

## 加快建设国际消费中心城市系列报道

# 活力商都启新程

(上接一版)省级4条,其中德化步行街入围国家级步行街改造提升试点。在拓展消费场景方面,通过绘制奢侈品、服装、咖啡奶茶、康养、休闲等行业细分领域前30强企业地图,由专人专班引育,嵌入特色商业街区。目前商业领域正在积极对接高端商业项目,加快建设大型商业综合体,逐步引入、落地服装、咖啡奶茶、餐饮等行业知名品牌。同时,进一步提升合记烩面、蔡记蒸饺、葛记焖饼等本土老字号品牌影响力,全力推动“老字号”焕发新活力。

在文旅消费方面,全方位打造文博郑州、寻味郑州等7大主题,几十条精品旅游线路,针对暑期学生策划推出短途、性价比高的时尚旅游专线等;提质文体消费方面,举办多场重大赛事活动,筹备“郑州第二届喜剧生活周”,对接、策划“中国木偶演出季”活动等;激活大宗消费方面,积极筹备国际汽车嘉年华、“乐驾一夏”骑行焕新季活动,加密公交场站、城市快速路、地铁站点及公园等公用充电设施布局等。此外,还包括做强会展经济,对标一线城市提升消费国际范儿等方面。

### “商都”活力焕发

如何更好打造国际消费中心城市,让“商都”成为世界商都?河南省宏观经济研究院副院长高亚宾曾对郑州国际消费中心城市建设给出建议:以人为本,打造“近悦远来”国际消费目的地;以文为魂,将文化元素根植于消费全过程;以数为媒,推动消费与数字化的全面融合;以信用为底座,构建“诚信、安全、便利和人文关怀”的消费环境。

他认为,推动郑州国家中心城市提质进位,必须加快建设国际消费中心,充分挖掘交通、文旅、商贸、跨境电商等优势,打造独具特色的消费IP,成为对接全球消费市场、吸引全球消费者的枢纽和平台,为经济高质量发展提供关键支撑。

记者从市商务局获悉,下一步,郑州将对标国际消费中心城市评价指标,着力在细化配套政策、强化项目支撑、聚集资源要素、丰富场景业态、改造提升传统街区等下大功夫,围绕重要节点统筹策划,持续推动消费热潮,全力加快建设国际消费中心城市。

6月9日,河南首家肯德基KCOFFEE咖啡馆亮相郑东新区CBD核心商圈,引发业界对郑州咖啡市场美好前景的无限畅想。

另据悉,星巴克正弘城店正在紧张装修中。进郑12年,虽然门店位置有所调整,但星巴克开店速度并没有减缓;国内连锁品牌瑞幸,依托物美价廉和产品创新,稳稳占据郑州咖啡市场一方天地;而众多本土独立咖啡店,依托个性化的环境和产品,业务经营有声有色。

郑州咖啡市场,在升级迭代中持续升温,迎来百花齐放的好时期。

### 咖啡市场空前繁荣

国际与国内品牌同台竞技,连锁与本土独立店共同辉煌,与城市发展同步,郑州咖啡市场迎来快速繁荣发展的新时期。

首次亮相的肯德基KCOFFEE,特别推出了SOE菜单,甄选埃塞俄比亚·耶加雪啡咖啡豆,价位上偏向中端路线。和其他咖啡店一样,除了现磨咖啡,该店还配有轻食烘焙类产品,同时推出新零售产品。

星巴克、瑞幸、Tims、幸运咖等咖啡连锁品牌,已经深深融入郑州人的日常生活。散落在城市大街小巷的本土独立咖啡店,以鲜明的店铺个性、与众不同的独特产品,同样拥有着自己的忠实客群。

连锁品牌以产品风格稳定、服务标准化见长;本土独立咖啡店,则以只此一家个性胜出。从装修风格到产品系列,主打就是一个与众不同。在越来越多人“追求个性、活出自我”的诉求中,一杯独一无二的咖啡无疑完美契合了“我就是我”的内在心灵。

“手冲的咖啡,带有清新的苹果味,完全没有咖啡的苦涩酸,真的是一口惊艳。”咖啡爱好者小菊说起自己在东区一家本土咖啡店的经历,脸上充满陶醉。而家住北区的瑞瑞,则对普罗旺世一家本土店的冬日定制念念不忘,“入口是浓浓橘皮的暖意,而后是醇厚的咖啡苦香,就像冬日的一抹暖阳。”

### 梯队市场日渐明朗

繁荣的咖啡市场背后,各商家在竞争中探索,明确了各自的清晰定位,渐渐形成价从低到高的咖啡市场梯队,不同价位的咖啡产品,满足了不同消费者的需求,共同烘托出红红火火的郑州咖啡市场。

星巴克无疑处于这一梯队的顶端。这一咖啡市场的顶流,环境、产品稳定在线。进入郑州市场深耕12年,星巴克已在发展中逐渐转型。随着国内更多咖啡品牌进入郑州市场,星巴克开始走向中高端,除了新开高端臻选店外,中原万达店、国贸360店等老店在几年前升级为臻选店。臻选店的特色之一,就是高端精选咖啡豆的现磨咖啡,并提供多样化的冲泡方式。甄选咖啡口感更独特,价位也更高,APP上显示某款手冲甄选定价74元。

瑞幸探索的是另一种发展之路。不以环境取胜,钟情于好喝不贵、薄利多销的市场定位。虽然定价30多元,但海量的优惠券基本确保消费者能以5折左右的价格喝到咖啡,包装、口感都不错,从各店铺进进出出络绎不绝的外卖小哥,可见其受欢迎程度。小门店拉低成本,业务基本以外卖为主,产品上新速度快,成为瑞幸近几年快速崛起的密码。蜜雪冰城旗下的幸运咖,延续低价路线,一杯咖啡基本不超10块钱。

与连锁品牌以量取胜不同,主打个性的本土独立咖啡店,拼的则是特色。无论是咖啡还是蛋糕小食,在各平台享有良好口碑的独立咖啡店,几乎都有自己的明星产品,单杯咖啡的售价也并不便宜,20多、30多、40多不等,“小众往往意味稀有,独立店以特色产品取胜,品质是基本保障,再附加上环境氛围内涵,价格往往不便宜。”某位咖啡资深人士介绍。

### 为城市增加更多国际范儿元素

如同茶是中国文化的代表,咖啡无疑是西方文化的浓缩。越来越多的咖啡店亮相郑州,为城市增添了不可或缺时尚元素,也让城市在咖啡香中多了一抹中西交融的国际范儿。

不同国家的咖啡品牌进入郑州,带来不同的文化交融,让这座城市博采众长、兼容并蓄。星巴克正在销售的甄选系列,带来了产自卢旺达、加拉帕格斯群岛的咖啡豆。还有巴西、埃塞俄比亚等,世界各地的咖啡豆汇聚郑州,带给郑州人不同的美味体验,以咖啡为媒介,内陆郑州和世界遥远的地方紧密相关。

郑州的咖啡消费群体,几乎涵盖青年、中年、老年各个年龄层。青年小聚,没什么比充满时尚气息的咖啡店更合适;中年在环境优美的咖啡店享受片刻轻松,发一会儿呆或静静看一本书,咖啡香醇、气氛美好。街角咖啡馆,既是城市风景,更是平凡生活中一份轻松美好的象征。那欢快的音乐、青春的笑脸、空气中弥漫的咖啡香味,赋予这座城市无限生机和活力。

一位业内人士表示,咖啡是最具西方特色的饮品。新世纪以来,郑州咖啡市场快速更新迭代,无论是从店铺形式,还是产品种类,都有了翻天覆地的变化,世界连锁品牌在这里生根开花,国内连锁品牌生意兴隆,本土独立店也开拓出自己的天地,百花齐放的咖啡市场,充分说明郑州咖啡消费的快速增长,随着“Z世代”逐渐成为消费主流,郑州咖啡市场将持续发展壮大。

该人士认为,茶店咖啡店林立,中餐西餐店比肩,不同文化的餐饮济济一堂,消费场景有更多选择,恰恰彰显出郑州这座城市的开放度、包容度、国际范儿。

## 郑在创业

### 创业「宝妈」幸福生活向前冲

说起“牛姐创业手工坊”,郑州北边的宝妈圈几乎无人不知。这个依托惠济区大河路街道绿源社区孵化中心成立的“宝妈创业俱乐部”,今年3月份以来吸引了惠济区、金水区的众多宝妈加入,掀起一场奔向幸福生活的编织热潮。

“牛姐创业手工坊”成员主要由绿源社区辖区内心灵手巧的宝妈组成,现有成员50余人,年龄在35岁左右。手工坊的手工编织老师牛晓雯,现在是绿源社区的一名流动党员,她热爱手工编织,积极参与社区组织的公益活动,以线下教学、线上直播的方式将手工编织作为宝妈创收、增收的手段,大家制作好的精品手链会被她销往义乌及其他地。

“我家人在义乌做电商,国内知名的网购平台上都有我们的店铺,我平常送完孩子也就是辅助运营店铺,看看数据,剩余时间就来到手工坊看看有没有愿意做手工的,带动下大家。”牛晓雯告诉记者,目前有十几名宝妈从她这里领取材料,编织好手链、发卡等,随后,她会根据精细程度计价付费。

“材料领了后我在家没事就编几条,积少成多,最主要的是不影响我接送孩子,多的时候一个月赚了1500多元钱,零碎时间换钱花,我觉得很值。”社区居民韩女士说,对于她们这些孩子还小的宝妈群体来说,并不指望通过手工坊能赚多少钱,而是在照顾好孩子的同时能慢慢地重新融入社会,大家在社区组织的交流活动中都收获了很多。

据绿源社区书记邵晋透露,手工坊之所以取名为“牛姐创业手工坊”,一方面希望每一位参与的宝妈都能向综艺节目《乘风破浪的姐姐》节目中的“浪姐”一样勇敢追求自我,另一方面也是因为这个手工坊的编织老师牛晓雯就是一位“牛姐”,希望在她的带领下,社区会涌现出更多的“牛姐”。

目前,手工坊队伍不断扩大,不仅有本辖区的宝妈,还有附近村里的待业妇女。在手工坊上周举行的“端午系五彩 传承祈安康”活动上,还吸引了其他辖区的200余名宝妈慕名前来学习,场面十分火爆。

为了让“牛姐创业手工坊”带动更多的宝妈变“牛姐”,绿源社区正组织骨干持续带领其他辖区新成员学习编织技巧,不仅实现了本辖区宝妈自主创业就业,还辐射全市各辖区宝妈群体共同创收,实现企业发展和宝妈的“双向奔赴”。

本报记者 杨丽萍



### “杨梅之乡”迎丰收季

6月12日,在慈溪市横河镇梅园村的杨梅园中,种植户采摘成熟的杨梅。

近期,“中国杨梅之乡”浙江省慈溪市的露天杨梅进入成熟期,陆续采摘上市。今年慈溪市杨梅总面积稳定在8.4万亩,预计总产量4.5万吨,同比增长2.6%;产值4.8亿元,同比增长6.67%。

新华社记者 徐昱摄

## 省委农办印发《行动方案》 十项措施助秋粮增产丰收

本报讯(记者 武建玲)记者从省农业农村厅获悉,省委农办近日印发了《河南省秋粮增产夺丰收行动方案》,突出抓好十项重点工作,推动秋粮大面积均衡增产,确保全年粮食产量在1300亿斤以上。

抓面积落实。年初,省农业农村厅已将全年粮食生产目标任务分解到17个省辖市和济源示范区,要求各地结合今年夏粮生产情况将秋粮面积落实到县,保障秋粮面积稳定在7600万亩以上。

抓单产提升。开展粮食规模种植主体单产提升行动。安排2.75亿元资金,在55个县采取以奖代补的方式,以高产竞赛的形式,支持从事粮食生产的家庭农场和农民专业合作社争创高产。开展整县整建制单产提升创建。安排1.44亿元资金,支持15个玉米县、5个大豆县整建制开展高产创建,打造一批试验区、高产区、示范区,促进大面积均衡增产。

抓提高密度。增加玉米、大豆种植密度,力争全省玉米平均密度达到4500株/亩,大豆平均密度达到15000株/亩。大豆玉米带状复合种植模式中,玉米平均密度不低于4000株/亩,大豆平均密度不低于7000株/亩。

抓良种推广。在全省分区域抓好良种推广,加速高产主推品种应用。

抓播种进度。各地要抢抓农时,在麦收后及时播种,尽量早播,能早一天是一天,玉米力争在6月15日前完成播种,大豆力争在6月22日前完成播种。

抓病虫害防控。以草地贪夜蛾、黏虫、水稻“两迁”害虫、棉铃虫、玉米螟、玉米南方锈病、甜菜夜蛾、水稻纹枯病、稻曲病等为重点,做好监测预警,联防联控和群防群治相结合,努力实现虫口夺粮。

抓防灾减灾。遇旱时,各地要挖掘水源、应浇尽浇,尽力扩大浇地面积,提倡采用沟灌、畦灌、微喷、滴灌等节水灌溉措施;遇涝时,要及时疏通沟渠,抢排积水,防止

渍害发生;遇高温时,要通过水调温喷施叶面肥、植物生长调节剂等措施,增强植株抗逆性,减轻高温影响。

抓一喷多促。省市县三级要多方筹措资金,在玉米灌浆中后期,统一组织开展“一喷多促”,以喷施磷酸二氢钾为主,混合喷施调节剂、抗逆剂、杀虫剂、杀菌剂等药剂,促进植株稳长,促进灌浆和粒重增加。

抓领导示范田。以玉米、水稻、大豆为重点,建立省、市、县农业农村部门领导示范田,省农业农村厅领导在分包地市每市建立1个高产示范田,每个示范田面积不少于10000亩;市、县农业农村部门领导干部参照省厅建立高产示范田,每个示范田面积不少于3000亩。

抓机收减损。发挥好农机购置补贴和农机报废更新政策,鼓励农民购置先进适用的收获机械,促进智能高效收获机械应用。开展农机手技能培训,不断提高农机手操作技能。

## 电动自行车登记上牌 驾乘人员戴头盔

中共郑州市委宣传部 郑州市文明办