

强势复苏 体验升级

——五一假期旅游市场亮点多多令人振奋

从传统旅游热点重现人山人海场面，到新兴旅游城市异军突起；从“特种兵式旅游”出圈，到“味蕾游”兴起；从文博演艺一票难求，到国风国潮热度不减……2023年五一假期旅游市场传递出令人振奋的信息。更多供给、更加惠民，文旅复苏势头强劲——

据文化和旅游部数据中心测算，2023年五一假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

各地各部门大力助推假日文旅市场加强供给：文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题活动，推出各类文化和旅游公益惠民措施；全国1.28万家A级旅游景区

正常开放，大部分地区的旅游景区实现“应开尽开”；全国共举办营业性演出3.11万场次，票房收入15.19亿元，观演人数约865.49万人次。

得益于此，这个五一假期各地旅游真火：上海外滩游客摩肩接踵、长沙五一商圈凌晨时分车水马龙、西安城墙游采取限流措施……

走得远、玩得久，出行和消费创新高——

中国旅游研究院调查显示，假日期间，游客平均出游半径180.82公里，同比增长81.59%；目的地平均游憩半径15.98公里，同比增长167.16%。跨省游客比例达24.50%，较去年同期提高15.5个百分点。

选择了更远的风光，意味着更长时间的停留。假日期间，一日游游客占比较去年同期下降6.0个百分点，停留2天以上的

游客占比则提升了9.55个百分点。

人气带来景气。在上海南京西路、南京秦淮河一夫子庙片区、成都春熙路大慈坊等多个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，累计夜间客流量均超百万人次。携程数据显示，跨省酒店预订占比超七成；国内景区门票量较2019年同期增长超2倍。

“这与此前消费者以本地游、周边游为主的旅游方式相比有了显著差异，代表着旅游消费信心的全面恢复。”第三方研究机构负责人认为，长线出行带动“吃住行游购娱”一整条产业链的繁荣复苏，诸多产业因此受益。

更有文化、更加休闲，文旅融合升级体验——

文博看展、文化演艺、国风国潮、美食品尝成为旅游的重要组成部分，各地相继推出看展式社交、国风汉服、围炉煮茶、音

乐雅集等活动。这个假期，有烟火气浓郁的烤串，有传统民俗与新潮艺术相结合的时尚，还有音乐、戏曲、舞蹈、书香的雅致。

日行三万步，三天逛三城。“特种兵式旅游”火爆，体现出年轻人全新的旅行方式。

“虽然过程很累，但玩得更多、花得更少，人生需要有这样的青春旅行回忆。”大学生钟尚说，这个假期他游历了天津、南京、上海三地。

大部分游客仍青睐传统热点旅游城市与热门景点。大数据监测显示，北京、杭州、大理、厦门等地热度不减，北京颐和园、杭州西湖、厦门鼓浪屿、大理古城、西安城墙、苏州园林等景区人气居高不下。

“近年来，艺术、科技与旅游的融合，创造了更多有借鉴意义和推广价值的文化、旅游深度融合场景。”中国旅游研究院院长戴斌说。

新华社北京5月4日电



数说五一假期

河南接待游客5518万人次

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省文化和旅游厅获悉，我省五一期间文旅市场强势复苏，全省共接待游客5518万人次，与2019年同比增长21.3%；全省实现旅游收入310.1亿元，与2019年同比增长7.69%。

五一假期，郑汴洛等城市旅游出现“爆棚式”增长。据统计，郑州国际文化创意区假期接待游客71.92万人次。开封鼓楼特色文化街区接待游客17.9万人次，宋都皇城省级旅游度假区接待游客90.18万人次。洛阳古城特色文化街区接待游客100余万人次，白马寺、隋唐洛阳城等景区游客达到历史峰值，洛邑古城游客日流量达到25万人次，龙门石窟五一期间全国十大热门景区。

五一假期，全省各级博物馆、公共图书馆、文化馆、美术馆、乡镇(街道)综合文化站(中心)，举办线上线下惠民文化活动5093场次，进馆人员266.1万人次，线上线下观看和参与群众210.4万人次。

340家零售和餐饮企业日均实现销售额4亿元

本报讯(记者 曹婷)今年五一小长假，河南消费市场快速回暖，商贸零售购销两旺，餐饮消费加速恢复，生活必需品市场货丰价稳，秩序良好。假日期间，省商务厅重点监测的340家零售和餐饮企业日均实现销售额4亿元，同比增长21.9%，较2019年同期日均增长13.5%。

五一假期，居民衣食住行等消费需求全面释放，传统消费提质升级。汽车、石油及制品、家电等商品销售旺盛，金银珠宝、体育娱乐、智能电子产品等受消费者青睐。全省重点监测的20大类商品，除中药药品、化妆品和烟酒销售额同比下降外，其余17类均保持增长。其中，因情侣订婚、新人结婚、结婚周年庆典等扎堆举办，全省金银珠宝类销售额同比增长21.3%；居民休闲健身、外出游玩活动增多，体育娱乐用品销售额同比增长22.7%。

此外，返乡探亲人群和婚宴是今年五一餐饮消费的两大亮点。五一期间新人订婚、扎堆结婚，婚宴较多，有酒店同时接待多家婚宴。假日期间，河南省商务厅重点监测的14家餐饮企业日均实现营业额68.9万元，同比增长110%，较2019年同期日均增长37.7%。

郑州铁路5天累计发送旅客387万人

本报讯(记者 张倩)昨日，记者从国铁集团郑州局获悉，五一假期4月29日至5月3日，国铁集团郑州局累计发送旅客387万人，较2019年(4月30日至5月4日)同期增长31%，日均发送旅客77.4万人。

五一期间，国铁集团郑州局管内跨省客流和短途客流较大，旅游流、探亲流、商务流叠加，部分时段客流高度集中，其中直通主要流向为北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、大连等地；管内客流主要集中在郑州、洛阳、南阳、商丘、周口、安阳等地。国铁集团郑州局充分发挥“米”字形高铁联网作用，按照“一日一图”细化安排各方向运力。日均开行旅客列车1164趟，高峰日开行旅客列车1201趟，日均加开临客列车60趟，旅客出行更加方便。

为提升旅客出行体验，国铁集团郑州局持续推出便民利民惠民服务举措，各大火车站积极发挥特色服务台辐射效应，为广大旅客提供“一站式”乘车服务；加大售票厅、进出站口等客流密集场所服务力量，组织党员服务队、青年志愿岗为广大旅客提供便捷乘车引导、重点旅客帮扶等暖心服务；重点关注老年及“脱网”旅客出行服务，开辟敬老“慢窗口”，由工作人员一对一进行购票乘车相关事宜的讲解及办理；在自助取票机、进站闸机等智能设备附近，安排车站工作人员或青年志愿者进行引导帮扶，助力老年及“脱网”旅客便捷出行。

全省高速公路车流总量1449.44万辆

本报讯(记者 张倩)昨日，记者从省交通运输厅获悉，2023年五一假期，全省高速公路车流总量为1449.44万辆。日均流量289.89万辆，与2019年同期相比增长1.6%，与2022年同期相比上升250.48%。享受减免通行费政策小型客车1325.91万辆，减免通行费5.52亿元；日均流量265.18万辆，日均减免通行费1.1亿元，与2019年同期相比增长7.15%，与2022年同期相比增长408.91%。

全省道路运输累计投入运力12.33万辆，发放班次21.45万次，完成客运总量342.72万人次，与2019年同期相比下降72.02%，与2022年同期相比增长237.91%。全省水路运输累计投入运力2883艘次，完成客运总量28.16万人次，与2019年同期相比下降32.43%，与2022年同期相比上升1639.44%。

据了解，为了满足广大人民群众出行需要，省交通运输厅聚焦营运车辆治理、预判拥堵路段等重点内容，组织了9个督导组，在五一重点时段对分包地市开展督导检查，建立问题、措施、责任“三个清单”，彻底整治各类风险隐患。同时，加密路网运行研判和气象灾害预警，及时掌握天气情况，提前储备应急运输力量，强化应急保障。利用全省公路视频监控系统，24小时不间断进行巡查，对于交通拥堵路段，第一时间启动应急预案，第一时间赶赴现场处置。

假期期间，全省交通运输整体平稳有序，未发生安全生产责任事故。

省财政下达资金5.2亿元支持加强麦田春管工作

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从省财政厅获悉，省财政日前下达资金5.2亿元，支持做好小麦“一喷三防”和农作物重大病虫害防控等工作。

该笔资金中，用于农作物重大病虫害防控资金1.24亿元，小麦“一喷三防”补助资金3.96亿元。省财政厅相关负责人表示，该笔资金主要用于支持各地以病虫害防控、促弱转壮为目标落实各项麦田春管措施，促进小麦稳产增产，确保夏粮丰收。据了解，为确保政策实施效果，省财政厅、省农业农村厅要求各地按照国库集中支付相关规定，加快项目实施的资金支付进度。预算执行中要对照区域绩效目标做好绩效监控，确保绩效目标如期实现。



郑在创业

从“初创”到“上市”“隐形冠军”成长记

本报记者 刘地

有这样一类企业，他们不为外界关注，却主宰着细分领域的市场，在世界级管理学大师赫尔曼·西蒙的口中，他们有一个响亮的称呼“隐形冠军”。在郑州高新区，就有一家企业，它从20平方米办公间发展到2万多平方米大厂房，从默默无闻变身成为国产控制器行业的“隐形冠军”，他就是郑州众智科技股份有限公司。

回顾起这段“从小到大”的创业经历，郑州众智科技股份有限公司总经理崔文峰将时间追溯到20多年前。1998年，原本在郑州电气装备总厂“打工”的崔文峰遇到企业改革，便趁着国家鼓励创新创业的大潮“下海”创业。“当时就租了一个20平方米的房间，和其他两个合伙人一起，给发电机组做自动化改造。”崔文峰告诉记者。

从无到有，殊为不易。2003年，公司团队敏锐意识到，如果一直为发电机做配套，产品档次不高，利润较低，企业将陷入低端无序竞争的泥潭。公司果断决定转型升级，瞄准发电机组的核心控制系统发力，走上了一条自主创业的道路，郑州众智科技股份有限公司在高新区应运而生。

无论是作为常用电源提供日常工作生产，还是作为应急备用电源在断电时维持重要设备、网络正常运行，发电机都发挥着无比重要的作用。而作为发电机的“大脑”，控制系统可进行本地、远程、云端的操作，实现发电机组启停、并联和功率自动分配的功能。

提起选择智能控制赛道的原因，崔文峰告诉记者，“当时控制器主要依赖进口，国内发电机领域的智能控制器自主供应商几乎空白。”把握这一机遇，众智科技始终坚持以底层技术创新为驱动，不断提升设计、工艺、质量、制造和服务水平。目前，众智科技在国内发电机组智能控制器产品市场的占有率位居行业前列，全球市场仅次于英国深海、捷克科迈等国际知名企业，突破了国外厂商核心技术及关键部件的进口依赖，实现了进口替代。

在国际市场挺直腰板的背后，是众智科技不断提升的研发力度，近三年来，企业研发总投入占营业总收入的平均比重为6.70%，拥有近400多项专利和60多项计算机软件著作权。公司还先后获得国家级专精特新重点小巨人企业、国家高新技术企业、河南省技术创新示范企业、河南省智能工厂等称号。2022年11月16日，众智科技创业板上市，成为A股市场发电机组控制系统行业国内首家上市公司。

从“初创”到“上市”，众智科技并不是独自负重前行。“省市区各级政府部门经常实地走访调研企业的发展情况，指导协调企业解决上市、经营过程中遇到的困难和问题，并在企业精益化管理、检测中心建设、企业标准国际化、项目申报、安全管理等方面得到了大力支持和专业的建议。”崔文峰告诉记者，去年企业上市后，还获得了郑州市政府和郑州高新区管委会颁发的800万和580万的上市奖励支票。

今年1月，公司扩产项目众智科技内燃发电智能控制系统产业园投入使用，“我们将把握时代机遇，积极开拓新能源、微电网、储能等控制领域新业务市场，进一步拓展公司发展空间及提高未来盈利能力，为提升内燃机行业技术水平和国际影响力作出更大的贡献。”展望未来，崔文峰信心满满。

五一假期，餐饮业迎来了消费热潮。郑州各大餐饮店，前来就餐的顾客络绎不绝，店内随处可见“文明用餐，从我做起”“合理点餐，禁止浪费”的温馨提醒；点餐时，服务员会提醒合理点餐、避免浪费；临走时，剩菜打包也成了不少顾客的习惯。

4月29日，是《中华人民共和国反食品浪费法》正式施行满两周年。这是我国首次针对食品浪费出台的专项立法。记者走访发现，杜绝“舌尖上的浪费”，提倡餐饮“新食尚”，已经成为越来越多人的习惯，无论商家还是市民，节俭用餐意识都明显提升，节约“新食尚”在郑州已蔚然成风。

餐饮节约深入人心

“你好，帮我拿个打包袋。”5月2日中午，带孩子到国贸360就餐的刘女士，把剩下的半份玉子烧打包带走。

像刘女士一样，身边越来越多人外出就餐时有了打包的习惯，不浪费食物的理念渐成共识。

而餐厅周到的打包服务，也让食物打

包这件事变得方便很多。除了常见的塑料袋，很多饭店还配有各种餐盒、餐碗，用来装一些带汤水的菜品。经常在外就餐的李先生说：“以前吃饭剩多少都不要了，担心塑料袋装的菜汤流得满车都是，现在餐盒方便很多，慢慢打包食物的时候就多了。”

某知名火锅店一位工作人员介绍，餐厅服务员会提醒前来就餐的客人适量点餐，如有剩余菜品，大多数客人会选择打包带走。

小份菜受顾客欢迎

如今，市民外出就餐时，发现越来越多的餐馆菜单上多了“小份菜”“半份菜”的选择。点餐时，也有越来越多的餐厅工作人员会根据就餐人数给出合理点餐的提醒和建议。

五一假期，二七万达一家餐厅门前经常排队火爆。“我和好朋友出来逛街就餐，就会来这里吃饭，因为这里新推出的小份菜，真的是太懂女生生了，特色毛血旺、现烤菠萝叉烧、招牌海鲜煲都有小份菜，价格在

郑报全媒体记者 李爱琴 侯爱敏 张倩

以前的基础上便宜了好多，花钱少，选择多，不浪费。”市民蒋女士说。

位于经开区第五大街的盛华里美食街区，小份炒鸡、酸菜鱼等单人餐受到消费者热捧。不少商家表示，小份菜带来消费体验感提升的同时，也带动了菜品复购率的提高，最终实现消费者与商家双赢的格局。

值得一提的是，现在小份菜的赛道还孕育出了更加灵活的经营形式，记者通过各订餐线上平台发现，提供“小份菜”、“小碗菜”、单人套餐的外卖商家越来越多，菜品覆盖中餐、西餐、火锅、小吃等。从销量不难看出，越来越多的消费者“反浪费”意识越发强烈，开始接受并认可小份菜这种新消费模式。

监管部门出实招

今年3月上旬，新密一家餐饮企业，因存在严重餐饮浪费行为，被下达《责令改正通知书》。据了解，这是《反食品浪费法》颁布并实施以来，我市开出的首张“反食品浪

费”执法文书。

随着餐饮行业活力恢复，市民消费热情高涨。在就餐人数持续增加的情况下，为减少餐饮食品浪费，市市场监管局积极推行“文明餐桌”，倡导文明用餐社会风尚，营造“厉行节约反对浪费”的社会氛围。

据介绍，从3月开始，我市启动为期3个月的制止餐饮浪费专项行动，各级市场监管部门加强餐饮环节监管，指导餐饮服务经营者落实《中华人民共和国反食品浪费法》各项工作措施。同时加大执法力度，围绕餐饮外卖点餐和婚宴、自助餐、单位食堂等重点环节，深入开展专项整治，并通过公益广告、图解和短视频等群众喜闻乐见的方式，引导公众形成科学、理性、文明消费习惯。

除此之外，市市场监管局还积极推进“标准化+反食品浪费”工作，由市餐饮与饭店行业协会、市市场监管局联合起草的《餐饮业节约行为规范》地方标准已向省、国家标准化管理部门备案，正式发布后，将对开展制止餐饮浪费工作提供标准支撑。

为欣赏买单

打赏消费风靡网络

5月4日一早上班路上，“若风吹云”在读完一篇公号的文章后，果断打赏作者5元钱。“钱多少不是重点，重点是以这种方式告诉作者，赞成他的观点，欣赏他支持他！”这并不是她第一次打赏，大概两年前，自己关注的一位公号围绕当时的焦点事件，写了一篇文章，“架构丝丝入扣，行文流畅简练，专业的问题用最直白的话说明白，难能可贵的是读后还给人带来思考。”她毫不犹豫打赏了对方。

移动终端让人们随时随地与无限丰富的网络世界连接，身边像“若风吹云”一样为这份欣赏买单的人不在少数，打赏成为看得见、摸不着的消费新领域。

打赏者花钱的目的不是为了得到，恰恰相反，是对一个素不相识的人无条件地给予，仅仅是因为被他的文章感动，或者认可某个主播的才华、风格。当一篇观点精辟、论据充实的文章激发人们酣畅淋漓的阅读快感时，当某个主播的渊博知识、精彩讲解深入人心时，越来越多的人愿意为这份共鸣打赏，3元、5元、10元、20元，数字已经不是重点，人们愿意为知识花钱的态度，让为知识付费由曾经的趋势成为风靡当下的现实。

“自由的鱼”每到周五会固定收一位老师的直播。“学识真渊博，他讲李白、讲杜甫，不仅讲他们的才气，也讲他们不尽如人意

的人生，他把这些名人讲活了。听了他的课，就会明白为什么李白会被称为‘仙’，而杜甫的诗为何多厚重悲怆。”每次看直播，“自由的鱼”几乎都会打赏，6.66元、8.88元，“钱不多，但表达了我对知识和才华的尊重。”

被打赏的对象各式各样，文章作者、平台主播等等。一位常给游戏主播打赏的玩家说，“打赏”主要是出于佩服和鼓励的心态，并不期望有什么回报。无论是哪种对象，也无论金额多少，“打赏”现象风生水起传递出一个事实：无论现实还是虚拟世界，才华和实力都不会被埋没，不仅会赢得掌声，还可能是真金白银！

本报记者 侯爱敏