

学习找标杆 借鉴提标准 转化见标志 【带着任务去考察·考察归来看转化】

瀚海扬帆 舒远志

(上接一版)会展业,连接着生产与消费、供给与需求,既是衡量城市活力的重要标志,更是拉动内需的强劲引擎。今年以来,郑州“国际会展名城”建设步伐提速,借力品牌展会,助推形成一波接一波的消费热潮。2月10日全面恢复展会活动以来,截至4月30日,郑州共举办展览活动44场,展览总面积69.41万平方米,吸引参展商11164家,采购商及观众147.62万人次,在汽车整车、建材家居、医疗健康、装备制造、节能环保、数字科技等行业展会累计达成意向成交额上百亿元。

市会展办相关负责人表示,郑州将以会展为龙头,深挖会展提振消费潜能,绘制“会展消费地图”,从生产端到消费端打通会展消费链,以会展产业链引领消费升级。

在学中思 做好内功提升大功课

四川盆地自古就有“天府之国”美誉,寓意最适宜人类生活的地方。扩内需促消费战略背景下,好气候、好风景,构建起成都引客留客的“硬实力”。

“利用山水、田、林、湖多元生态要素汇聚的优势,努力实现把好事、好水、好风光真正融入城市。”成都天府新区工作人员介绍的公园城市1436创新实践蓝图,吸引了郑州代表团成员的关注。作为“公园城市”理念的首提地,天府新区是成都建设公园城市示范区的现实缩影,生态价值的核心地位在这里得到全面凸显。

相比成都,郑州虽然没有地理气候赐予的绿色葱茏,却靠后天努力持续提升着城市环境。

践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,郑州以生态廊道、铁路沿线五项整治和公园绿地建设为重点,大力开展生态园林建设。在中心城区,按照老城区每15平方公里、新城区每10平方公里规划建设一个面积150亩以上公园标准,新建了青少年公园、雕塑公园等大型公园;按照300米见绿500米见园标准,实施“拆迁出的10亩以下地块全部用于绿地建设”政策,强力推进微公园游园规划建设。目前郑州已基本形成“大小互补、均衡分布”的公园体系,开门见绿、推窗观景,成为郑州居民生活环境的真实写照。

成都的好风景让人赏心悦目,以麻辣著称的川菜更是流量担当。被联合国教科文组织授予“世界美食之都”的成都,一系列小吃远近闻名,夫妻肺片、担担面、龙抄手……成都出产的郫县豆瓣更是被誉为“川菜之魂”。

无独有偶,郑州也拥有悠久的餐饮文化,五湖四海的美食在这里汇聚,“足不出市吃遍全国”可谓贴切写照。

赏有美景、吃有美食,行,成都则有便捷的市内公共交通体系。2022年末,成都市轨道交通运营线路长度达558公里,其中地铁运营线路长度就占518.5公里。

与成都相比,郑州便捷的公共交通网,同样也让游客畅玩毫无压力。390多条公交线路纵横交错,覆盖全城;232公里的地铁线路连成线网,畅通无阻;130多条定制客运及旅游专线,集散随行、舒心畅游;42000多台出租车、网约车实现“一键叫车”、快速通达;铁路、航空、双核驱动,畅达八方……

边听、边看、边感受,代表团成员也展

开了新的思考,引得来、留得下、体验好,考验着城市管理的方方面面,吃住行玩,既是独立的环节,又密切相关,做好每一环节固然重要,如何实现叠加后1+1>2的效果,却是要在细节处见真章,需要努力的还有很多……

在悟中行 躬身向前再攀新高峰

宽窄巷子、春熙路太古里、望平坊、崇州天演博物馆、人潮涌动,特色门店乃至外摆摊位一座难求,音乐学院在读学生的歌声引来数十人拍照留念……虽然是匆匆一瞥,代表团成员还是从汹涌的人流中感受到成都非凡的活力。

从太古里到宽窄巷子,从都江堰到杜甫草堂……成都,这座充满历史文化底蕴的城市,每天都吸引众多游客慕名而来。今年五一假期,成都从全国众多城市中脱颖而出,位居最热门的地城市第二位、假期最热旅游目的地城市第三位,文旅消费“井喷式”增长。据综合测算,五一假期,成都市接待游客量同比增长42.5%。

“到成都来,不仅要去看武侯祠,也要去春熙路。”中国旅游研究院院长戴斌说,当代旅游既要看得见文化遗产,更要看得见城市未来。

代表团了解到,成都在文旅融合发展上,形成了完善的顶层设计和实施路径,依托政府平台公司牵头、社会力量共建共享的机制,久久为功、持续推进,打造了一系列特色文旅街区,提供了多层次、多样化的文旅场景,推出了全域、全时、全年龄段的夜间消费业态,成功激发了城市活力。

郑州与成都同为国家历史文化名城,拥有丰富多彩的文旅资源,如何让这些厚重的文化资源转化成旅游线路和产品,进而刺激及带动文旅消费?

市文广旅局主要负责同志表示,学习成都先进经验,要把文旅融合发展纳入重点议事日程,全力推进。坚持以城市为文旅文融合发展的主战场,打造一批具有中原特色的文旅场景,完善配套服务体系,更好塑造郑州年轻、时尚、活力的城市气质。

中国考古学会理事长王巍建议,郑州应借助高科技力量,对丰富多彩的文博资源重新进行设计、包装,通过群众喜闻乐见的形式,打造出更多沉浸式消费场景;通过数字化赋能,设计更多文创产品,让厚重的文化资源真正活起来、火起来。

河南中原创新发展研究院院长喻新安说,此次考察之行,体现了郑州党政领导班子非凡的视野和奋勇争先的拼搏姿态。成都之行,对于郑州下一步的促消费政策制定,以及培育新的消费场景、打造新的消费增长点,乃至推动消费升级,都会带来良好的思路启发和经验借鉴。有河南庞大市场的支撑,有连南贯北的交通枢纽优势,郑州内需消费市场的未来值得期待。

百舸争流,奋楫者先;千帆竞发,勇进者胜!

成都之行,郑州代表团成员开阔了眼界、启迪了思想、震撼了头脑,撸起袖子加油干的念头在大家心中涌动。这思想的力量必将激荡起全市上下拼经济扩内需的强大意志,汇聚起推动郑州高质量发展的空前合力、澎湃动能。

标杆决定高度 践履决定成效

(上接一版)强化“三标”意识,透过现象看本质,立足岗位找不足,站位全局谋发展,深化合作谱新篇,更好更多地把学习成果转化为郑州发展实效,全面加快高质量发展建设现代化国家中心城市的步伐。

学习找标杆,要做到在干中学、在学中干。

习近平总书记指出:“中国共产党人依靠学习走到今天,也必然要依靠学习走向未来。”对高质量推进国家中心城市现代化建设的郑州而言,同样如此。

学为干之基,干为学之用。当前,郑州正在深入贯彻落实习近平总书记关于河南、郑州重要讲话指示批示精神,全面贯彻党的二十大精神,紧紧围绕省委提出的“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”总目标,切实履行好国家中心城市、省会城市“双重责任”,全力以赴推进“四高地、一枢纽、一重地、一中心”和郑州都市圈建设,努力在黄河流域生态保护和高质量发展战略实施中发挥好先锋模范作用,谱写中原更加出彩的郑州新篇章。责任面前、任务面前、压力面前,我们必须增强责任心,勤于学习、敢于担当、善于作为。

有什么样的标杆就有什么样的动力,有什么样的标准就有什么样的效果。包括但不限于三个城市,学习吸收先进地区谋划产业、培育生态的先进理念和办法,学习领悟先进地区科技创新引领制造业高质量发展的真经,学习先进地区在推进公园城市、国际化大都市、国际消费中心城市建设等方面的先进经验——标杆是干出来的,学习标杆就要

在干中学、在学中干,从党员于部个人层面讲,标杆在前、标准在前,带着责任、带着问题去学习,更新观念、深度学习、研机析理,能够让我们进一步解放思想,补强我们本领上的短板、能力上的不足。从城市和地区发展层面讲,对照标杆,对照标准,不管是进一步厘清思路、完善规划,还是对城市片区、产业板块、行业发展等方面进行再梳理、再完善、再提升,学思用贯通,愈加汇聚起时不我待、迎头赶上的磅礴之力,在推动经济社会发展上产生极好的实践效用。

借鉴提标准,要做到高点定位、高标准推进。

“取法乎上,仅得其中;取法乎中,仅得其下。”标准决定质量,标准考验决心。在经济发展上勇挑大梁,在创新引领上勇攀高峰,在产业迭代上勇立潮头,在枢纽经济上勇担重任,在城市治理上勇闯新路,在营商环境上勇争一流,这是省委要求郑州扛稳经济大市勇挑大梁的政治责任。作为建设中的现代化国家中心城市,以这次考察学习之行为契机,以先进城市与地区为榜样,我们必须借鉴提标准、勇树高目标,敢与强的比、敢向高的攀,把郑州放在国家中心城市的行列中找标杆、定标准、谋发展。

提升标准要下真功夫。并无压力不出油,人无压力轻飘飘。以先进城市与地区为榜样,提升高质量发展建设现代化国家中心城市方方面面的标准,需要我们拿出刀刃向内的自我革命精神,深入调查研究,瞄准问题、对准症结、高点定位,把问题找实、把根源挖深,拿出破解难题的实招、硬招,并将之固化为行之有效的规范制度。

同时,落实标准要下细功夫。习近平总书记深刻指出:“要把抓落实作为开展工作的主要方式。”不讲条件、不打折扣、不搞变通,是党员干部执行上级部署安排的基本要求。标准既定、规则既成,就要不折不扣地抓好落实。不达标准不交账、不有成效不罢休,才能不断推动中国式现代化在郑州大地不断取得新进展新突破。

转化见标志,要做到全线突破、争先晋位。

担当作为就要真抓实干、埋头苦干。当前和今后一个阶段,全市上下要把学习考察成果转化为干事创业的实际本领,转化为做好各项工作的强大动力,转化为助推高质量发展的强大动能,坚持链式思维、集群思维、平台思维,在项目建设、平台建设、招商引资、科技创新、

改革攻坚、环境优化等各个领域全线突破,推动“四高地、一枢纽、一重地、一中心”建设形成标志性成果,在全省坚决扛稳“经济大市勇挑大梁”重大责任,在国家中心城市现代化建设中争先晋位。

具体到当下,全市上下要在一季度经济运行和高质量发展顺利实现“开门红”的情况下,坚持以“万人助万企”“三个一批”活动为载体,以超前眼光和战略眼光谋划储备一批重大产业项目,发挥集群集聚创新资源的优势,推进重大科技创新平台载体建设,为实现高质量发展打造新引擎、培育新动能。勇字当头、乘胜追击、全线突破,奋战二季度、实现“双过半”、确保“全年红”,用看得见的成果与进步标志,为实现全年目标奠定基础。

勇立潮头踏浪行,砥砺奋进谱新篇。习近平总书记深刻指出:“我们的干部要上进,我们的党要上进,我们的国家要上进,我们的民族要上进,就必须大兴学习之风,坚持学习、学习、再学习,坚持实践、实践、再实践。”改革发展永远在路上,始终同人民群众在一起,始终坚持学习和实践相结合,把此次考察学习作为完善思路举措、提升工作实效的重要契机,不断增强赶超先进的信心和勇气,以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感,进一步提升各方面工作水平和质量,我们一定能以郑州国家中心城市现代化建设的实效实绩,向党、向人民交出优异答卷;我们一定能携手兄弟城市 and 地区共同书写优势互补、互利共赢新篇章,共同为中国式现代化建设大局作出更大贡献!

抢抓时间通力合作 高效推进项目建设

(上接一版)周富强要求,各相关政府部门、中原区、项目建设单位要锚定目标任务,抢抓时间,通力合作,全力以赴推动项目建设跑出加速度。要严格按照文物保护相关法律法规规定,处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利用的关系,让历史文化遗产为城市发展赋能。要全面落实属地责任,成立工作专班,建立工作台账,倒排工期、挂图作战,力争重点项目早建成早收效。

为加快文化强省 建设积极建言献策

(上接一版)深切感受到了三门峡市传承中原文化、促进文旅融合发展的坚实脚步和强劲活力。委员们表示,此次考察时间虽短,但是收获满满。三门峡市抢抓国家黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇,以“行走河南·读懂中国”品牌为统领,依托深厚的历史文化资源,实施文旅文融合发展战略,推动资源型城市实现转型发展,经验做法值得学习借鉴。要紧密结合工作实际,发挥优势,认真履职,为擦亮“行走河南·读懂中国”文化旅游品牌、加快文化强省建设积极建言献策,为奋力谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章贡献力量。

考古大家相聚绿城 为文化增韵集思广益

(上接一版)加快建设“华夏历史文明传承创新基地中的全国重地”,积极构建“博物馆群+大遗址公园”文明展示体系,深入实施郑州兴文工程文化研究工作,谋划启动中华文明主题乐园项目,努力塑造“中华儿女的寻根之地、中华文明的朝圣之地、中华文化的体验之地、国学教育的实践之地”。希望与会专家对郑州文化建设的多提宝贵建议,为郑州文化定位探源究理,为郑州文化增韵把脉问诊。

论坛期间,11位专家学者分别就山东临淄赵家徐姚遗址、安徽含山凌家滩遗址、河南郑州商都遗址书院街贵族墓地等考古发现及收获进行主题报告。这些考古发现都与中华文明探源紧密相连,也是2022年度全国十大考古新发现的入围、入选项目。

我市召开城市排水防涝暨汛期督导工作动员会 明确责任分工严守安全底线 切实保障群众生命财产安全

本报讯(郑报全媒体记者 谷长乐)5月12日,郑州召开2023年全市城市排水防涝暨汛期督导工作动员会,市防汛抗旱指挥部副指挥长、副市长王鸿勋出席。

会上,市城管局、城建局、住房保障局、资源规划局、人防办分别汇报了2023年防汛工作情况并安排部署行业系统防汛工作。金水区、二七区、高新区分别汇报2023年城市防涝工作开展情况及下一步打算。

会议强调,2023年防汛任务依然艰巨紧迫,各级防汛部门要明确责任分工,严守安全底线,坚决克服侥幸心理和麻痹大意思想。开展汛前准备,防患于未然。完善应急预案,加强应急演练。不断提升城市内涝的预警能力、预防能力、处置能力,切实保障人民群众生命财产安全。

多国“网红”打卡郑州 为咱中原魅力“点赞”

本报讯(郑报全媒体记者 袁帅)5月11日~12日,“打卡中国·读懂中国式现代化——你好,河南!”网络国际传播活动来到郑州。来自巴西、埃及、墨西哥、罗马尼亚、韩国、泰国、越南、俄罗斯等国家的“网红”打卡,以及中央广播电视总台“维多莎工作室”保加利亚语主播、“网达工作室”希腊语主播,共同感受拥有厚重历史文化底蕴和现代化产业的郑州的魅力。

本次活动由河南省人民政府新闻办公室、河南省互联网信息办公室、中央广播电视总台国际在线共同举办。在两天的活动中,“打卡团”一行先后走进只有河南·戏剧幻城、鲲鹏软件小镇、中原动力智能机器人有限公司、中铁装备、宇通客车、郑州磨料磨具磨削研究所有限公司等,打卡郑州历史文化风采,感受厚重郑州的文旅融合新业态;走访现代企业,探寻郑州经济发展强劲姿态,领略中国发展速度、中国品牌力量,多维度、全方位感知中国式现代化的郑州实践。

在中国居住生活了三年的墨西哥网红麦克斯被只有河南·戏剧幻城深深吸引。他表示,自己不知道该如何向网友们介绍只有河南·戏剧幻城,因为这里可以是景区,也可以是博物馆,还可以是剧院。“我很惊讶,也很兴奋!我在中国生活了三年,竟然从来没有来过河南、来过郑州,而这里竟然发展得这么好,每个人都应该找机会来这里。让我印象深刻的是看到中国处处充满现代化气息,我认为我们可以从中国的做法中学到些什么。”麦克斯说,这是一趟奇妙之旅。

来自罗马尼亚的安娜是郑州大学的留学生,她告诉记者,郑州以及整个河南的发展都非常好、非常快,以后她准备在这里工作和生活。

经过两天的打卡、探访,这些外国“网红”纷纷表示,郑州不但拥有厚重的历史文化,而且充满活力、生机勃勃,风景优美、交通发达便利。郑州的人、美食、文化语言等都给他们留下了深刻的印象。他们会向家人和朋友介绍郑州,也希望有机会带家人和朋友到郑州看一看。

省教育装备博览会 门类齐全品牌云集

本报讯(记者 成燕 张竟奕 实习生 尹金凯)装备改变教育,创新引领未来。5月12日,为期3天的第五届河南省教育装备博览会在郑州国际会展中心开幕,吸引了众多专业人士及市民前来感受数字化时代智慧教育带来的阵阵清风。

本届博览会主题为“数字引领 创新发展”,展览面积创历史新高,参展品牌600余家,全面展示学前教育、基础教育、职业教育、特殊教育和高等教育所需的教育装备产品和服务,涵盖实验室设备、学科教室设备、音体美工器材、信息化设备及教学软件、网络教育资源、职教实训设备、学校后勤设备及用品、幼儿园艺器材及儿童玩具、教育服务与培训、学生校服等教育全产业链条。

市民和企业充分享受“数字政务”红利

办证不用跑 诸事“郑”好办

群众提出需求到解决落地的闭环机制,持续开展群众需求及问题反馈的收集、分析和处理工作,解决群众关注的热点、痛点乃至堵点问题,满足群众和企业的需求。

通过数据分析,对办件量较低或受理、审批缓慢,存在办件积压的事项,确保内部业务、技术全流程畅通,并通过数据校验、表单信息通过接口回填等方式,持续优化服务体验,提高事项的办结率。促进服务能力持续增强,服务体验稳步提升,政务服务“网上办、掌上办”真正从“可用”到群众“好用、爱用、易用”。

让数据多“跑路”群众企业少“跑路”

数字政务是推进治理体系和治理能力现代化的重要任务。随着我市持续推进数字政府建设,大数据技术正为提升行政效能和为民服务效率创造更多可能性。

目前,我市已建立以政务服务双中台支撑,集政务服务、公共服务和便民事项为一体“四端协同”的一体化政务服务云平台架构。提供标准化、可复用的业务和技术支撑组件,满足多层次、多部门不同的事项开发上线需求。

同时,基于前端办事信息获取、办事表单填报、政务数据共享、关联和验证、办理结果反馈等,后端通过统一的业务标准规则,

分发办件数据到各部门业务系统实现政务服务业务横向、纵向互联互通,搭建数据、业务和群众的桥梁,提升政务服务效能。

除此之外,市大数据局还建立了信息资源共享交换平台,整合了各部门的信息资源,实现跨部门协同和信息共享,支撑了政务数据的统一管理和共享。以政务数据的共享、流转代替传统材料的提交和核验,支撑政务服务流程优化、再造,能够通过政务数据和电子证照共享代替的材料,一律不需申请人提交,实现最大程度的“减材料”“减时间”和“减跑动”。

目前已实现系统打通、数据对接的各级专网业务系统101个,其中市级自建系统76个、省部级系统25个。同时,基于数据汇聚、治理、融合服务事项、办件材料、办件数据、政务数据、电子证照等信息构建用户画像,建立服务标签,实现场景化搜索、服务精准化推送,用户个人空间、免申即享等创新服务,极大地支撑、促进了各部门办事业务流程的优化、再造,提高了群众办事和政府审批效率,提升了群众办事的满意度和幸福感。

推进惠企政策“免申即享”

作为持续优化营商环境的重要服务举措,惠企政策“免申即享”有效打通了政策制定、申报、兑现等环节的“梗阻”,从“企业找

政策”到“政策找企业”,真正实现“最大政策效应”,推动惠企政策精准落地、有效服务实体经济。

聚焦强化涉企服务功能,优化升级政策智能推荐。我市建立全市统一的惠企政策库,每条政策清晰展示申报条件、材料标准等内容,并提供分类检索服务,方便企业根据需求精准定位政策。依托全市企业工商登记信息构建企业画像,根据企业注册类型、主营业务等标签,开展政策主动推送,逐步实现企业找政策向政策找企业转变,截至目前平台已累计完成推送23905次。

聚焦政策落地见效,创新实施“免申即享”服务。以推动政策落地为目的,加强政务数据共享,大幅压缩申报材料和处理时间。利用工商登记、电子证照等数据,通过数据线上共享,精简政策申报提交资料数量,逐步实现免带免交纸质证明材料。对政策核定条件进行优化,客观数据通过城市大脑数据中台进行快速比对、鉴别,认定,结合企业信用承诺,精简线上审批流程,提高企业申报通过率。与此同时,借鉴先进地区做法,开展政策“免申即享”服务,开设“免申即享”专区,实现符合条件的企业免于申报,直接享受政策红利,截至目前系统已上线“免申即享”类10个。

民之所盼,政之所向。郑州市以发展高效协同的“数字政务”为牵引,始终把满足人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点,精准对接群众需求,不断拓展普惠民生服务,着力提升政务服务数字化、智慧化水平,持续激发经济社会发展新动能,努力为推进郑州国家中心城市现代化建设提供有力支撑。

(上接一版)实现了“零材料”“副脸办”,涌现了一大批“明星”服务事项,得到市民和企业的广泛关注。

为让群众办事更加方便,我市还搭建起了“郑好办”APP“掌上办”,郑州政务服务网PC端“网上办”、实体大厅端“一窗办”、综合自助一体机线下端街道社区“就近办”的“四端协同”线上线下深度融合政务服务体系,最大限度拓宽服务渠道、提升服务能力,让市民和企业充分享受“数字政务”的红利。截至目前,实现在政务服务网及“郑好办”APP上线运行的高频事项、便民应用数量共2723项,其中“郑好办”已上线2515项,实名认证用户超1827万人,日均活跃用户超50万人次,业务办理量突破625万件,日均办件超5800件,最高日办件2.08万件。发放各类政府补贴消费券41218张,线上兑付惠企资金61亿元。

打造“按需供给”的政务服务模式

构建“指尖政府”,政务服务事项实现“掌上办”“副脸办”“零材料”……群众办事方式上的每个小变化,背后都是数字政府建设的主动作为。

市大数据局相关工作人员告诉记者,他们在分析企业群众高频办理事项的基础上,广泛征求职能部门、企业群众意见建议,首选公积金、社保、户籍、住房等重点领域高频便民事项率先攻坚,形成任务台账,成熟一批、发布一批,并且持续优化、升级群众和企业的服务体验。

通过意见征集、客服热线、智能助理等渠道,加强和广大群众的互动交流,健全从