

## 聚焦 | 乡村产业发展之“一村一品”示范村镇

## 一颗红樱桃 托起致富梦

本报记者 刘伟平 通讯员 王莹 文/图

“有酸甜可口的樱桃、各地的美食,还有孩子们喜爱打卡的童话世界,到这里一趟,收获满满。周末、假期近郊游,这里是个不错的选择。”在樱桃沟,游客周女士带着孩子深度体验,意犹未尽。

近日,二七区樱桃沟的樱桃接近尾声,不少市民仍相邀而来,樱桃采摘园外每天都会排起车龙。

乡村振兴,产业先行。近年来,樱桃沟社区大力发展特色樱桃种植业,推动文旅生态产业、乡村旅游融合发展,形成本村特色,解锁“AAA景区”“特色果园采摘”双重身份,焕发乡村新活力新气象,打造成全国“一村一品”示范村镇。

樱桃沟村原名石匠庄村,村里沟沟坎坎,土地贫瘠,早期这里虽有千年樱桃种植历史,但并没有名气。时任村支书张广贤带着村干部走出村庄,举着一枝枝樱桃到市区推销售卖,为当地樱桃打开了一条销路。2006年,村党支部组织举办首届樱桃节,邀请市民走进自家



樱桃红了 居民笑了

园子采摘,第一次将樱桃沟樱桃推向旅游市场。随着时间推移,“樱桃沟樱桃”已经成为走向全国市场的“金字招牌”

和一张天然的名片,为老百姓增收致富提供了“金钥匙”。

樱桃种植不仅带动了当地农民致富,

也带动了樱桃沟乡村旅游等相关产业的发展,形成了“一业旺众业兴”的局面。自2015年美丽乡村建设开始,先后引进樱桃沟艺术园区项目,打造文创艺术淘宝村,创建了樱桃沟国家AAAA级景区;升级打造特兰斯童话世界、正赛卡丁车公园等多个特色文旅项目,开启了全新“度假+”旅游模式。至此,樱桃沟旅游淡季壁垒被彻底打破,樱桃沟全域旅游全季全时旅游格局逐步形成,昔日无人问津的小山沟,俨然变成了“聚宝盆”。

据了解,首届郑州樱桃节至今,村民人均可支配收入从4396元增长至28160元。在历届两委班子的带领下,樱桃沟社区先后获得了“中国乡村旅游模范村”“中国乡村旅游创客基地”“国家AAAA级旅游景区”“河南特色景观旅游名村”“河南省生态文明村”等诸多美誉。

一颗红樱桃,撬动大产业,新时代的樱桃沟社区,景色如诗如画、产业蓬勃发展、环境生态宜居、游客川流不息,谱写出一幅祥和美丽的画卷。

新密市非遗走进高校  
带来多彩“传统文化”课

**本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光)**超化吹歌音悠悠,西腔豫剧声锵锵,郑冲糖丝亮晶晶……一个个古老的传统项目充满神奇,令大学生们流连忘返。日前,新密市非遗文化走进郑州城市学院,拉开了该市今年非遗进高校的序幕。

新密市高度重视非遗文化的传承和弘扬,将其列入学校思想教育的一项重要内容,制定规划,部门联动,共同扶持,大力推进入校活动。郑州城市学院的“多彩非遗、知行合一”文化节,作为今年该市非遗进高等学校的首场秀,组织周密,主题鲜明,内容丰富。

展览多姿多彩。威风凛凛的虎头鞋,栩栩如生的红剪纸,精致别样的金葫芦,一个个散发着千年幽香的产品,以“记忆、传承”为主题,通过静态图文、实物展览及动态视频播出等形式,多维度展示,多形态绽放,让师生们零距离感受非物质文化遗产的魅力。展演生动活泼。无论是“音乐活化石”的吹歌、百听不厌的说书戏,还是杨树冲唢呐、地方戏豫西调,都让人们如痴如醉,记忆犹新,使参观者惊叹古老文化艺术的魅力。

体验深受启迪。本次活动的最大特点就是让学生走进非遗文化,通过现场体验的方式,沉浸式了解非遗、感受非遗、学习非遗,从而热爱非遗,自觉传承。大学生们表演的川剧变脸、捏泥人、香包制作等受到了参观者好评。同时,学校还举办了大型讲座,以此方式从非遗理论、保护实践、传承初心等角度全方位、多层次展示非遗之美,用通俗易懂的形式传播非遗知识。据了解,此次活动为期3天,参观人员4万多人。新密市非遗办负责人介绍,今后每季度将举办1~3次高校推介活动,受益师生和群众将超过30万人。

新郑面向社会  
征集非遗线索

**本报讯(记者 成燕 通讯员 高沛)**昨日,记者从新郑文化馆获悉,为进一步充实新郑市非物质文化遗产代表性项目名录数据库,加强新郑非物质文化遗产的挖掘、保护、传承工作,全面推动非遗与旅游深度融合,即日起至7月30日,该馆面向社会广泛征集非物质文化遗产线索。

据了解,此次征集工作坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的基本工作方针,广泛征集非遗项目线索,依据国家非物质文化遗产相关法律法规进行分析考察、系统评估。

凡具有历史、科学和艺术价值的非物质文化遗产均在本次征集范围内。具体包括:民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗。

征集条件及要求包括:具有在一定群体中世代传承,活态存在的特点(至少满足百年历史,三代传承),在该领域内具有代表性和较大社会影响;所提供的线索需如实反映非物质文化遗产资源的实际情况,资料翔实,传承脉络清晰,确实有史可考,绝非杜撰传说;具有鲜明的民族风格和典型的地域特色,能够作为地方文化的代表;如有实物,需保存完整,保持原貌;已被列为各级非遗名录的非物质文化遗产项目无须再次填报等。

应征者应填写线索征集表,提供有助于阐明非遗实际情况的佐证资料,发至新郑市文化馆电子邮箱xzwthg62693456@163.com。

## 河南首个鹿文化主题旅游区开建



杨树沟风景区内露营基地

**本报讯(记者 成燕 文 李焱**

图)喜欢和小鹿亲密接触的青少年,未来可到巩义沉浸式畅游。5月14日,杨树沟风景区(清境小镇)鹿文化主题旅游区启动暨鹿山秘境项目开工奠基仪式在巩义市新中镇举行。这标志着,河南首个鹿文化主题旅游区项目建设启动。

据了解,该项目位于新中镇杨树沟村,前期选取杨树沟景区内5.8平方公里核心区域作为综合提升配套区,计划分三期进行建设。项目通过精品院落、帐篷露营、休闲餐吧、特色民宿、生态采摘等多场景融合,旨在打造综合型休闲度假胜地。后期将以

村民安置、康养度假、村落美化、生态修复为总体发展宗旨,将文旅内容与养老项目有机融合。

据巩义市新中镇负责人介绍,该项目依托杨树沟山谷地资源,紧扣鹿主题文化与山谷的资源特色,构筑以鹿文化为主题,与自然相融合的系列旅游产品体系,致力于打造河南首家鹿文化主题旅游区、中华鹿文化沉浸式体验胜地。

巩义市文广旅体局负责人告诉记者,依托杨树沟秀美山水资源,该市谋划了杨树沟·鹿山秘境项目。下一步,随着该项目落地建设,必将对加快巩东新区旅游产业的发展起到积极的推动作用。

据介绍,此次,鹿山秘境项目落户杨树沟风景区,是继胶东蓬客行露营项目落地后的又一华彩篇章。

鹿山秘境首期核心规划面积约79亩,一期计划投资2000万元,项目总投资额为5000万元。该项目依托杨树沟风景区山谷地资源,以“鹿文化”为主题,延伸出“福”“禄”“寿”“爱”“乐”主旨,形成神鹿王国、鹿鸣花海、鹿升台、五禽戏园等鹿文化主题与自然相融合的旅游产品体系,全力打造一处集鹿文化体验、休闲游乐、研学教育等于一体的鹿文化主题旅游区。一期项目计划于今年年底完成建设。



随着高温天气到来,郑州快速公交有序针对所属的800余辆运营车辆的空调系统,进行深度检查和试运行,确保空调系统正常有效,全力提升广大市民的出行品质。

本报记者 刘玉娟 摄

凝心聚力破难题  
真抓实干促民生

**本报讯(记者 史志国)**昨日,位于荥阳市城关乡东史村一组的主街上,天然气工程施工队正在热火朝天有序施工,涉及8户群众的用气问题终于迎刃而解。“感谢市委巡察组和乡里的同志,我们家终于用上又便宜又安全的天然气了!”村民关长香兴奋采烈地对巡察组的工作人员说道。

今年4月底,荥阳市委第二巡察组在现场巡察中发现,由于村组协调不力,东史村一组部分村民天然气未能接通入户,群众反映强烈。巡察组在第一时间进行了实地调研、了解详情,对城关乡党委下发现场问题整改书,督促立行立改。

城关乡党委、政府高度重视,组织乡纪委、乡村振兴办、村组干部召开协调会议,组建工作专班,推动问题解决。经过走访调查,工作专班发现天然气公司施工队迟迟无法推进安装进程,主要是由于群众对门前道路损坏责任划分存在争议。了解到实际情况,乡村两级工作员多次组织群众进行调解,妥善解决了矛盾,天然气安装工作也有序恢复施工。目前,主管网已铺设完毕,正在回填恢复路面。

## 惠济区一季度主要经济指标稳定向好

本报讯(记者 杨丽萍)集中签约21个重点项目,总签约额达290亿元、累计新开工项目17个、全区生产总值完成78.9亿元……记者从12日举行的惠济区一季度经济运行分析会议上获悉,一季度惠济区生产需求持续回升,消费需求持续拓展,市场预期持续改善,全区主要经济指标均实现了“开门红、开门稳”。

今年以来,惠济区贯彻落实“稳经济、促发展”一揽子政策,滚动推进“三个一批”项目,扎实开展“万人助企万项”活动,全区经济加快恢复、稳定向好的发展态势更加明显、活力更加强劲。一季度,全区GDP增速达6.7%。

成绩的取得,得益于全区上下同心同德的精气神和敢为善为的执行力。招商引资

、手续审批、配套设施等要素资源,强化服务,抓牢保障。加快黄河博物馆(黄河国家博物馆)、文化北路(黄河大堤一大北路)、花博园、“863”绿色生态科创园、中广电5G双碳创新产业集群等重大项目建设,为全区重点项目滚动推进夯实基础。

紧盯产业抓招商。聚焦新一代信息技术、双碳科技、智能制造三大新兴产业,文化创意旅游、现代商贸服务、现代食品三大传统产业,精准开展产业链招商、以商招商。充分用好现代食品产业和国际食品贸易方面得天独厚的基础条件,统筹推进传统产业迭代升级,在大运河片区西部谋划国际食品贸易港,打造全国现代食品加工贸易集聚区。紧盯数据强信心。积极抓入库、扩基础、提增量、稳增长。加强交通运

输、餐饮、批发零售等特定企业的跟踪监测服务,动态更新“准四上”企业名单,确保达标企业及时入库。紧盯消费增活力。以万达广场、宜家家居、美景广场等商圈为引领,推出系列消费政策,提升消费场景,形成多层次、数字化的智慧商圈。全面整合沿黄旅游资源,积极布局露营、房车营地等文旅消费新业态。大力发展夜经济,以片区为单元,结合北大街城、居民集聚区等不同区域消费特点,打造一批具有惠济特色、独特标识的夜间消费场景。紧盯服务优环境。加快构建“亲”“清”新型政商关系,建立规范化、机制化政企沟通渠道,采取座谈会、政企会商等方式,广泛听取企业家的建设性意见和合理诉求,保护企业合法权益,全面释放市场主体活力。

搭上数字文化快车,精彩文旅生活“触手可及”

## 古都郑州悠然“云”游

(上接一版)文旅7个应用系统已于2020年12月20日正式上线。公众可通过微信小程序、支付宝小程序和“郑好办”APP可使用郑州文旅云、码上游郑州服务和旅游电子年卡功能。目前,智能行程规划、全域旅游态势和文旅数据资源平台也已建设完成。

昨日,市文广旅局相关负责人告诉记者,智慧文旅项目建成后,依托“郑州文旅云”平台作为公众服务的统一出口,全面整合汇聚郑州辖区的各级公共文化服务资源,实现了文旅信息共享、活动预约、场馆预订、数据管理、旅游电子年卡、旅游行程规划、特色文旅产品消费等功能,为广大市民提供一站式数字文旅公共服务。

统计数字显示,截至4月中旬,郑州文旅云平台已在线招募公共文化主体408家、在线申报公共文化产品1475个,建设数字视频资源1652个。该平台注册用户逾143万人,发布专题活动441个、文化活动22675场,涵盖文化讲座、亲子活动、音乐会、戏曲、文艺演出、故事会、发布会等各种类型,其中开展在线直播活动1562场,直播累计点击量达5500万人次。放眼全国,该平台用户注册数、订单量、活跃度等指标位居国内前列。

## 数字技术成文化产业新引擎

促进数字技术变革与文化产业深度融合,是一条崭新赛道。沐浴着数字清风带来的阳光雨露,郑州文化产业茁壮成长。

据市文广旅局统计,目前,全市拥有数字内容服务企业9091家,互联网信息服务企业921家,互联网广告服务企业860家,互联网文化娱乐平台152家。

近几年,得益于数字文创产业和人工智能、虚拟现实、5G、大数据等技术在文化产业中的运用,文化传播行业逆势上扬,成为拉动全市文化产业增长的生力军。影视动漫、网络游戏、数字出版、数字文创产品、互联网文化服务等行业风起云涌、百花齐放。

郑州点读电子科技有限公司首创数字图书交互引擎,成功研发新一代具备动画、游戏、互动等形态的多媒体互动数字文件格式,堪称数字出版领域一次重大技术革命。该技术广泛应用于少儿图书、教材教辅、动漫图书等领域数字化转型升级。其自主研发的EAB互动数字内容引擎为腾讯、华为、小米等知名企业提供数字内容支持,服务用户已突破3000万。

河南约克动漫文化出口业务辐射加拿大、意大利、巴西等30个国家和地区,并将多年积累的软件技术与动画制作技术有机融合,在数字孪生领域积极开拓,先后与中核集团、中航材等知名企业和高校、研发机构达成合作,开发了一系列数字工业虚拟仿真软件。

河南华冠文化则巧搭“数字文化”快车,聚焦中华优秀传统文化的活态开发、文旅文创融合、城市品牌形象提升、乡村振兴、传统产业数字化转型等方向,通过形象化、品牌化、内容化、文创化、场景化和数字化模式,打造丰富多元创新性的文化场景,推出满足新时代消费需求的文创产品,开发沉浸式数字化体验场景,助力郑州文旅产业高质量发展。

河南羲和网络科技股份有限公司深耕第四代游戏互动式教学应用软件开发及推广,通过5G技术与VR、AR等技术结合实现增强现实性互动应用教学新模式。郑州枫华实业股份有限公司生产的文物保护科技装备广泛应用于全国400余家博物馆、图书馆、档案馆,利用数字技术为文博系统“护航”。

## 智慧文旅建设全面提速

强调体验的沉浸式数字经济让传统旅游业呈现出全新模式,衍生出诸多数字技术应用场景。绿城多家景区纷纷尝试为人们提供全新的出游体验。

作为国家5A级旅游景区,嵩山少林景区在智慧化旅游建设领域深耕多年。该景区建立了一个综合指挥中心平台,以及视频监控、电子门禁、停车场收费对比管理、音乐广播、景区WiFi、负氧离子环境监测、LED大屏信息发布、智能厕位引导等9个子系统。

郑州园博园自建设之初,就持续强化景区智慧化、信息化建设水平,陆续推出网上购票、智慧停车、WiFi全覆盖、免费多国语音讲解、720实景游园、应急广播、应急求助等智慧旅游体验项目。

走进郑州方特旅游度假区,不少游客发现,入园时不仅能通过二维码、人脸、身份证识别实现快速入园,还能通过移动端获取园区电子地图及实时资讯。“我们园区大部分灯光、充电桩等设施已实现互联互通。通过物联网进行远程控制,不仅提升了园区管理效率,也降低了管理成本。”该度假区负责人告诉记者。

在银基国际旅游度假区,游客使用微信公众号、小程序等渠道可享受门票预订、电子导览、语音导览、咨询建议、信息获取、在线购物、自助点餐等服务。该景区支持窗口人工售票、微官网自主购票、主流OTA平台购、无接触扫码购票,分时预约,可使用二维码、人脸、身份证等多种方式快速入园。

“数字为文化赋能,文化为数字增值。人工智能将成为文化产业第一推动力,赋予文化产业智慧化元素,拉动文化消费产生新流量。”郑州大学文化产业研究中心主任汪振军建议,郑州应进一步提升城市软实力,通过数字技术重塑文化产业链,带动区域经济快速发展。

新实践、新体验、新消费。在推进数字技术与文旅产业深度融合的征程中,郑州正融入新浪潮,发现新路径,探索新方案。