

端午假期中牟接待游客80万人次



本报讯(记者 卢文军 通讯员 武国增 文/图)又是一年端午节。在中牟,文化和旅游的深度融合,叠加假日探亲、旅游、毕业出行因素,再度绘制出满满的节日氛围、青春激情洋溢的假日画卷。综合中牟县智慧旅游大数据监测和重点景区统计,全县接待游客80.43万人次,与2019年同比增长341.2%。

端午节假期期间,中牟文化旅游产品供给丰富,精彩主题活动层出不穷,吸引本地以及全国游客纷至沓来。

围绕端午文化,电影小镇重磅推出“国风端午‘粽’情嗨”活动,以互动感十足的国风汉服大巡游、仪式感满满的民俗游戏、璀璨亮相的夏日灯展、蹦迪乐队大合唱等节目,将国风元素、端午元素与景区完美融合,和王牌夜游节目“一路有戏”一起为广大游客带来一场极致、沉浸的端午体验。

方特旅游度假区开启“三园模式”,水陆狂欢,夜场同开。啤酒音乐节、熊熊嬉水节、音浪狂欢节、欢乐奇遇大巡游等一系列丰富有趣的全新玩法给游客开启了一场充满惊喜的假日时尚之旅。

作为中国最大戏剧聚落群,只有河南·戏剧幻城假日期间坚持以戏剧“出圈”,21个剧场轮番表演,同步开启的夜幻城以绚丽的灯光和精彩的演出为游客量身打造值得庆祝和铭记的幸福瞬间。

郑州绿博园的“绿博之夜”,白天夏花绚烂,夜晚流光溢彩,梦幻灯光节、音乐喷泉、民俗体验等呈现出独具吸引力的“白加黑”夏日游园模式。

在郑州杉杉奥特莱斯购物广场,篮球明星林书豪的空降,成功激起青春澎湃,同时杉海音乐会再度赴约,瞬间开启超燃“LIVE HOUSE”,让游客在中牟感受音乐的炙热。

稳经济 促发展 强信心

开展现场招聘 为企业招兵买马

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 相扬)为企业站台助威,为发展招兵买马,这是杜岭街道在“万人助万企”活动中的动作。昨日,由杜岭街道办事处牵头,联合丹尼斯大卫城、新田360广场、广州大酒店、天河大酒店、辖区各公共单位以及个体户在丹尼斯大卫城开展现场招聘会。

活动现场,共有15家企业参与,提供岗位200余个,涉及餐饮、美容美发、移动通信、信息技术服务等多个行业。招聘会现场,求职者拿着资料穿梭于各个企业的招聘台,询问岗位信息、工资待遇等。企业招聘人员也热情地解答每一位求职者的问题。

据不完全统计,活动当天共发放各类宣传页200余份,现场达成用工意向30余人,对辖区企业用工难题的缓解起到了一定成效。

杜岭街道一直以来坚持深入走访、摸排、收集和梳理各居民区退役军人、就业困难人员等重点群体的就业需求,为他们提供精准的就业服务。接下来,杜岭街道将继续整合辖区资源,推出具有针对性的就业创业服务活动,满足辖区企业和求职者的多元化需求。

精准培育企业 激发增长动能

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 游雨静)中原区汝河路街道以“万人助万企”活动为契机,不断优化营商环境,建立“四上”企业培育库,精准培育有潜力企业,不断激发高质量发展新动能。

为持续深化助企服务,汝河路街道开展问需问策送政策活动,主动向企业宣传惠企政策、发放惠企手册,了解企业生产经营状况,积极帮助企业办实事、解难题、谋发展。今年以来,汝河路街道现场指导黄河机械有限责任公司筹备国家“小巨人”专精特新一次性奖励申请材料;帮助河南云涌商业运营管理有限公司调解矛盾,恢复正常用电;中原区葵蓬人家美食餐厅因房东变更,房租协商不一致停业,街道帮助将房租协商一致,迅速恢复正常营业。

汝河路街道全面摸排可培育的潜力企业和个体工商户名单,重点对从事工业、批零餐饮业、服务业、建筑业企业法人进行调查摸底,将规模以上企业纳入统计范围。建立“四上”企业培育库和“个转企”培育库,对列入培育库的郑州伟华电子科技有限公司、中原医疗器械有限公司、河南华居装饰工程有限公司、河南省和清酒业有限公司等8家企业予以重点培育、重点扶持,并实施动态监测和管理。

遵循企业从初创期、成长期到成熟期的发展规律,加强优质专精特新企业梯度培育,设立专精特新企业服务专员,完善“一企一策一人”工作机制,实现点对点提供全过程专人服务,让更多专精特新中小企业获得多方位服务支持。

访企问需解难题 助企纾困促发展

本报讯(记者 王思俊 通讯员 吴宏伟)“谢谢街道精准对接餐饮行业,帮助举办金星啤酒消夏节,扩大影响力,促进企业多元发展。”金星啤酒集团负责人充满感激地说。自此,管城区陇海路街道先后收集“万人助万企”问题138个,解决133个,实实在在为企业发展赋能。

陇海路街道积极扩展“万人助万企”活动覆盖面,把包联企业从规上覆盖到规下,从企业拓展到商户。组织开展形式多样的服务活动,采取专项政策入企解读、惠企政策培训会议、发放惠企政策宣传页等形式,推进企业惠企政策知晓度。同时,依托街道营商环境服务中心,建立“一企一卡”档案,助企干部深入企业调研,摸清企业情况,找准企业问题,列出问题清单,找出解决办法,先后走访企业840家,收集问题138个,已解决133个,帮助企业融资500多万元。

“暖心”服务助力企业“舒心”发展

本报讯(记者 杨丽萍)近日,惠济区花园口镇以“万人助万企”活动为抓手,先后走访郑州五金机电汽配城、郑州贝壳宠物水族产业园、郑州八堡农资批发市场等企业,将暖企扶企优惠政策送上门,用“暖心”服务换取企业“舒心”发展。

每到一家企业,该镇经济专班与企业经营者深入交流,了解企业经营现状,大力宣传国家暖企扶持优惠政策措施,鼓励企业增强信心。在走访中,针对市场内个别商户不清楚证照办理流程、不会网上办理、融资困难、融资成本高等问题,该镇经济专班及时协调区市场监管局、区农委咨询相关政策,第一时间反馈企业。同时对接郑州银行深入企业,就企业关注的金融服务政策、信贷产品现场解读,企业代表与金融机构专干“一对一”沟通交流,制定融资方案。

该镇将继续加大服务企业力度,深化惠企暖企工作成果,以更精细的服务、更精准的举措加强与企业的密切联系,加强对企业的服务和指导,帮助企业解决实际问题,为实现企业高质量发展保驾护航。

产销对接架桥梁 经济提升添活力

本报讯(记者 武建玲 通讯员 刘鹏 安菁)近日,上街区工业路街道办事处联合该区科工信局,以“万人助万企”活动为抓手,围绕装备制造、精密仪器等行业,组织长城科工贸、天源橡胶、长达机械、海瑞集团等10家企业在奥瑞环保公司开展产销对接活动。

活动期间,奥瑞环保公司负责人介绍了公司主营业务、展示了公司相关产品,大家还参观了奥瑞环保生产线。活动现场,奥瑞环保公司与天源橡胶、长城科工贸等4家公司达成了总价值3000万元的产品合作。据悉,此次工业路街道办事处与上街区科工信局搭建的企业产销对接合作平台,进一步拓展了企业间的合作领域,实现企业间的互惠互进、合作共赢,为辖区经济发展注入新动能。

下一步,工业路街道将继续深入了解企业所需,积极主动为企业牵线搭桥,助力企业产销对接,助推辖区企业发展提质增效。

“三个温度”火热登封端午



本报讯(记者 李晓光 通讯员 松涛 文/图)6月24日21时许,登封市文旅志愿者骑着各自的电摩,将来自祖国各地的乐迷送离嵩山音乐节会场,至此,该市端午节文旅组织保障工作顺利收官。

今年端午节三天小长假,登封出现的“三个温度”,体现了这个旅游城市的地域特色和人文魅力。

首先是32℃上下的高温。端午节三天小长假,登封白天平均气温在32℃上下,这让来登封旅游的游客和参加嵩山音乐节的乐迷们,感受到了天地之中地域气候的温度。尤其是23日、24日,嵩山音乐节从14:00就开始热场和演出,乐迷们的热情比天气更热。即便如此,来登封的游客较疫情前的2019年同期,增长了181%。

其次是101℃的狂热。嵩山音乐节是登封市端午节期间承办的大型文艺节会活动。23日的首场音乐会,有超3万来自全国各地的乐迷入场观看,呐喊声排山倒海,叫好声震耳欲聋,热情度远超沸点。

再次是360度的服务保障。为了做好端午节小长假的文旅保障工作,登封市政府在节前就组织相关部门召开了端午节假期文旅工作会,就景区接待、酒店服务、市场管理、节会组织等工作进行安排部署,登封市文化广电旅游体育局依据专门制定了《端午假日旅游工作方案》《嵩山音乐节保障工作方案》等,从秩序、安全、执法、审核、督导等方面,组建了8个工作组对全市景区景点、文保单位、节会举办进行管理服务。

嵩山音乐节举办期间,登封市充分考虑了场地的安全,设置了超宽进出通道;为应对高温天气,为乐迷发放防暑降温大礼包,音乐节现场准备冰块及实施雾炮车降温等措施。外围,由文旅企业及社会群众组成的公益摩托车队,贴上“乐在嵩山,爱上登封”统一标识,为乐迷提供往返免费摆渡服务。文旅市场执法单位,则对欺客宰客、哄抬物价的不法行为进行依法打击,确保市场平稳有序……

端午假期,登封市累计接待游客约65万人次,全口径旅游收入累计4855万元。

“田间课堂”解难题

本报记者 史治国 通讯员 李芳芳 文/图



“周书记,你找人帮我看我家种的石榴树吧,这都进入农历五月了,石榴花开得不少,但是坐果率太低。”昨日,荥阳市高村乡牛口峪村脱贫户黄文兴,心急如焚地找到荥阳市科工信局驻牛口峪村第一书记周仲奇寻求帮助。

周仲奇听到老黄反映的问题后,立即对全村农户走访了解情况,并通过农技服务队伍——“科技特派员”队伍,联系上石榴专家曹如冰教授来村开办“田间课堂”。

在果园里,“田间课堂”火热开

讲。曹教授从除草浇水、施肥用药、剪枝疏花等日常管理技术,谈到品种选育、电商销售等意见和谈,经过一番释疑解惑,石榴种植户们心里也逐渐亮堂起来。特别是曹教授说到“坐果率低、果实个头小、品相差,不是因为管不好,而是你们太‘勤’了”,更是引起了一场争论。

原来,曹教授口中所说的“太勤”,是除草、浇水、施肥不得法,频次高、效果差,不但浪费了农资和工费,甚至还造成果树根系破坏、土壤板结、坐果少、不耐冻等情

况。“适当留些能保墒、固氮的草,不要大水漫灌,科学用药用肥,明年你再看看一样不一样。”听到这里,果农们不由得感叹:“还是要讲科学种植啊,过去的土办法、老一套,看来是不行了。”

其实,这已经不是驻村工作队第一次帮助群众找专家解难题了。驻村以来,周仲奇与驻村队员们一起,充分发挥身边资源,找专家讲技术,开设公开课讲电商,找收购大户帮销售,发动身边朋友帮宣传,鼓励种植大户和优秀党员做致富带头人……

清风扬正气 廉洁润村居

本报讯(记者 谢庆 通讯员 王亚洁)在推进清廉村居建设中,巩义市涉村镇大南沟村既注重“塑魂”也着力“塑形”。

村里设立清廉光荣榜,建设清廉文化小公园、清廉书屋,组建文艺宣传队,宣传好家风、家训,邀请普法下乡,宣传清廉文化;依托新时代文明实践站定期开展文明实践活动,举办乡风文明大讲堂,让村民在轻

松的氛围中接受廉政文化和传统文化教育;开展“三亮一示范”,让村里160户申报家风家训并在家门口公示,实现了村有村规、家有家训;积极开展“三八红旗手”“五好家庭”“孝子”“好媳妇”等评选活动,将清廉村居融入百姓日常生活中,把廉政文化辐射到每个家庭。

大南沟村在清廉村居建设工作中,采用“线上+线下”渠道,将党务、

村务、财务等信息最大限度地让群众知晓,接受群众监督。线上通过农村经济管理信息一体化、小微权力监督一点通平台,每月对党务、村务、财务内容及时公开,村民用手机扫码就能看到党务、村务、财务的情况;线下通过村级公开栏、大喇叭及时公开村级重要事项,让村民在日常生活中随时可以了解到村里的大小事,让权力运行阳光透明。

市民热捧惠济近郊游

本报讯(记者 杨丽萍 通讯员 赵阳)记者获悉,端午节小长假,惠济区节庆活动精彩纷呈,游人川流不息,文旅市场一片火热,累计接待游客23.1698万人次,旅游总收入816.259万元。

以野餐露营、特色集市、田园采摘为代表的文旅新业态成为今年惠济小长假市民游客出游的新选择。沿黄景区推出的黄河大集、雪松营地、卡丁车、有机农场等特色文旅项目,为前来观光的游客带来了与众不同的全新体验。

在黄河大集第二期·中远有机专场集市现场,各位商家、非遗传承人各显神通,传统手艺人手拿工具,栩栩如生的图案跃然葫芦之上。非遗美食铁牛黄河大鲤鱼、特色树林烧烤、西禾农场以及四季鲜厨预制菜等众多品牌商家,用自己独特的方式讲述着“黄河故事”。

为塑造商贸消费新场景,增加文旅产品新供给,端午假期,惠济区以文旅“夜经济”为载体,借助艺茂国际美食街区、丰乐农庄自助烧烤、花洞房车露营公园等消费场所,持续推出系列刺激消费政策措施,让市民感受晚风徐徐,远离城市的喧嚣,体验惬意舒适的“慢生活”。

在位于惠济区古荥镇的汉代冶铁遗址博物馆,市民游客在体验DIY手工粽、箭射“五毒”等传统民俗活动之余,还可以集赞博物馆创意印章、领取遗址文创礼品,以VR视角体验汉代冶铁工匠的冶炼铸造场景,感受汉代领先世界的冶铁。这些都是惠济区推出的端午文化惠民活动,市民可在惠济辖区各图书馆、博物馆、郊野书屋,现场感受做香囊、编彩绳、手绘纸鸢、箭射五毒等传统习俗,感悟中华优秀传统文化的无穷魅力。

据统计,端午假期,惠济区全区累计接待游客23.1698万人次,旅游总收入816.259万元。

新密市举办首届艾草文化节

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光)昨日,在新密市岳村镇千年农业基地,新密市首届艾草文化节拉开了序幕,10名群众斩获收割艾草能手奖。

新密市是中国岐黄文化发祥地,在本次文化节上,朗读者带领百名少年儿童与参会者共读经典,歌颂穿越千古历史长河中,艾草医治民间疾苦、创造民族健康的卓越贡献。

据传统中医理论,端午节这一天上午9点,是一年中最阳气最足的时刻,从此刻到下午3点之前收割艾草,艾草的药性最强,出艾绒比率最高。文化节上的割艾比赛,人们挥动镰刀,个个踊跃争先,在一望无际的艾田里展开割艾比赛。其间参与文化节的学生和游客也加入了这场有意义的竞赛。

文化节活动中,现场缝香囊、挑选艾绒、手工卷艾柱等,将劳动与美丽、健康科学诠释。随着悠扬的德音雅乐,一队模特走上T台,依次展示了文创产品,从甲骨艾团扇到艾象棋,从车饰艾到艾密玉艾、艾草创意香囊、创意门挂,以及创意刮痧套袋、拔筋套袋,艾创意无处不在。

据了解,参与展示展示的当地艾中医产品和文化创意项目达100多个,年实现综合效益近10亿元,已成为当地农民增加收入的重要渠道。

郑州航空港助力大学生就业创业 5000余套人才公寓免除租金

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 师文萍 郭欣)日前,记者从河南郑州航空港获悉,为大力引进优秀应届毕业生来港区就业创业,郑州航空港准备了“毕业季政策大礼包”,助力青年大学生来港区就业创业。

为让刚走出校门的2023届毕业生住有所居、心有所安,郑州航空港将于7月份推出5000余套免租人才公寓,为青年大学生增福利、减负担。凡是来港区就业创业的2023届博士、硕士和全日制本科毕业生,可分别申请享受最长3年、2年、1年的免租人才公寓。

据了解,郑州航空港围绕“4+3+3”产业体系(即电子信息、新能源汽车、航空航天、生物医药4大先进制造业,新一代信息技术、新能源、新材料3大战略新兴产业,现代物流、会展商贸、创意时尚3大现代服务业),突出人才引领发展作用,持续优化人才创新创业环境,强化人才服务保障,今年先后出台了“空中丝路人才计划”,支持青年大学生就业创业“黄金十条”等人才政策。围绕青年大学生求职应聘、就业创业、公共服务等方面,实施“揽才激励”“创业赋能”“成长助力”“安居保障”“服务管家”等行动,为青年大学生提供全方位保障。