



从南粤大地到中原厚土,从羊城广州到商都郑州,当国企越秀落子中原,越秀的每一次进阶,都是对这座古老而常新城市的迭新,都是对美好人居生活的唤醒……

中原争奋楫 越秀正其时 国企越秀 为迭新中原而来



越秀·金悦文华示范区实拍图



越秀·金悦文华楼栋效果图

金风玉露一相逢 便胜却人间无数

古有得中原者得天下,今有来中原,阅中国,读世界。

河南,不仅是华夏文明的发祥地,也是中华儿女的心灵故乡。一部河南史,半部中国史,双手一摸就是秦汉汉瓦,双脚一踩就是春秋文化。

郑州,作为中华民族人文始祖轩辕黄帝的故乡,作为有着3600年历史的商文化、商文明的发源地,历史悠久,文化灿烂。穿越历史隧道,置身阳光地带,郑州正以“当好国家队,提升国际化,引领现代化河南”为总目标,在国家中心城市现代化建设中提质进阶。今年以来,郑州以“全力以赴拼经济”的奋进姿态,奋力争先,砥柱中流。“金风玉露一相逢,便胜却人间无数。”金水区,是全省政治、经济、文化、金融、信息中心,也是全省唯一一个被同时纳入郑洛新国家自主创新示范区和中国(河南)自由贸易试验区的区县(市),以占郑州市1.8%的区域面积承载了全市13%的常住人口,集聚了全市21%的科研人员和33%的科技类企业,创造了全市15%的地区生产总值和21%的财政总收入,2022年,金水区晋级全国高质量发展百强区第20位,全国创新百强区第8位。

金水北板块,南接金水核心区,东邻郑东新区和北龙湖,不仅坐享“中原陆家嘴”北龙湖金融岛的发展红利,更坐拥金水主城区醇熟的教育、医疗、金融、商业等丰富城市配套,目前,已成为郑州房地产开发的热土和高地。百舸争流,群雄逐鹿,2022年,国企越秀携手金水控股,于金水北核心地段,打造郑州创新人居标杆——越秀·金悦文华。

越秀集团,中国跨国公司15强,是广州市资产规模最大的国有企业之一,已形成以地产、金融、交通基建、现代农业为核心的“4+X”现代产业体系。越秀地产作为中国第一代商品房的缔造者,位列中国地产TOP20、广州市场TOP1,40年来,积极参与到城市建设、城市更新、城市运营、城市服务领域中,在全国范围开发建设300多个大型住宅项目,服务超100万业主,拥有包括广州国际金融中心在内的50多个大型商业物业。



越秀·金悦文华样板间实拍图



越秀地产自2019年进入郑州,紧随城市发展脉搏,打造南龙湖核心区生态品质生活标杆的越秀·臻悦府;2021年,与金茂合作,共同开发主城155亩优质住宅地块,打造经开区城市界面的标杆性项目金茂越秀·未来府;

2022年,越秀地产与金水控股携手,越秀在郑州首个“天字系”作品落地金水北,以品质改善善学府住区蝶变主人居焕新。

据“金水发布”报道,2023年5月,郑州市金水区主要负责人带队到访广州越秀集团,与越秀集团党委副书记、副董事长、总经理林昭远进行洽谈交流,在豫粤合作交流会上,金水区与越秀集团签署战略合作协议。越秀集团将把金水区作为重点投资区域,在基础设施、城市更新、综合开发、物业和金融服务业以及食品板块领域展开全面

战略合作。据“郑州发布”报道,2023年6月3日,郑州市主要负责人会见越秀集团党委书记、董事长张招兴一行,双方就拓展多领域合作、共谋城市高质量发展进行深入交流、达成广泛共识,郑州市将紧紧围绕省委豫粤合作相关部署要求,扎实全面做好服务,持续抓好与越秀集团的合作项目建设。深度合作背后,是越秀深耕中原的决心,是与区域共建共生长的决心,是为中原带来更好作品的决心。

越秀深耕中原 战略布局金水区

用建筑镌刻越秀的“郑州故事”

越秀·金悦文华是越秀进军郑州的第三个项目,也是“天字系”的首作。项目所处地段优势得天独厚,扼守金水北“坐标”位置,坐享CBD商务区、北龙湖金融圈、中原科技城、金水自贸圈,紧邻2号线刘庄站、4号线张家村站,近享花园路商圈、文化路商圈,快速抵达YOYOPARK、正弘城、国贸360、惠济万达等城市商业集聚地。集萃一城精粹,以核心地段的核心资产,遇见中原,迭代想象。

迭代创新,从来不是标新立异,而是基于客群生活方式的洞察,基于品质上的生活探索。在产品设计上,越秀精研中原人居居住习性以及家庭生活观念,匠心规划建面约102平方米、123平方米、142平方米三种户型,以成长型空间、更高的实用面积、大面宽的设计,打造真正意义上的改善性户型,无论是甜蜜的二人世界,还是三代同堂的大家庭,每个家庭成员都能找到属于自己的居家归属感。

从热盘到红盘,越秀·金悦文华用数据向市场交了一份满分答卷。今年3月首开劲销,五一假期拿下郑州“三冠王”,成交套数TOP1、销售金额TOP1、去化率TOP1(数据来源:克而瑞);4-5月,荣登金水“三冠王”,签约套数NO.1、签约面积NO.1、签约金额NO.1(数据来源:克而瑞)。

金水区从不缺房子,缺的是有品质的好房子,越秀用实际行动真正诠释了“好产品好房子,自然受到追捧”的市场法则。

匠心之上再超越,产品之上再创新。越秀将匠心筑家的精工理念融入博大深远的中原文化,为郑州人居量身打造全新的人文生活体验,用创新理念和品质匠心诠释“责任担当”的国企本色。

这是属于郑州与越秀的故事,也是越秀为中原城市镌刻的时代印记。

刘文良



越秀·金悦文华项目鸟瞰图

品质背书 品牌文化 品类价值

豫酒新势力 皇沟馥香谱新章

2023年过半,后疫情时期的酒业发展有哪些新的变化?豫酒振兴在新时期迎来了哪些新的机遇和挑战?年初,在“起步就是冲刺,开局就是决战”的号角声中,作为豫酒振兴新势力企业,皇沟酒业在年度会议上宣布“确保八亿,力争十亿”的任务目标,如今年度过半,以“品质背书、品牌文化、品类价值”为抓手,皇沟酒业抢抓新一轮行业发展机遇,构建品类价值新高度,推动豫酒振兴,走出了一条高质量发展的崛起之路。

锚定目标开新局

3月30日,作为2023年度豫酒振兴首场官方活动,“豫酒中原行,香醉在商丘”在皇沟酒业大本营商丘开幕!央视《百家讲坛》十大名嘴、中国著名文化学者、中国民生研究院特约研究员纪连海,中国酒业协会文化委员会、中国酒业协会文化遗产保护工作委员会秘书长任志宏,来自河南省豫酒振兴相关领导和单位,豫酒代表企业、酒类经销商,省内外主流媒体代表等500多人齐聚古城商丘,共鉴豫酒盛事,共品皇沟馥香美酒。业内普遍认为,“豫酒中原行”开年首站在商丘启动并由东道主皇沟酒业承办,有意在豫酒振兴新时期,助力皇沟实现高质量发展,而作为东道主的皇沟酒业也不负众望,成为本次活动抢眼的主角。紧随其后的一场落地活动及品牌营销部署,无不踏在高质量发展的鼓点上。

从多方渠道获悉,2023年对皇沟酒业至关重要。在年初召开的2022年度工作复盘与年终任务冲刺暨春节会战动员会议上,总经理胡晓鸣首提“确保八亿,力争十亿”的任务目标,除此之外,“年度过半,任务过半”也被写入年度“军令状”。

疫情放开后的首个春节,皇沟抢抓机遇借“馥”发力,以“幸醉中国年”为主题,通过线上线下整合传播,掀起“过新年喝皇沟,幸醉中国年”的热潮,赞助第十届中国(商丘·永城)面粉食品博览会,举办皇沟杯“醉美商丘”首届名酒文化节、首届原创春联征集大赛、郑州市商丘商会迎新联谊年宵会等活动。以“起步就是冲刺,开局就是决战”的姿态,深入推进“春节会战”攻坚,吹响了皇沟酒业赢战新发展的冲锋号。



皇沟馥香酒文化庄园

品类价值抢新势

工业和信息化部食品工业办公室主任许新认为,豫酒振兴的根本就是酿造独特的或者符合消费趋势的白酒产品。作为豫酒军团中的新势力品牌,皇沟酒业首创了馥合香型白酒,以一窖四香、一口四香、香香味厚的风味特点,得到行业和消费者的高度认同。多香共生,多味共融,博采众长的馥合香型在竞争之中加速成长,恰恰证明了行业竞争高度集中化的发展趋势下,特色化、差异化、产区化发展是酒业发展的必然趋势。

5月7日-9日,“好酒中国行”科学考察(第二季)来到永城,中国酒类流通协会秘书长秦书尧,中国食品发酵工业研究院首席专家、全国白酒标准化技术委员会秘书长宋全厚,著名文化学者、北京大学中文系教授张颐武,中国酿酒大师、原口子酒业技术负责人张国强,中国酒史学家、山东社会科学院历史所研究员、《中国酒史》著者王赛时,郑州大学历史学院教授戴庞海,河南省农业科学院分子育种研究院研究员吴政卿,小麦丰产优质育种创新团队博士秦毛毛等一行走访皇沟酒业,品鉴馥合香美酒,在芒

砀山探访汉王陵,于高祖斩蛇处投壶、宴饮、夜话,在风吹麦浪的时节,深入探究皇沟馥合香背后的地域风土和人文底色。馥合香型酿造的生态之美、工艺之特、品质之高、口感之雅、品牌之厚,给专家顾问团留下了深刻的印象,在馥合香型酿造车间,专家顾问团现场品尝了新摘馥合香型原酒并给予高度评价。

十年之前,白酒大师于桥和皇沟酒业董事长高全友始创了馥合香这一新贵香型品类,演绎了香味融合的匠心酿艺,缔造了“美美与共”的中国白酒产业精神内核。品牌决定价值,品类奠定壁垒。从始创者到倡导者,皇沟立足战略定力不动摇,充分利用永城富硒小麦优质酿酒原料的产地优势,以产区为根本,坚持产地、原料、工艺、品质、匠心等品质承诺及企业责任,站在产业发展的新时代,在行业、经销商和消费者心中铸就了良好口碑,成就了馥合香品质标杆形象,也必将为皇沟酒业的腾飞插上翅膀,为豫酒振兴注入新的力量,为美好生活增“香”添“馥”。



皇沟馥合香·馥系列(馥6、馥12、馥9)

品牌文化谱新章

在整个白酒行业进入新的发展周期之际,4月25日,皇沟酒业在郑州举行“馥香中原·幸醉中国”馥合香战略新品上市发布会,成为2023年抢抓新一轮行业发展机遇、构建皇沟品牌品类价值新高度、推动豫酒高质量发展的新举措。

发布会上,皇沟馥合香“馥6、馥9、馥12”三款产品正式亮相,早在第十八届中国国际酒业博览会上,该产品系列已经荣获2022酒类“青酌奖”,其品质受到业内专家一致认可。而此次发布会的召开,同样标志着皇沟酒业抢抓行业新一轮发展周期机遇,借势豫酒振兴大潮,以“文创+科创”带动企业高质量转型发展,打造活态窖池和大汉文化高端白酒品牌,打造中国馥合香型美酒产区,馥合香地理标志产区,以产区驱动馥合香型白酒发展的高速度。产区赋能,筑牢皇沟馥合香品质根基;文化为魂,打造皇沟馥合香文化IP;消费为基,满足多元化个性化

消费需求;酒庄先行,倡导皇沟馥合香发展模式。6月3日,中国酒业协会理事长宋书玉走访皇沟酒业时提到,皇沟酒业具备“产区样板、文化样板、酒庄样板、风味样板”的产业影响力和竞争力,在这个酿造美好、品饮美好,彰显个性品味的新时代,相信皇沟酒业将打造好产区、酒庄、风味、文化四大样板,更好为永城人民、河南人民、全国人民酿造皇沟馥香美酒、酿造美好生活!

正如高全友在发布会上所讲,未来,皇沟仍旧坚定不移地践行“四个样板+三品三化”聚焦战略,始终围绕馥合香的品类价值、品质背书和品牌文化进行表达,坚持布局全省化、产品高端化、营销数字化进行推广。可以预见,凭借品类、品质、品牌、文化、酒庄、产区六大核心优势,在豫酒振兴发展的第二个新时期,皇沟新发展将迈入一个全新的阶段!

刘寒冰 朱震震



皇沟馥合香战略新品发布会



“好酒中国行”科学考察(第二季)走进皇沟酒业