

郑州造！世界首台绿色盾构机要去美丽的“西西里”

本报讯(记者 王译博 文图)在第七个“中国品牌日”到来之际,昨日,世界首台绿色盾构机“中铁1237号”及世界首台大倾角下坡掘进矿用TBM“准盾号”在郑州中铁装备成功下线,标志着中铁装备在隧道掘进机领域的研发正朝着高端化、智能化、绿色化的方向不断迈进。其中,“中铁1237号”将用于意大利西西里岛高速铁路隧道建设。

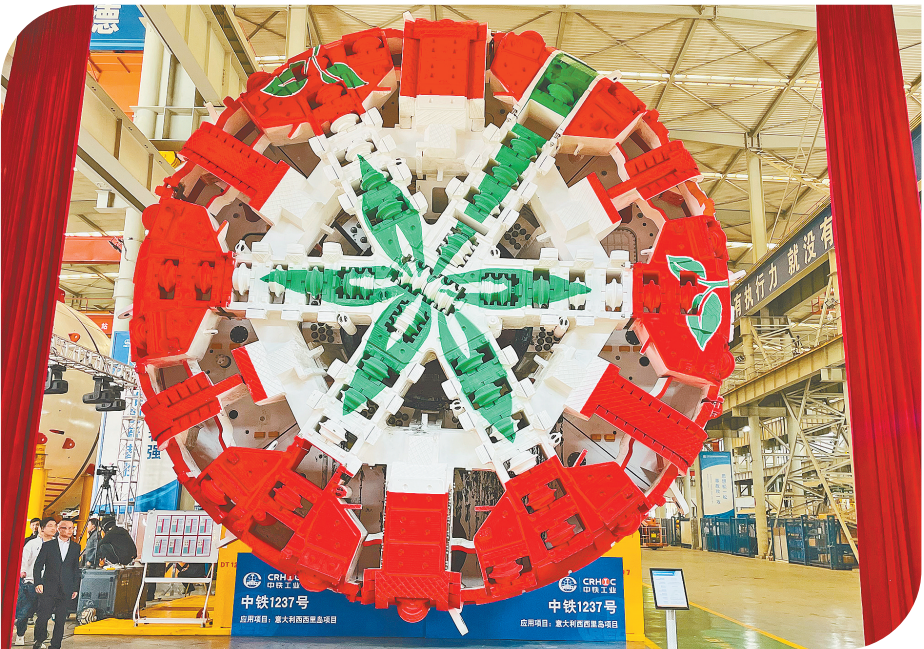
据介绍,“中铁1237号”开挖直径9.16米、设备长度约135米、总重达1900吨。这是业内第一台应用绿色理念的盾构设备,绿色理念主要通过智能控制和低碳环保两方面得以体现。在智能控制方面,通过对盾构掘进过程中各系统的自动智能管理,实现与掘进地层的自适应调节匹配,自主达到掘进效率和能源消耗的最佳匹配,实现绿色节能目的。在低碳环保方面,设备采用节能制造工艺和先进除尘技术,减少粉尘噪音排放,这台TBM还搭载了连续掘进技术,快速换模技术等,掘进效率大幅提升,节能减排效率显著提升。

“绿色盾构的成功研制,大大提高了我们盾构机在国际市场的竞争力。这个项目同时使用中铁装备提供的3台大直径盾构机施工,中标的关键就在于我们技术的先进性和创新点。”中铁装备海外分院副院长尹越峰介绍,隧道建成后将大大提高西西里岛的交通出行便捷程度,成为中国高端装备服务“一带一路”建设的新亮点、新案例。

全球首台大倾角下坡掘进矿用硬岩掘进机(简称TBM)TBM“准盾号”(中铁1285号)开挖直径5.53米,设备长度约82米,将用在淮北矿业集团临涣煤矿巷道项目建设。为了顺利完成穿越16度长距离下坡、穿越落差330米的大断层等任务,中铁装备与淮北矿业集团联合攻关,研制了这台“开挖神器”,设备采用大坡度下坡掘进排水出渣设计、大直径斜轮对行走系统等针对性设计。“这也是全球首台大倾角下坡掘进矿用TBM,具备安全、环保、高效、智能等特点,对于推动绿色矿山建设具有重要意义。”淮北矿业集团副总经理聂政说。

近年来,中铁装备围绕关键零部件“卡脖子”问题,联合产业链上下游加强科研攻关,发布了首批国产化6米级常规盾构3米直径主轴承、减速机,突破了大排量泵、主驱动密封、可编程控制器PLC等多项关键核心技术,基本实现了隧道掘进机关键核心基础部件国产化。

截至2022年底,中铁装备盾构/TBM订单超过1500台,出口至德国、法国、意大利、丹麦、新加坡、澳大利亚、巴西等32个国家和地区,产销量连续6年世界第一。未来,中铁装备将不断加大投入,在智能化、绿色化下足功夫,助推制造业的高质量发展,在世界隧道建设中贡献更多的中国装备、中国方案。



世界首台绿色盾构机“中铁1237号”将用于意大利西西里岛高速铁路隧道建设



世界首台大倾角下坡掘进矿用TBM“准盾号”将用在淮北矿业集团临涣煤矿巷道项目建设

中国品牌日活动今日上海启幕

郑州14家品牌企业亮相会场

本报讯(记者 侯爱敏)2023年中国品牌日活动将于今日在上海开幕。记者昨日从市发展改革委获悉,郑州14家品牌企业的产品将亮相此次中国品牌日活动。

据悉,此次中国品牌日活动的主题为“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”。5月10日至14日活动期间,全国1000

余家品牌企业将汇聚上海世博展览馆,向世界传递中国品牌的新势能。

本次活动,河南省以“美豫名品、创新生活”为主题,携手全省50余家企业,在上海世博展览馆的河南展馆集中亮相。郑州作为全国重要的工业基地之一,拥有门类齐全、技术能力较强的现代工业体系,工业经济规模保

持全省首位,郑州制造大步迈向“郑州创造”,培育了一批响当当的品牌,在全国的影响力不断提升。

据了解,此次以实物产品和模型亮相河南展馆的12家郑州品牌企业分别为:中铁装备、宇通客车、超聚变、汉威科技、UU跑腿、垂天科技、三磨所、豫信电科和黄河

科技集团、天迈科技、中原动力、蜜雪冰城、花花牛乳业。此外,只有河南·戏剧幻城、清辰雨清洁设备等2家企业通过云上展馆展示。

中铁装备“麒麟号”超大直径土压平衡盾构机、郑州宇通集团的智能小宇汽车、超聚变FusionServer系列服务器和超聚变FusionOS服务器操作系统、垂天科技智慧化灯杆道路系统、豫信电科黄河品牌服务器、PC机和荣科科技的智能化医疗设备……这些响当当的郑州品牌,将以中国品牌日为舞台,展现郑州制造魅力,展示郑州城市形象,未来也将撑起郑州制造业新的高地。

及专家学者聚郑共话中国洁净室未来发展

本报讯(记者 成燕 通讯员 曾延锋)5月8日至9日,由中国标准化协会、市科协主办,全国洁净室及相关受控环境标准化技术委员会、市空气净化协会等承办的2023中国洁净室及相关受控环境高峰论坛在郑州举行。中国工程院院士侯立安等十余位知名专家学者与国内相关行业代表齐聚绿城,以“创新发展 共融共享”为主题共话行业未来发展趋势。

洁净室及相关受控环境是精密制造、生物、医疗、医药、新一代信息技术产业、纳米产业等领域必需的基础环境。随着科学技术水平提升,洁净室及相关受控环境应用将越来越广泛,对工作环境的要求必然越来越高,我国洁净室及相关受控环境行业也迎来黄金发展期。

中国标准化协会相关负责人表示,郑州是河南经济发展的“领头羊”,在高新技术领域发展势头强劲,洁净室及相关受控环境应用处于快速增长阶段,本次论坛既有行业顶尖技术交流、标准宣讲内容,又有实际应用经验分享,对于促进行业技术发展和应用具有重要意义。

据省科协相关负责人介绍,洁净室技术为众多产业发展提供环境支撑,关系国计民生。当前,郑州各产业集群正处于提速建设阶段,本次论坛为广大科技工作者提供了贡献智慧、创新争先的广阔平台。

市政府相关负责人在致辞中表示,此次论坛通过交流国内外洁净室受控环境科技创新和技术应用最新成果,有助于推进政、产、学、研、用等环节交流合作,对推动形成技术先进、应用繁荣、产业链完善的产业生态发展系统具有重要作用。

论坛现场,中国工程院院士侯立安、全国工程勘察设计师秦学礼、全国洁净室及相关受控环境标准化技术委员会秘书长杨子强、天津大学建筑环境系教授刘俊杰、中国建筑科学研究院空气净化中心主任曹国庆等专家学者分别作主题演讲。

论坛期间,主办方还举办了十四场主题论坛及我国芯片产业发展现状、医院洁净护理与隔离、实验室建设及数字化智能制造等技术交流会。

跨境电子商务供应链创新发展论坛在郑举行

本报讯(记者 曹婷)昨日,第七届全球跨境电子商务大会首场论坛——跨境电子商务供应链创新发展论坛在郑州E贸易博览交易中心举行。来自海内外嘉宾齐聚现场共话跨境电商供应链的发展。

本次活动,河南省以“美豫名品、创新生活”为主题,携手全省50余家企业,在上海世博展览馆的河南展馆集中亮相。郑州作为全国重要的工业基地之一,拥有门类齐全、技术能力较强的现代工业体系,工业经济规模保



9日下午,第七届全球跨境电子商务大会展览展示活动在E贸易国际博览中心展馆举行。观众在展馆内选购外国电商产品。郑报全媒体记者 周雨 图

与此同时,昨日第七届全球跨境电子商务大会展览展示活动在郑州E贸易博览交易中心开幕。本次展览展示活动持续至5月11日,3.8万平方米会场共设有国际物流展区、跨境新零售&跨境医药展区、跨境直播&数字商务展区、跨境知名平台&跨境电商供货商展区、跨境电商综试区产业园区展区等5大展区。

据了解,此次活动采取了“论展合一”的组织形式,参会嘉宾既能够分享论坛成果,又便于体验河南优良的国际营商环境,亲历郑州跨境电商“便利化、自由化”场景体验。马来西亚购免亚洲有限公司董事长张婉蓉表示,一体化的论坛展会是个很好的国际交流平台,便于我们把产品分享给中国朋友,将助于密切双方的沟通往来。

郑州地铁助力全球跨境电商大会

中心广场站提前制作水晶提示展架,标明大会的时间和位置,为乘客营造安全乘车、文明出行的乘车环境。

会议期间,郑州地铁在1、4、5号线增加两列备用列车,根据重点车站客流情况适时组织上线,保障地铁运营组织平稳

有序。郑州地铁充分利用地铁车站资源平台,车站电视屏、列车电视屏持续播放大会宣传标语。在郑州东站、二七广场站、会展中心站、人民路站等40个重点车站投放宣传灯箱画面,做好大会期间氛围营造和宣传工作。

前4个月我国货物贸易进出口同比增长5.8%

新华社北京5月9日电(记者 邹多为)海关总署9日发布数据显示,今年前4个月我国货物贸易进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%,增速较一季度的4.8%加快1个百分点,其中4月单月进出口3.43万亿元,增长8.9%。在外部环境复杂严峻的条件下,我国外贸韧性得到彰显。

具体来看,前4个月出口7.67万亿元,同比增长10.6%;进口5.65万亿元,增长0.02%。海关月度调查显示,出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。

从贸易方式看,前4个月,我国一般贸易进出口8.72万亿元,同比增长8.5%,占我国外贸总值的比重提升至65.4%;以保税物流贸易方式进出口1.73万亿元,增长15.4%。

从出口产品看,前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,同比增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,受新能源车出口拉动,汽车出口同比增长120.3%。

从外贸主体看,前4个月,民营企业进出口7.05万亿元,同比增长15.8%,占我国外贸总值的比重超过五成;有进出口实绩的民营企业41.5万家,同比增加8.9%,继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

从贸易伙伴看,前4个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,进出口总值为2.09万亿元,增长13.9%,占我国外贸总值的15.7%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口为1.8万亿元,增长4.2%,增速较一季度加快2.2个百分点。我国对美国和日本进出口则分别下降4.2%和下降2.6%。

此外,同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元,同比增长16%。其中,对哈萨克斯坦等中亚五国,沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长37.4%和9.6%,部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,我国外贸稳中向好势头进一步延续。国务院近期出台新的推动外贸稳规模优结构政策措施,有助于提振外贸企业的信心和活力,推动全年外贸促稳提质。

数十家企业签约 意向投资近百亿

「樱桃经济」招商引资引凤「乐业经济」赋能提质

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 佟鑫)5月7日,郑州第十七届樱桃文化节开幕式启动。开幕式上,项目签约仪式备受瞩目——10家招商企业现场进行了集中签约,签约企业涉及香港、上海、山西、河南等地,意向合作项目涵盖生态旅游、淘宝电商、民宿康养、服装制造等多个领域,意向投资总额近百亿元。为樱桃沟经济高质量发展注入了新动能,让樱桃沟“乐业”开启了新篇章。

立足区域特色 招商引资诚邀约

据了解,长久以来,樱桃沟管委会把招商引资作为区域产业发展的重要抓手,突出产业链招商,聚焦生态旅游、乡村康养、特色果产、数字经济、互联网贸易等重点,加大项目洽谈和企业招商。

郑州樱桃沟“樱桃”品牌是全省乃至全国的金字招牌,“微度假就到樱桃沟”也成了一张响亮的名片。三月花开、四月樱红、五月夏来,全域面积约85%的林地资源,让生态樱桃沟绿意浓浓,得天独厚的自然风貌、区位优势、旅游资源、深厚的文化底蕴、品种众多的农业瓜果以及靠前的服务、优化的营商环境等,吸引了众多企业前来踏青考察。目前,樱桃沟管委会已与香港铜锣湾集团、国开青旅、山西小牛快跑、河南省旅、数字宇宙、智慧文旅、河南辰达、上海市政工程设计院郑州分院、河南南尚民宿、郑州求同教育(以上简称)等众多知名企业达成了合作意向。除此之外,有着“中国皮毛之都”称号的河南焦作孟州桑坡村也与管委会西胡桐社区在服装产业、电子商务方面达成了合作意向。

着力引优产业 全域旅游再发力

樱桃沟已经连续举办了十七届樱桃文化节,作为郑州近郊游的打卡地,游客量逐年攀升。今年五一假期,樱桃沟景区共接待游客42.5万人次,同比增长591%;实现旅游总收入2337万元,同比增长661%。本届樱桃文化节主题为“樱你绽放 向美好出发”,旨在将樱桃文化、生态美景、美好产业再展示、再提升。今年,二七区还发布了原创IP“樱小游”和“樱小美”,让原有国家AAAA级樱桃沟景区、AAA级钓鱼沟景区、特兰斯童话世界、建业大食堂等一批核心景点增加了一个鲜活新形象。

树立“生态优、产业美、农民富、服务先”的理念,从企业需求出发。樱桃沟管委会通过打造美丽乡村精品村、人居环境整治提升辖区环境,对安全生产、市场监管、旅游服务、乡风养成、交通秩序等全方位整改,促进辖区良性营商环境形成。以文旅为代表的美丽产业,以点带面,连线成片的产业片区逐渐形成。在引进产业项目时,注重筛选优质项目,瞄准美丽产业,从招商引资到招商选资,发展真正契合樱桃沟“全域旅游”美丽经济的项目产业。

“大而强、专而精。”管委会负责人表示,接下来,将加快推进恐龙旅游度假区、玩趣世界等新旅游项目洽谈、落地。用“樱桃经济”招商引资,用樱桃名片发出邀请,用一流服务优化环境,用特色资源为产业赋能,真正将樱桃沟樱桃经济发展成多元化、美丽化、生态化的全域旅游高质量发展经济圈,助推“乐业”工程再发力,将资源广度、文化深度、服务温度,变成优质企业投资的青睐度。