

习近平复信比利时知名友好人士董博 为中比中欧关系发展作出新贡献

新华社北京6月20日电 近日，国家主席习近平复信比利时知名友好人士董博，鼓励他继续积极促进中比、中欧友好。

习近平指出，读到你热情洋溢的来信，我回想起2014年和夫人访问比利时期间，同菲利普国王夫妇一道出席天堂动物园大熊猫园开园仪式的情景。我高兴

地得知，当年在天堂动物园栽种的紫玉兰已花开满树，作为中国“友谊使者”的两只大熊猫也在茁壮成长。

习近平强调，当前，中国正在积极推进人与自然和谐共生的中国式现代化，实施生物多样性保护重大工程，一大批珍稀濒危物种得到有效保护，大熊猫已从“濒危”降为“易危”等级。中国

外交部发言人：

中方愿同美方一道，本着灵活务实态度推动增加航班

新华社北京6月20日电(记者 成欣)外交部发言人毛宁20日说，中美两国主管部门就增加客运航班问题保持着沟通。中方愿同美方一道，本着灵活务实态度推动增加航班。

毛宁是在当日例行记者会上回答提问时作出上述表示的。毛宁表示，日前，国务委员兼外长秦刚同美国国务卿布林肯就促进两国人文交流达成积极共识。双方同意鼓励扩大两国人文和教育交流，就增加中美之间客运航班进行积极探讨，欢迎更多学生、学者、工商界人士到彼此国家互访，并为此提供支持和便利。

“中美两国主管部门就增加客运航班问题保持着沟通。我们愿同美方一道，本着灵活务实态度推动增加航班。”她说。

美国深潜器考察「泰坦尼克」号残骸时失联 五人下落不明

美国海岸警卫队19日说，一艘搭载5人的美国深海潜水器18日下潜考察“泰坦尼克”号邮轮残骸时失联，美国和加拿大海岸警卫队正在搜救。

考察队日前乘船从加拿大东部出发，前往位于北大西洋的“泰坦尼克”号邮轮沉没水域，18日早上乘“泰坦”号深潜器下潜，但下潜约1小时45分钟后失联。

美国和加拿大两国海岸警卫队已派遣飞机和船只，动用声呐浮标等设备，在美国马萨诸塞州科德角以东大约1450公里的海域展开搜寻。

此次考察活动由美国“海洋之门”勘探公司组织。每名参与者需支付25万美元。

“泰坦尼克”号邮轮1912年4月从英国首航美国纽约途中撞上冰山后沉没至大约3800米深海底，1500多人遇难。1985年，邮轮残骸被发现。

根据资料，“泰坦”号深潜器长约6.5米，质量约为9000千克，下潜深度可达4000米，且有一定程度的安全冗余。“泰坦”号从海面抵达“泰坦尼克”号邮轮残骸需要下潜大约2小时。

“海洋之门”公司说，去年累计28人乘深潜器抵达“泰坦尼克”号残骸位置。

这家公司收取费用，组织考古学家、海洋生物学家和所谓“任务专家”考察“泰坦尼克”号残骸。美国海岸警卫队19日说，失踪的“泰坦”号上有一名驾驶员和4名“任务专家”，不过没有公开他们的身份。

美国深潜器考察「泰坦尼克」号残骸时失联

新华社特稿

中国展团实力亮相巴黎航展

第54届巴黎-布尔歇国际航空航天展览会(巴黎航展)19日开幕，中国展团实力亮相，积极寻求与国际伙伴合作共赢。

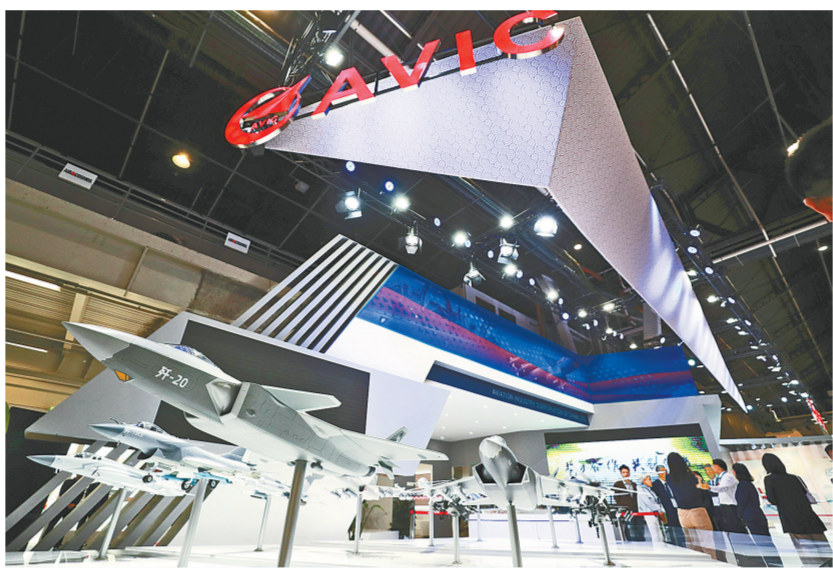
展馆主入口处，中国航空工业集团有限公司的300平方米展区里，各型航空应急救援装备格外亮眼。已在灭火实战中告捷的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机“鲲龙”AG600M、打通应急通信保障生命线的“翼龙”-2H应急救援型无人机、将应用于搜索救援的AC352直升机……谱系齐全、功能丰富的系列装备为世界带来一份诚意满满的航空应急救援“中国方案”。

在中国航空工业集团的“空中攻防体系”展台，中国老牌军贸旅集中亮相，并有多型重点航空装备在境外首次展示。由歼-20为代表的战机机型展示了轰-6K、攻击-11和各型机载武器等遂行打击任务的航空武器装备；运-20展现出中国战略投送和综合保障能力的提升；空警-500预警机、ZDK-03预警指挥机等支援保障机型展示了中国航空装备在信息化和复杂战场环境下所具备的支援保障力量。“翼龙”“云影”和“旋戈”三大无人机系列齐齐亮相，展现出中国航空工业集团在无人机领域体系化发展的最新进展。

中国航空工业集团总经理助理、新闻发言人周国强告诉记者，本次参展是中国航空工业集团在巴黎航展展出内容最丰富、数量最多的一次，中国航空工业集团将在展览期间就航空应急救援装备等航空产品与国外用户合作洽谈，积极开拓国际市场。

在中国航天科技集团有限公司的展台，长征系列运载火箭、东方红三号E通信卫星、亚太6D通信卫星、陆探一号卫星等模型引人注目。

中国科学院空间应用工程与技术中心展示了中国空间站的科学实验系统及应用成果，在微重力科学、空间天文学和地球科学等领域征集国际合作项目。面对询问详情的参展同行和外国媒体，中心副研究员张仁勇详细介绍中国空间站的优点，强



6月19日，在法国巴黎近郊的布尔歇机场举行的巴黎航展上，人们参观中国航空工业集团展区。 新华社记者 高静摄

调“中国空间站向国际社会各开放空间科学研究”。

在中国商用飞机有限责任公司展台，5月底完成首次商业航班飞行的C919国产大飞机模型颇受关注。展台工作人员告诉记者，截至目前，C919累计获得30余家客户共1061架订单。

初始于1909年的巴黎航展是世界上规模最大和最负盛名的国际航空航天展会之一，每两年举办一次。本届展会吸引了全球约2500家展商参展，其中包括300多家初创企业。

新华社巴黎6月19日电

联合国会员国通过保护公海生物多样性协定

据新华社联合国6月19日电(记者 毛磊)联合国会员国19日在纽约联合国总部通过一项协定，旨在加强各国管辖范围以外区域海洋生物多样性保护等工作，这些区域总计覆盖全球三分之二以上的海洋。

根据联合国发布的新闻公报，这份《〈联合国海洋法公约〉下国家管辖范围以外区域海洋生物多样性养护和可持续利用协定》“具有里程碑意义”，将使有关公海生物多样性保护的法律框架得到显著加强。协定就国家管辖范围以外区域海洋遗传资源方面的活动以及惠益分享、建立包括海洋保护区在内的划区管理工具等作出规定。此外，协定还涉及在国家管辖范围以外区域开展活动对海洋环境影响的评估，以及各方在能力建设和海洋技术转让方面合作等内容。

联合国秘书长古特雷斯当天就此发表讲话说，海洋正面临气候变化、过度捕捞、酸化、污染等多重威胁。协定对于应对这些威胁以及确保全球超过三分之二海洋的可持续利用等至关重要。

中国科学家付巧妹获得首届联合国教科文组织“阿勒福赞奖”

据新华社巴黎6月19日电(记者 张百慧)中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员付巧妹19日在法国巴黎联合国教科文组织总部被授予联合国教科文组织—阿勒福赞科学、技术、工程、数学领域杰出青年科学家国际奖(简称“阿勒福赞奖”)，以表彰其通过古基因组构建欧亚大陆早期人群遗传历史的重要原创性工作，从进化角度为人类的健康与适应问题带来新的见解。

付巧妹长期从事古遗传学研究，主要围绕古DNA探索人类起源与演化的重要科学问题。作为国际古遗传学领域的领军科学家之一，付巧妹在本次奖项的评选中从全球2500名候选人中脱颖而出，成为首位获得此奖的中国科学家。

今年获奖的其他4名青年科学家为来自喀麦隆的阿卜敦·阿坦加纳、埃及的希姆·奥姆兰、塞尔维亚的耶莱娜·弗拉迪奇、阿根廷的费德里科·阿列尔，他们分别因在数学、半导体芯片和微电子学设计、绿色工程、农业生物技术领域的创新研究和推广获奖。

兴产品 为城市交付美丽风景



云图实景拍摄

城市的向新迭代，离不开品牌实力房企的开拓与深耕。

恪守与城市共建、为城市添彩的初心，无论是在成熟繁华的主城区，还是在城市向外的成长型板块，郑州万科每进驻一个区域，总是用匠心打磨的作品为区域发展建设增辉添彩。在郑州向东、中牟向西交融的核心，万科云图依然是这样的区域添彩者。

象牙白的英伦钟楼、英伦红的红砖墙肌理、白墙黑木的视觉美学、坡屋顶的优雅构造……作为区域内少有的英伦都铎建筑风格纯洋房居住区，远远看去，万科云图像一幅时间定格的画，既扮靓了城市颜值，也为区域增加了浓郁的浪漫风情。

走进社区，高大的香樟树阵列列迎宾，樱花大道铺展温馨美好的归心之旅。深入园区，犹如在自然林中探秘，又如在建筑艺术中畅游，乌桕、五角枫、对节白蜡、桂树、樱花、杏树等知名树种葱葱繁茂、郁郁葱葱，大面积草坪绿意绵延，五重立体景观疏密有致、开合自如；低至1.79的容积率、约35米的阔绰楼间距，让阳光与清风自由穿行。对于云图业主而言，生活中触手可及的浪漫与风情，就藏于社区的一草一木、一花一叶之间。

关注居者与自然的亲密互动，更关注居者三餐四季的生活日常。在万科云图，大面积、多场景的公共空间，让“家”从室内延展到了室外：塑胶环形跑道、羽毛球场、乒乓球台等，让业主不出社区即可尽享运动的快乐；以儿童空间、颐养空间、共享空间等场景构筑的主题架空层，让户外活动不再局限于季节和天气，营造丰富的邻里活动空间；休憩座椅、多龄段儿童场地，打造多维场景体验……

如何让居民以更高效的方式，在城市中享受丰富的配套和服务，是一座城市向好发展的“必答题”。自觉站位于城市共建者，郑州万科关注社区与城市间的互动，致力于通过公共空间的打造不断丰富社区功能。在云图约2000平方米的英伦风情商业街，丹尼斯商超、双汇、花艺生活馆、美容会所、生鲜驿站等醇熟生活配套，不仅丰富了业主“家门口”的服务场景，也让云图成为片区内居民休闲娱乐的聚集地。



云图实景图

城市向上，美好向前。

如今的郑州，正处于国家中心城市现代化建设提质进阶、迈上新征程的关键时期。坚持以人民为中心的发展思想，以高品质城市建设促高质量城市发展，持续提升城市能级和品质，以更好的城回应居民对美好生活的追求和期待，成为新时代提出的新命题。

解决时代之问、回应城市所需，作为优秀的城乡建设与生活服务商，万科一直以来孜孜以求。今年，是万科深耕郑州的第十一个年头，新十年的开端，以人民的美好生活为己任、坚持与城市共建共融共生的郑州万科，以“城市兴 郑交付”的全新理念回应城市发展诉求，与新时代、新郑州同行共兴。

6月22日，作为“城市兴 郑交付”理念落地的首个交付项目，万科云图一期二批次将提前暖心交付，从“兴产品”“兴品质”“兴服务”“兴体验”四个维度，全面满足业主对美好生活的憧憬与期待，用万科质造为城市兴盛赋能加力。

打开爱郑州的更多方式

——万科云图暖心交付，郑州万科“城市兴 郑交付”理念落地

兴品质 为“家”交付放心安心

入郑十年，交付房屋超过6.3万套，且无一逾期。当“保交付”成为全行业面临的一场大考，郑州万科的这份交付答卷堪称完美。

如期交付是底线，品质交付是坚守。十年如一日的“硬核”交付背后，不仅有“一诺既出，万山无阻”的底气与实力，更有对品质雕琢念兹在兹的笃行与投入。

自进驻郑州以来，万科把产品品质作为企业立身之本，从源头把控工程质量，不断迭代精工手段，提高交付品质，每一次交付，都是万科标准的迭新升级。

在万科云图，立足于万科成熟的装修体系和精工法则，公共、玄关、厅房、收纳、卫浴、厨房、智

能等7大创新空间系统，完美平衡居住的功能性和舒适性；五合一智能门锁、环保壁纸、新风除霾系统、地暖等，让品质生活一步到位；人脸识别、智能巡逻、全时段监控、住这儿APP等智慧技术，为业主带来更便捷、安全、智能的生活体验……

吾心安处是吾家。建造过程中，通过“看见家”常态化工地开放，郑州万科主动邀请业主来现场了解材料质量并参与项目监督，真实践行“质量好不好，客户说了算”。

据悉，今年，万科云图每月都开展工地开放活动，交付前各楼栋实现两轮工地开放，业主参与

兴服务 为业主交付稳稳幸福

如果说，产品设计与精工品质是“万科出品”的硬实力，那么，贯穿始终的暖心服务，则是身为“万科家人”的大幸福。

新家在望，灯火可亲。交付前夕，万科云图用一场仪式感满满的亮灯仪式，为新晋的归家业主们呈献了一次别开生面的未来生活场景预演，让理想的生活变得生动具体、触手可及。

暖心的服务藏在一点一滴的细节里。考虑到天气炎热，为提升交付体验感，万科云图采取分时段预约的交付方式，物业办理特意安排在架

空层进行，既免去日晒之苦，也让业主提前体验架空层的便利。同时，每户业主都有一个验房大使全程陪同验房交付，一个交付大使全程协助陪同资料办理等各个环节，全方位提升业主的交付体验。

实际上，按照“城市兴 郑交付”服务标准，早在业主认购签约万科云图后，万科的物业管家服务便已“上线”，提供手续办理、活动邀约、工程进度、诉求建议服务；交付前，管家通过线上直播方式，让业主提前了解新家模样，结合业主对交付期间的疑问项，通过多种渠道对业主进行答疑解惑，

兴体验 为生活交付万般美好



云图实景图

率达94%，从隐蔽工程的施工，到全新施工工艺的运用，业主全程亲眼见证家建设，同时，云图大项目团队全员参与爬楼行动，客户经理与维修经理进行“万科儿”下工地行动，为房屋品质保驾护航，让交付从“开箱盲”变成“真放心”。

与此同时，万科还通过部品飞检、现场检测、全周期品质评估体系等产品进行全方位监督。交付前夕，郑州万科派出专门团队对万科云图的精装修户内、公共区域、外立面、园林景观等进行逐一检查评分，并进

行专项改进，以严苛的交付评估确保将高品质产品交付给业主。

让业主无忧收房，与此同时，维修及物业服务团队也前置落位；入住后，前置服务管家会转型为生活管家，继续为业主分忧，确保一个人一张脸服务不断档。

入户检查、主动保养、维修焕新……目前，万科云图一期一批次的保养焕新服务正在火热进行中。据悉，“焕新家”是万科为已入住业主提供的高品质和全周期维修服务、房屋保养及增值服务，今年，在“城市兴 郑交付”重要节点，郑州万科推出“焕新家”2.0服务，新业主的现住房也能享受万科的“焕新家”服务。

对于郑州万科而言，交付不是一时的产品兑现，更是一种生活方式的长期经营。

春日运动会、中秋游园会、春节市集，每一季有每一季的“季节限定款”，让欢声笑语常伴四季；业主生日会、厨艺争霸赛、熟人节，不间断的社区活动打破人与人之间的次元壁，让邻里之间温情蔓延，为社区涂上幸福底色；风筝节、暑假社区夏令营，让小业主在玩中学，开启物业带娃儿新体验；中秋的月饼、端午的粽子、盛夏的西瓜，来自万科的惊喜总是不间断上演……这些，是已经入住万科云图业主的丰盛日常。

陪伴，是最长情的告白。如是有趣有爱又缤纷多彩的社区生活背后，既源于郑州万科万有社群服务生态的日渐繁茂，更是郑州万科与业主的“双向奔赴”。

今年，郑州万科在万有社群1.0基础上，以社区生活需求为出发点，依托V-power(社区会所)和V-life(主题架空层)两大空间作为社群生活的载体，围绕亲子、运动、生活、艺术四大主题，推出“万有童趣、万种跃动、万般生活、万象艺术”四大主题服务，在生活空间和品牌权益的支持下，满足业主多元化的生活需求。

万科云图工作人员告诉记者：“本次交付现场，业主可根据自己的喜好加入不同社群。未来，我们将依托社区的主题架空层，为业主生活创作提供更多可能，切实增加业主的获得感和幸福感。”

当我们爱上了一座城市时，不仅因为它鳞次栉比的楼宇和四通八达的道路，更为它便捷丰盛的生活和热腾腾的烟火气，而当我们称赞一幢房子时，不仅是在赞美它的颜值与品质，更是在说我们喜欢这幢房子向我们呈现的生活方式。从交付“一栋房子”，到交付“丰盛的城市生活体系”，再到交付“一种生活方式”；从十年“励新交付”，到“城市兴 郑交付”，万科用一次又一次如约而至的品质交付，为郑州向上向美注入源源能量，也为万业主打开爱郑州的更多方式、更多可能。

李莉 张子静