

财经观察

缤纷夜经济 让郑州之夜更精彩

本报记者 刘伟平 党贺喜 孙志刚 王思俊 杨丽萍

火树银花绿城夜，彩灯万盏耀生花。

发展夜经济是提升城市消费需求、促进产业结构调整的有力举措。随着消费复苏的步伐加快，郑州街头夜间消费的新业态、新场景、新产品不断涌现。为进一步稳经济、促发展、强信心，我市各区域挖掘内生力量，强力推动夜经济提质升级，激发市民消费潜力，为经济增长注入强劲动能。

创意园里慢生活

春末夏初，每当夜幕降临，位于黄河路和沙口路交叉口的“郑州记忆·油化厂创意园”就成为远近市民来此“逛吃逛吃”的新去处，新乐园。

园区创业者与南阳路街道办事处携手奋进，历经4年的努力，终于使曾经名动一时的油化厂涅槃重生：“郑州记忆·油化厂创意园”秉承“为精神寻找家园，为生活营造斑斓，为城市铸造名片”的企业使命，从工业生产到工业文明，再到工业文化，再到城市文化的持续升华。

“原址原位”蝶变升级后的“郑州记忆·油化厂创意园”，占地119亩，建筑面积3万多平方米。红砖瓦房，挺拔法桐，林荫小道，独具一格的苏式老厂房被改造成厨房、游乐园、创意小屋，已初步成为郑州地区文商娱行业创新、创业的热土，浪漫夜经济消费打卡地，还有文化艺术范儿的党建文化馆。目前已入驻新场景、新文化、新业态的企业和经营主体70多家。

华灯初上，园区的夜经济拉开序幕，打开的是一幅慢生活、懂休闲的惬意画卷。

炫彩夏夜购物忙

4月27日晚，中原万达广场金街璀璨灯火亮如白昼，两侧餐饮、百货等店铺灯火通明，前来购物的游客络绎不绝。清风徐来，市民纷纷走到户外，感受城市烟火气。

一头连着居民生活、消费延伸，一头连着商业复苏、经济发展。中原区打造新地标夜经济消费场所，以郑州中央文化区(CCD)区域为重点，打造“醉美CCD”夜经济品牌，政府引导，知名商业品牌参与运作，建成夜市“一条街”。

其中，郑州报业集团依托“郑州M广场”，举办草坪音乐会，开设后备箱地摊等，新潮的消费方式吸引了众多时尚青年前来打卡。巨屏“郑州眼”宣传视频推介郑州，让市民游玩之余感受城市魅力。

“天气转暖以来，俺这生意越来越好，特别是五一临近，蒙古包都已经提前订满了。”4月27日晚，在桐柏南路安达全羊馆，老板李自阳



二七商圈“六道巷”美食街，市民吃烧烤、喝啤酒，感受升腾的烟火气。 本报记者 刘伟平 摄



4月27日晚，在中原万达广场，借着夜色中璀璨灯火，网络主播在户外直播。 本报记者 孙志刚 摄

介绍，每天晚上100多桌，营业额4万余元，从下午6点开始上客，通常营业到凌晨。抓住经济复苏的好时机，李自阳不等不靠不要，利用抖音、美团等平台，加大推广力度，推出特惠套餐，大大促进了引流。“现在线上销售占到总营业额的30%左右。”李自阳说。

中原区把夜经济作为刺激消费的切入点，还通过出台刺激餐饮消费政策，鼓励餐饮企业加大力度促销。通过多措并举，让城市的夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、商气“火”起来、财气“旺”起来，打响“夜市+商圈+文化”的特色经济名片。

二七商圈活力足

夜幕降临，二七商圈流光溢彩，游人如织，烟火升腾的都市夜生活在这里拉开帷幕。

随着天气转暖和促消费措施的持续发力，二七商圈人气、商气都在不断回暖，夜经济的“烟火气”更是加速升腾。虽然不是周末、节假日，但是晚间的二七广场、德化步行街、百年德化风情购物园等随处可以看到市民游客逛街打卡、吃饭购物的身影。

在六道巷美食街，来自四面八方的食客围着木制小方桌落座，吃烤肉、喝啤酒、侃大山，好不惬意。多个窗口烟雾缭绕，香气四溢。在百年德化步行街，身着汉服、潮服的年轻人在沿街店铺前不时驻足，三五结伴一起逛、吃、买。

记者获悉，即将到来的五一假期，二七商圈还推出多项活动，打造青年强磁场，创造消费新引领。“我们正在着手打造城市露营派对，现场还有啤酒、市集、舞蹈表演等，还有‘德化最强音’校园歌唱比赛以及街头篮球赛等，用年轻人

古城墙边夜灿烂

华灯绚丽，流光溢彩。在管城区城北路至东大街的郑州商都国家考古遗址公园东城墙沿线，品牌小吃、特色清真美食、非遗展演、文化体验、商都好物、NPC互动、饕餮秀……丰富的业态与体验，商都遗址公园打造成了一个开放式的主题街区，给广大市民奉献饕餮文化盛宴。

为打造商都文化消费新场景、都市时尚生活潮体验，管城区餐饮与住宿行业协会经过认真筹备，精心策划，匠心打造，推出国际商都历史文化区消费活动暨“商都文化节”活动，4月22日至5月3日，在郑州商都国家考古遗址公园东城墙东侧公园，由南至北，分别设置传统民俗与美食体验区、非遗展演区、商都好物坊、商都文化体验区、文创市集等功能区组成，功能上满足不同消费群体的需求，实现传统与潮流的碰撞与融合。具体项目上，特色清真美食、品牌美食小吃化、非遗展示与体验、商都文化打卡体验、NPC互动、汉服巡游活动……内容丰富，精

彩纷呈。活动为期13天，覆盖整个假期，成为夜经济的最大特色和亮点，将为市民送上五一假期期间的饮食文化盛宴。

点亮消费新“夜”态

天气转暖，惠济区夜经济不断升温，宜家郑州商场、惠济万达广场、滨河市集等夜间经济消费集聚区的夜生活日渐丰富。“夜游”“夜购”“夜娱”等夜间休闲消费活动正在惠济区徐徐展开。

为激发夜间经济活力，繁荣夜间消费市场，惠济区积极组织策划开展第四届“惠生活·共美好”促消费系列活动。活动以“惠生活·共美好”为主题，打造具有“惠济特色”的购物消费体验。惠济区靶向施策，多措并举着力拉动夜经济消费促增长——支持辖区各镇(街道)打造1条以上餐饮美食街区，允许街区内餐饮门店外摆经营，焕发夜间消费活力；鼓励支持辖区汽车销售企业延迟营业时间至每日21点，为客户提供汽车销售、咨询、保养、维修等业务；开展百货促消费活动，鼓励辖区重点商圈、大型商超等消费场所适当延长营业时间，并根据经营和商品特点，组织开展丰富多彩的夜场活动和夜间特惠商品促销活动。惠济万达、宜家、丹尼斯、永辉等大型商超结合“惠生活·共美好”促消费活动主题开展假日美食节、时尚街舞大赛、好时节、宜家25周年庆、餐饮秒杀、零售团券等多项活动。

夜经济不只是简单的“吃喝买”。伴随着生活水平的提高，多种消费形态的多元发展正成为夜间消费的一大亮点，更是衡量一座城市经济繁荣程度的“晴雨表”。夜经济点亮了市民的“夜生活”，让郑州越“夜”越精彩！



暮春时节农事忙

4月26日，在安徽省合肥市肥西县山南镇龙嘴村水稻种植基地，农民在田间管护秧苗。暮春时节，各地农民抢抓农时开展农事活动，田间地头一片忙碌景象。新华社发

第七届全国跨境电商大会 展览展示将于5月9日启幕

本报讯(记者 曹婷)第七届全国跨境电商电子商务大会展览展示将于5月9日在郑州E贸易博览交易中心启幕。

第七届全国跨境电商电子商务大会展览展示活动将延续至5月11日，为期3天。展会现场设置了国际物流展区、跨境电商直播和数字商务展区、跨境新零售和跨境医药展区、跨境电商综试区展区、知名平台企业和

跨境电商供货商展区等五大展区，展览面积3.8万平方米。据了解，今年参展商规模大。根据目前参展报名情况，预计将达600家，其中境外展商占比2/3。国际化程度更高。俄罗斯、伊朗、越南、泰国、日本、韩国、东盟等国家馆集中展示跨境电商国际合作成果，从国别地区看，展会现场既有亚洲国家、欧美国家产品，又有俄罗斯、东盟、泰国、马来

西亚等“一带一路”等新兴市场，来自30多个国家的数万件商品参展。此外，本次展览展示还邀请了很多行业领军企业、外资企业、供货商和服务商，Newegg、TiktokShop、Ozon等知名跨境电商平台相关负责人已确认参展，将在展览展示会场对中国智造、河南产业特色商品进行选品。展会全场将通过线上直播和线下展销两种方式进行。

郑在创业

“2021年河南春晚上，舞蹈《唐宫夜宴》火爆出圈，作为文创人，看完特别激动，第一时间就在构思怎么将其从舞台艺术向卡通化转化，等版权登记确认后，华冠文化就与郑州歌舞剧院携手推出了《唐宫夜宴》动漫IP形象——唐媚儿，我们将其定位为一个傲娇、可爱、自信、传统又时尚的唐宫小姐姐，致力于传播唐朝文化的‘形象代言人’”。

在位于翠竹街的河南863软件园内，面对采访，河南华冠文化科技有限公司“掌门人”梁兴讲述了这十余年来的创业心路，说得最多的就是“感谢当初的开始和一直坚持”。

多年来，华冠文化专注动漫文创投资开发运营服务，开创了动漫文创为产业赋能的IPCT模式；打造了国家级动漫品牌嘻多猴、党建宣传使者“桐桐星星”、《唐宫夜宴》“唐媚儿”等动漫IP；今年3月，梁兴走上了浙江大学MBA课堂，在第26期“惟学无界·智享文旅”系列讲座上分享对于文化IP如何活态保护和利用的探索与思考；4月，受邀赶赴云南省普洱市，与当地商议如何用文创为本土种植的咖啡赋能。此外，还相继发布了范家门“嵩宝”和郝堂“Hao云朵朵”两个乡村振兴IP矩阵，用文创赋能乡村振兴。

为了这一时刻的“亮剑”，华冠文化磨砺了十年。

梁兴是福建人，2010年，当时他带领的团队正在进行原创动画片《客家人》(后更名为《龙归》)的创作。“我是客家人，而客家人的根就在河南。”因为剧情需要，梁兴的团队将目光投射到中原腹地——河南郑州，恰好，当时的郑州正在面向全国招揽动漫创作团队，华冠文化与郑州，一场跨越千里的“姻缘”就这样促成了，河南863软件园区派出两辆大巴，载着团队奔赴河南。

2010年~2013年，华冠文化潜心于原创动画片的创作与制作，被梁兴称之为“华冠文化的1.0版本”。“至今，还有不少当年一起乘大巴车的‘战友’选择留在了团队。”

“2013年，华冠文化进入2.0，转型期的团队一直在思考，做动漫，单独去谈创意是没有‘根’的，没有共鸣人群，我们不应该只是文化内容创作者，更应该是文化内容传承者，我们文创人要做的是对传统优秀文化的活态传承，‘创’，不是创新，应为古为今用，古法新生。”梁兴说，在转型期，团队开始尝试用年轻时尚的表现形式去激活传统，泥塑、剪纸等多个非物质文化遗产被团队拿来进行动漫化，其中，携手“泥猴张”张希和，将国家级非遗技艺中的泥活创作卡通化，古法新生的“嘻多猴”成了华冠文化的主IP。

“2019年，华冠进入3.0时代，也是移动互联网快速发展的时期，面对的受众是Z世代，国潮回归，我们要重新思考动漫是什么？它是时尚年轻的表达方式，《唐宫夜宴》IP运营的关键就在于能够抓住年轻化的消费需求，而能否满足和如何满足年轻化的消费需求是品牌能否具有活力的关键。”

进入3.0时代的华冠文化也进入了飞速发展期，华冠文化提出了IP开发的三部曲：IP孵化、IP养成、IP变现；阐释了IP“六化”模式：形象化、品牌化、文文化、场景化、内容化、数字化。“没有文化故事的文创IP产品是没有灵魂的。”梁兴还表示，“IP需要慢慢养成。”仅仅拥有形象的IP不行，IP的核心在于内容，而IP养成的关键就在于持续不断地输出新内容，保持用户黏性。此外，还需注重借助数字化技术成果探求IP传播、产业链拓展的新路径。

在坚守传统中大胆创新、活化利用，中国优秀传统文化正彰显出强大的生命力。谈及未来发展，梁兴说：“守护最初的梦想，不忘初心，守得云开见月明。每一天，我与团队都一如既往地带上快乐出发。” 本报记者 李颖

深耕文创产业，带上快乐出发

我市又一知识产权金融创新产品“知易贷”上线

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)知识产权质押融资是解决科创型企业在发展中融资难、融资贵的有效渠道。昨日，我市又一知识产权金融创新产品“知易贷”上线。

“知易贷”是基于传统知识产权贷款的基础上，增加了技术交易和知识产权评估等新的维度，给企业一个高额度增长型的授信梯度空间，帮助企业更好地解决第二期贷款的需求问题，实现了对科技型中小企业精准增信扩贷，解决了传统知识产权质押融资“评估难、评价难、融资难、融资慢”的痛点，提高了知识产权质押融资普惠面，促进金融、科技、产业的进一步融合，有效推动知识产权赋能经济高质量发展。

据了解，为唤醒“沉睡”资产，为科技企业“主动造血”，让拥有知识产权的轻资产创新企业跑起来，市市场监管局精准对接科技型企业的融资需求，做细做深做精金融服务，通过开展知识产权“入园惠企”行动，持续向企业宣贯知识产权融资政策，通过建立知识产权质押融资需求项目库、发布知识产权质押融资“白名单”、召开银企对接会、印发政策汇编、积极落实奖补政策等多种方式，引导企业以知识产权作为质押物进行融资，有效盘活初创型、科技型和创新型企业“沉默”的知识产权，将企业的知识产权转化为金融资本，实现以“知本”引资本，将融资变“容资”，源源不断为企业发展注入金融活水，激发创新动力，为郑州国家中心城市高质量发展不断贡献知识产权力量。