

财经观察

高考经济热风扑面

本报全媒体记者 李爱琴 侯爱敏 曹婷 张倩

市市场监管局发布《指导书》 规范夏粮收购 维护市场秩序

6月7日,2023年高考将拉开大幕。据教育部消息,今年高考报名人数达1291万人,再创历史新高。而随着高考的到来,高考餐、高考考、高考礼品、高考休闲等各种消费再次引爆,高考经济热风扑面而来。

“定胜糕”“状元餐” 高考餐花样繁多

高考季来临,让餐饮行业找到了最好的促销噱头。备受年轻人喜爱的披萨汉堡等快餐店,均推出了契合高考主题的花式促销。据称把高考文化演绎到极致的必胜客,“逢考必胜”已经做成了每年高考季的固定动作,今年更是联合南孔爷爷为广大考生送祝福。此外,还专门设立两家主题店,门店醒目位置张贴有夸张的南孔爷爷卡通造型、孔庙图片,大大的“逢考必胜”四个字同样经过卡通化处理,传递美好祝福的同时,彰显轻松气氛。

郑在创业

在郑州,找到了正确的人生突破口

这貌似是一个“脑子急转弯话题”:如果一个“80后”只是大专肄业,且家里还有十亩麦田,他在郑州还能创新创业吗?其实,这只是一个“卖关子”话题。因为,生于1980年的马纪勇已经傲然把这个硕大的问号拉直了!先看看马纪勇的“个人名片”——马纪勇,郑州油化厂·郑州记忆创意园入驻商户,“没事待着小酒馆”主理人;艺名阿邦,开封人氏。专业:工艺美术。

芒种 忙种



6月5日,在安徽省亳州市谯城区十河镇佟营村中药材种植基地,农民在田间管护板蓝根(无人机照片)。芒种将至,田野处处一派忙碌。 新华社发(刘勤利摄)

“618”年中大促热闹“上演”

满6000减618、满3000减300、每日最高88元红包免费领、618爆款天天抢、保价“双十一”……伴随着夏日逐渐走高的气温,“618”年中大促线上、线下纷纷高调“开卷”,各类商家铆足劲力推出满减、预售、秒杀等商品,一场热闹的消费大戏高温上演。提振消费信心,驱动消费能力,电商平台一直在努力。今年的年中大促是各商家“必争之地”,线上“价格战”硝烟四起。5月22日,京东“618”拉开帷幕。5月23日晚8点开启预售,一直持续到6月19日结束。其间更有开门红、百亿补贴日、超级秒杀日、超级直播日等多个活动日。

叫醒服务、免费茶水 高考房炙手可热

张等。商家纷纷推出安静备考、叫醒、提醒等服务。“为了让考生休息好,我们针对考生推出了特别的入住礼遇。”郑州外国语学校附近汉庭酒店的一名工作人员介绍,将考生专门安排在安静的楼层,让考生入住备考安心房,提供早晨电话叫醒、考生出门提醒、行李寄存、免费饮水等。

鲜花、礼盒“彩头”商品受青睐

考场外,不论是花卉批发市场还是各考点附近的花店,都会迎来向日葵的销售高峰。“高考期间,全国各地向日葵都会多一点,目前向日葵比较缺货,价格也上涨了,上周六一枝3.6元左右,今天都7元一枝了,基本涨了一倍。”陈碧花卉市场办公室主任宋丽敏告诉记者。

旅行、留学“后高考经济”在路上

的门票优惠政策便早早发布,纷纷为广大中、高考生送上“金榜题名”大礼包。记者了解到,即日起至8月31日,2023年考生凭中考或高考准考证,即可在安阳殷墟、太行大峡谷、姜里城、二帝陵、双峰山雪花洞、天宁寺、昆玉山、万泉湖等景区享受门票,陪同家长也有优惠;6月9日至8月31日,南阳香严寺景区、花洲书院等部分景区对高考生免费;7月31日前,高考学生本人凭准考证享黄柏崖景区免入园。6月10日至9月30日,高考学子可凭2023届高考准考证、高考录取通知书、大学新生学生证(三者有一即可)及本人有效身份证可免费游览湖南矮寨奇观旅游区(含德夯景区、矮寨大桥、悬崖栈道、吉斗苗寨)。

礼盒的宣传标语,可谓正迎合家长心意。记者注意到,这些高考礼盒花样繁多,内容丰富,有袜子、铅笔、橡皮、笔记本、钥匙扣、抱枕等,平常看似普通的商品,用上大红色的包装,印上“一举夺魁”“前程似锦”“大展宏图”等字样,销量大增。在淘宝、抖音、拼多多等电商平台搜索发现,有的礼盒销量上万甚至几万。

有驾校、出国留学、志愿填报等。“每年高考后都会有不少咨询出国留学的,我们这几天正在准备传单,高考的时候到考场外发一发,扩大知名度。”在某出国留学机构工作的袁女士告诉记者,身边不少出国留学机构都盯紧了“后高考”市场,发传单、办讲座,各种活动都开始准备起来。不少驾校也针对高考考生推出优惠活动,凭高考成绩单即可享受不等优惠。随着高考结束,志愿填报也将成为家长、考生最关心的事情,不少教育机构未雨绸缪,在一个月前即开始举办各种讲座,以便提前锁定目标考生。

本报讯(本报全媒体记者 李爱琴)为进一步规范郑州市2023年夏粮收购环节市场经营行为,维护粮食收购市场秩序,防止各类违反市场监管领域法律法规的行为发生,昨日,市市场监管局发布《规范2023年夏粮收购行为行政指导书》,提醒全市粮食收购相关经营单位,依法依规明码标价。

根据《指导书》内容,各粮食收购经营者要严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国计量法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,遵循公平、合法、诚实信用的原则,自觉增强主体意识,切实履行法律责任,依法诚信经营。要在显著位置公示,告知粮食收购价格,依法依规明码标价。对于粮食收购领域不明码标价、不按质论价、压级压价、抬级抬价、价格欺诈等扰乱市场秩序的价格违法行为,市场监管部门将依法依规从严处理。要严格按照法律法规规定,完善计量器具管理制度和强制检定工作台账,保证所用计量器具及时报检,确保准确有效。在明显位置常态化公示在用计量器具检定信息,接受社会监督。

国有粮食企业、基层粮库在收购粮食过程中,不得滥用市场支配地位操纵价格,不得利用不正当价格竞争手段扰乱粮食市场经营秩序。全市市场监管部门将持续加大夏粮收购检查力度,从严查处市场监管领域各类违法行为,并依法公示处罚信息。同时,欢迎社会各界和广大群众对粮食经营者的行为进行监督,发现有违法违规行为的,请及时拨打12315热线或者登录全国12315平台网站、小程序、公众号进行投诉举报。

郑州客运南站开通至新密刘寨专线

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从郑州交运集团了解到,为方便游客前往银基旅游度假区游玩,郑州客运南站于6月6日新增郑州至新密刘寨班线,线路途经银基旅游度假区、银基冰雪酒店,停车地点距离银基动物园仅200米路程。6月6日试运营当天,郑州至新密刘寨线路首班发车时间为10:30,末班发车时间为19:10。6月7日起,首班发车时间为7:10,末班发车时间为19:10,每30分钟一班车,票价20元,全线投入8座豪华商务车运营。此班线的开通将极大地满足旅客的出行需求,特别是为前往银基旅游度假区的旅客提供更加方便、快捷、舒适的出行体验。

线上线下消费齐升温 职场人消费信心增强

本报讯(记者 成燕)近日,智联招聘发布的《2023年职场人消费趋势报告》显示,今年以来,线上线下消费齐升温,职场人消费信心逐步增强。智联招聘数据报告显示,对于2023年国民消费整体情况预测,29.1%的职场人认为将“回暖”,19.4%认为会有“惊喜”,10.6%、10.2%的职场人分别认为2023年国民消费将“狂飙”“稳增”,总计有近七成职场人预计消费整体向好。相比2022年,30.9%的职场人认为今年的消费金额会“小幅增加”,15.8%的职场人认为消费会“大幅增加”,有33.4%的职场人表示消费会“持平”,与去年保持相当。从不同年龄层来看,超三成“00后”每月将60%以上的收入用于消费,而“90后”则只有16.7%的人有此“手笔”。据《报告》分析,原因可能在于“00后”生活压力较小,更舍得花钱。同时,初入职场收入较低也是他们消费占比比较高的原因。

12306 昨起提供学生优惠资质在线核验服务



据新华社北京6月5日电(记者 樊曦)记者从中国铁路12306网站获悉,为进一步做好学生优惠票发售工作,方便学生乘车出行,6月5日起,铁路12306手机客户端提供学生优惠资质在线核验服务。根据12306网站消息,在中国高等教育学生信息网按时完成每学年学籍电子注册的普通高校学生可进行在线核验。与此同时,铁路部门仍保留线下核验渠道,符合学生优惠票条件的学生可继续选择原方式核验购票。

本报记者 张倩