

## 发展五育经济 丰富五彩生活 【沉醉·郑州仲夏夜】系列报道

# 美食这么多 我想去尝尝

(上接一版)夜幕下的金街,霓虹闪烁,活力十足。“我就在这附近住,晚上没事带着家人朋友出来尝尝小吃,喝点啤酒,带劲儿的很。”附近居民王先生说。“吃完后在街边走走消消食,顺便看看咱大郑州的浪漫夜景,那都是一个字‘中’!”夜市,是幸福人间的烟火气,它不仅是美食的专场,更是丰富群众精神的大舞台;它释放的“夜经济”能量,让金水的夜晚“亮”起来,让商圈人气“燃”起来,让夜间消费“火”起来!

### 中原区 立体空间潮玩夜市绘市民

迷人夏夜,夜市火爆,城市烟火气愈发浓厚。中原区围绕加快建设郑州国际消费中心城市目标,以郑州中央文化区(CCD)区域为核心,依托得天独厚的基础设施优势,紧紧把握现代消费理念,打造融美食、休闲、娱乐、文艺打卡为一体的夜经济。立体空间布局、全娱乐式服务,大大提升了游客的消费体验。

看演唱会、观看各种展览之余,还能就近感受夜市休闲氛围。由河南郑地奥体建国饭店有限公司建设的郑州奥体中心星空夜市于6月13日开业,占地面积约3500平方米。这个利用奥体中心东下沉广场空间开办的夜市,涵盖美食体验、文艺演出、潮流玩乐、文艺打卡等类型,毗邻长椿南路,北侧紧邻郑州唯一国际标准的冰上运动中心,南侧为游泳馆,高人气游玩地点,文体地标搭配潮流夜市,焕发郑州夜经济新活力。

一个在地下,一个在空中。郑州M酒店天空之城夜市依托该酒店5楼平台,打造的高空夜市,让消费者推杯换盏之余,遥看璀璨星河,观瞻城市炫彩夜景,别有一番情趣。

天空之城户外烧烤餐厅,分天空之城、桥上花园两部分,有精美凉菜、特色烧烤、地方小吃和各色海鲜等菜肴。整个夏天,夜市在每周三举办烧烤季——西瓜节,组织吃西瓜比赛,赢者送饮品券、DIY西瓜饮品,增强夜市消费体验的趣味性。

随着中原区大力发展“夜经济”,多措并举刺激消费,餐饮复苏尤其迅速,夜市遍布大街小巷。路边摊、酒店外摆,夜市氛围浓厚。夏夜不眠,餐饮消费火爆,立体式潮玩夜市让市民流连忘返。

### 二七区 德化街“六道巷”美食飘香

说起德化街的夜市街就不得不提“六道巷”。位于德化街100号,百年德



郑州M酒店天空之城 本报记者 孙志刚 摄

化风情购物公园B区、紧邻二七广场,汇集了来自台湾、西安、武汉、成都、长沙、开封六地知名小吃,共六道巷子,故而取名“六道巷”。这里夜食、夜购、夜娱等产品业态,使人气不断飙升,成了年轻消费群体的热捧。

傍晚时分,六道巷的上座率已接近满座,还有不少市民在排队等候。烤猪蹄、烤面筋、花甲粉等明星小吃摊位前已经有不少市民在排队。据商户介绍,入夏以来,可以外摆营业后,夜市的生意格外红火。“原来我们店内只能摆放20来桌,现在露天布置了一些餐位,总共加起来有50桌左右,同时堂食达200人左右。”

德化街一直是郑州美食文化和夜经济的一张名片,经过重新升级改造后,更是成了网红打卡地。德化街街道负责人介绍,为了促进夜经济的健康发展,专门对此进行了统一规划,因地制宜增设户外外摆,严格规范实施精细管理,让街区留住“烟火气”,又不失“洁净美”。

德化街以美食聚集效应,弘扬郑州美食文化的同时,引入乐队表演、文艺演出、非遗展演等,吸引拉动和促进夜间消费;依托德化街原有的休闲、文化娱乐场所和设施,通过打造互动式网红灯光景观小品等进行美化亮化,延长夜间照明时间,吸引新的消费群体;开展美食节、啤酒节等系列促销活动,以点带面吸引人气,活跃“夜经济”生活。

### 管城区 “硬盒街区”首秀 人气爆棚

“我们这边以前就缺一个这样的网红

打卡点。现在这里建成夜市街区,环境很好,拍照很出片,吃得也不错,感觉很棒!”夜幕降临,华灯初上。在璀璨霓虹灯照射下,管城区十八里河街道“硬盒街区”格外诱人。家住站马屯地铁口附近的张女士一家人吃完宵夜感受着城市烟火。

“硬盒街区”,在紫荆山南路与宇通路西北角,以城市露营风为主题的“夜经济”餐饮街区。5月下旬,迎来首秀,人气爆棚。

今年以来,十八里河街道紧盯“宜业兴业星”创建目标,充分运用党建引领网格化基层治理机制,盘活网格内闲置边角地块,打造“夜经济”街区。利用站马屯地铁口附近的闲置地块,打造城市露营风主题“夜经济”餐饮“硬盒街区”。

在这里,享音乐之美,尝美食之味,让激情释放,让亲情浓郁。据了解,目前,已有28家商户入驻“硬盒街区”,每日客流量达到1500多次。

### 惠济区 “商圈+生活圈+夜经济”

6月19日傍晚,晚风夹杂着丝丝热意拂面吹来,记者先后探访宜家郑州商场、惠济万达广场、滨河市集等惠济区夜间经济消费集聚区,感受多姿多彩的幸福夜生活。

“老板,来份铜锅涮……”位于惠济区滨河路文化路交叉口的“大铜锅”火锅店老早就“热”了起来。店前广场上摆着一个硕大铜锅,内煮“盐池滩羊肉”,文火慢煮,肉香四溢,惹人垂涎。

到夜市小聚的朋友,扶老携幼的周边居民,点一份铜锅涮,要些鲜嫩的羊肉和清爽的青菜,蘸着自制酱料,再点些小龙

虾、小凉菜,配着冰啤酒,惬意享用。

最市井,亦是最高雅。作为惠济区“商圈+生活圈+夜经济”消费重地,这样的热闹夜景在惠济区迎宾路街道随处可见。几百米之隔的路东侧,刘新生羊肉烩锅面门前的夜市上,百余张桌子早就坐满了人,充满韭菜清香的菜肴,让人唇齿留香,羊肉烩锅面、各种肉炖菜、烧烤海鲜……生意最好时,这家店一天的客单量达1000多单。

这街边的“烟火气”丝丝缕缕,升腾起惠济区夜经济的滚烫热潮。据了解,惠济区积极组织策划开展第四届“惠生活·共美好”促消费系列活动,打造具有“惠济特色”的购物消费体验,多措并举着力拉动夜经济消费促增长。除打造餐饮美食街区外,还鼓励辖区重点商圈、大型商超等消费场所适当延长营业时间,进一步激发夜间经济活力。

### 新密市 “头牌”菜闻名 刺激消费者味蕾

夜幕降临,华灯初上。位于新密市东大街桥头夜市人来人往充满了浓浓的烟火气息。在这里经营了20多年的海鲜烧烤夜店烟火爆,炒虾尾、卤猪蹄、烧卷煎、烤肉串……都是这里的特色。

说起自家的夜市,经营者孙宝民介绍,以前夜市就是路边摊儿,零零散散分布在县城的街头巷尾。一辆板车就是厨房,一盏昏黄的灯,一张小桌几个板凳凑在一起就是餐厅。到了上世纪90年代,曾经的路边小推车“扎堆儿”聚集好地段,形成了越来越多的露天夜市。新密夜市最早聚集在大街、青屏市场、文峰路夜市,后来五四广场、十五支队、桥头夜市也慢慢热闹起来。到2001年以后,夜市开始升级了。政府维修道路,并开单独划出一片区域为街边的摊点安了家,传统的露天夜市渐渐变成了现在的美食一条街。新密炒虾尾远近闻名,也是桌桌必点的菜品,有家网红店每天光售出虾尾就上吨,炒虾尾日渐成了夜市招牌菜中的“头牌”。

夜市大放异彩,带动了当地的文化、旅游、物流等服务产业的快速发展。截至今年一季度,新密市规模以上餐饮业共有15家,同比增33.7%。新密夜市从最初的自生自长发展成为一个日益壮大的新兴产业,这是新密市近几年通过打造美食、旅游、时尚等名片,在文旅融合和绿色发展上做出了有益的探索和实践。“夜市文化”正在催生“夜经济”的消费高地,成为郑州人的休闲乐园和幸福食堂。

## 骊歌起 青春未完待续

郑州大学举行2023年毕业典礼



“时光的河入海流,终于我们分头走,没有哪个港口是永远的停留……”青葱树木,烈日骄阳,6月的郑州大学校园,骊歌新起,处处可见依依惜别的场景。

昨日7时,随着《凤凰花开的路口》歌声的响起,郑州大学主校区中心体育场沸腾了。主席台上,“郑州大学2023年毕业典礼暨学位授予仪式”红色条幅格外醒目,与之遥相呼应的“求是 担当”四字校训,在清晨的阳光下熠熠生辉。1.8万余名毕业生风华正茂,清澈的眸子透着坚毅和坚韧。

《起风了》《星辰大海》《光的方向》《年少有为》《别知己》《相逢是首歌》《不说再见》《明天会更好》……歌曲联唱拉开了毕业典礼序幕(如图),伴着时而舒缓时而欢快的节拍,和着或高亢或悠扬的旋律,身着学士服的同学们齐声高唱,致敬青春,一支接一支歌曲将现场气氛推向一个又一个高潮。

于此相聚,于此告别;忧伤淡淡,情谊浓浓。曾经,懵懂青涩的少年怀揣梦想从五湖四海来,今天,意气风发的青年征程再启到天涯南北去。 郑报全媒体记者 张亮 文 马健 图

## 热力管网开启“冬病夏治”模式

本报讯(郑报全媒体记者 张华)6月19日,郑州热力集团有限公司正式启动非采暖期供热管网冷态运行。

首期冷运时间定于19日9时至21日12时。本期冷运期间,全市供热系统划分10个冷运区域,计划投运热源12座,包括化工、南环、管南、陇海、百荣5座增压站,枣庄、政七街、东明路、郑东、商都路、北郊、港区7座燃气热源厂。

按照2023年冷运工作安排,郑州热力集团后续将每月定期开展一次冷态运行,持续提升供热系统,实现“冬病夏治”。

### 联合踏勘图审施工验收

## “水电气讯”全环节联办

本报讯(郑报全媒体记者 张华)“水电气讯”不仅能“一窗”联合报装,后续“联合踏勘、联合图审、联合施工、联合验收”全环节联办,这种工作模式在我省还是独一份。6月20日,首个联办的企业代表刘先生足不出户,在网上查看联办进展,预计该公司的报装将在7月底即完工,这个报装可让他少跑好多趟。

刘先生所在的公司是位于高新区的一家地产企业,他的工作之一就是为该公司开发的楼盘小区水电气暖讯的各种报装。去年年底,刘先生到中原路中国移动营业厅办理该项目的通讯网络申请时,工作人员告诉他,可以申请一套资料通用,把水、电、气、讯一次搞定,“我头一次听说一个部门能办好几个单位的事。”

刘先生便尝试将4项服务全部勾选,当天下午,国网郑州供电公司的工作人员便与其联系,并牵头建立“水电气讯”专属微信群,预约现场勘查时间后,4家单位联合进行现场踏勘,整个流程高效便捷,让刘先生赞叹不已,他所在的公司也成为“水电气讯”全环节联办的第一家企业。

自2023年初启动“水电气讯”联合报装服务以来,郑州市已建成1个联合报装入口和6个共享营业厅联办网点,建立4类业务“一张表单”。此外,政务大厅也开通了水电气暖综合窗口。

据悉,郑州市“水电气讯”联合报装不仅仅是业务受理的联合,而是包含后续“联合踏勘、联合图审、联合施工、联合验收”全环节联办工作新模式,这在省内是独有的做法。该举措可减少施工扰民、重复开挖、管线冲突等隐患,提高竣工验收效率。

## 811个微心愿被点亮

### 我市举行儿童微心愿圆梦活动捐赠仪式

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹 通讯员 李丹)记者昨日从郑州市妇联获悉,“以爱之名 点亮心灯”儿童微心愿圆梦活动捐赠仪式近日在郑州市妇女儿童活动中心举行,启动实物类心愿的圆梦工作。

今年“六一”国际儿童节,市妇联、市民政局面向郑州市户籍的事实无人抚养儿童,联合开展“以爱之名 点亮心灯”儿童微心愿圆梦活动。活动共分为“微心愿征集”“微心愿认领”“微心愿圆梦”三个阶段。在全市妇联和民政干部、市女企业家协会、省妇女儿童发展基金会、社会志愿者等近千人次的共同努力下,“微心愿征集”“微心愿认领”已顺利完成。截至911个微心愿的认领小程序发布后,社会各界纷纷响应,其中811个实物类心愿在40小时内全部认领完毕,后期陆续邮寄或送至郑州市妇女儿童活动中心;其余参观体验类心愿由郑州市妇女儿童活动中心统一认领,并于6月3日完成。

活动现场,爱心企业和爱心人士代表为儿童代表发放了心愿礼物。捐赠仪式结束后,16个开发区、区县(市)妇联和民政部门的负责同志通过“爱心接力棒”,集中代为领取了其他未到场儿童的心愿礼物,后续将统一安排专人送至每一名儿童手中。

## 我市开展清真食品监管综合执法活动

本报讯(郑报全媒体记者 袁帅)日前,市民族宗教事务局联合多部门在新密市、二七区开展清真食品监管综合执法活动,进一步规范清真食品生产经营行为。

本次活动由市民政局、市公安局、市市场监督管理局、市卫健委联合执法,针对清真食品生产经营单位是否具备清真食品经营资质、商品外包装“清真”标识是否规范、进货查验索证索票及销售记录等制度是否落实、是否销售假冒伪劣清真食品等情况进行了全面检查。此次专项检查对各类清真食品生产、销售企业和商户进行了抽查,确保清真食品规范经营,确保各项管理措施取得实效。

## 关爱你我他(她) 温暖千万家

### 心通桥指数

(6月12日~18日)

民生连着民心,民生凝聚人心。为深入开展“关爱你我他(她)·温暖千万家”行动,充分发挥心通桥网络行政平台的作用,广泛倾听群众呼声,解决急难愁盼问题。心通桥开设“关爱你我他(她)·温暖千万家”专栏,畅通信息渠道,受理群众救助诉求,努力做到“事事有回音、件件有落实”,让群众有实实在在的获得感、幸福感。

### 一周问政概况

6月12日至18日,心通桥网络行政平台接到诉求中,环境问题类诉求最多,占总量的19.3%,公共设施类占17.6%,交通出行类占17.1%,物业管理类占15.5%,教育民生类占13.9%,医疗卫生类占12.3%,其他诉求占4.3%。

### 已回复热帖

1. 网友发帖:索凌路瑞祥花园门口蔬菜店门前脏乱差 索凌路瑞祥花园(路东)小区门口,蔬菜水果店不仅在门前摆放货物,店里的垃圾车也放在人行道上,扔的都是腐烂的水果蔬菜等垃圾,天热后,味道难闻,不仅影响市容,也影响通行。  
金水区城市综合执法局回复:执法人员现场查看,该店存在突店行为,垃圾车停放在人行道。已现场责令商户整改突店行为,目前已整改完毕,并告知商户将占道垃圾车停放在合适位置,不得影响居民日常生活通行。下一步,将加大对该处的巡查频次与治理力度,及时发现并解决问题。

2. 网友发帖:行道树被铁丝勒紧,影响生长 杨桥大道上的行道树已经栽上两三年了,可是上边缠的包装袋、固定的铁丝、钉子等还没去掉,有的铁丝已经深深勒进树干,影响树木的成长,呼吁有关部门及时维护,让树木茁壮成长。  
郑东新区回复:经豫兴路办事处核实,已安排农业园林人员到现场查看情况,将对道路两旁的树木进行维护。

3. 网友发帖:塔山路护栏影响交通,造成拥堵 塔山路护栏影响交通,天天道路拥堵。塔山路本来就窄,很多市民骑车一不小心就会撞到护栏上,雨雪天气会堵很久。周围商户也有很多怨言,各种车辆都没办法停,严重影响客流量。

荣阳市公安局回复:大海寺路以北的护栏已经拆除完毕,塔山路路段部分护栏也已经拆除,但第五小学门口属于校区,车(人)流量大,学生多,存在一定的安全隐患,为规范车辆停放,限制车速通行,故暂不拆除学校门口的护栏。

## 超1亿元! 惠民消费券火热来袭

### 第四届“醉美·夜郑州”消费季今晚启动

本报讯(记者 曹婷)今晚,郑州第四届“醉美·夜郑州”消费季正式启动。活动以“钜惠绿城 美好生活”为主题,围绕汽车销售、购物餐饮、文化旅游、休闲娱乐等重点消费领域,抓住暑期消费旺季,联动开展嘉年华、嗨购节、中原美食节、畅游绿城、青年潮流、文艺赏析季、系列评选等六大主题系列活动,将持续至8月31日。

### 消费领域补贴面广

本季活动包括“乐驾一夏”汽车焕新季活动,今年6-8月,按照“先自行购车、再统一校验、后集中抢券”的模式,在全市组织发放汽车消费券5000万元,其中新能源车消费券3000万元,燃油车消费券2000万元。

夏季家电焕新促消费活动。重点针对电视、冰箱、空调、洗衣机、手机等耐用家电产品发放家电消费券2000万元,鼓励家电企业同步开展以旧换新、家电下乡、内购专场等促消费活动,助力家电消费升级。

第四届“郑美绿城”网上购物节。支持各平台与商业综合体、超市便利店、特色商业街、特色农产品等不同类型商业企业和消费品制造企业联动,以专题优惠、探店展销等多种形式,线上线下共同发力,为消

费者提供品质化、多样化、个性化商品服务。

各开发区、区县(市)将积极整合辖区商业特色和商业资源,联动举办郑州国际赛车嘉年华,2023中国郑州首届小鲸音乐美食直播(夏季)活动,“约惠一夏·高新汽车消费节”,“商都云集夜”促消费活动,“拥抱绿色 乐享美好生活”绿色家电促消费活动,“炫彩·夜金水”夏季促消费系列活动等不同主题活动。

### 文旅活动丰富多彩

本季活动面向全市消费者发放餐饮消费券1000万元,消费券可在全市餐饮门店核销使用。由各开发区、区县市分别举办“醉美·夜郑州”美食嘉年华专场活动、“老顺城美食节”促消费活动、“盛夏星空美食季”促消费活动、“民族特色美食节”等多场次的餐饮促消费主题活动。

同时,启动“夜游绿城 乐享文旅”文旅促消费活动,发放2000万元文旅消费券。重点围绕端午节、七夕节、暑期等重点节假日,鼓励全市A级旅游景区、文化和旅游夜间消费集聚区、旅游度假区和旅游休闲街区、美丽乡村精品村等旅游目的地增加夜游项目,推出不同主题、形式多样的文旅促消费活动。

## 1000万元餐饮消费券今日10时开抢

### 可在全市餐饮门店核销使用

本报讯(记者 曹婷)记者从市商务局了解到,6月21日上午10时,1000万元餐饮消费券开始发放。

本次餐饮消费券共计1000万元,通过支付宝平台进行发放。第一期餐饮消费券申领时间:6月21日10时,使用期限:6月21日10时~7月2日24时。第二期餐饮消费券申领时间:7月7日10时,使用期限:7月7日10时~16日24时。首期未使

用核销完的,进入第二期进行发放。餐饮消费券为券额25元的单张消费券,在消费满100元时使用,每人每期限领取使用1张。

消费券以电子消费券形式发放,所有在郑人员(包括外地来郑人员)通过“支付宝”APP、“郑好办”APP活动页面均可参与领取,先到先得,领完为止。通过支付宝平台领取的餐饮消费券,可在郑州市城

内的餐饮行业线下实体商家使用,商家须支持“支付宝”付款方式。消费券可与商家提供的优惠券叠加使用。消费者在活动期间使用消费券时,符合满减标准的自动核销;过期未使用的,自动收回。

市商务局明确,活动严禁以虚假交易等方式套取消费券补贴,对有以上行为的单位和个人,取消活动参与资格;涉嫌违法的,依法追究法律责任。