

各界嘉宾齐聚郑州 共话跨境电商发展

昨日，第七届中国全球跨境电商大会在郑州国际会展中心召开。来自海内外的跨境电商领域知名专家学者和企业家等齐聚现场，聚焦当下全球跨境电商发展形势、挑战和机遇等，共话发展、凝聚共识，为跨境电商高质量发展注入新动能。

营造跨境电商发展的良好环境

——访中国国际贸易促进委员会副会长张慎峰



“跨境电商以模式新、应变快、成本低等特点，正成为推动我国外贸稳规模优结构的有生力量。”中国国际贸易促进委员会副会长张慎峰说，近年来我国出台了一系列政策措施，大力培育贸易新业态、新模式，跨境电商呈现蓬勃发展势头。

据介绍，作为中部地区的开放大省和贸易大省，近年来河南跨境电商发展成效显著，生态圈不断完善，自2017年以来，连续举办六届全球跨境电商大会，跨境电商综合

试验区增加到5个，近5年跨境电商进出口年均增长在13%以上，2022年河南省跨境电商交易总额突破2200亿元。相信通过发挥跨境电商大会的平台作用，更能激发各类市场主体的创新活力，推动河南经济实现高质量发展。

“中国贸促会重视、支持跨境电商发展，围绕规则制定、平台搭建、品牌培育、国际合作等方面持续开展工作，不断织密跨境电商生态圈企业服务网，持续拓展跨境服务贸易

促进业务领域，助力中国产品和品牌出海，维护跨境电商供应链生态链稳定。”张慎峰介绍。

他表示，中国贸促会愿与河南各方一道，共同营造有利于跨境电商发展的良好环境，共同维护跨境电商供应链安全稳定高效，共同推进跨境电商品牌建设与产业融合，进一步推动河南外贸外资稳规模优结构，为促进河南开放型经济发展和世界经济复苏增长作出积极贡献。

河南跨境电商取得积极成效

——访商务部对外贸易司副司长肖露



“河南是中部地区开放大省，跨境电商发展走在全国前列。郑州是国务院先期批复的跨境电商综合试验区之一，产业基础好，区位优势得天独厚。”商务部对外贸易司副司长肖露表示，近年来河南深入贯彻落实习近平总书记“买全球、卖全球”的指示精神，积极探索创新、先行先试，支持外贸企业转型跨境电商，加快物流等基础设施建设，取得积极成效。相信在各方共同努力下，河南的跨境电商一定会取得更加丰硕的成果，

为服务构建新发展格局作出更大贡献。

肖露介绍，为更好地统筹推动货物贸易优化升级，将分类推进贸易数字化和跨境电商有关工作。其中，在跨境电商领域，将依托跨境电商综试区，推动业态模式创新，助力货物贸易优化升级。

目前，全国已设立165个跨境电商综合试验区，区内跨境电商进出口额占我国跨境电商进出口规模的比重已超90%。她表示，下一步商务部将持续完善支持政策，扎

实推进综试区建设，持续深化国际合作等。具体包括：继续抓好有关政策文件落实，继续组织综试区开展跨境电商品牌培育、规则与标准建设、海外仓高质量发展等专项行动。大力发展“跨境电商+产业带”，推动更多地方特色产品更好地进入国际市场。进一步优化线上综合服务平台功能，努力构建集通关、税收、金融、海外仓储等功能于一体的“一点接入、一站式”综合服务。

走出中部发展跨境电商的新路径

——访海关总署口岸监管司二级巡视员章涛



海关总署口岸监管司二级巡视员章涛介绍，近年来，河南将发展跨境电商纳入对外开放总体布局谋划推动，积极参与“一带一路”建设，依托跨境电商综试区，发挥枢纽区位优势，实现“空陆网海”协同并进，打造了对外开放内陆新高地，走出了中部地区发展跨境电商的新路径，成果令人瞩目。2013年，作为全国首批五个试点之一的郑州市，率先完成全国首票跨境电商零售进口申报清单的测试，正式开启了河南跨境

电商的创新发展之路。

他表示，十年来，跨境电商已成为我国外贸发展的新动能。海关总署坚持监管与服务并重，联合其他相关主管部门，不断强化顶层设计，完善监管制度，“量体裁衣”打造了适合跨境电商特点的海关监管模式。

“海关将支持跨境电商创新发展作为促进外贸保稳提质的重要抓手，积极推动相关支持举措落地见效。”章涛介绍，持续完善进出口退货措施，会同相关部门联合发布《关

于跨境电商出口退运商品税收政策的公告》，出台了出口滞销、退货商品的免税退运进境政策，解除企业的后顾之忧。全面推广跨境电商出口海外仓备案无纸化，实现“一地备案，全国通用”，截至今年4月底，在海关备案的跨境电商海外仓企业已经达到1800余家。下一步，海关将坚持守正创新，以智慧海关建设推进新技术应用，不断强化监管、优化服务，持续规范、引导、培育跨境电商新业态健康发展。

让更多“中国制造”走向世界

——访中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫



“真正实现习近平总书记提出的数字贸易和跨境电商发展的重大战略目标，一是要有规划、政策的引领，二是要找准相关产业业态的短板、痛点，以务实的态度正视经营主体发展中存在的障碍和困难，以有效的政策帮助他们解决问题。”中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫说。

张大卫表示，目前我国跨境电商发展的痛点和堵点主要集中在产业配套服务和政

府监管政策供给不足上，突出表现在，国际物流受制于人，影响我国国际供应链的安全稳定，海外仓建设布局存在短板，制约了“中国制造”的海外服务能力。

这些痛点和堵点要求我们必须要继续完善数字贸易和跨境电商的顶层设计。

同时，要充分认识到蓬勃发展的数字贸易和跨境电商对于拓展国际市场和激活国内消费的重要作用，将跨境电商作为我国参与全球新一轮产业分工合作、参与塑造国际经

贸新规则的重要切入点。

张大卫认为，这其中有几项工作要引起重视，比如支持企业参与境外贸易基础设施建设，让更多中国制造商品沿着中欧班列、“空中丝绸之路”、“数字丝绸之路”通过跨境电商方式“走出去”；支持建立跨境电商的全球配套服务体系，培育企业加强供应链管理；推动中国跨境电商发展模式规则化、国际化，在国际经济领域发出中国声音，贡献中国方案。

打造全球跨境电商新高地

——访商务部原副部长、WTO原副总干事易小准



“过去五年间，中国跨境电商进出口额增长了10倍，跨境电商已成为今天中国发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸业态，其增速是全球电商增速的2.3倍。”商务部原副部长、WTO原副总干事易小准介绍，近年来我国连续出台了一系列增强外贸发展新动能，加快发展外贸新业态、新模式的政策措施，对广大企业加快数字化转型升级、促进外贸稳定增长起到了积极作用。

易小准表示，我国可以在几个方面发力，打造全球跨境电商新高地。他建议大力推动无纸化贸易，我国各级行政管理部门下大力气推进电子政务，提高行政效率和透明度，帮助中外电商企业在国际竞争中降低经营成本，提高竞争力。建议充分运用大数据和人工智能技术，鼓励电子商务平台和海关部门协同合作，开拓创新，不断简化报关程序，使电子商务的进出口货物更快速、更安全和更便宜。

同时，建议鼓励外贸企业、跨境电商综合服务企业和物流企业在重要市场布局海外仓，以及适当增加对电子商务基础设施建设的投资，相比传统的修路、修港口，电子商务方面的基础设施建设投资小，见效快，对帮助中国的企业、产品和标准走出去带动作用明显，建议相关部门携手企业，运用优惠贷款、无偿援助、电商人员培训和企业的商业投资等方式，组合打包，形成合力，助力中国的电商企业扬帆出海。

迎接跨境电商发展新机遇

——访国务院参事汤敏



当前，国际形势对跨境电商产生很大影响。国务院参事汤敏认为，在这种情况下，跨境电商首先要开拓更多、更大市场，分散风险，鸡蛋不能放在一个篮子里。他说，目前，我国对重点目的地的出口金额占比很不均衡，美国市场远超其他国家，因此要把开拓更多市场、分散风险放在非常重要的议事日程上。

作为跨境电商，在分散风险的过程中，怎么发挥我们的优势、减少我们的弱势？汤

敏说，中国出口产品在各消费者心中的第一印象就是性价比高，而七成消费者会因为更有竞争力的价格跨境购物，我们要保持这个优势，寻找多样化、性价比更高的产品。

新形势下，河南跨境电商如何更上层楼？汤敏分享了对广州部分跨境电商企业走访调研的心得体会。他说，在广州考察时发现，不少企业的产品和质量都很过硬，但卖不上价钱；企业有大量急需解决的问题，却无能为力。因此，广州尝试建立三大电商

中心，通过平台作用，解决单个跨境电商、特别是中小型跨境电商解决不了的问题。

汤敏说，未来，河南也可以借鉴广州模式，由政府出面，借助全球（郑州）跨境电商研究院，推动跨境电商服务平台建设。广大企业要抱团取暖，把平台当成自己的企业和事业。平台要设计好“责任共担，利益共享”的创新机制，组织好强有力的运营班子，构建各种行业、地域等联合体，共同迎接跨境电商发展新机遇。

“丝路电商”国际合作 郑州论坛昨日召开

（上接一版）论坛上，共有航空运输危险品检验鉴定中心项目、集港跨境电商项目、TIR国际公路运输项目、中国（郑州）环太跨境电商数字贸易港项目、互为合作海外仓项目共5个项目签约。项目的成功签约，将让郑州航空港经济综合实验区在“丝路电商”国际合作方面发挥出更大优势。

副市长陈宏伟参加论坛。

跨境电商创新发展论坛举行

本报讯（记者 侯爱敏）第七届中国全球跨境电商大会——跨境电商创新发展论坛昨日在郑州举行。多国驻华使领馆代表，部分省、自治区、直辖市的代表，及全国跨境电商领域专家学者及企业代表齐聚一堂，共商跨境电商创新发展美好未来。副市长李黔森出席论坛。

本次论坛由中国服务贸易协会、河南省商务厅、郑州市人民政府共同主办，郑州经济技术开发区、中国跨境电商50人论坛共同承办。论坛着眼新发展背景，围绕跨境电商赋能对外开放新动能与新发展格局搭建交流平台，探讨跨境电商给全球贸易投资合作与发展带来的新机遇、新空间。论坛上，9个项目现场签约。围绕跨境电商的创新发展、中国品牌出海如何成功到达彼岸、数字化支付助力跨境电商全球远航等内容，论坛与会嘉宾分享了精彩观点和前沿成果。

李黔森表示，作为快速发展的国家中心城市，近年来郑州扎实开展“三标”活动，深入推进“十大战略”行动，综合实力不断提升，对外影响持续扩大，支撑跨境电商发展的土壤更加厚实。希望各位与会嘉宾围绕国际经贸的新形势、新规则、新动向，畅所欲言，深度交流，为郑州跨境电商高质量发展建言献策。

知名专家献计产教融合

本报讯（记者 曹婷）10日下午，第七届中国全球跨境电商大会平行论坛——跨境电商产教融合论坛在郑州国际会展中心召开。来自跨境电商领域国内外的知名专家学者和企业家，共同探讨了跨境电商产教融合协同创新、培养跨境电商高素质技术技能人才、深化职业教育产教融合等。副市长陈红民参加。

本次论坛主题为“产教融合，数智华章”，业内知名专家分别就各自领域进行了演讲，旨在加快跨境电商的人才培养，共同寻找促进跨境电商“政校企研”协同创新发展及人才培养新模式、新路径，为全国及郑州跨境电商健康可持续发展注入新动能。

陈红民表示，跨境电商产业的可持续发展离不开人才和创新的支撑。郑州高度重视跨境电商产教融合与创新发展，出台了一系列扶持政策措施，推动成立的全球（郑州）跨境电商研究院，致力于在郑州形成跨境电商政策研究、创新发展与人才培养的高地。

现场中部跨境电商产教融合协同创新发展联盟揭牌，中泰人才培养基地、中德产教融合平台相继揭牌。

中欧班列合作发展论坛举办

本报讯（记者 王译博）昨日下午，由郑州市人民政府、河南省发展和改革委员会主办，郑州经济技术开发区管委会承办，郑州新丝路国际港务投资有限公司等协办的第七届中国全球跨境电商大会中欧班列合作发展论坛在郑州国际会展中心成功举办。近300位大咖共聚一堂，就中欧班列创新发展、物流枢纽建设等热点，共话合作新愿景，共谋发展新未来。

本次论坛以“互联互通 畅通全球”为主题，通过主旨演讲、主题对话、项目签约等形式，深入探讨中欧班列先进经验及国际供应链创新实践，全面解析RCEP机遇下“一带一路”国际贸易发展趋势，促进“陆上丝绸之路”和“网上丝绸之路”融合发展，推动物流枢纽建设和国际大通道拓展。

副市长马志峰在论坛上致辞。

论坛主题对话环节，交通运输部科学研究院物流中心副主任李彦林、同济大学副教授李枫、中国国际货运代理协会国际陆桥运输工作委员会秘书长林备战等专家认为，国家物流枢纽建设与国际大通道拓展是推动共建“一带一路”高质量发展的重要举措，各地区应充分利用自身优势，积极融入国际产业链供应链。郑州具有显著的区位优势，未来可进一步“交通区位优势”为“枢纽经济优势”，促进自身产业发展。

论坛上，郑州经济技术开发区、乌鲁木齐经济技术开发区、匈牙利出口促进局、郑州中原新丝路国际多式联运有限公司、中俄铁国际货运代理（北京）有限公司等14家机构、企业，就6个合作项目进行了集体签约。

数字化赋能汽车 产业出海论坛召开

本报讯（郑报全媒体记者 徐刚）作为第七届中国全球跨境电商大会的分论坛之一，数字化赋能汽车产业出海论坛昨日在郑州国际会展中心召开。全球跨境电商大会已成功举办六届，今年首次增加了数字化赋能汽车产业出海论坛，为大家探讨汽车产业数字化发展、提升汽车出口效率提供了交流平台。论坛上，业内人士聚焦跨境电商与汽车产业的融合发展，围绕拓展跨境电商出海通道、新能源汽车、机制创新等企业关心的话题展开深入探讨。

本次论坛由郑州市人民政府、河南省商务厅、中国欧洲经济技术合作协会共同主办。郑州经济技术开发区管理委员会承办。出席此次活动的嘉宾包括地方政府代表、汽车行业代表等。同时，还有来自欧盟、希腊、比利时、西班牙、阿塞拜疆、孟加拉等国的驻华机构代表。

汽车产业是郑州市六大主导产业之一，集聚了宇通客车、上汽、比亚迪等整车制造企业7家，宇通重工、红宇专汽等专用车制造企业15家，深澜动力、比克电池、福耀玻璃等核心零部件企业200余家，全市汽车产业规模突破1000亿元。随着上汽乘用车一期、二期，比亚迪新能源汽车一期等项目先后建成投产，全市汽车整车产能从2016年的82万辆提升到了目前的200万辆。

据介绍，中国欧洲经济技术合作协会正策划打造国内“新能源汽车对欧出口示范基地”，搭建统一的中国汽车出口物流、仓储、销售、服务、展示平台。整合相关资源，协助具备海外存量资源的央企牵头建设中国汽车出口专用海外仓，以满足企业出口需求。组织国内车企赴欧开展专题考察及经贸洽谈活动，帮助企业寻找经销商、金融机构、售后服务机构等产业链伙伴。