酒业新文化大旗,以文创+科创带动企业高质量转型发展,打造活态窖池和大汉文化高端白酒品牌,打造中国馥合香型美酒产区,馥合香地理标志产区,以产区驱动馥合香型白酒发展的新高度。

未来,皇沟仍将坚定不移地践行“三品+三化”聚焦战略,始终围绕馥合香的品类价值引领、品质背书和品牌文化进行表达,坚持布局全省化、产品高端化、营销数字化进行推广,致力于打造豫酒新标杆、豫酒高端白酒引领品牌、馥合香品类第一品牌的发展目标。

皇沟酒业董事长高全友介绍了“皇沟馥合香”系列新品的品类特色、品牌内涵和战略意义。

抢抓发展机遇 点亮豫酒新名片

皇沟独创的馥合香型白酒,风格独特、品质优越,被誉为“豫东小茅台”。

永城风光旖旎,山河秀丽,四季分明,光照充足,是黄淮名酒带核心腹地,孕育了“四香

合一,馥香天成”的馥合香型白酒。作为中国面粉城和全国优质富硒小麦核心生产基地,天然的磁化富硒水造就了“酒中黄金,香型新贵”的皇沟馥合香。

近年来,皇沟酒业始终保持又好又快发展势头,2022年,不仅荣获中国酒业百强企业,其战略新品馥12更是在第十八届中国国际酒业博览会上荣获2022酒类新品最高奖“青酌奖”。

续写品类传奇 助推豫酒高质量发展

产区赋能,筑牢皇沟馥合香品质根基;文化为魂,打造皇沟馥合香文化IP;消费为基,满足多元化个性化消费需求;酒庄先行,引领皇沟馥合香发展模式;中国酒业协会副秘书长、中国酒业协会白酒酒庄管理委员会秘书长杜小威对皇沟发展的四大优势表示高度肯定,同时,希望皇沟酒业以品类差异化和文化新表达为支撑,进一步提炼出馥合香型的品质特征和价值表达体系,构建产品价值和品牌内涵的多维度立体化表达体系,高效链接消费者,续写时代传奇。

河南省豫酒振兴领导小组办公室主任、省工业和信息化厅一级巡视员姚延岭致辞,皇沟作为豫酒军团中的新势力品牌,其首创馥合香型白酒,以一窖四香、一口四香、香高味厚的风味特点,得到行业和消费者的高度认同。

醉美经典重现 致敬不平凡匠心

馥合香始于白酒大师于桥和皇沟董事长高全友的一段行业情谊,他们躬身研酿馥合香型白酒十余年,终获成功。这段研酿历程,不仅为行业的进步与繁荣作出了贡献,更传为酒业人和衷共济的友谊佳话。

此次发布会将这段佳话故事搬进现场,情

景剧《馥香中原 幸馥中国》,还原了于桥躬身皇沟数年如一日的辛苦研发,始创馥合香这一新贵香型品类白酒的真实故事,演绎匠心酿艺,在各类其美的时代,缔造美美与共的中国白酒产业精神内核,向第五届全国名酒评比会专家组副组长、原皇沟酒业技术总顾问、中国酒业终身功勋于桥致敬。

新品隆重发布 馥启皇沟华章

作为本次发布会的重头戏,皇沟馥合香“馥6、馥9、馥12”三款产品正式亮相,以灯光大秀的呈现方式,传统与时尚、文化与科技的融合碰撞,给现场嘉宾带来一场光与影的超级视觉盛宴!

皇沟馥合香·馥系列是馥合香型品类的匠心之作,定位在300~800元价格带,精准聚焦次高端,在香型多元融合的大势之下,在豫酒振兴发展第二个关键时期,代表皇沟品类与品质的新高度,为馥合香型白酒的品牌系列化、价值高端化和市场全省化,再添重要砝码。

紧跟品类创新大势 追寻至味美酒馥香

当下,中国酒业已经迈入新一轮的发展周期,消费市场的心已经开始向品类、品质和品牌转移,特色化、差异化是白酒产业发展的新趋势。在此背景下,皇沟酒业该如何更好地发挥产品和品牌优势,把握新机遇,实现高质量发展?皇沟酒业营销管理中心

政委兼豫北豫西战区经理李海彬以《豫酒新势力 皇沟新发展》为主题,做现场分享。馥合香始于于桥,始创于皇沟试点。融众香之长,成馥香之妙,工艺上采用多粮多曲、双重发酵、同窖酿造,六年四步馥藏,经历了从始创到精酿的磨砺,成就“一窖四香,一口四香,自然融合,香高味厚,醒酒快”的美酒馥香之美。皇沟酒业总工程师孙继祥诠释了馥合香型白酒的工艺特点并带领现场嘉宾共同寻味馥香天成的美味。



情景剧《馥香中原 幸馥中国》



皇沟馥合香新品发布



端庄淑雅的馥6、馥9、馥12系列

战略签约 豫酒新势力取得新发展

一方风味表达一方文化,酒是食余,吃好是人们追求高品质生活的表达之一,在发布会现场,皇沟酒业牵手河南省餐饮与住宿行业协会,举行了隆重的签约仪式。

文化赋能 酒业高维度竞争核心战略

酒事千年,文化入韵。行走河南,读懂中国。文化的深度和活度,是品牌塑造的精神内核。在豫酒书画艺术院成立之际,中国食品工业协会副会长陈振杰综合介绍了豫酒书画艺术院成立情况,省豫酒振兴领导小组办公室副主任、省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新宣布豫酒书画艺术院机构组成。

在现场领导嘉宾的共同见证下,豫酒书画艺术院以本次皇沟馥合香战略新品发布会为契机,省人大常委会原副主任刘满仓,中国酒业协会副秘书长、中国酒业协会白酒酒庄管理委员会秘书长杜小威,豫酒书画艺术院院长、寿酒集团名誉董事长周明新携手揭牌,为豫酒新时期新发展注入文化和艺术的新力量。

在豫酒书画艺术院成立之际,中国酒业协会、中国食品工业协会纷纷发来贺信表示庆祝,希望豫酒书画艺术院以文化艺术为媒,服务豫酒发展。

馥香中原,幸馥中国。随着皇沟馥合香·馥系列产品的上市,皇沟馥合香在秉承匠心,引领品类高质量发展的同时,也将加强品牌文化的深度沟通与表达,持续为消费者带来更高品质的品饮体验和文化体验。

可以预见,凭借品类、品质、品牌、文化和酒庄五大核心优势,在豫酒振兴发展的第二个新时期,皇沟新发展将迈入一个全新的阶段,在各类其美、美美与共的酒业发展大势下,馥合香引领消费潮流的时代序幕,正式开启!

王见宾