

聚焦 | 乡村产业发展之“一村一品”示范村镇

文旅兴村人气旺

本报记者 张立文/图



泰山村五一假期接待八方游客

民居住的二层小楼依山排列，层层叠叠，仿佛水墨画卷；村庄主街上的仿旧集市。店铺林立，车水马龙，似乎回到70年代……“旅游+”的发展模式，是泰山村三产融合的发展特色。

村庄将老村改造成千禧集景区，打造怀旧春节庙会，春节游客最多达40万人。顺势发展会议培训及少儿教育产业，相继建成5家主题酒店、大小会议室8

稳经济 促发展 强信心

上门送服务 访企解难题

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 曹立悦)为深入推进营商环境优化升级,努力构建“亲而有度、清而有为”新型政商关系,中原区西流湖街道以“万人助万企”活动为抓手,靠前服务,主动上门,为企业发展排忧解难。

该街道建立常态化联系帮扶机制。采取“三请”方式:请“一杯茶”、请讲“一堂课”、请开“一次圆桌会”。通过与企业同吃工作餐,邀请企业家向街道干部讲企业发展规划课、产业发展前瞻课,请开“一次圆桌会”的创新方式,倾听企业心里话,为企业送服务、送政策、送温暖,共建发展“同心圆”。

按照“谁联系谁负责协调解决”的总体原则,联系帮扶前,主动与企业联系对接,了解企业基本情况和需求。建立问题整改台账,实行限时办结、销号管理,形成受理、转办、承办、办结、反馈等全过程问题处置闭环管理机制。

每月组织辖区企业对涉企服务和监管执法类的职能部门实行满意度评价打分,评价内容主要包括企业办事的便利度、满意度、规范性、作风效能和企业诉求解决效率等方面。设立“绿红牌”,每季度进行排名通报,对排名前三的部门通报表彰,授予“绿牌”;对排名后三位的部门进行“红牌”警示;充分调动相关职能部门参与积极性、主动性。截至目前,西流湖街道已开展“周末亲清行”活动13次,走访79家辖区企业,收集企业诉求和问题15个,办结14个,办结率93%,增强企业对政府的认同感,提振了企业的发展信心,为助力经济高质量发展奠定了基础。

发挥督查作用 推动项目建设

本报讯(记者 史治国 通讯员 王筱 马宁)“没想到困扰我们的难题,政府这么快就帮我们协调解决了!”昨日,在荥阳市城关乡,郑东科技建设项目负责人激动地说道。近日,在首席服务官、乡督查专班和村组干部的共同努力下,阻碍郑东科技项目施工的临时房屋被有序拆除,在其中居住的两位老人也得到了妥善安置。

据了解,为加快推动重点项目建设,4月初,城关乡抽调专人成立了重点项目督查专班,充分发挥督查利剑作用,强力服务全乡重点项目建设。督查专班每天深入项目建设一线,紧盯时间节点,重点跟踪督导项目时序推进情况和党委会安排事项落实情况。督查中对发现问题第一时间向首席服务官下发督办单和交办单,并形成督查通报在乡政府LED显示屏上滚动通报。乡党委会结合督查通报,周一一调度,周一一点评,周一一部署,倒逼各首席服务官、各部门增强主动服务的内在动力。

截至目前,督查专班已开展项目督查20余次,查出问题30余件,已全部协调解决到位。下一步,该乡将继续安排12位首席服务官、5个乡业务部门驻扎项目建设现场,帮助协调解决手续办理、开工建设、投产运行等各类问题,全力以赴推动项目建设提速增效。

强化党建引领 讲好郑州故事

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 任珂馨)为激发广大党员居民主动性、深入学、学深悟透,形成浓厚学习氛围,让“学习强国”讲好郑州故事,文明新风吹到千家万户。5月4日,中原区林山寨街道在梁实书店开展“学习强国”郑州学习平台上线三周年线下活动。

此次活动以“五四青年节”为契机,以传承弘扬五四精神、发扬模范带头作用为号召,设置“学习强国”标兵颁奖仪式、主题读书分享交流会、学习强国留言墙打卡三个环节内容,邀请辖区学习代表共40余人参与,同时为获奖的学习之星送上了书店借书卡等精美礼品。

自“学习强国”郑州学习平台上线以来,林山寨街道坚持以党建为引领,在推广运用的速度、广度、热度、深度上下功夫,每季度按照个人学分高低评选“学习强国”学习之星10个、标兵科室3个、标兵社区(村)3个。截至目前,已举办评选活动4次,评选学习之星40余人。让学习平台真正成为思想上的“导航仪”、知识上的“加油站”、行动上的“指南针”。

为使“学习强国”阵地立起来、用起来、活起来,让干部群众通过郑州学习平台唱响好声音、讲述好故事、展现好形象。还以“祖国,我想对你说”为主题进行了学习强国主题展板留言打卡。大家纷纷写下对祖国的祝福和个人的奋斗誓言:“前方有灯塔,未来有方向,青春逢盛世,奋斗正当时!”“国强则民强,信业则民富,我国兴盛则中华民族亦兴盛”……

为己方便私建桥梁 影响行洪将被拆除

本报记者 王译博

近日,本报记者接到市民反映,有人私自自在经开区湖河上架起了一座桥梁,现场杂乱不堪。4月28日,记者前往现场调查采访。

据了解,市民反映的无名桥具体位置在东三环与优正路交叉口向东约300米(螺湖公园南侧的湖河上)。11时,记者来到东三环与优正路交叉口东,看到优正路路名牌旁竖着高大的广告牌,内容显示“优正车检”等字样,附近还设有警亭、机动车栏杆等设施。

随后,记者沿优正路向东行驶约300米,看到缓缓流淌的湖河上,架起一座宽约10米未完工的桥,桥体砖块外露,与优正路连接的部分未硬化,道路坑洼不平,周边堆放着砖块,防尘网破损严重。环顾四周,记者未见施工信息,周边也未设围挡,现场已有市民通过该桥到达河对岸办事,不少市民在垂钓,存在安全隐患。

采访期间,经开区湖河办事处执法人员来到此处。“本次来就是拆除东三环绿化带里违法竖立的广告牌,至于桥梁是否合法,还要向建设单位进行核实。”工作人员说。

记者了解到,该无名桥、广告牌等设施由郑州优正机动车检测公司设置。针对此事,该公司工作人员仁振兴告诉记者,设施建设是为了给前来办事的市民提供方便。

桥梁建设是否得到相关部门审批?仁振兴说:“手续正在走,包括防洪评价这些东西。理论上是不合法的,但因为相关手续办理较慢,为了市民办事、企业正常经营,相当于未批先建。”

针对此事,记者也一并致电经开区社会事业局水利科和郑州市水利局河道管理处。水利科工作人员表示,湖河是郑州泄洪的主要河道之一,而优正检测公司建设的临时桥梁属于妨碍行洪的建筑物,汛期会对湖河河道阻水,使河道泄洪不畅,造成防汛隐患。郑州市水利局工作人员也表示,该桥梁并没有任何手续,属于违法建筑,已经立案调查,下一步将对建设单位进行处罚,并责令拆除。

五一假期郑州各县(市)区文旅消费市场一片火热 满满“烟火气” 激发新活力

本报讯(记者 张立文 通讯员 程倩)五一假期,郑州游人如织,数据显示,景区共接待游客43.6071亿人次,与2019年相比,同比增长77%;实现旅游总收入1.8598亿元,与2019年相比,同比增长84%。特别是黄帝千古情、郑国车马坑遗址博物馆、泰山村千禧集、孙河民俗村等景区深受游客青睐,有效带动文旅消费。

五一之前,郑州市文广旅体局组织召开郑州市文旅体(文物)行业拜师大典及五一假期安全生产工作会。开展隐患排查和突发事件应急演练。并通过主流媒体宣传推介新郑文化旅游资源。

节日期间,新郑市景区景点、文化场馆精心准备了丰富多彩的文旅活动和优惠措施,黄帝千古情景区推出汉服文化月、打卡国潮春天活动。游客穿汉服即可免景区首道门票;郑国车马坑遗址博物馆推出新郑历史名人展览;新郑博物馆举办《黄帝和他的时代——黄帝文化展》展览;欧阳修陵园纪念馆组织游客免费体验拓片艺术等优惠活动;考院博物馆背诵一首国学经典可免费进馆参观,两首以上者可获得考院精美文创产品一个。

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光)琴箫悠悠,箜篌灿灿,艾香溢溢……一个个非遗项目令人流连忘返,啧啧称赞。这是昨日记者在新密曲梁下牛村非遗展览上见到的情景。

从4月29日晚开始,新密市在《诗经》诞生地的溱水河畔,举办了隆重的首届文化节。山水相依,星火燎原,但文化节最亮眼的还是非遗项目的展出。源于南北朝时期宫廷乐,距今1500多年的国家级非遗越调吹笙,仅凭口口相传的音谱,演奏出跌宕起伏的乐章,那清幽雅致的旋律,朴实复古的演出,成为一道靓丽的风景线。山寨农民家表演的这项省级非遗绝技,曾多次参加全国性演出。一盆水,两根棍,三件模具,多次有序摇动,人造纸就瞬间产生,一位小学生的参与制作,引来了阵阵掌声。

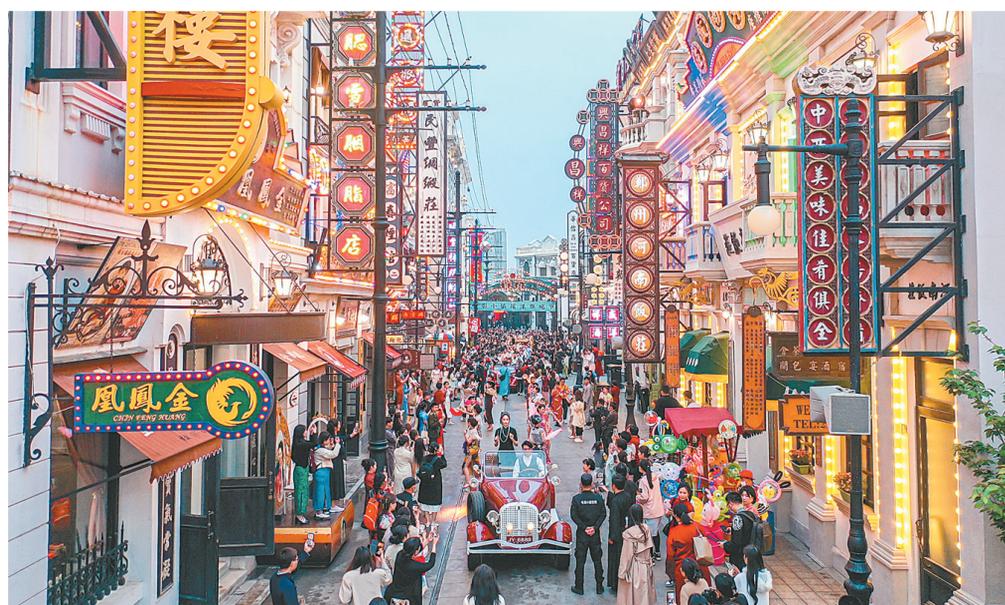
通过有声有色的非遗展,反映了该市文化遗产保护成果,体现了当地悠久历史,呈现了厚重文化底蕴,观众的沉浸式体验,更敬仰先辈的智慧与创造,更有力促进非遗的传承。

本报讯(记者 李晓光 通讯员 蔡宏炬)中岳千年古庙会、夜游嵩山、嵩山音乐节、武周封祀盛典、功夫市集……今年五一假期,登封各类文旅活动精彩纷呈、亮点不断,文旅消费市场迅猛增长。据统计,假日期间,全市累计接待游客149万人次。4月30日至5月2日,酒店平均入住率高达93.88%,5月1日平均入住率高达峰值97.69%。

“最美不过烟火气,人间至味是清欢”,嵩阳景区由“文化演艺、特色美食、文化文创、非遗互动、娱乐休闲”等多个区域构建的江湖情境天中市集,融网红美食、祈福文创、手工制品、汉服游园等为一体,为游客带来沉浸式体验。禅宗少林音乐大典实景演出、光影艺术与原生态自然环境完美融合的“夜游嵩山”项目、“追光2023·首届登封嵩山音乐节”、袁桥夜游等活动,使登封夜经济更加丰富多彩。据统计,五一期间,每晚参加“夜游嵩山”的游客达4000余人次。

印象少林大型迎宾仪式、武(舞)动少林大型功夫演艺,以及各大景区、游园、公园的少林功夫展演,让游客赞不绝口、震撼不已;中岳庙千年古庙会上,舞龙舞狮、挑花担、大鼓、戏曲等传统民俗节目以及国家、省级非物质文化遗产展示等,为慕名而至的中外游客带来不一样的感悟和体验。

本报讯(记者 史治国)音乐搭台,文旅唱戏,这个五一,荥阳市用一场青年说



电影小镇主题活动吸引众多游客前来游玩 本报记者 卢文军 摄



唱文化音乐节,吸引八方游客,点燃城市热度,掀起了2023年荥阳文旅促消费活动季的新高潮。

5月1日,2023年荥阳文旅促消费活动季——AYO!音乐节郑州站主题活动在荥阳市奥帕拉水公园成功举办。

据了解,AYO!音乐节是中国首个青年说唱文化音乐节,以说唱表演、潮流集市和美食体验为主要内容,致力打造亚洲顶级HIPHOP文化内容IP。自2017年成立以来,先后在上海、成都、苏州等地成功举办,累计参与人数30余万人次,受到业内及粉丝高度肯定与认同,已成为中国标杆型原创嘻哈音乐节品牌。

音乐节搭台,文旅唱戏!AYO!音乐节创新演艺模式,将文化资源变产品,集中展示音乐、美食、潮流的融合魅力,是典型的互联网+时代的文旅新玩法。

本报讯(记者 卢文军 通讯员 许莉萍)五一假日,文化迎来时尚风,在中牟,文化和旅游的深度融合绘制出中牟假日热力图。综合中牟县智慧旅游大数据监测和重点景区统计,全县共接待游客167.5万人次,与2019年同期相比增长295.79%。中牟文旅消费火热,文旅引擎作用彰显,假日期间三次被央视新闻关注报道。

五一期间,中牟旅游演艺高潮迭起,主题活动精彩纷呈,丰富多样的高品质文化消费产品吸引本地以及全国游客纷至沓来。作为中国最大戏剧聚集地,只有河南·戏剧幻城五一期间以戏剧“出圈”,占据微博热搜榜前10位。

在建业·华谊兄弟电影小镇“花漾旗袍节”主题活动中,每日数万游客体验换装游园,奔赴一场跨越时空的美丽盛宴,几十场精彩演出轮番上演。

郑州方特旅游度假区则推出一系列丰富有趣的全新玩法给游客开启了一场充满惊喜的假日狂欢之旅。

五一假期,在黄河沿岸感受诗意田园之美,在特色村让游客遇见乡土,一解乡愁,近70万名游客来中牟开启一场郊野休闲度假之旅。

绿博园化身花海,不燥微风中弥漫郁郁花香,勇敢者道路、趣桥世界、阳光沙滩等游玩项目欢声不断。

本报讯(记者 杨丽萍)节日经济是观察经济的窗口,记者获悉,五一小长假期间,旅游景区游人如织、活力再现,露营新业态热度高涨、持续升温,文化惠民活动不断、精彩纷呈……文旅消费市场呈“井喷”之势。



少林寺景区游人如织 本报记者 李晓光 摄

五一期间,兴达路街道办事处为游客量身定做了美食团建、游玩体验、田园野趣、民宿团建等文旅体验。

本报记者 贺贺喜 摄

据统计,五一假期惠济区累计接待游客9.0655万人次,实现旅游收入202.5924万元。其中,4家A级旅游景区共接待8.2204万人次,同比增长335.4%,实现旅游收入183.8924万元,同比增长395.8%;露营地、赛车场等文旅新业态共接待0.44万人次;文博场馆共接待0.4051万人次;五一期间组织文旅活动30余场次,吸引市民游客4.8468万人次。惠济万达、美景广场、宜家及商圈各大商超人流量超58万人,实现销售额2600余万元。

创意市集、主题展览、盲盒抽奖、电音派对、满减促销……这个五一,惠济区积极组织策划开展第四届“惠生活·共美好”促消费系列活动,鼓励支持辖区商超以“夜经济”为主题亮出“十八般武艺”,激发商圈消费活力。

文化惠民活动也丰富多彩。“巧手造万象,劳动最光荣”、除草护苗活动、“手绘星空,向光而行”月球灯展览……假期文化惠民活动共开展20余场次,受益群众1.8188万人次。

市场加速回暖,惠济供需两旺,这份红红火火的惠济五一成绩单背后,是“动起来”的人潮,也是“火起来”的消费。