

抢抓新机遇 领跑新赛道 郑州制造业的新表情

“郑”制造托稳“舌尖上的幸福”

(上接一版)其创新性推出的鲜食“生”系列饺子、云吞等产品,满足了消费者对现有产品的食材、品质的更高要求;针对白领人群的饮食生活习惯,开发“菜饭一体”的微波炒饭、微波水饺、微波意面等产品,带来更丰富的舌尖体验。

不只是三全,思念食品也在不断推出新品。今年5月初,思念食品根据对市场调研和年轻消费者的偏好,推出了思小灶酸菜鱼、思小灶青花椒鱼等预制菜系列产品,以及炸鸡、鸡米花、烤翅、烤肠、芝士卷等调理小食类的产品。产品品类和口味丰富多样,契合时下年轻人的多元、个性化需求。

除上市的新品外,近两年思念主力产品中“金牌虾仁水饺”和“大黄米汤圆”系列仍是目前市场认可度最高“大单品”。而除了延续传统的产品外,思念在产品的设计思路上也正以“健康粗粮”和“网红口味”为切口,满足“养生党”与年轻消费者的消费需求。

2018年,思念美国工厂全面投产,目前销售业绩连年递增,在美国最大华裔超市渠道中市占率前列。以小笼包为首的产品成功进入全球仓储式商业巨头Costco销售,敲开北美主流市场大门,也成为首家进入海外主流商超的国内速冻米面品牌。其涵盖6大品类、150多种花色的出口产品,业务辐射20个国家和70多个地区的市场。

目前三全和思念的年产能能力均超过70万吨,而这一切都依托于“中原粮仓”的丰富供给和行业技术的不断革新。

“郑州模式”助力行业发展

近年来,在数字化、智能化等新技术新工艺的技术革新的加持下,一项项现代食品产业发展的“郑州模式”正成为全国现代食品行业发展的风向标。

在花花牛乳业集团产业链上游的花

牛自有牧场当中,奶牛一出生就戴上了耳标。

耳标自动完整地记录着奶牛每一天的身体健康状况、膳食比例、每日挤奶量等,是每一头奶牛的电子健康身份证。经过数字化系统分析后,牧场工作人员通过手机APP就能了解关键信息。

“哪头牛要打针,哪头牛要修剪,哪头牛要调群,我们都能实时掌握。”通过应用数字化技术,牧场节省了人力,又促进了生产效率提升,在实现精细化管理的同时,确保“好牛产好奶”,从源头为每一滴奶的品质保驾护航。

近年来,花花牛乳业确立了以数字基因搭建全产业链绿色生态系统,赋能企业高质量发展的战略,助力花花牛在经济新常态下实现了从传统粗放式的乳品加工企业向集约型、智能化、现代化企业的华丽蜕变,技术水平得到全面提升,在逆势中取得了较好的经营效益。

围绕企业核心业务,思念食品正加强与国内外知名食品机械制造企业、信息服务企业深度合作,从生产环节、经营管理环节等着手,投入大量先进的智能化设备、优化系统,实现生产管控一体化、全产业链协同一体化,以智能制造引领速冻食品行业发展。

近5年,思念食品共申请专利数百项;其中一种连续真空和面系统、一种自动配粉系统、一种自动称量加水系统、飞饼工业自动化生产线、一种油条炸制设备、一种速冻机的保护装置等发明专利广泛应用于速冻行业生产中,推动了整个行业的快速发展。

面对科技飞速进步发展,三全食品也紧跟时代脚步,加快各个生产环节的转型升级步伐,对生产、包装、堆码、仓储等关键环节进行智能化改造升级,行业首家运营自动化水饺机和汤圆机、自动化立体冷库、二维码追溯等系统,在自动化设备与

数字化管理推动下,有效提高了企业发展的动能。

目前,三全食品正在大力推进食品工业互联网应用及5G创新应用示范建设,争取在智能化生产、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等方面形成完整的生产系统和管理流程应用。

“郑州食品”进军“千亿集群”

作为粮食大省、农产品加工大省,河南素有“中原粮仓”“国人厨房”之称,地处全国交通大十字架的中心位置、中原腹地的郑州,资源优势与交通区位优势明显,发展现代食品产业得天独厚,在新一轮的消费升级和“双循环”发展背景下,食品行业迎来了新一轮的变革机遇期,企业、政府如何依托优势将郑州的现代食品产业打造成产业集群完整、生态优化、特色明显、效益显著的世界级冷链食品制造中心以及中部地区重要的健康休闲食品产业高地?

三全食品相关负责人表示,当前我国进入新消费时期,消费者有了更高品质、更深层次、更广范围的消费追求。消费者既重视满足基本需求,又重视消费品质,还关注消费体验。这就需要企业充分分析、准确把握现阶段消费需求的特点,把握本质的、趋势性的消费变化。

以新兴预制菜产业为例,三全结合市场行业趋势和企业自身优势,结合年轻消费群体喜好及新兴消费场景,创新推出一系列预制产品:行业首创空气炸锅系列,如烤肠、酥肉、肉丸等;开发“菜饭一体”的微波系列,涵盖微波炒饭、微波意面、微波披萨等多品类。新兴的预制菜产业链,将进一步带动技术资源、产品开发、渠道建设等多方面发展,为整个行业提供新思路、新可能。

为了向市场提供更好的服务,秉持着“中华美食现代化,世界美食本土化”的民族品牌使命的思念食品正加速在预制菜的

B端和C端布局,将进一步探索和参与国际市场,后续将转向西方主流销售渠道,产品向西方消费习惯调整适应、建设国际品牌、产品及渠道转型、国外优质产品的反向引入等。继续带动整个行业技术和研发力量的升级,依托国内最完整的产业链,借势消费回暖的强劲势头,将中国品牌国际化的步伐走得更稳健。

依照当前乳品市场“健康品质”消费浪潮,花花牛乳业将对内探索建立比世界水平更加严苛的牛饲料、原料奶、原辅材料、成品等全产业链高标准质量管控体系,提升产品品质;对外,积极参与行业、国家标准制定,发挥标准引领作用,握牢市场竞争主动权;另一方面推进核心产品申报、通过国际化标准认证,放大产品品质背书效应,以此内外合力增强竞争力,赋能企业发展。

市工信局相关负责人透露,我市明确了食品产业链发展的重点方向和主要任务,聚焦我市食品重点产业,强化龙头带动作用,培育发展新优势,加大政策支持力度,培育细分领域“单项冠军”企业和产品,正积极推进三全食品航空港工业园项目建设和培育千亿级、百亿级龙头企业。

据介绍,按照产业链四个图谱,着眼补链延链强链需要,郑州谋划了一批产业关联度高、发展前景好的项目入驻园区,主要包括:60万立方米智能冷链仓储物流贸易交割系统、50万吨速冻米面食品智能制造、20万吨涮烤产品智能制造、30万吨餐饮产品制造、10万吨自加热套餐及专供、20万份鲜食等。

针对日益火爆的预制菜产业,下一步,我市将聚焦新消费需求,依托千味央厨、即烹预制菜、即配预制净菜、预制菜配套制备与产品,构建预制菜标准引领体系,积极抢占预制菜新赛道,到2025年,年产值达到100亿元,实现“三年跃升”。

市政府召开第10次常务会议 传达学习习近平总书记 近期重要讲话精神

(上接一版)会议研究全市屋顶分布式光伏发电开发利用工作。会议强调,要锚定“双碳”战略目标,坚持因地制宜、科学谋划、有序实施,加快推进工业建筑、公共建筑、绿色建筑等领域光伏发电利用,鼓励支持更多符合条件的市场主体参与建设,适度配建储能系统,加大绿色信贷支持力度,持续推动分布式光伏集约、高效、规模化发展,着力打造绿色低碳产业集群、产业生态,加快促进经济社会发展全面绿色转型。

会议研究关于进一步加快小微企业园高质量发展工作。会议强调,要坚持系统思维,树牢产城融合发展理念,以前瞻眼光规划好生产、生活、生态空间布局,加快打造有利于小微企业发展的环境和空间,切实把闲置资源转化为发展效益。要突出产业培育,坚持一园一业、一园一品,围绕电子信息、汽车制造等主导产业不断延链补链强链,吸引一批上下游关联配套企业落地落户,着力建设一批专精特新、优势突出的小微企业园。要创新体制机制,强化全生命周期服务保障,当好服务重点项目和产业发展的“店小二”,不断激发市场主体活力,为经济社会发展高质量注入新活力、增添新动能。

会议学习《中华人民共和国立法法》,研究了其他事项。

争创双拥模范城九连冠 打造郑州双拥城市品牌

“五度”工作模式 深入推进双拥工作

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 许秩康 尚亚琳)坚持党建引领,深入推进双拥工作。日前,中原区汝河路街道双拥工作再创新高:河南省退役军人事务厅、河南省军区政治工作局、河南省双拥工作领导小组办公室联合授予“全省双拥共建示范先进单位”荣誉,全省通报表彰汝河路街道办事处。

汝河路街道辖区有驻军某部干休所,4352名退役军人,工作量大,管理服务任务重。该街道认真贯彻落实双拥工作的各项方针政策,以全面落实优待政策为主要内容,不断加大双拥工作力度,拓宽双拥工作新领域,积极探索出以“党建引领有力度、军民共建有深度、服务项目有温度、志愿服务有厚度”的“五度”工作模式,形成军民共建、拥军拥属、团结协作的鲜明特色。

打造阵地,提升军人归属感。汝河路街道加快基层退役军人服务站建设,实现街道及所辖14个社区(村)两级退役军人服务站全覆盖。让4352名退役军人在家门口就能享受到信息登记、就业创业指导、困难帮扶、来信来访等“一站式”服务。按照“五有化”工作标准,先后投入资金40余万元,建成300平方米的规范化、制度化、标准化、亲民化的退役军人服务站,还建有400平方米的文化活动中心,“九室一厅一场所”功能室齐全。2021年,汝河路街道退役军人服务站被评为河南省“枫桥杯”示范型退役军人服务站。

以人为本,落实各项优待政策。该街道严格落实退役军人优待政策,对120名重点优待对象的抚恤补助金按新标准全部实行银行卡发放制度。还全面推行“一站式”服务,为辖区退役军人、优待对象实施“菜单式”精准服务。

共建共治,开创双拥新局面。汝河路街道以军民共建合作为基础,加强探索创新,推动双拥工作纵深发展。在春节、建军节期间,街道党政主要领导走访慰问辖区军干所,做到夏日送清凉、冬日送温暖。

汝河路街道还组建以退役军人为主的“常青树志愿服务队”“民兵应急队”等志愿服务队。广大退役军人退伍不褪色,退役不退役,离军不离党,也积极参与到街道、社区建设中。

未来5年郑州航空港将获 1.63万亿元银行意向融资支持

本报讯(记者 刘伟平)近日,由省财政厅、省地方金融监管局、郑州航空港经济综合实验区管委会主办的“空中丝路·赢在港区——金融支持航空港区高质量发展大会”在郑州航空港区召开。会上,郑州航空港区管委会、河南航空港投资集团有限公司、新型显示基地项目公司分别与24家银行集中签约。未来5年,24家银行累计意向对郑州航空港融资支持16300亿元,其中,对河南航空港投资集团融资支持6650亿元。

参与签约的24家银行包括国家开发银行河南省分行、中国农业发展银行河南省分行、中国进出口银行河南省分行等3家政策性银行,中国工商银行股份有限公司河南省分行、中国银行股份有限公司河南省分行、中国建设银行股份有限公司河南省分行等6家国有银行以及平安银行股份有限公司郑州分行、中原银行股份有限公司、郑州银行股份有限公司等15家股份制及地方商业银行。

据悉,本次活动是郑州航空港区管委会举办的“空中丝路·赢在港区”系列活动之一。30余家银行、券商、省属金融类企业代表走进郑州航空港,走访区内重点企业项目,并通过深度座谈沟通协作渠道,深化政银企互惠共赢合作,推动金融更好服务实体经济。

这个公园式街区, 藏着年轻人“向往的生活”

(上接一版)数字沉浸体验等项目,打造青年公园式社交聚集地,招商工作仍在进行中。“大里”更偏向于布局创新创业载体、科技企业、科技服务业以及静吧、书吧、咖啡厅等配套。

在明悦公园里的正门,一块团市委授予的“郑州青年友好型空间”的牌子格外引人注目,围绕“青年友好”,街区不断优势再造:依托高新区特有资源,嫁接郑州大学、河南工业大学等高校高知人群及各大知名企业,形成知识共享及创客分享联盟,打造创新创业街区板块;利用开放性沉浸式空间公园剧场,衍生脱口秀、脱口秀等文化新业态;招引青年主理人创业,打造餐饮原创品牌……

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。“公园里特色街区位于郑州高新区‘梧桐荟环’高校创新街区核心区,定位为高校师生、青年人才、科技人才、高品质社区居民等提供创新资源、高品质消费和服务供给,特点是青年风、科技风,创新街区与特色商业街区的融合发展。”据高新区创新发展局相关负责人介绍,高新区管委会多次牵头组织专题会议,研究特色商业街区建设,协调解决问题。“目前,我们正围绕加速公园里特色街区高品质招商和项目引进建设进行研究,引导明悦集团借助集团品牌资源,提升街区形象,以灵活策略引进青年喜闻乐见的休闲娱乐项目,能激发青年灵感,促进青年交流的项目,使街区成为青年宜创业宜居的快乐所在。”

采访结束,记者漫步在明悦公园里街头,不论是熙攘的人群还是随处可见的彩色IP形象,都可以令人清晰地感受到和谐、积极、热情以及蓬勃向上的力量。青年人才在创新创业的同时,能够感知环境之美、宜居之乐,那一定是令人“向往的生活”。

“头雁”南飞助振兴

系列报道

取经篇

书记的跟学日志

(上接一版)“我们视而不见的资源,在人家眼里,到处是宝……”通过由浅及深的学习,由表及里的接触、细致入微的对比,各位村支书看到了派驻村敢为人先、化无为有的精神,勇于创新的精神,能够立足本土资源,因地制宜推行文化融合、变废为宝的做法等,思想得到解放,思路得到拓展和开阔。

他们的日志里,藏着内心的震撼和切实的感受。

总结来看,回顾湖州10个村的成功经验,关键体现在三个方面:

坚守理念、明确方向,始终坚持“两山”理念,各村坚持筑巢引凤,注重才财同引,不仅重当下,更谋长远。五四创客中心10多个高学历90后一年创收6000万元;溪南村90后夫妻投资400万元打造网红民宿,一晚2000多元。各村注重把高学历、高素质的年轻人回引到村,为传统村落发展注入“新活力”。

小中见大、微中务实,注重整合资源、物尽其用,各村以“小资本”带动“大经营”,

以“小资源”带动“大制造”,紧密结合资源禀赋、发展路径等要素,通过“小区块”带动“大产业”。刘家渡利用高架桥下空间做仓储物流,一年收益30万元;溪南村改造废弃猪圈,打造“小而美”咖啡运营基地,成为网红打卡地。

导向清晰、精准发力,始终聚焦收益导向,各村善于系统谋划和布局,像经营企业一样经营村庄,精雕细琢地打好组合拳,一草一木都精准投放,小到一个个篱笆桩,大到几个亿的项目,都是目的性很强,与后期收益挂钩。

硬招数 大作为

如何让村级集体经济发展“强”起来,可持续性“长”起来,发展质量“高”起来?书记们在日志里各有各的说法,但总体看,他们都认为,做大做强特色产业,是推进村级集体经济发展高质量发展的“根基”“底盘”,没有优质的、可持续性强的产业支撑,集体经济高质量发展就是空中楼阁。

在日志中,跟班学习的书记们提到,湖

州始终把高质量发展村级集体经济、因地制宜发展产业作为撬动乡村振兴、推进基层治理的“硬招”“实招”,集中力量抓经济、抓治理、抓发展。

比如,用“活”土地资源。各村充分盘活现有土地资源,通过村集体领办土地股份合作社,负责土地流转、承包合同签订、股金分配等事宜,实现土地经营收益最大化。安吉县梅溪镇红庙村将废弃矿坑改造成为“深蓝计划”农旅融合项目,整合“小冰岛”、周边田园等资源,推出深蓝咖啡、观景平台、小集市、露营地等业态,通过“集体+公司+农户”的经营模式,农户和村集体以资金、资源入股,占比49%,公司占股51%。仅2023年五一期间,一天卖出5000杯咖啡,一杯68元。

再如,做“实”治理效能。“五事共治”乡村治理,双一村围绕村级治理,探索建立起“大事集体定、实事踏实干、村事众人督、民事有人办、好事大家评”,通过包人包事,真正把网格化做实,这几年村里矛盾少了,办事效率高了,集体经营性收入也成倍增长。

还有,壮“大”集体产业。“强村公司”抱团发展,南湖区积极探索发展壮大村级集体经济新路径,依托各行政村以市场化运营模式探索组建“强村公司”,通过盘活各方资源,实现抱团发展,全区211个行政村组建的26家“强村公司”,经营范围涵盖农业服务、农旅融合、光伏运营、广告装潢等10多个领域,实现经营利润4692万元,为每个行政村平均增收22万元,全面消除集体经济经营性收入60万元以下的欠发达村,激活乡村振兴“一池春水”。

有所为有所不为,有舍才有得。用好、用活跟班历练学到的硬招、实招,才能让村级集体经济发展百尺竿头更进一步。

学思体悟在湖州,实干践行在郑州。“科学谋划好产业、坚持发展好产业、做大做强好产业”不是小事,不少村里也有自己的产业发展计划,但不如他们的精准精细、实在实用、可操作性强;产业做强做优,首先要心里“脱虚向实”,这也是留给跟班历练学员们的启示。



讲文明 讲卫生

中共郑州市委宣传部 郑州市文明办