

财经观察

打造消费新场景 带动消费新潜能

本报记者 侯爱敏 张倩 文 马健 图

“流动咖啡车营造户外惬意咖啡角，餐饮品牌进入校园跑马圈地，知名奢侈品牌携手茶饮推出联名款，公交专线打头推出景点夜间游……进入夏季，各路商家都忙活起来，在扩内需促消费上创意频出，各种消费新场景频繁亮相，消费市场上一波波热潮接连不断。”

挖掘消费潜力 餐饮市场造“景”忙

餐饮行业流行着一句话：“抓住Z世代，就抓住了未来。”出生在1995—2009年间的年轻人，正逐步成为消费市场的主力军。

5月中旬，肯德基、必胜客双品牌餐厅入驻郑州科技学院，将快餐美食的消费场景送到了年轻人身边。同时入驻的，还有肯德基河南首家TOGO咖啡窗，不用进店，在窗口立等可取，随点随拿非常便捷。据悉，除郑州科技学院外，郑州大学、郑大西亚斯学院、黄河水利学院等省内高校校园内，肯德基、必胜客均已安营扎寨。干净整洁、现代时尚的就餐环境获得了青年学子的普遍认同。刚刚过去的这个周末恰逢5·20，郑州科技学院刚开业的肯德基，必胜客餐厅内一座难求，咖啡窗前也排起了长龙。

抢抓“Z时代”，商家的创新力爆棚。近几天，“喜悦黄”成为网友谈论的高频词，不少消费者也在各平台晒出自己的购买图。喜茶联合奢侈品牌FENDI推出的这一联名款，勾起了众多网友的消费热情，附带推出的还有手提袋、杯垫、徽章。有网友调侃：“花19元买人生第一个FENDI包包。”而星巴克流动咖啡车在郑州正弘城广场搭起的户外咖啡角，也迅速成为5月初网红打卡热门地。

一些体验性更强的餐饮品牌，也在不断推出新品、创新营销模式，以图进一步增强消费



餐饮品牌进入校园跑马圈地

者黏性。海底捞趁五一假期推出九款春夏新品，涵盖锅底、荤菜、素菜、甜品和饮品五大品类。快闪活动、高颜值打卡点，持续打造的爆款产品和多样消费场景，为其凝聚了旺盛的消费活力和动力。据了解，随着夏季来临，海底捞还将利用小龙虾、啤酒等夏日热门产品，挖掘夜经济潜力。

“专线”开道 夜经济再添新场景

夜游嵩山活动近日火爆出圈。5月18日起，郑州交运集团定制客运公司推出了登封定制客运夜游嵩山文旅专线，一场“烟火气息与文化沉淀深度融合”的文旅盛宴，开启了登封夏日最炫酷的打开方式。

晚上到登封吃美食、凌晨登嵩山、清晨看日出、早上观云海，第二天返程，定制专线时间

安排紧凑、内容丰富，让参与者切身感受到现实版“日出嵩山坳、晨钟惊飞鸟，林间小溪水潺潺，坡上青青草”的奇妙之旅。

专线一亮相就受到热烈关注。“在郑州生活好多年了，第一次夜攀嵩山，在峻极峰顶看日出，圆了小时候的武侠梦。”市民唐先生说，夜游嵩山文旅专线开通后，他成为首批乘客，“游玩结束后省去了开车回家的烦恼，坐上专线轻轻松松就回到家。”

五一假期，郑州至新密夜市定制烧烤专线开通，这应季应景的专线，把人们的消费带向县区乃至乡村，打造出远离都市拥有全新体验的消费新场景。啤酒、烤串、小龙虾是人们关于夏季夜晚的美妙幻想，聚三五好友，利用晚上休闲时光，乘豫州行新密烧烤定制客运专车赴新密吃烧烤，体验舌尖上的美食游，

郑在创业

「创业之星」的「跨界转身」

当过穿街过巷的送奶工，做过披星戴月的业务员，在梦想的伊甸园里成了用科技做农业的“新农人”，也坚持不懈地将家族传承技艺发扬光大……在人生的第43个年头，从惠济区古荥镇古荥村走出来的李珂再次“立了个业”——创办河南人中养老服务有限公司，对李珂而言，这一次“跨界转身”很艰难，但很值得。

李珂是惠济区的创业“明星”。

作为河南“老字号”、郑州市非物质文化遗产和园三宝卤肉的传承人，这些年他不仅将这份技艺发扬光大，还不断地用创业开启自己人生的“无限可能”。

2013年，李珂在惠济区古荥镇创办科瑞斯糖果家庭农场，以“限域栽培、有机种植、科学管理”的思路科学种植、用心经营，生产具有地方特色的农副产品年货和自制的酱类产品，得到了河南农科院专家、周边种植户、社会消费者的一致好评和高度评价，成立不到两年，该农场被河南省农业厅、郑州市农委分别评为省级、市级示范家庭农场荣誉称号。他本人在2016年被郑州市人民政府评为“优秀农民工返乡创业之星”。

这个“创业之星”关注的可不仅仅是创业。

在开办农场期间，他创建了河南第一家孤独症农疗基地“科瑞斯爱星果园”，发起成立“郑州市惠济区红十字会克瑞斯助学志愿者服务队”并担任队长。此后，他的创业之路一直与慈善为伴。

“我本身就非常热爱公益活动 and 爱心传递这些事情，我觉得这些事情让我非常快乐，这些年一直是一个人在做，总觉得力量有限，所以就成立一个平台，专门做这些事情。”回忆起这些年与慈善并行的创业时光，李珂娓娓道来。

2021年，李珂成立河南人中养老服务有限公司，被惠济区慈善总会授予惠济区慈善工作站，从此，他全身心投入到了自己热爱的事业中。

“成立这个公司主要是搭建一个社区养老和居家养老的服务平台，为老年人提供‘看得见、摸得着、得实惠’的个性化综合养老服务。”李珂说，依托社区日间照料中心，他们既能给需要帮助的老年人提供“无偿+低偿”的帮助，也能为社区居民提供生活上的各种服务。比如每周都会为老年人提供免费的理发、洗衣、洗床单和被套、洗澡等服务，每月也有一次次数的免费测血压、血糖、老年病防治和药品安全讲座等医疗保健服务。

“叔叔阿姨们最喜欢的就是周一到周五下午的戏曲表演和排练了，每到这个时候，他们都会拉着我说些家长里短的内容，我的心里特满足。”李珂说，这两年他顶着很大的压力，一直在往里贴钱，但每次看到老年人满意的笑脸，又觉得心里“倍儿舒坦”。

“我也说不上来为什么，但就是觉得这个事业很值得。”采访的最后，李珂笑着告诉记者，“我们正在完善相关的养老服务内容，希望能给更多的老年人带来帮助。” 本报记者 杨丽萍



福州至台湾航线复航

5月22日，旅客在福州长乐国际机场办理登机手续。

当日，福州长乐国际机场往返台北松山机场的客运航线正式恢复运营。这是福州时隔三年重新恢复往返台湾地区的直飞客运航线。

新华社记者 林善传 摄

聚焦消费热点

火热演唱会激发消费活力

本报记者 张倩

不负初夏的美好时光。5月20日、21日，郑州奥林匹克体育中心人潮涌动，数万人共赴一场薛之谦“天外来物”巡回演唱会之约。这次演唱会不仅是薛之谦在郑州的首次献唱，更是许多乐迷期待已久的一场精彩表演。无论是舞台布置，还是音效灯光，都给观众带来前所未有的感受。演唱会现场，众多歌迷热情似火、跟随律动，氛围感瞬间拉满，让沉寂了几年的演唱会市场，在这个初夏迎来了“报复性”复苏。

一场演唱会的举办也让周边住宿、餐饮、交通等多个行业的消费被瞬间激活。为确保奥体中心演唱会期间观众输送正常有序，5月20日、21日郑州公交第一运营公司增加运力投入、延长末班时间、开通“演唱会专线”，确保观众正常出行。郑州地铁末班车发车时间延长至24时。与此

同时“打飞的”“打高铁”来郑州看演唱会的风潮已悄然兴起。

“我从北京坐高铁来的郑州，演唱会正好是周末时间，从北京来郑州也很方便，看完演唱会还能去郑州旅游景点打卡。”在北京上大学的小然告诉记者，为了来郑州看演唱会，她便早早地预订了车票和酒店。

开网约车的赵师傅告诉记者：“受演唱会的带动作用，20日和21日两天里，他从郑州火车站和郑州东站都接到了不少从外地赶过来看演唱会的客人，接单人数比平时增长了好几倍。”

以音乐的力量传递浪漫与温暖，让郑州城市生活更具魅力。演唱会市场正迎来高温“狂飙”时刻，歌迷消费热情高涨不退，让郑州迎来“演唱会时代”。

记者通过大麦网、美团等售票平台发

现，6月3日，2023信乐团巡回演唱会郑州站还有余票。6月17日至18日，2023张杰·LIVE—「曜·北斗」巡回郑州站和2023梁静茹世界巡回演唱会门票都纷纷显示“已售罄”。其中，张杰演唱会票价为380~1680元，大麦网初始开售时全场可售门票总张数20000，想看人数显示97.8万人。

演唱会场内的火热气氛，也开始蔓延至包括衣、食、住、行、游、购、娱等多个行业。中原万达广场一家餐饮店工作人员告诉记者，演唱会期间，该店宾客盈门，等位顾客比平时多上一倍，这其中就有不少是来看演唱会的。

记者了解到，大型活动、演唱会场次越多，反映了郑州巨大的演出市场容纳能力，将音乐热情融入市民生活，青春、热情成了郑州这座城市的底色，也迸发出更多消费新活力。

开展“靚盾1号”专项行动 规范整顿美容美发机构

本报讯（郑报全媒体记者 李爱琴）5月22日，记者从市市场监管局获悉，为进一步增强化妆品经营者的责任意识和守法经营意识，强化美容、美发、美甲、美妆（以下简称“四美”）机构化妆品质量安全，即日起至10月份，我市启动“靚盾1号”专项行动，全面整顿和规范全市“四美”机构化妆品经营秩序。

根据要求，对重点产品的检查主要包括最小销售单元没有中文标签的化妆品；擅自配制、未经注册备案的化妆品；标签必备信息不全的化妆品；质量不合规、国家药监局

或省药监局通知停止（暂停）销售的化妆品；过期变质的化妆品。

在“四美”机构中，还将重点排查以下违法违规情形：生活美容机构自行配制、不按说明书使用化妆品，或宣称医美疗效、速效祛斑美白、祛痘、瘦身等；美发机构对普通化妆品宣称染发等特殊化妆品功效，染发烫发产品宣称儿童适用，防脱发（育发）化妆品宣传医疗效果，或所用产品存在“一号多色”、一号多型；美甲机构美甲产品存在“一号多色”，美甲化妆品宣称促进睫毛生长、养（育）

眉毛化妆品宣称生眉功效，或具有包装盒的小规格包装产品未在直接接触内容物的包装容器上标注产品中文名称和使用期限等；美妆机构使用过期变质、“一号多色”产品，或在面部、眼部、口唇使用脱毛类化妆品等。

据了解，为确保“靚盾1号”行动取得实效，对检查过程中发现问题拒不整改的企业，或在监督检查过程中发现的严重违法违规行为，将立即采取风险控制措施，依法依规严厉查处。

2023年 退休人员基本养老金 上调3.8%

经党中央、国务院批准，人社部、财政部5月22日发布《关于2023年调整退休人员基本养老金的通知》

明确从2023年1月1日起

为2022年底前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的企业和机关事业单位单位退休人员提高基本养老金水平



今年前4个月

我国对外非金融类直接投资同比增长26.6%

新华社北京5月22日电（记者 谢希瑶）商务部22日发布数据显示，今年1至4月，我国对外投资持续增长，对外非金融类直接投资2892.9亿元人民币，同比增长26.6%（折合421.9亿美元，同比增长17.6%）。

数据显示，1至4月，我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资75.3亿美元，同比增长9%，占同期总额的17.8%。

数据还显示，1至4月，我国对外承包工程完成营业额2879.9亿元人民币，同比增长10.6%（折合420亿美元，同比增长2.7%）；新签合同额4064.7亿元人民币，同比增长2%（折合592.8亿美元，同比下降5.3%）。

同期，我国企业在“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额230.5亿美元，新签合同额297.4亿美元，分别占同期总额的54.9%和50.2%。

今年一季度全国新设个体工商户503万户

新华社北京5月22日电（记者 赵文君）市场监管总局22日发布数据显示，今年一季度，全国新设个体工商户503万户，同比增长14.3%。截至一季度末，全国登记在册个体工商户1.16亿户，占经营主体总量的三分之二。

今年一季度，文化、体育和娱乐业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，批发和零售业等行业新设个体工商户分别为7.5万户、18.8万户、67.9万户、265.1万户，同比分别增长39%、25.1%、19.8%、10.4%。截至一季度末，全国登记在册“四新”经济个体工商户3515.4万户，总量占比由2019年的24.9%持续提升至30.2%。

我国保险业偿付能力充足率保持在合理区间

据新华社北京5月22日电（记者 谭谔晓）记者从国家金融监督管理总局获悉，2023年一季度，保险业发展好于预期，偿付能力充足率保持在合理区间。

国家金融监督管理总局日前召开偿付能力监管委员会工作会议，一季度末，纳入会议审议的185家保险公司平均综合偿付能力充足率为190.3%，平均核心偿付能力充足率为125.7%；实际资本为4.7万亿元，最低资本要求为2.47万亿元。

具体来看，财产险公司、人身险公司、再保险公司的平均综合偿付能力充足率分别为227.1%、180.9%和277.7%；平均核心偿付能力充足率分别为196.6%、109.7%和240.9%。

支持乡村振兴

省财政下达补助资金28.38亿元

本报讯（记者 侯爱敏）记者昨日从省财政厅获悉，为支持做好2023年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，近期省财政下达中央和省级衔接推进乡村振兴补助资金28.38亿元。今年以来，我省已累计下达中央和省级衔接资金102.33亿元。

省财政厅相关负责人表示，相比往年，今年中央衔接资金加大了对新型农村集体经济的支持力度，专门安排9.14亿元实施新一轮支持发展新型农村集体经济政策。

据了解，近年来我省积极创新资金管理方式，不断提高衔接资金使用管理水平，已连续7年在国家衔接资金绩效评价考核中获得优秀等次，累计获得奖励资金16.5亿元。