

学习找标杆 借鉴提标准 转化见标志

【带着任务去考察·考察归来看转化】

学习考察心得

对标先进 找准标杆

在中原更加出彩中先出彩出重彩

——访市发展改革委党组书记、主任夏扬

本报记者 侯爱敏

此次赴苏州、宁波、成都三地考察,看到了与先进地区的差距,学到了好的理念做法,同时也增强了加快推动发展的动力和信心。市发展改革委党组书记、主任夏扬说,郑州承担着“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”重任,作为发改部门,必须强化“三标意识”,做到学习找标杆、借鉴提标准、转化见标志,切实把学习到的思路理念转化为推进国家中心城市现代化建设的实际行动,进一步提升工作质效和水平,努力为全市发展大局做出更大贡献。

一是抓好城市发展战略政策研究。围绕“四高地、一枢纽、一重地、一中心”和郑州都市圈建设的发展蓝图,做好一系列政策举措的研究谋划,提高政策的连续性协调性、增强有效性针对性,形成推动郑州发展的强大政策合力。抢抓国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局机遇,立足国家所需、郑州特点和发

展实际,科学确定我市核心功能定位,推动发展方式由规模扩大向内涵提升转变,积极探索特大城市发展方式转变的郑州路径。

二是抓好重大项目的谋划推进。坚持链式思维、集群思维、平台思维,聚焦新技术、新产业、新业态、新模式,积

以文辅政 服务郑州经济社会发展

——访市委副秘书长、市委政研室主任严波

本报记者 孙亚文

“这次考察调研,和很多企业家进行了交流,大家希望到郑州来投资兴业,对参与郑州国家中心城市现代化建设充满期待。”市委副秘书长、市委政研室主任严波对考察交流成效颇有信心。

严波说,郑州拥有多项国家战略叠加、航空港区、高新区、经开区等国家级园区蕴含巨大发展潜力。只要发挥好自身特有优势,谋划争取、用好用足政策资源,把工作推动得更加扎实有力,把环境优化得更加舒心亲清,就可以吸引更多全国、全球发展要素,积蓄更大的赶超跨越,提质晋位力量。

作为市委参谋服务部门,市委政研室围绕“学习找标杆、借鉴提标准、转化见标志”进行对照思考,站位郑州发展全局提建议。严波认为,郑州市应从更高站位推动解放思想,实践新发展理念,构建新发展格局,争当敢闯敢试新标杆。在城市发展战略谋划和城市规划上,务必进一步解放思想,结合市场需求和产业发展方向谋划实施重大项目工程,瞄准一流,项目为王,真抓实干,围绕推动实现国家战略,进一步增强对全球资源的吸引力。

以更高标准实施创新开放,激发经济高质量发展新动能。当好国家队,做好全省“两个主攻手”。科技创新方面,以中原科技城为龙头,集聚创新资源、汇聚创新人才、厚植创新动能,大力推动全球先进研究院、先进大学、先进科创人才的引进,加快补齐创新短板,奋力打造自主创新主阵地和原始创新策源地;对外开放方面,放大“四条丝路”开放通道优势,谋划新的“空中丝绸之路”,通过高水平对外开放,进一步促进交通区位优势向枢纽经济优势转变。

从更深层次推动产业转型升级,打造产业集聚的良好生态环境。充分把握当前制造业高质量发展发展机遇,着眼抢占中高端、关键环,以更加系统、综合、精准的举措,做好产业承接、招引、培育工作,推动我市现代产业体系建设围绕新兴产业和未来产业抢滩布局,争创国家制造业高质量发展试验区。

用更实举措打造文化强市,发起国际消费中心城市建设新攻势。以国际消费中心城市建设为牵引,充分发掘梳理展示深厚的中原文化底蕴,推动文旅文创产业与城市发展有机融合,制定针对性强含金量高的消费产业扶持政策,以国际一流标准抓好地标商圈、时尚街区、旅游目的地以及博物馆、科技馆、剧场等体系化建设,持续发挥文化优势对郑州经济社会发展的长期性、战略性支撑作用。

借鉴先进经验 四举措赋能商务

为中国式现代化郑州实践添动能

——访市商务局党组书记、局长王保来

本报记者 曹婷

考察归来,市商务局党组书记、局长王保来深有感悟:“苏州、宁波、成都三座城市在开放合作平台构筑、现代产业生态体系构建、新型消费业态培育、消费市场提档升级等方面为我们树立了标杆、提供了标准,通过学习考察、对标找差,开阔了视野,找准了目标。”

王保来表示,下一步,全市商务系统将紧紧围绕打造开放高地、建设国际消费中心城市“一高地、一中心”目标,坚决树牢大局意识,强化担当精神,落实“三标”要求,借鉴吸纳先进理念和先进经验,加快把学习考察成果转化高质量发展实效,为中国式现代化建设郑州实践不断增活力、添动能。

一是推进更高水平对外开放。大力推动实施制度型开放战略行动计划,高标准建设自贸片区郑州片区2.0版,积极申建开放创新联动区,对标高标准国际经贸规则,以特色化和差异化方式推动系统集成性制度创新,加快成果运用和复制推广。依托中原科技城、RCEP合作示范区等,积极构建国际创新合作大平台,推动“四条丝路”协同发展,全面畅通国际开放立体通道。

二是紧抓招商引资。建强专业化招商引资队伍,优化招商机制、创新招商方式,全

学习先进城市经验 助推文旅提速发展

——访市文化广电和旅游局党组书记、局长景雪萍

本报记者 成燕

“这次跟随郑州党政代表团到成都学习考察,让我们开阔了视野,拓展了思路,找到了差距。”市文化广电和旅游局党组书记、局长景雪萍说,独具特色的文旅街区、缤纷多姿的文旅场景、全域全时的夜间消费为成都这座魅力之都注入无限活力。下一步,全市文旅系统将认真学习成都等市文旅发展先进经验,在文旅休闲街区建设、文旅夜消费场景打造、城市文旅宣传营销方面着重发力,有力助推郑州文旅实现高质量发展。

为推动旅游城市向城市旅游转变,让郑州更有朝气,全市文旅系统将大力深入挖掘中心城区文旅资源,积极打造城市文旅标识,高标准规划建设文旅休闲街区,努力将管城区都市历史休闲街区、二七区德化街、金水区农科路酒吧街、中原区CCD、郑东新区CBD、中原区二砂及芝麻街1958等特色旅游休闲街区建成深受游客青睐的网红打卡地。同时,在文旅项目开发过程中将更加注重体现设计感、打造新景观,提升城市景观水平,优化布局时尚打卡点,充分利用网红经济促进引导文旅消费,推动文旅场景由白天向夜间拓展,让

坚定文化自信 创建“书香机关”

第二期市直机关“先锋讲坛”开讲

4万余名党员干部收听收看

传承优秀传统文化的重要性,作为一名机关党员干部,更要主动把握时代脉搏,承担时代使命,以文化自信自强推动中国式现代化,带头传承与弘扬优秀传统文化中所蕴涵的艰苦奋斗、积极进取、忠贞爱国的精神,以饱满的精神状态和务实的工作作风,积极投身到服务郑州国家中心城市现代化建设的各项工作中。

黄淮麦区441个小麦新品种聚郑“比拼”

本报讯(记者 武建玲 史治国)5月16日,2023年黄淮麦区国家小麦新品种核心展示示范暨第六届小麦新品种地展博览会在荣阳开幕,来自全国9个省份167家参展单位的441个小麦新品种同台“比拼”。省农业农村厅厅长孙巍峰、副市长陈宏伟等出席活动开幕式。

据悉,本次博览会吸引全国9个省份共计167家企事业单位参展。针对不同类型小麦品种的不同特色,本次展会分别开设抗赤霉病组、晚播早熟组、优质强筋组、特色组、高产组和优质弱筋组6个类型,均是各企业和科研育种单位即将重点推广的优良品种,代表黄淮麦区小麦品种创新的最高水平和发展方向。参展小麦新品种共计441个,经大会专家组现场观摩考察和综合评价,从中遴选出51个表现优良品种作为本届专家推荐品种对社会进行推荐。

据了解,郑州辖区内共有种子企业94家,其中,国家级育繁推一体化企业6家,种子企业2022年总销售额34.7亿元,同比增长36%,全省占比30%左右。荣阳市现有3.6万亩小麦繁育基地,有种业企业18家,每年可生产优质小麦1800万公斤,在育种方面具有得天独厚的自然条件,种业产业的发展,为全市粮食安全、生态安全和农业持续稳定发展提供了根本保障。

截至目前,黄淮麦区小麦新品种地展博览会已在郑州连续成功举办六届,累计展示近2400个品种。

我市开展第三次全国土壤普查外业调查采样培训

本报讯(记者 武建玲 文/图)5月16日,郑州市第三次全国土壤普查外业调查采样培训和考核在中牟县举办。全市各区县(市)三普外业调查采样技术负责人、技术人员100余人参加培训。

据省第三次全国土壤普查领导小组办公室技术组组长、省土肥站站长刘灿华介绍,2023年,第三次全国土壤普查要在全国全面铺开,时间紧、任务重,工作量大、需要专业技术人员众多。开展土壤普查实训考核主要是为了提高调查采样质量。在土壤普查中严格落实全程质量控制“五靠”(靠技术规范、人员资质、专家指导、工作平台、外部监督)“四控”(全程控制、源头控制、前端控制、同步控制)要求,将质量控制贯彻到土壤三普全链条、全过程。

培训现场,相关专家讲解了我省土壤资源特征、外业调查采样流程与质量控制、三普外业表层样品调查与采样技术规程。参加考核的人员依次通过了理论考核和耕层厚度判断与测量、容重样、水稳性大团聚体样、表层混合样采集、四分法留样5项实操考核(如图)。

通过此次培训考核,我市系统内技术人员的外业调查采样能力水平得到明显提高,为第三次全国土壤普查取得真实、可靠、可信的数据把好第一关,为我市高质高效推动土壤普查全面铺开提供了坚实支撑。

一秒就能“穿”上身 这样试装真神奇

数字“黑科技”更专业更懂你

(上接一版)

效率提升 一分钟可试穿百件

“在‘互联网+’时代背景下,各大行业都纷纷为自己的产品增添科技元素,来更好地适应时代需求。服饰行业作为人们生活中不可或缺的一部分,又会以怎样的方式搭载上科技的顺风车?”顾宝建告诉记者,体感虚拟试衣镜的“诞生”伴随着他对该问题的思考。

据介绍,虚拟试衣镜的设计初衷,是希望节省消费者购物排队换装的时间,优化消费者的购物体验,同时帮助服装业者更全面地了解客户需求。“当时在国内这一市场还相对空白,现有公司大多处于概念阶段,而我们恰好拥有相关技术,就着手研发体感虚拟试衣镜,帮助用户挑选、快速发现适合的衣服,用高科技改变传统线下低效的方式。”顾宝建告诉记者,理论上,用户能在1分钟内试穿近百件服装。

由二维平面展示到三维立体体验,虚拟试衣镜一经问世,就受到众多商家和高档服装公司等青睐。此模式不仅能将受限于店铺面积而无法陈列的商品展现在顾客面前,还能降低店铺运营的人力成本。“除了波司登等线下实体店,虚拟试衣镜也被应用于博物馆、展厅展馆等空间,可以展示例如民族服装、古代服饰、特种服装等,获得大家一致好评。”顾宝建说。

数字添彩 打造美好生活新体验

利用3D全息技术,表现真实鱼儿游动、争食的姿态,让人们在享受养鱼乐趣的同时,实现永不换水、永不清理的智能无水鱼缸;打造LINOSMART核心算法,将毛笔的入笔、提笔、收笔等动作进行专项深度模拟,无需蘸墨、无需纸张,也可实现用毛笔在纸张上写字一般的数字智能书法桌……在中领智慧展厅内,除了神奇的虚拟试衣镜,各种与人们密切相关的“黑科技”随处可见。

中领慧智于2019年在郑州高新区注册成立,是一家集研发、生产、销售、设计施工,并将软件开发、数字内容、交互硬件三者结合于一体的高新技术企业。公司以计算机图像识别、体感技术、虚拟仿真等技术为研究方向,为客户提供全方位、综合的智能化数字多媒体创意展示与技术体验整体解决方案,为各类企业展厅、商业主题场馆、博物馆、科技馆等,提供专业的AR/VR智能、虚拟应用,增强现实、交互式体验、互动传感控制等多方面互动展示应用。

目前,公司已申请国家发明专利4项,实用新型专利180多项,外观专利4项,软件著作权24项。服务伙伴涵盖全国80多家展馆、博物馆、政府机关、教育基地等单位,以及腾讯、京东、万达广场、宝马汽车、波司登服饰、特步服饰等知名企业。所研发的部分产品已开始推广并远销至日本、韩国及中东国家。

“数字化发展浪潮席卷全球,我们也在大力拥抱数字时代。”顾宝建表示,“未来,我们将继续乘着数字化转型发展浪潮,实现升级蝶变,为郑州经济社会高质量发展注入澎湃动能。”