

“第三只看中国”国际短视频大赛将“郑州奇妙游”列入年度单元

河南郑州邀全世界短视频创作者拍“大片”

业内专家多国嘉宾分享创作经验期待更多精彩故事

“读一部非遗传承的缠绵婉转,读一本少林绝学的气宇轩昂,读一篇古今文明的相得益彰,读一章黄河九曲的浩浩荡荡,读一行风吹麦浪的遍地金黄,读一幅清明上河的低语呢喃,读一方人杰地灵的快意恣然!”8日在京举办的第五届“第三只看中国”国际短视频大赛启动仪式上,主办方用视频的方式,向全世界热爱短视频创作的朋友,发出真挚邀请:行走河南,感受它的辽阔深沉、活力璀璨,进一步读懂中国!参加启动仪式的嘉宾和代表也纷纷就本届大赛以河南郑州为举办城市发表了感受和看法。

“期待快点到郑州!”

“几年前我还在美国的时候,在纽约时代广场的大屏幕上看到关于河南和中国文化的视频。那时我还不知道中国的省份都有哪些,但那一刻,河南给我留下了很深刻的印象,我感觉这个地方对中国来说很重要,是中国文化的摇篮。”“中国外文局”第三只看中国”外籍主持人 Jack Klumpp(柯鲁瀚)告诉记者,河南有四大古都,他只去过洛阳,还想去郑州、开封,还有安阳。

“河南值得拍的东西实在是太多,如果我要拍,会选择比较有意思的、日常一点儿的方面作为切入点,把城市的历史底蕴和现代生活挂起来、关联起来,让大家能更客观、更直观地看到,它们在今天对现代人的意义。”

“郑州是座什么城?灿烂的历史文明、浓厚的古都魅力、大气包容的城市文化、极具特色的风土人情、四通八达的丝路枢纽、时尚活力的生态绿城、开放创新的现代城市,无论你来自世界哪里,都能在这里,感受到如家般的温暖,遇见成就梦想

的机遇……”Jack Klumpp(柯鲁瀚)说,启动仪式上,播放的郑州宣传片非常精彩,让他迫不及待地想快点到郑州。

“河南郑州是一个展示华夏文明、黄河文明非常重要的城市,黄帝故里、商都遗址、少林功夫、中欧班列……每一个故事都足够吸引眼球。”大赛评审组外籍专家代表,华纳兄弟探索传媒集团副总裁、东亚及东南亚区总编辑 Vikram Channa(魏克然)表示,中国经济的发展、文化的延续都是能引起外国人关注的话题。期待在本次大赛中看到更多的中外创作者,用更大胆、更多样化的镜头来讲好中国故事、传播好中国声音、彰显中国风貌,增进中外文化交流与深度了解。

Vikram Channa(魏克然)回忆说,大概十几年前,做少林功夫项目的时候,到过郑州,“吃了一些非常棒的食物,还夜游郑州,在郑州过了夜。”这些至今仍然是他非常独特的记忆,“很想再次去郑州,我已经想了有一段时间了,我可以肯定,郑州就像中国的大多数地方一样,一切都变化得很快,进步很大,我期待很快见到一个新的郑州。”

国际交流需要“双向奔赴”

大赛组委会代表、中国外文局国际传播常务副总经理王新玲介绍说,“第三只看中国”品牌创建于2018年,为中国外文局原创多语种短视频节目、外文局“外国人讲中国故事”重点项目。经过多年发展,“第三只看中国”已成为集多语种短视频创作、年度赛、专题赛、新媒体国际传播创享会、主题展映会等于一体的对外传播知名品牌。

“这次大赛有很多延伸活动,比如将走进河南郑州的高校、媒体,进行交流沟通,从创意到拍摄到制作,为不太有拍摄经验的青

年团队提供更长线的指导和答疑解惑。”王新玲表示,“我们一直坚持在做这件事情,就是希望能够搭建一个平台,让学界、业界、互联网平台,国内外的创作者团队、机构、自媒体个人、媒体单位等都汇聚在一起,沟通交流,比拼作品,形成良好的创作氛围,用丰富多彩的方式、用各自的视角去讲述中国故事,当然今年,会更重点去讲述郑州故事、河南故事,非常值得期待。”

往届参赛团队代表、格鲁吉亚视频博主 Tamar Kvilidze(桃漫)分享说,国际交流需要“双向奔赴”才能更有效传达信息。很高兴通过短视频的方式,将自己在中国的经历介绍给家乡格鲁吉亚的观众,将中国的科技、生活、美食和文化等丰富面貌传递给海外观众。

讲述更多精彩中国故事

已经89岁高龄的北京师范大学资深教授、中国文化国际传播研究院院长黄会林,从事文学和电影教育工作60多年,是北京大学生电影节创始人,2020年以来,其所在的中国文化国际传播研究院与中国外文局、“第三只看中国”品牌始终保持密切合作,共同致力于做好对外讲述中国故事这一时代课题。

作为大赛合作单位代表和评审组专家,黄会林认为,“第三只看中国”国际短视频大赛为中外短视频创作团队提供了一个展示创意、比拼作品的舞台,让大家有机会通过镜头,记录自己体验、观察的中国故事,和来自四面八方的创作团队同台竞技,可以交流切磋。互联网受众也通过获奖作品的展映观摩,了解到不同创作团队个性化视角下的多元中国故事。

什么是优秀的短视频作品?每个人心中都有不同的答案。黄会林说:“对于‘第三只看中国’国际短视频大赛的优秀作品来说,除了需要具备鲜明聚焦的主题、新鲜有趣的故事、真实生动的人物、专业影像的叙事、创新创意的表达等要素外,关键还要具有国际视野或第三方视角,需要心怀海外受众,通过自己的故事讲述能力和影像表现能力,为海外受众讲述他们看得懂、能理解、会认同的中国故事,让他们通过这些故事,生动形象地感知当下中国经济发展、社会民生、文化旅游、科技创新等各领域正在发生的事情,为进一步了解中国、感知中国提供一个真实、生动、具体的参考案例。”

谈及河南,黄会林并不陌生,嵩山少林寺、林州红旗渠,还有郭亮洞挂壁公路,她至今印象深刻。以她名字命名的北京师范大学会林文化基金与中国文化国际传播研究院主办的“看中国·外国青年影像计划”河南行活动也曾为外国青年打开一扇了解河南的窗口。

“河南及郑州是中华文明的主要发源地,中华文化的传承创新中心,既有着深厚的历史底蕴和丰富的文化资源,又有着‘一带一路’汇通东西、融通中外的时代机遇与发展成就。期待在本届大赛中,看到更多的中外创作者关注河南,关注郑州,以内容丰富、形态多元的优秀短视频作品,记录大美河南、奇妙郑州的多样故事。”黄会林说,郑州作为本届大赛的举办城市,可以借此契机把郑州的古老厚重和最新、最前沿的文化结合,更多更好地向世界传播,让以郑州为代表的河南文化、中原文化走向世界,让更多的国际观众感受到中国文化的魅力和深厚底蕴。 郑报全媒体记者 苏瑜

第五届“第三只看中国”国际短视频大赛在京启动

(上接一版)河南是一个绝对不能错过的地方。诚挚邀请来自世界各地的专家学者、行业代表与创作团队走进河南,在“行走河南”中“读懂中国”,感知可信、可爱、可敬的中国形象。

陈明指出,当前,郑州市围绕“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”总要求,加快国家中心城市现代化建设。本届“第三只看中国”国际短视频大赛将“郑州奇妙游”列入年度单元,为郑州市提供了展示学习的交流机会。郑州将以承办本届大赛为契机,加快推进华夏历史文明传承创新基地中的全国重地建设,打造中华儿女的寻根之地、中华文明的朝圣之地、中华文化的体验之地、国学教育的实践之地,为推动中华文明走出去、推动世界文明交流互鉴贡献郑州力量。

据了解,第五届大赛延续往届“行走世界,发现中国”“身在中国,纪录你我”“宜居城市,美丽乡村”“食见中国,吃遍全球”四个主题单元,并设置年度单元“郑州奇妙游”、主题单元“行走河南,读懂中国”,系列活动进一步优化丰富。本届大赛创意征集期为6月8日至7月8日,作品征集期为6月8日至8月31日,欢迎广大中外创作者踊跃参赛。



扫描二维码 看大赛详情

深化细化网格化管理 让基层治理更智慧更高效

(上接一版)吕挺琳要求,要充分认清基层治理网格化的重要性,常态化研究推进,着力建机制强保障,用心用情用力打造更高层次的共建共治共享社会治理新格局。要强化党建引领,加强网格党组织建设,推动资源下移、力量下沉,确保网格基础更加牢固。要深化科技赋能,进一步借力新技术,加强网格智能平台建设,高效整合分散信息,全面打通部门数据壁垒,让基层治理更智慧更高效。要更加便民利民,充分发挥网格员吹哨员、宣传员、采集员、家访员作用,深耕“一老一小”民生实事,增强网格内生活照料、医疗护理等功能,切实保障孤寡老人、留守儿童等特殊群体服务需求,真正把治理效能转化为群众的幸福指数。要营造比学赶超的氛围,积极开展网格化治理观摩活动,借鉴先进经验做法,研究探索符合自身实际的网格化管理路子,持续提升网格治理能力和网格服务水平。

把信访工作做到群众心坎上 切实保障群众合法权益

(上接一版)尽力给予帮扶救助,依法依规、合情合理解决群众诉求,引导群众通过合法途径反映问题。要切实扛起为民解难、为党分忧的政治责任,深入践行党的群众路线,始终站稳群众立场,进一步畅通群众信访渠道,及时就地化解矛盾纠纷,解决好人民群众实际问题。要了解群众所思、所盼、所急、所忧,把群众工作做实、做深、做细、做透,用心、用情、用力解决好群众“急难愁盼”问题,把信访工作做到群众心坎上,切实保障群众的合法权益。

郑州参加文博会企业代表在深圳开展考察学习活动

(上接一版)座谈会上,梦祥银、约克动漫、赏豫文化、吉音动漫、华冠文化、郑报多媒体等6家企业代表认真学习智能运算、物联网等国际领先的行业知识,感受到该企业先进的经营理念和优秀的企业文化。吉音动漫董事长徐英泰表示,他虽从事动画产业,但家具行业数字化发展案例也对他很有启发,这其中的行业考察、转型等经验是共通的,对自己公司接下来的数字化发展有一定参考作用。

考察团一行还参观了解了深圳龙岗区华南城(华南国际工业原料城)的发展历史。据工作人员介绍,深圳华南城总体规划占地面积超100万平方米,总投资超过60亿元人民币,是集多种功能于一体的超大规模工业原料及成品展示交易中心。

深圳是资本高地、创新高地、人才高地。通过对深圳华世界集团的考察学习,郑州文化企业对于数字化助力文化产业发展有了更深刻的认识,未来两地的文化企业也会有更多的合作空间。

57家医疗机构计划招考2000名助理全科医生

入选者将接受2年全脱产培训

本报讯(记者 王红)6月8日,记者从河南省卫生健康委获悉,2023年,全省57家医疗机构计划招收培育2000名助理全科医生。报考者经选拔入选后,将在指定医疗机构开展为期2年的全脱产培训。

全科医生培养事关公共卫生健康,我省加快助理全科医生培养力度,旨在有效提升基层医疗水平和基层医疗服务能力。

按照计划,今年全省共确定河南省第二人民医院、省直第三人民医院、郑州市第一人民医院、郑州市第二人民医院、郑州第九人民医院等57家医疗机构作为助理全科医生培训基地,计划面向全省招收2000名助理全科医生。今年我省助理全科医生招收对象为:临床医学专业三年全日制专科学历学生(不含全日制专升本在校学生、口腔、中医、中西医结合专业和中专起点成人专科毕业生),拟在或已在乡镇卫生院、村卫生室等农村基层医疗机构从事全科医疗工作的人员,包括2022年、2023年应届毕业生和2020-2021年毕业的已在农村基层医疗机构工作并取得助理执业医师资格证书者。

全省报名统一网上进行,报名网址为http://222.143.64.113,报考者可自愿选择1家助理全科医生培训基地并按要求完成报名。报考者需接受全省统一理论考试、培训基地技能考试和面试,其中,技能考试必考项为单人徒手心肺复苏和无菌伤口的换药,培训基地依据报考者理论和技能综合成绩择优录取。

按照计划,新招培训对象将于8月21日前进入培训基地接受培训,并且,入选者将接受为期2年的全脱产培训。在此期间,中央财政按照每人每年2万元的标准对项目进行专项经费补助,省级财政按照每人每年1万元的标准对项目予以补助,由培训基地统筹安排用于学员补助和基地教学实践活动。

河南10所高校今年拟招5000名地方公费师范生

本科4200人 专科800人

本报讯(郑报全媒体记者 张竞映)2023年,我省将继续实施地方公费师范生培养计划,省教育厅等五部门日前联合印发通知,部署相关工作,招生高校、类别、规模,以及报考条件、招录政策等资讯一并发布。

均为提前批次投档

五类地方公费师范生招生计划均由培养高校在其当年核定的普通招生计划总规模内统筹安排。其中,“地方优师”“学科教师”“小学教育”“特殊教育”地方公费师范生为本科层次,拟招4200人,参加本科提前批次投档;“学前教育”地方公费师范生为专科层次,拟招800人,参加专科提前批次投档。

“地方优师”公费师范生800人,为38个国家级脱贫县(区)培养紧缺学科和薄弱学科师资,分学科培养。其中,河南大学100人,河南师范大学425人,信阳师范学院275人。

“学科教师”地方公费师范生2402人,为定岗县培养紧缺学科和薄弱学科师资,分学科培养。其中,信阳师范学院40人,南阳师范学院532人,商丘师范学院265人,安阳师范学院365人,洛阳师范学院420人,周口师范学院、郑州师范学院各390人。

“小学教育”地方公费师范生900人,培养乡村小学、教学点师资,实施综合培养。其中,郑州师范学院200人,洛阳师范学院、南阳师范学院、周口师范学院、商丘师范学院各150人,安阳师范学院100人。

“特殊教育”地方公费师范生98人,全部由郑州师范学院承担。

“学前教育”地方公费师范生800人,均由郑州幼儿师范高等专科学校承担。

考生须签定定向培养协议书

报考河南省地方公费师范生,考生需具有河南省的户籍和学籍,户籍所在地以高考报名信息采集时所填报的信息为准。

报考者须思想品德优良,热爱教育事业,立志长期从教,积极投身农村教育和特殊教育事业;身心健康,具有良好的身体素质和心理素质,体检达标且能够较好地适应教育教学工作的需要。

河南省地方公费师范生定向招生实行“省来县去”招生原则,即:全省招生,设岗县就业。考生根据各设岗县(市、区)培养计划,按照“1个院校+1个专业+1个设岗县(市、区)”为1个志愿,每批次最多设12个志愿投档,实行平行志愿,不设志愿调剂;艺术类、体育类专业按相关文件执行。

考生被投档录取后,培养高校将向考生发放录取通知书、河南省地方公费师范生定向培养协议书。考生须在定向培养协议书上签字,入学时凭录取通知书、定向培养协议书报到。若不签订定向培养协议书,或未按时报到,均视为放弃当年普通高校招生录取资格。考生入校后一个月内与培养高校、设岗县(市、区)人民政府正式签订定向培养就业三方协议书,注册高校学籍,办理正式录取手续。

在校期间享受“两免一补”

地方公费师范生在校培养期间免除学费、住宿费,并补助生活费,享受国家奖学金等其他应享受的全日制在校奖励政策。毕业后,设岗县(市、区)将按照协议规定提供就业岗位,在核定的教职编制总额内,通过公开招聘合格者为其办理事业单位人员录用、编制、工资等手续。

按照定向培养就业协议,地方公费师范生毕业后到设岗县(市、区)从事教育教学工作时间不少于6年。其中,“地方优师”“学科教师”“小学教育”公费师范生毕业后,原则上安排在本县(市、区)域内教师总体缺编、紧缺和薄弱学科突出的中小学任教;“小学教育”公费师范生毕业后安排在本县(市、区)域内乡镇以下(不含乡镇)乡村小学、教学点任教;“特殊教育”公费师范生毕业后,优先保证在本县(市、区)域内特殊教育学校任教,各县(市、区)根据本域内实际,也可安排在具有随班就读特殊教育学生的中小学任教;“学前教育”公费师范生毕业后安排在本县(市、区)域内公办幼儿园任教。

抢抓新机遇 领跑新赛道 郑州制造业的新表情

更环保“聪明”的车 带来更美好的出行

(上接一版)2008年,帅客纯电动客车完工,自主设计开发的锐骐、奥丁纯电动汽车率先通过国家检测中心乘用车安全碰撞、试验场强制性和耐久等试验,取得国家电动汽车产品公告,郑州日产在全国范围内进行广泛的电动汽车示范运营。

2009年5月,郑州日产通过“国家新能源汽车生产企业及产品准入资格审查”,成为国家首批(河南首家)通过国家认证的电动汽车整车生产企业。

2010年,郑州日产成立新能源汽车事业部,新能源事业进入规范快速发展阶段。经过18年的精耕细作,郑州日产新能源取得重大进展和成绩,所销车型长期服务于政府公务用车及邮政、电力、通信等领域。郑州日产的电动汽车在细分市场以绝对优势常年保持市场占有率第一。

孟甲凡说,进入2023年,郑州日产继续加大新能源汽车方面的投入,通过性更强、更加乘用车化的电驱动产品研发工作正按计划推进,即将推向市场。

积极打造新能源及智能网联汽车产业链条

宇通客车是卡塔尔世界杯纯电动客车唯一供应商

5月29日,2023第十一届郑州国际新能源汽车博览会在郑州国际会展中心开幕。宇通携氢燃料电池公交车、新能源重卡、新能源轻卡及氢燃料电池产品集中亮相,覆盖“出行、物流、作业”三大应用场景的新能源产品,在观众面前展开绿色可持续发展的生活图景。

不久前,郑州首批燃料电池公交车运营迎来4周年,交出亮眼“成绩单”。郑州公交宇通燃料电池车型累计保有量达323辆。其中,单

车最高运营里程超23万公里,累计运营里程超过3000万公里。

宇通集团是以客车、卡车为主的商用车集团,历经20多年的阔步发展,已成为全球规模领先的新能源商用车企业。旗下拥有2家上市公司(宇通客车、宇通重工)、4个整车工厂、5个零部件基地,产品覆盖客车、卡车、专用车辆、环卫设备及工程机械,目前累计推广各类新能源商用车超17万辆。

作为绿色出行的践行者,宇通客车已经掌握纯电、混动、氢燃料电池三大新能源技术,推动中国新能源在西欧、北欧、南美等数十个国家和地区落地开花,产销规模全球领先。其中,888台宇通纯电动客车服务2022年卡塔尔世界杯,宇通是世界杯纯电动客车的唯一供应商。

2019年起,宇通开始进行L3级智能驾驶、L4级自动驾驶商业化运营。在自动驾驶商用车领域走在行业前列,截至目前,宇通智能网联车辆累计运营超200万公里,运送旅客100万人次。

记者从郑州市工信局了解到,近两年市委、市政府把建设全国重要的新能源汽车及零部件产业基地作为重大专项来推进,优化布局产业链和创新链,打造郑州都市圈汽车产业集群,建设新能源汽车零部件产业集群,努力形成专业化、协作化、联动化的新能源汽车发展格局。

近年来,我市持续完善顶层设计,陆续出台《郑州市动力电池产业培育专项》《郑州市加快推动新能源汽车发展实施方案》《郑州市新能源及智能网联汽车产业链提升方案》《郑州市关于加快

智慧出行,是交通强国战略的重要一环,更是时代发展的必然选择。近年来,郑州自动驾驶公交车,一直前行在探索的道路上。2015年,宇通第一代智能驾驶系统客车在郑开大道开放道路公开路试,到2019年自动驾驶巴士落地试运营,再到金融岛、天健湖,郑州的客车自动驾驶已经走过近8年时间。郑州快速公交自动驾驶先导应用试点,将在北三环东延线-东三环-南三环东延线,新建一条24.5公里的L3级自动驾驶BRT公交线路,预计年底前开通运营。

第二届郑开同城生活节明日开启

同城双享吃购游 最低只要1分钱

本报讯(记者 李娜)第二届郑开同城生活节明日启动,在6月10日至25日期间的周末及端午假期,郑州、开封社保卡持卡用户(含省直用户)购买两地景区门票即有机会享五折优惠,同时在3000余家线下门店消费可享最低1分钱。

6月8日,记者从郑州市人社局获悉,第二届郑开同城生活节将于6月10日至25日在郑州、开封同步开展。郑开同城生活节由郑州市人社局与开封市人社局联合开展,两地将从餐饮、消费、文旅等多方面入手,开展系列惠民活动,更好满足人民群众消费需求,促进两地居民互联互通。

据了解,郑开两地社保卡持卡用户(含省直用户)均可参与本次活动,用户持社保卡(市民卡)付款码在线下3000余家门店消费,可享0.99-10元优惠,最低实付1分钱。除此之外,为满足大家节假日周边旅游的需求,通过“郑州人社”“社保卡”或“郑州市民卡”微信公众号购买郑州景区门票,或通过“云闪付”APP“捷捷办”小程序购买开封旅游年票有机会享受5

折(封顶20元)购票优惠。

记者了解到,近年来,电子社保卡身份凭证功能在全国范围内得到广泛应用,为建立以“社会保障卡”为载体的居民服务“一卡通”管理模式夯实了基础。作为推行“同城待遇”的重要载体,社保卡目前已经实现了在全国多个城市公共交通领域的“一卡通乘”、郑开两地多景区的“一卡通游”,除此之外,以社保卡为载体的社保卡(市民卡)付款码,更是实现了支持全国各地多场景移动支付,为“郑开同城化”的加速推进增添助力。