

创新创业创造 活化转化优化

河南文旅文创融合出新出彩

本报讯(记者 秦华)绘就“行走河南·读懂中国”品牌、中华文明探源工程获得突破……2021年,省第十一次党代会把实施文旅文创融合战略作为“十大战略”之一,提出要塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系,把文旅文创产业培养成支柱产业,近年来,我省在文旅文创融合方面做出了诸多探索,取得了显著成绩。

省文化和旅游厅相关负责人介绍,近年来,该厅坚持以文旅旅、以旅彰文,创新创业创造,活化转化优化,持续推动河南文化旅游工作出新出彩——

“行走河南·读懂中国”立品牌。出台“行走河南·读懂中国”品牌塑造实施方案,绘就品牌塑造“路线图”。精心策划文明起源、姓氏寻根等16条主题文化旅游线路,建设中华文明探源地、实证地和体验地。

坚持创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能,举办“行走河南·读懂中国”元宇宙创造者大赛,实施“行走河南·读懂中国”百大标识数字化展示工程。创新历史文化资源的时代表达,“中国节日”系列节目播海内外。

中华文明探源工程有突破。成功举办仰韶文化发现暨中国现代考古学诞生100周年纪念大会。河洛古国实证了河洛地区在5300年前后这一中华文明起源的黄金阶段的代表性和影响力,二里头遗址取得多项重要新发现,殷墟考古与甲骨文研究取得新进展,我省国家考古遗址公园挂牌和立项总数达到17处,14项考古项目入选“中国百年百大考古发现”,53个考古项目入选国家年度十大考古新发现,均居全国首位。

国际旅游目的地建设见成效。编制完

成《河南省黄河文化保护传承弘扬规划》,打造国际级黄河文化旅游带。全省700余公里沿黄复合型生态及文化旅游廊道初具规模。深度打造“认知中华从河南开始”入境游学品牌体系,世界研学旅游大会成功召开。省文化旅游投资集团组建运营,银基文旅、建业文旅、洛阳文旅等进入“全国文旅集团品牌影响力百强榜”。郑州中牟、新密文旅片区初显规模集聚效应,开封高水平打造宋文化保护传承高地,洛阳天街、洛阳古城等系列特色街区持续出圈走红。

乡村康养旅游加速度。高标准编制太行山、伏牛山、大别山乡村旅游发展规划。大力推动文旅融合,在全国率先出台乡村康养旅游地方标准,文化和旅游部在我省率先启动“文旅特派员”制度试点,开展“非遗点亮老家河南”青年乡村营造行动,持续推进

“民宿走具进村”。

文旅消费强带动。全力拼经济、奋战全年红。今年以来,抢抓文旅行业恢复发展的黄金期,出台一系列文旅促消费政策措施,实施“引客入豫”计划,线上线下举办特色宣传促销活动。今年“五一”假期和端午小长假,游客接待量和旅游收入“井喷式”的数据增长,彰显了人们对美好生活的热切向往,也给文旅深度融合发展提出了新要求。

省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将按照全省文旅文创发展大会的总体部署,深入实施文旅文创融合战略,着力塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系,充分发挥文旅消费对经济增长的拉动作用,加快建设中华文化传承创新中心、世界文化旅游胜地。

河南队赴长春备战硬仗

本报讯(记者 刘超峰)中超第二阶段艰难拿到客场首胜,河南队的运气的确不错。昨天,河南队在主帅萨科利的率领下继续北上,飞赴长春备战下周一与长春亚泰的硬仗。

与沧州雄狮的比赛中,河南队在数据上全面处于劣势,但奇高的进攻效率帮助河南队拿到一场关键的胜利。

全场比赛,沧州雄狮一共打出了23脚射门,河南队一共6次射门。这样的数据对比以及场面的极度劣势,很难想象比赛的结果会是河南队取胜。但这就是典型的“河南式”胜利,河南队再一次用坚韧战胜了逆境。赛后主帅萨科利对这场胜利表示满意:“非常开心取得胜利,本场比赛十分艰苦,对手创造了很多得分机会,不过科维奇把握住了进球机会,帮助我们带走3分。祝贺我的球员们,拿到了想要的比赛结果。这是球队本赛季第一次客场3分,我想把胜利送给远道而来的客场球迷们。”

河南队截至目前拿到的15分中,科维奇的进球就带来了11分,是名副其实的“真大腿”,这样的超高贡献在目前的中超也无人可比。中超最长的连续进球纪录,是由乌塔卡2012赛季在大连阿尔滨创造的。连续10场比赛进球,一共打进了12个进球。如今科维奇已经连续6场进球,希望他能继续向纪录接近。

一场艰难的胜利,让河南队彻底走出保级的泥潭,而河南队在间歇期的伤病情况恢复得不错,牛梓屹、迪力穆拉提、黄紫昌都坐上了替补席,只是刚刚从国家队回来的王上源,还需要一些时间休息。从整体阵容以及替补厚度来讲,相比前12轮,河南队都好了很多。与长春亚泰的强强对话,河南队将以最强阵容与对手掰手腕,而科维奇将继续冲击连续进球的纪录。

中超夏季转会注册周六开启

本报讯(记者 刘超峰)日前,中国足协官网发布消息,中超、中甲和中乙夏季转会注册期相关手续的办理时间为7月1日至31日。

转会窗口,这就意味着,动作迅速的俱乐部,在7月2日第14轮联赛开始之际,就可以派遣新引进的球员登场。河南队新外援贝尔托已经随队开始训练,并随队一起出征客场,如果一切顺利很有可能在二次转会中加盟河南。而河南球迷喜爱的卡兰加尽管已经回到郑州,但回归球队难度已经越来越大。

上海申花队运作引进国脚戴伟浚的工作已经很长时间,目前该球员也已经亮相申花的康桥基地,参加合练。来自申花俱乐部的信息显示,他们有信心尽快办妥相关手续,让戴伟浚具备出场资格。照此看来,7月2日申花队主场与津门虎队之战,极有可能是戴伟浚的加盟首秀。

在经历3个赛季的转会低潮后,伴随着新赛季三级职业联赛恢复主场制,2023赛季的转会市场重回正轨,在大多数俱乐部低成本运营的背景下,国内转会人员大幅流动将成为主流。

国家荷球队郑州选将

本报讯(记者 刘超峰)为备战2023年荷兰世界杯,中国国家足球队集训选拔工作日前在郑州大学紧张进行。来自郑州大学、西南大学、黄海学院等9所高校的共计30余位运动员参加了本次集训选拔。

根据荷兰皇家足球协会、中国足球协会(筹)与郑州大学签订的《荷兰发展备忘录》相关协议,学校邀请被誉为“现代足球之父”、中国队终身教练、郑州大学客座教授本·克莱姆(Ben Crum)先生来校协助中国国家足球队的选拔工作。

此次集训选拔,旨在备战今年10月份在中国台北举行的荷兰世界杯,为2025年在中国成都举办的世界运动会进行荷兰后备人才选拔与梯队建设工作。同时在郑州大学集训的还有中国U21荷兰队集训队,他们将备战今年8月在马来西亚举行的亚洲盃大洋洲预选赛。

文化和旅游志愿者慰问演出走进舞钢

本报讯(记者 秦华)6月的舞钢洋溢着热情与喜悦,6月28日晚,在“七一”建党节来临之际,河南省文化和旅游志愿者走进平顶山舞钢,开展“乡村文化活动年”志愿服务乡村行——河南省文化和旅游志愿者迎“七一”慰问演出活动,近千名观众欣赏到精彩演出。

一曲歌伴舞《花开中国》拉开演出的帷幕,展示了新时代中国大地上欣欣向荣的景象。军旅歌手方建明深情演唱《把一切献给党》,抒发对党的歌颂和热爱。小品《第一书记》展现了年轻共产党员在脱贫攻坚一线奉献青春甚至牺牲的感人故事,谱写了一曲中国新时代党的赞歌。

此外,文旅志愿者还表演了喷呐、口技、少林功夫、豫剧、民谣、舞蹈等形式多样的节目。演出在歌舞《放歌新时代》的欢快旋律中落下帷幕,现场掌声此起彼伏。

省文化馆相关负责人表示,今后将继续着眼广大群众需要,动员和组织文艺志愿者开展形式多样、内容充实的文化活动,吸引群众广泛参与,激发新时代乡村振兴的文化活力。

河南琴会精彩纷呈

本报讯(记者 成燕)近日,由省民族管弦乐学会古琴专业委员会、郑州汲古文化艺术研究院主办的“流徽润心”——河南琴会暨园雅集在郑州汲古园艺术馆举办。

一字一画,一琴一花……活动现场,伴随悠远琴声,令人仿若置身宋元文人的雅集。

据了解,举办此次雅集活动旨在以琴会友,让大家感受中国传统文化的魅力,感受宋代美学的精神。琴会以一曲《卧龙吟》琴歌正式拉开序幕,琴箫箫笙配合编钟编磬,悠悠古韵,尽显古典艺术风韵。随后,《梅花三弄》《醉渔唱晚》《流水》等经典曲目陆续登场,带大家走进古琴的世界。听着袅袅琴音,让人仿佛徜徉在大自然中,感受内心的宁静与坦然。琴会结束后,艺术家们集体参观游览园。

据悉,未来,郑州汲古园艺术馆将通过举办系列活动弘扬中原厚重文化,向大家讲好郑州故事。

我市启动夏季食品安全整治百日攻坚

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)为进一步强化夏季食品安全风险隐患排查,严厉打击各类违法违规行为,切实防范食品安全事故,6月27日,市市场监管局召开会议,安排部署夏季食品安全整治百日攻坚行动。

据了解,按照省局统一安排,我市计划利用3个月时间,对全市食品生产经营环节的突出问题和风险隐患进行全面排查和整治,堵塞监管漏洞;聚焦重点时段、重点品种、重点行为,开展大排查、大整治、大提升;强化监管举措,严惩重处违法行为;进一步压紧压实食品安全属地监管责任,强化生产经营经营者食品安全主体责任,防控食品安全风险。

根据安排,接下来,我市将突出重点,加强校园食品安全监管,深入开展“两小”门店卫生治理,抓好网络食品安全监管,做好农贸市场监管规范化建设工作,严厉打击违法违规行为,确保夏季食品安全整治百日攻坚行动取得实效,坚决守住不发生重大食品安全事故的底线。

今年第三次人才公寓配租基本完成

本报讯(记者 曹婷)昨日,记者从市住房保障和房地产管理局了解到,2023年郑州市人才公寓第三次配租活动已于29日基本完成房源配租。

本次配租活动房源总数859套,其中紫辰美寓395套、沁河苑3号苑464套,共分两个阶段开展。符合优先配租条件的博士、高层次人才、经人社局认定的市重点产业急需人才于6月28日8:00开始选房配租,当天总点击量88万,房源选定22套。其他符合条件的青年人才于6月29日8:00开始选房配租,活动开始半小时后,所有房源已初步选定完成,有序进行后续签约缴费工作。截止到29日下午3:00,总点击量306万。

此次配租助力了一批优秀人才安居。其中,本科511人,硕士97人,博士20人,高层次人才2人,经人社局认定的市重点产业急需人才5人。

来到这里,仿佛到了“芭堤雅”

(上接一版)说到打造芭堤雅度假小院的初衷,全程参与的魏胜峰说,这个项目是张华楼村对集体经济的一个尝试。在乡村振兴过程中,怎样更好地提升村民幸福感,让大家“腰包”鼓起来,村委会一直在思考、研究,大家自费到浙江、南京等地考察,学习美丽乡村建设、乡村经济发展经验。经过多次讨论,村委会决定,打造一个小而精而美的度假小院文旅项目。

家住郑州城区的樊女士说:“芭堤雅小院太有意思了,周末约几个朋友来这里,听听歌、聊聊天、拍拍照片、吃吃东西,感觉很放松。这里环境好,有特色,又不远,开车很快就到,我跟我朋友都很喜欢!”

魏胜峰介绍说:“去年散客比较多,还接了一些团队团建活动,汽车销售商、电器公司等一些品牌商也来这儿做新品发布会、客户答谢会、团聚会等,目前项目运营越来越好。”

成功的背后,是各级“小网格”进发的大能量。张华楼村村委会党建专干史保萍说:“芭堤雅项目建设时,我们各级网格员带动全村人自己动手,晚上加班到一两点是常事,每个小木屋都是我们自己做的,切割木板、装订、刷油漆啥都干,还有铺草坪、上螺丝、焊架子……大家不怕苦不怕累,花了将近两个月的时间,小院完美呈现。”

顶级赛车盛宴周末连场举行

本报讯(记者 刘超峰)经历了CDB飘移亚洲杯的惊险与刺激,经历了老爷车+超级跑车巡游的典雅与浪漫,有没有对2023郑州国际赛车嘉年华有更多的期待?本周末,郑州国际赛车场,马达将再度轰鸣,硝烟将再度弥漫。

按照比赛赛程,从6月30日到7月2日,3天时间内,三项顶级赛事:2023年China GT中国超级跑车锦标赛、方程式公开挑战

赛和铭泰GP KTMX-BOW杯挑战赛将连场上演,为车迷们奉献一场激情澎湃的“夏日狂飙”!

作为郑州国际赛车嘉年华的“重头戏”,连场上演的3项顶级赛事,将汇集国内顶级车队和国内外一流车手参与角逐,为郑州车迷带来一次前所未有的观感和体验。这也是河南省首次举办如此高规格、高级别的汽车专业运动赛事。

这次举办赛事的郑州国际赛车场,位于郑州经开区南三环与鹏程大道交会处,集文体、产业、服务三大板块于一体,总投资6.8亿元,是中亚地区第二条国际赛道,也是中原地区唯一一条标准化国际赛道。赛道总长4.6公里,其中场地赛道长2.6公里,赛道线形设计有5种不同组合,可以根据赛事的不同需求灵活调整。

河南省体育局竞技体育处处长谢国臣

介绍,接下来将支持、指导郑州以完善郑州国际赛车场配套设施为支撑,着力打造具有重要影响力的汽车运动品牌赛事和汽车文化体育交流平台,推广普及赛车运动,打造汽车主题公园,为市民提供多元化、体验式的全民汽车文化体验,推动中原地区赛车运动以及赛车文化的发展。带动全省汽车运动领域的竞技体育和群众体育均衡发展、共同发展。

探营杭州奥体中心:颜值拉满科技感十足



杭州奥体中心游泳馆内景

6月28日、29日,杭州第19届亚运会第二次世界媒体大会在杭州召开。大会举办之际,主办方专门安排参会媒体记者走进亚运会场馆进行探营。位于杭州市萧山区的杭州奥体中心是本届亚运会的核心区场馆,用地22.79公顷,总建筑面积39.695万平方米。独特的场馆设计造型,让你看上一眼就会被其拉满的颜值所吸引;各种各样新技术的加持,更是让杭州奥体中心科技感十足。

杭州奥体中心体育馆和游泳馆采用独特的流线造型,整体建筑采用了双馆合一的设计理念,是世界上最大的两馆连接体非线性造型场馆。

整个场馆结合双层全覆盖银白色金属屋面和两翼张开的平台形式,把建筑形态分为上下两个部分,下部是一个形式低调的大平台,平台上部则放置了一个生态生动的巨大的非线性曲面,把体育馆、游泳馆两个最主要的功能空间覆盖其中,远观宛如一只振翅欲飞的美丽“蝴蝶”,可谓颜值拉满。

杭州奥体中心体育馆可容纳1.8万名观众。亚运会期间这里将进行男女五人制篮球项目的比赛。

从体育馆穿过两馆连接的中央大厅,很快便能走到“蝴蝶”另外一“翼”的游泳馆。游泳馆观众座位6000个。杭州亚运会期间这里将进行游泳、花样游泳、跳水等项目比赛。游泳馆内主色调为蓝色,从观众座椅到背景墙,尽收眼底的一抹抹“水波蓝”,让人感觉非常清爽。

如果说颜值拉满诠释了杭州奥体中心的外在美,那么科技感十足则演绎了奥体中心的秀外慧中。杭州奥体中心体育馆的场地可以进行冰篮转换,1800平方米的场地自带乙二醇为载冷剂的制冷系统,制冷后可根据不同赛事需求在6-8小时内迅速转换场地性质,可承接冰球、冰壶、花样滑冰、短道速滑的冰上赛事,也可以举行专业篮球等赛事。此前除了举办过CBA总决赛,也举办过中国大学生冰球联赛的比赛。

奥体中心游泳馆同样也是科技感十足。场馆的水处理系统、赛事照明系统、显示屏系统、触发台、跳水板等固有设施设备均采用了国际国内先进工艺。

游泳馆摄影主管卜艺善介绍,整个游泳馆在场心上方设置了83

个导光管,通过顶部的采光罩将室外的自然光漫射至室内,比如日光灯,这避免了频闪的出现,也更加节能环保,使用寿命可长达25年,并具备开闭功能。场馆泳池区域还采用8组专用除湿热泵空调机组,满足室内全年湿度控制要求。同时引入新风,保证优质空气供应,为每位选手和观众带来“清爽感”。

杭州奥体中心网球中心主场馆,因比称作“大莲花”的主体体育场小,被杭州市民亲切地称为“小莲花”。这里将进行杭州亚运会网球项目的决赛。

“小莲花”观众座位1万个,顶部的钢结构棚架平面呈环状花瓣造型。下半部分由24片“花瓣”组成,上半部分则由8片每个重达160吨左右的能旋转“大花瓣”构成。每当穹顶打开时,从空中俯视,场馆就像一朵盛开的莲花。

据了解,“小莲花”屋顶开合这个设想,上个世纪70年代时就有人提出过来。不过,十几年来,全球都没有体育馆能够做得到,直至“小莲花”的出现,让设想成为现实。

本报杭州专电 记者 陈凯 文/图

媒体的“家”很贴心

6月29日,记者走进杭州亚运会主媒体中心(MMC),近距离感受“家”的贴心。

MMC位于杭州国际博览中心,2016年,这里曾是G20峰会的主会场。杭州国博中心位于奥体场馆群内,紧邻杭州奥体中心。距离媒体村15分钟车程,便于媒体记者工作、生活的交通往来。MMC使用国博中心1层ABCD四个展厅及其序厅,负一层餐厅及部分区域,总面积近5万平方米。分成了主新闻中心(简称MPC)、国际广播中心(简称IBC)、主

转播商运营中心(简称HB)、生活区(LIFE)、商业服务区、餐厅和志愿者之家。亚运会期间,主媒体中心将进行24小时运行,并为峰值1.2万的客户群提供服务。

MMC一位工作人员介绍,A展厅,也称为“LIFE生活区”,主要为注册媒体和转播商提供服务。里面将为媒体记者提供咖啡休闲、按摩椅、睡眠舱、生活超市、中医推拿按摩、理发等服务;C展厅为主新闻中心(MPC),主要是注册媒体的工作区域;B、D展厅是国际广播

中心(IBC),展厅内为主播机构(HB)和持权转播商(RHB)主要负责赛事国际电视广播信号和赛事集锦制作,具备信号传输、汇集、分发、质量控制、媒资收录场记等功能。

据了解,ABCD四厅前的序厅主要包括主服务台和各项商业服务和生活服务,MMC形象景观布置采用了杭州亚运会的核心图形和色彩系统,整体设计体现了杭州亚运会的美学文化。目前,主媒体中心正在搭建中,预计7月中旬完成整体搭建。本报杭州专电 记者 陈凯