



产业提质提速 文旅文创融合 乡村全面振兴

美丽登封跑出高质量发展“加速度”

本报记者 李晓光 通讯员 韩心泽 宋跃伟

2023年以来，登封市坚持生态优先、文化引领、绿色发展，着力打好“产业提质提速、文旅文创融合、乡村全面振兴”三大战役，加快构建工业强、文旅兴、农业优的梯次产业发展格局，开足马力拼经济、全力以赴抓项目，跑出了高质量发展“加速度”。一季度规模以上工业增加值同比增长7.9%，固定资产投资同比增长18.2%，社会消费品零售总额同比增长9.3%，一般公共预算收入同比增长29.7%。

集群成势打造新兴产业高地

今年以来，登封市掀起“特种兵”式大招商攻势，拼经济热潮。1~5月份，该市15个招商专班共计开展招商走访和项目对接100余次，走访企业200余家，对接洽谈项目82个，总投资超过400亿元。其中，新签约项目41个、签约额242.95亿元；谋划在谈项目41个，预计投资额超过200亿元，为产业提质提速蓄足了势能。

大招商就要“走出去”。登封四个班子主要领导、分管领导带队招商，先后20余次赴长三角、京津冀、粤港澳大湾区等地开展招商走访活动，共达成30多个项目合作意向。4月15日举办的天地之中·中国登封2023年长三角区域招商引资推介会，现场签约35个项目，签约额239亿元。

制造业既是登封深厚的“家当”，也是登封高质量发展的“利器”。该市今年谋划的产业结构优化升级的41个项目中，先进制造业项目就达28个，总投资98.1亿元。

走进国家专精特新“小巨人”企业郑州中瓷科技有限公司车间，四条生产线并发运行。“我们几乎都是订单生产，以前的三条生产线已不能满足供应需求，去年又新增了生产线。”公司常务副总经理陈晓介绍，该公司一季度产值同比增长30%以上。

坚持产业为基、项目为王，登封充分发挥先进制造业开发区的主阵地、主战场、主引擎作用，围绕新材料、装备制造、铝加工、生物医药四条产业链，绘制产业链图谱，统筹推进制造业提标提速，加快推进圣戈班新材料生产基地、三一重工新能源汽车智能制造、海螺嵩基二期、高铂锂电池负极材料等55个重点项目。把优化营商环境作为全市改革的“一把手工程”，以关键带全面，选列了大熊山抽水蓄能等11个具有牵引性的省市重点项目，成立项目建设工作推进专班，县级领导推进重点项目的示范表率作用充分发挥。不断深化“放管服”改革，优化全程网办功能，推行“一件事一次办”“免证办”，清理隐形门槛和壁垒，创新实施“企业安静生产日”制度，为高质量发展高效护航。上半年，登封51家重点工业项目开工42个，实施技改项目33个，完成技改投资22.4亿元。培育库列入创新企业68家，研发活动覆盖率达54.4%，在“四挂钩”考核中位列郑州六县市第一。

“我们将抢抓数字经济发展机遇，对接郑州先进制造业高地建设整体布局，大力推进传统工业的数字化、网络化、智能化升级改造，带动先进制造业集群突破成势，力争年底前战略性新兴产业占规模以上工业比重超过30%。”登封市委书记辛绍河表示。



嵩岳气韵 赵文青摄



登封市2023年大招商授旗出征仪式



天中市集 吴增耀摄



圣戈班陶瓷材料(郑州)有限公司

“夜游嵩山”释放文旅消费活力

眼下正是仲夏时节，在登封市嵩阳书院景区，每到夜幕降临，分为文化演艺区、特色美食区、文化创意区、非遗互动区、娱乐休闲区等区域的天中市集，就会在璀璨夺目、如梦如幻的灯光中迎来如织游人，炫酷拉开夜游嵩山的序幕。到了周五、周六晚上，鹤发童颜的嵩山“卖松客”在游客间来往穿梭，“天地之中”小舞台上的唐宫小姐姐在动感柔美的仙乐中翩翩起舞，助力夜游嵩山火爆出圈。

近年来，登封市依托独特的区位优势，厚重的历史文化、秀美的自然风光、良好的生态环境，打造以多极多点文化消费活动为支撑的文旅新场景，全域推进文旅融合、景城融合，将文旅休闲深度融入城市肌理，有力带动了文旅产业转型和消费升级。

“夜游嵩山”项目实现了登封国有景区夜经济“零”的突破。通过对景区门口、太室山广场灯光亮化及布设雾森特效，对嵩阳书院前牌坊、寻真门、老母洞以及沿途建筑物轮廓进行灯光勾勒，在峻极峰顶设置“北极星”射灯等，美轮美奂的灯光每晚准时点亮嵩山，引导登山游客悠然迎接峻极峰的第一缕曙光。加之“电音节”“天中市集”“嵩山音乐节”加持，“夜场武术表演+音乐大典”等新产品组合，让游客在光影艺术与原生态自然环境的融合中感受心灵的愉悦，有效提升了嵩山旅游的吸引力、登封夜经济的竞争力。

“夜游嵩山”之外，登封在少林景区打造首个以吸引年轻客流为主的功夫市集，在大周封祀坛遗址生态文化公园打造“中华女子祈福园”，重启中岳庙千年古庙会，成功举办河南自行车公开赛（登封站），开通郑州至登封文旅专线，在重点景区及市区公园、游园定期铺开武术展演……各种文旅场景精彩纷呈，并打造6大旅游民宿发展片区，拓展培育精品旅游线路13条。1~5月份，全市累计接待游客1099.6万人次，旅游综合收入4.46亿元。嵩山音乐节引爆登封旅游市场，端午三天假期累计接待游客约65万人次，全口径旅游收入4855万元。

目前，登封正以创建全域旅游示范区为抓手，加快推进总投资265亿元的26个重大文旅项目建设，重点实施总投资75亿元的天中湖康养文旅示范区项目，培育“文化+康养+旅游+会展”新业态，助力郑州建设华夏历史文明传承创新基地的全国重地。进而大力发展“五官”经济，积极引进知名消费品牌，打造高品质的嵩山民宿集群和美食街区，进一步营造城市“烟火气”，加快释放文旅消费潜力。

“我们正积极实施文旅项目提质增效、乡村旅游增量、丰富文旅业态、打造华夏历史文明传承创新区、‘天地之中·功夫之都’文化品牌建设、全域旅游宣传营销等‘六大工程’，推动文旅文创产业高速高效发展。”登封市文化广电旅游体育局党组书记、局长张雪霞说。

多业态富民构建和美乡村

6月骄阳似火，但在大金店镇集体经济产业园里，座座大棚整齐有序，满棚蔬菜绿意盎然。该园利用扶持村集体经济发展资金600多万元，共建设了33座塑料大棚和12座日光温室。此时，雷村蔬菜种植户郭大猛种植的番茄已进入采摘期，“无土栽培的‘水果番茄’品质很好，现在一天采摘三四百斤，超市直接拉走，一棚卖3万元没问题。”红彤彤的番茄映红了郭大猛的笑脸。

如今在登封，像郭大猛一样靠蔬菜种植走上致富路的农户越来越多。蔬菜种植鼓起了登封百姓的“钱袋子”，也丰富了市民的“菜篮子”，走出了一条浅山丘陵地区助民增收致富的路子，上半年完成蔬菜种植2.1万亩。

乡村振兴，产业为基。登封正聚焦现代产业园区建设，以粮食、蔬菜、水果、畜牧等为重点，大力发展乡村特色产业。探索“种植基地+农户增收”模式，通过产业扶持、金融扶持、技术指导、就业帮扶等“造血”途径，不断拓宽农户增收渠道。目前，已初步形成以大金店镇、唐庄镇为核心的香菇基地，以石道乡、徐庄镇、中岳办等为核心的瓜果基地。塑强了“小仓娃”“梁老头”“术师

傅”等一批品质过硬、特色突出、竞争力强的特色农业品牌，提升了市场号召力和竞争力。徐庄翡翠梨、石道水晶葡萄等7类农产品入选国家名特优新农产品目录，大金店镇被评为国家级农业产业强镇，屈沟村、西白坪村、上窝村获得省级“一村一品”示范村称号。2023年全市又谋划实施农业产业重点项目29个，总投资22.5亿元，目前已开工建设项目25个，完成投资3.1亿元。

乡村既要宜业，更要宜居宜游。登封积极整合闲置宅基地、空置房产、山林农田等资源，盘活乡村存量资产，挖掘乡村多元价值，因地制宜发展乡村休闲、生态旅游、绿色康养、文化创意等新兴富民多元业态。目前，登封实施郑州市级美丽乡村精品村项目10个，创建美丽乡村示范村13个。袁桥、范家门、玄天庙、雷家沟、杨林等村创建3A级景区村庄，东张庄村、陈家门村、杨林村、王河村入选河南省乡村康养旅游示范村，袁桥村入选全国首批农耕文化实践营地。

据介绍，登封将以全域旅游为导向，推进农业与工业、文化旅游的融合发展，力争全市特色农产品加工转化率达到80%以上，真正让登封“土特产”变成市民“伴手礼”、游客“抢手货”。



杨家门精品民宿 冯福军摄

美丽登封市区新貌 付文龙摄

