

推动新就业形态发挥更大作用

快递员、外卖小哥在千家万户间风雨无阻;网约车司机、货车司机在车水马龙中奔流不息;网络主播、网红达人在直播镜头下各展其能……今天,越来越多的新就业形态劳动者不断涌现,依靠诚实劳动和辛勤付出,为美好生活写下生动注脚,为高质量发展注入不竭动能。

所谓新就业形态,是新一轮信息技术革命特别是数字经济和平台经济发展带来的一种就业新模式,目前主要分布在交通出行、生活服务、知识技能、医疗分享等领域,具有雇佣关系灵活化、工作内容碎片化、工作方式弹性化、工作安排去组织化、创业机会互联网化等鲜明特征。无论是人头攒动的大街小巷,还是四通八达的网络触角,新就业形态依托门槛低、容量大、灵活性强等优点,成为新时

代广大劳动者勤于创造、勇于奋斗的写照。

就业是最大的民生。一方面,科学技术的研发推广,不仅推动更多人成为知识型、技能型的劳动者,而且为居家就业、灵活就业提供更多渠道;另一方面,新就业形态的瓷勃兴起顺应了职业选择个性化、职业追求兴趣化的新趋势,有助于激发潜能、挖掘价值,提高劳动者就业质量。根据最新公布的第九次全国职工队伍状况调查结果,目前全国职工人数达4.02亿,其中新就业形态劳动者有8400万。事实证明,新就业形态大幅提升了我国经济运行的就业承载力,充分发挥了重要的"蓄水池"和"稳定器"作用。

推动新就业形态发挥更大作用,不能只 关注其吸纳就业人口、缓解就业压力、有效配 置劳动力资源的积极因素,更要留意解决新就业形态劳动者劳动保障权益等问题,要给广大新就业形态劳动者提供更可靠的保障、实打实的红利。从公平就业到劳动报酬,从劳动安全到社会保险……只有让新就业形态劳动者的劳动保障权益更加可感、更可持续,才能调动更大积极性,进而创造更多新业绩。

党的二十大报告提出:"支持和规范发展新就业形态""加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障"。这不仅意味着要在建章立制上下功夫,在补齐短板上出实招,更要在企业经营活动中加强监管,在劳动者日常工作中提供支持。近年来,开设流动体检车、建设服务区"司机之家"、提供"服务驿站"……各地各部门针对不同群体进行探索性服务、精

细化管理,出台扶持政策,推出暖心举措。同时也要看到,新就业形态应时而动,新就业群体人多面广,随用随招、用完即走等特点突出,给劳动者权益保障也带来新情况、新挑战。唯有更加全面、更加有力地加强新就业形态劳动者权益保障,创造更好的发展环境、职业环境,才能让新就业群体有尊严、有保障,更有发展。

新时代是在奋斗中成就伟业、造就人才的时代。一切劳动者,只要肯学肯干肯钻研,就一定能立足岗位成长成才。既要关心更要关爱,既要保障也要引导,新就业群体一定能在追求美好生活中展现更多风采,新就业形态一定能在经济社会发展中发挥更大

淄博现象 带给人们的思考

最近淄博火了,源于淄博烧烤的爆棚。人们不远万里以各种方式涌向这个小城,有大学生、自媒体网红、有各种协会、有政府、有官媒,学习研究淄博现象文化,把烧烤老板吃到哭,把酒店住到无处可住。淄博烧烤火爆出圈带动了一方经济,住宿预定较2019年增长800%,进一步塑造了好客山东的品牌,发扬引领了有情、有义、有爱、有光、温暖淳朴的民风。

淄博成功是偶然的,也是必然的。10个月以前山东笼罩在疫情阴霾中,淄博接待了1万多名大学生隔离任务,淄博市党委、政府和群众没有考虑对当地带来的危险和负担,而是像对待自己的孩子一样无微不至地照顾,一顿早餐就提供5、6两,每天换着花样送,每天一封关爱信,封控不封爱,隔离不隔心,只要大家所需,淄博竭尽全力,用心用情,和同学们肩并肩,心连心。解除隔离前一天,淄博市政府盘下全市的烧烤店,请同学们吃顿烧烤,为同学们践行!并真诚邀请同学们春暖花开时再回来!

淄博父老给了他们冬天的温暖,他们许给淄博四月的春风,大学生们没有忘记那份深情厚谊,在这个春天, 他们带着同学们回来了!

淄博开通了烧烤专列和18条公交路线,3天修成投入使用的城市道路和快速建成的免费停车场,全市机关事业单位停车场、卫生间免费开放,所有服务不涨价不宰客……让所有来到淄博的人感受到的不仅是"小串、小葱+小饼"的灵魂烧烤,感受到满满的人间烟火,更感受到了现实社会的温暖。

大家喜欢淄博也是对城市管理中不食人间烟火的官僚主义、形式主义的厌弃,是对以民为本、政通人和的向往。

打江山易,守江山难。淄博如何走出昙花一现,如何把"网红"变成"长红",把"流量"变成"留量",淄博已经开始做好内功、聚焦提升城市品质。在宣传上,把自媒体和官媒完美结合,引导提高群众对这座城市的荣誉感、自豪感,把文明城市的创建变成每个人的自觉行动。

我们也看到了许多地方迅速出台了许多惠民便民措施,允许鼓励地摊经济、出台五一期间"六个一律"等,带动地方经济,深受群众欢迎。

同样,我所在的医院也经历了三年疫情的困难,全体医务人员义无反顾,逆行出征,舍小家为大家,筑牢疫情防控底线;轻伤不下火线,带病工作,全力救治患者。书写了一幅当代英雄可歌可泣的壮丽篇章!寒冬过去,春天来了,我们当以什么样的状态迎接这期盼已久的春天?我们是否像对待亲人一样真诚、无私地对待每个来院病人?是态度生硬、不耐烦,还是耐心讲解和安慰?是以病人利益为中心还是以自我为中心?是只顾及个人、部门利益还是维护单位的整体荣誉?如何做好我们的服务、提升我们的品牌,留住更多我们服务的群众,得到群众认可,使医院步入快速健康发展的新征程,淄博给了我们一个很好的借鉴。

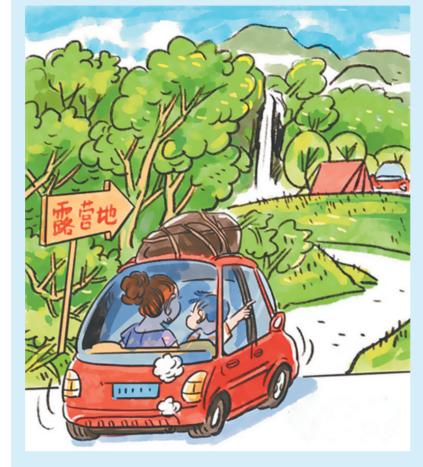
像"一号餐"式的 营销越多越好

近日,西安小餐馆"香啵啵冒菜"因为一项暖心举动 而备受关注,店主孙江波在门口贴纸条表示,如果在西安 没有收入或找工作遇到困难的人们,只要向店员提出来, 店家将会提供一份名为"一号餐"的冒菜,在用完餐后直 接离开,无需付费。(中新网视频5月13日)

据悉,店主孙江波这样的举动源于刚来西安找工作时的受助经历。几年前孙江波刚来西安市,因花光身上的现金,导致整整两天没有吃饭的窘境。偶然的机会,孙江波看到有饭店贴出免费爱心餐的告示,觉得十分温暖,就想着如果自己有一天开饭店了,也要这样做。如今孙江波开了"香啵啵冒菜",便从去年12月推出了免费餐,并考虑顾客的自尊心,将"一号餐"作为免费餐的暗语。

"香啵啵冒菜"店因推出免费"一号餐"这一暖心举动而备受关注,引来众多网友为之点赞。有网友表示,这么有爱心的老板,做的饭一定很好吃,有机会要去尝尝老板的手艺。还有网友称,这家店老板的格局很大,"一号餐"的暖心故事让人感觉很温暖,是非常难得的一种行为。然而,也有网友称其"一号餐"就是营销炒作。不过,即使真的是营销炒作,笔者也真诚希望"一号餐"的营销炒作越多越好。因为他是善举在先,如此营销无疑可以帮助更多的人,如此的炒作无疑可以让需要帮助的人吃上一顿饱饭。

一碗冒菜解决一个难题,一个义举关爱一个群体。一碗碗小小的冒菜,都是一份份温暖,都是一次次感动,都是在进行爱心传递。我们相信,涓涓细流最终定能汇聚成向上向善的强大力量,不断塑造城市的精神之源,绘就城市的幸福底色。从这个意义上讲,我们有理由支持"香啵啵冒菜"店老板的营销炒作,并为其点个大大的赞!



补短板

带上家人,或约上好友,去城市林下绿地或近郊绿野山林、河谷湿地,搭一顶帐篷进行野餐、宿营,望月观星或听风吟虫鸣……近年来,露营火了,周边短程游以及由此带来的露营活动迅速发展起来。

露营火爆的同时,带火了露 营经济,诸如户外装备、餐饮用 品、发电储电设备、驱蚊等产品销 量成倍增长,拉动多条产业链供 需两旺。但与此不相称的是,不 少地方的露营场地供给、服务配 套有些"拖后腿"——有的露营场 所周边没有水电、公厕、加油站等 刚需设施;不少露营者的文明素 养有待提高——违法违规野外用 火、乱丢垃圾、扎营破坏草地草甸 等现象屡见不鲜。露营作为一种 休闲游的选择,当然应该提倡和支 持,但必须对其予以规范和引导, 把短板补上,把不文明行为管住。 在此基础上,人们乐见露营成为一 个成熟的产业和地方名片。

赵春青/图

"搭子文化" 是对社交需求的诚实表达

"饭搭子离职了,比失恋还痛苦""今晚去单车课,七点不见不散" "周末想去探店,求咖啡搭子"…… 最近,寻搭子成为不少年轻人的社 交新方式。

所谓的"搭子文化",是指把生活中的种种需求、爱好打包分配给不同的对象,主打一个精准、高效,比如"旅游搭子""脱口秀搭子""演唱会搭子"等等。就交往程度而言,"搭子"属于弱关系和轻社交,是"高于同学(同事),朋友未满"的状态。"搭子"之间可以在某些场景下维持特定的关系,既能为彼此提供必要的支持,又不会产生太大的心理负担。

些事。

可是,人毕竟是社会型动物,需要在社交中汲取能量、对抗孤独。这时候,"搭子"所自带的便利性和清爽感便体现出来了:发现附近有共同员兴趣爱好的同伴,大家聚在一起,无压不地展开活动。就像是一两个人组保下。选局"一样,比起独自行动,伙伴的聚集往往可以获得加倍的快乐。而且,每个人都有不同的面向,在与"饭粉搭子""能游搭子"变往的过程中,年轻人其实是在打破固化的社交圈子,以更加开放的心态拓展自己的社交半经

对于这种轻社交方式,有人也表示担忧:这样过度强调功能、停留于浅表层面的"快餐式社交",是不是意味着社交情感的降级?对此,笔者倒觉得不必过于担心。首先,拥有良好的亲密关系与生活中有无数个"搭子"并不矛盾。比起时时刻刻同伴侣、朋友腻在一起,深深浅浅、参差多态的社交网络反而能让人保持开放性,看到更大的世界。

"搭子文化"的妙处还在于,它恰恰是以承认双方交情尚浅为基础的,大家不必尴尬地彼此"装熟",同时也在为深入交流、成为密友知已创造可

能。事实上,现代社会之所以会出现 陌生化、原子化的问题,与人们有时 "边界感"太清晰不无关系。打开微 信,每个人都有不少躺在朋友圈里的 "僵尸好友",也许是此前共同参加活 动有过一面之缘,也许是多年前的同 学或同事,也许就是因工作原因添加 的合作伙伴。由于长期缺乏交流、找 不到共同话题,很多时候便成了"点赞 之交",直至渐行渐远。

从这个角度来说,年轻人在社交 媒体上主动寻找各类"搭子",未尝不 是"打捞"潜在社交对象、寻回"消失附 近"的积极尝试。或许一条简短的"寻 搭子"内容,会让自己意外发现志同同道 合的小伙伴,找到与多年未见的同学 重建联系的契机。大家一起吃个饭、 看个话剧,聊聊彼此的近况,反而有利 于打破隔阂、建立新的联结。而每增 加一个联结,我们就会增加一个感知 世界、感知附近的"触角"。

所以,与其说"搭子"是亲密关系的"平替",不如说它是对固定关系的有益补充,是年轻人尊重内心真实感受、保持开放社交心态的表现。当社交关系质量越来越高、越来越多元和丰富,我们的幸福感和归属感也会随之提升。

铲除"靠粮吃粮"的 腐败土壤

近日,最高检印发《关于检察机关积极参与粮食购销领域腐败问题专项整治工作的通知》,决定自即日起至12月组织全国检察机关参与粮食购销领域腐败问题专项整治工作,加强与监察机关等部门配合,依法惩治涉粮领域职务犯罪,巩固粮食购销领域腐败问题专项整治工作成果。

粮食安全是国家安全的重要基础,粮食购销是保障粮食安全的关键环节。从2021年8月至今,中央纪委国家监委网站已通报各地查处的百余起粮食购销领域腐败问题典型案例,到此次《通知》下发,目的不仅是深挖细查"靠粮吃粮"、以粮谋私等突出问题,促进粮食购销领域管理制度的健全完善,更是释放出持续深入整治粮食购销领域系统性腐败的强烈信号。

粮食购销领域决不容许任何"硕鼠""蛀虫"。近年来,各相关部门通过持续开展粮食购销领域腐败问题专项整治工作,纠治了一批突出问题,查处了一批典型案件,推动完善了一批监管制度。但也要清醒认识到,由于粮食购销领域存在点多、线长、面广、监管不易等特点,一些乱象难以被及时察觉,整治粮食购销领域腐败问题,任重道远。

解决粮食购销领域腐败问题,纠治"靠粮吃粮",重在"惩"。要始终坚持严的基调,持续加大查办案件力度,打出声势气势, 形成高压氛围。对涉粮问题线索做到应查尽查、一查到底,从严从重处罚,保持零容忍震慑不变、高压惩治力量常在。及时组织对涉粮问题线索进行起底和"回头看",及时通报涉粮食问题重大典型案例,让干部警醒、知止,保持强大震慑。

解决粮食购销领域腐败问题,核心在"治"和"改"。这意味着,一方面,各地各部门要紧盯粮食收购、储存、销售等重点环节,聚焦主管监管部门重要岗位、粮食企业领导班子以及经营管理关键岗位的重点人员,着力发现内外勾结、权钱交易、输送利益等问题。另一方面,各部门之间要进一步加强协同推进,形成合力,深入查找制度短板漏洞、管理监管缺陷等,强化粮食收购、储存、运输、加工等各环节的公开透明程度,提升粮食领域管理的规范化、信息化、数字化水平,对粮食购销领域各个环节实行有效监督。

全面铲除"靠粮吃粮"的腐败土壤,需要各相关部门攥指成拳,不折不扣地落实责任,做到真管真严、敢管敢严、长管长严,一体谋划和推动以案促改、促治,共同守护好大国粮仓。 孟哲

互换式旅游兴起 保安全不能全凭 "信任"

据媒体报道,在刚刚过去的五一假期,不少人面对暴涨数倍的酒店费用望而兴叹。这种情况下,一种"零成本"住宿的旅游形式在网络上悄然传播开来——交换式旅游,即两个陌生人互相前往对方所在城市旅游,免费入住对方家里,省去住宿费用。

这种旅游形式并不是新生事物,其发端于在国外,一般包含两种方法:一是约定日期同时交换,另一种是错开时间交换。交换式旅游实质是一种互助模式,其好处是显而易见的:首先,双方都免去了一笔住宿费用;其次,彼此还能给出旅游规划,推荐当地特色、避免踩坑;一些年轻人还借此广交朋友,结识同好。现实中,有一部分网友已经开始了实践,有两地大学生互换宿舍的,还有家庭因交换住宿而结缘。

不过,此类模式虽已发展多年,却始终限于小众范围,对不少人来说这种交换还是过于大胆。相关投票结果显示,约有62%的人认为交换式旅游"不靠谱",仅30%的人认为"可以试试"。毕竟,任由陌生人进入私密的家庭空间,安全是首要的考量因素。交换对象大多是从网上"海选",仅凭短暂交流和有限的信息,能否筛选出靠谱的交换者更像是"开盲盒"。互换规则大多也是双方自行约定,能否履行全靠自觉。如何确认对方身份?如何防止财物盗窃、损毁?交换双方如何确保自身的人身安全?这些问题都暴露了交换式旅游存在的安全风险。

同时,一些住宿中的细节也让这种由"信任"建立起的关系变得无比脆弱。比如一方住宅高档、精心布置,一方却以"照骗"示人,实则住宿环境堪忧,难免让人不平;或是双方对住宿后是否自觉打扫以及清洁程度的标准不同,很可能引发不悦甚至是纠纷。

基于种种问题,交换式旅游在一段时间内不太可能成为旅游市场的主流模式。不过,其成本低廉、个性时尚、结交朋友的特点仍吸引了一部分年轻人和背包客,作为个性化的出游选择应当尊重。交换者自身应当提高警惕,监管也要同步跟进。

为了维护好自身权益,有律师建议双方入住前签订协议,了解对方基本情况、是否有违法犯罪经历、房产信息等,并明确双方权利义务,对涉及隐私的部分进行约定。白纸黑字的协议具有法律效力,显然比基于"信任"的约定能给双方更多约束和保障,对于交换式旅游的参与者来说,尽可能通过确定的协议将互换本身的不确定性降低,是开启一段旅行的基础。

对相关部门而言,是否针对某一市场建立系统规范要视市场规模而定,互换旅游的市场相对小众,当前或没有达到建立行业标准的门槛,但这不意味着就可以放松监管。比如一些换房旅游平台,收集用户信息且极易泄露,发生问题就当起"甩手掌柜",它们大多没有备案、登记及批准,缺乏合法性,对此应当及时介入调查;对于打着互换名义变相经营"民宿"的行为,也要进行查处、规范。如此,才能尽可能减少互换式旅游的市场乱象,让体验者乘兴而来,尽兴而归。

事前阻断私拆承重墙行为更为重要

近日,哈尔滨某居民楼租户私拆承重墙事件引发社会关注。媒体报道称,相关责任人已被采取刑事强制措施。哈尔滨私拆承重墙事件并非个案。广州、杭州、武汉等地均出现因承重墙被砸造成破坏的现象,威胁居民生命财产安全。

私拆承重墙是无可争议的违法行为。民 法典规定,业主行使权利不得危及建筑物的安 全,不得损害其他业主的合法权益;建筑法规 定,涉及建筑主体或者承重结构变动的装修工 程擅自施工的,责令改正,处以罚款;《最高人 民法院关于审理建筑物区分所有权纠纷案件 适用法律若干问题的解释》指出,建筑物的基 础、承重结构、外墙、屋顶等基本结构部分属于 共有部分。有律师指出,承重墙属于住宅建筑 共有部分,私自拆除属于违法行为,若使整栋 楼变成危楼,则涉及危害公共安全罪。

私拆承重墙的违法行为与其相对应的刑罚和附带民事赔偿不可谓不重,在一定程度上能够起到预防和减少这一违法行为的作用。 只不过,私拆承重墙所带来的社会后果仅靠刑罚和民事赔偿是难以抚平相关权利被侵害者。于绝大多数民众而言,其所购买的住房或是举全家之力或是外借贷款所得的唯一住所,不仅承担着为他们遮风避雨的功能,更是他们一生之中最为重要也最为贵重的私人财产。如此次哈尔滨某居民楼租户私拆承重墙事件,导致该楼栋4楼至21楼出现不同程度的墙壁开裂情况,初步预估损失达1.6亿元。过亿元的巨额损失,相关责任人是否有能力承担相应 赔偿,显然需要打个问号。

一栋居民楼承重墙被严重破坏,可能导致的最坏结果就是该楼栋被评为D极危楼。因而更为具体的问题在于,尽管现如今的建筑施复其居住功能,但对于缺乏专业知识的普通医众而言,他们自有住宅是否长期安全将长久萦绕在他们心中。更为重要的是,即便的住房够、在后期加固修复可以居住,但这样的住房市场中顺利交易。即便能够成功交易,依据生活常识,现有产权人只能从环重墙带来的额外后果,而对于这样的情形,相关权利被侵害者只能吃下这个"哑巴亏"。

因此,哈尔滨某居民楼租户私拆承重墙事

件引发关注,借此机会大力进行普法教育的同时,社会更应关注和讨论如何形成一个有效的权利救济机制。这一机制要能够在事后进行有效弥补,如让私拆承重墙事件中相关责任人真正履行了相关民事赔偿责任,让受侵害居民人拿到实实在在的赔偿。除此之外更为关键的方向在于,如何让私拆承重墙的行为在事发的前尽可能得到有力约束,避免此类行为发生。除了人们常说的装修前需到相关部门备案,物业管理方需履行日常巡视检查责任等方法外,是否能够有更多方式方法来形成有效合力降低私拆承重墙行为发生,值得全社会共同努力。毕竟,对受侵害居民的经济赔偿,是无法弥补私拆承重墙行为对他们造成的经济损失和心理伤害。