

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来 中共郑州市委机关报 国内统一连续出版物号 邮发代号:35-3

郑州报业集团出版 CN 41-0048 第16056号 今天白天到夜里 多云转阴天 夜里有时雨 偏南风3级 温度 最高35℃ 最低24℃ 降水概率50% http://www.zynews.cn 新闻热线:6765551

2023年7月

1日

星期六

癸卯年五月十四

今日8版



郑州日报客户端



正观新闻

习近平主持召开中共中央政治局会议 审议《关于支持高标准高质量建设 雄安新区若干政策措施的意见》

新华社北京6月30日电 中共中央政治局6月30日召开会议,审议《关于支持高标准高质量建设雄安新区若干政策措施的意见》。中共中央总书记习近平主持会议。会议指出,设立雄安新区,是以习近平总书记为核心的党中央为疏解

北京非首都功能、深入推进京津冀协同发展作出的一项重大决策部署,是千年大计、国家大事。当前,雄安新区工作重心已转向高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展并举,制定出台一揽子支持政策,对于统筹推进雄安新区承接北京非首都

功能疏解与大规模建设发展,高标准高质量建设雄安新区,具有重要意义。会议强调,要结合雄安新区现阶段实际需要,紧紧围绕疏解人员利益关切,有针对性地采取支持措施。(下转三版)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

努力成长为对党和人民忠诚可靠、堪当时代重任的栋梁之才

3版

楼阳生在2023全省文旅文创发展大会上强调

加快塑造“行走河南·读懂中国”品牌 为推进中国式现代化建设河南实践注入新动能

王凯主持 孔昌生出席

本报讯(河南日报记者 冯芸 马涛 张笑闻)行走河南尽览千年风采,读懂中国再谱当代华章。6月30日,2023全省文旅文创发展大会在洛阳召开。会议深入贯彻习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述和视察河南重要讲话重要指示精神,对实施文旅文创融合战略作出全面部署,加快塑造“行走河南·读懂中国”品牌,推动文旅文创产业成为河南重要支柱产业,为实施中国式现代化建设河南实践注入新动能。省委书记楼阳生讲话,省长王凯主持,省政协主席孔昌生出席。

楼阳生指出,近年来,省委和省政府锚定“两个确保”,把文旅文创融合战略作为“十大战略”之一,高起点谋划、高质量推进,各地各有关部门积极作为、开拓进取,文旅文创融合发展取得阶段性成效。要提升思想认识,深刻理解和实施文旅文创融合战略是坚定文化自信、赓续历史文脉的具体行动,是实现物质文明和精神文明相互协调、相互促进的重要抓手,是扩大内需拉动消费、培育新的支柱产业的迫切需要,进一步增强责任感使命感,抢抓机遇、乘势而上,推动形成文旅文创深度融合新格局,走好文化大省以

文化人、以文兴业的新路子。楼阳生强调,要抓实重点任务,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,坚持创新驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能、跨界融合,把我省打造成为中华文化传播创新中心、世界文化旅游胜地。

一要强化标识构筑,塑造“行走河南·读懂中国”品牌。充分用好我省丰富的文旅资源,聚焦“读什么、在哪读、怎么读”,深度开发文旅精品线路和景区,高标准规划建设博物馆群,积极构建中华文化超级IP矩阵,开展体系化推广推介,让更多人在行走河南中触摸历史、感知文明、滋养精神、读懂中国。

二要赓续历史文脉,建设文物强省考古强省。坚持新时代文物工作方针,加大文化遗产保护力度,做好考古发掘和研究阐释,创新文化遗产展示传播,切实扛牢稳守护国家历史文脉、研究阐释中华文明的重大责任。

三要讲好黄河故事,建设具有国际影响力的黄河文化旅游带。以保护传承弘扬黄河文化为主题,加快建设黄河国家文化公园、郑州黄河国际文化旅游目的地,推出黄河文化研学之旅,把黄河打造成为连通古今的文脉河、

近悦远来的观光河、造福人民的幸福河。

四要用好山水资源,建设全国重要的休闲康养基地。以太行山、伏牛山、大别山区为重点,以5A级景区建设为带动,提质发展乡村旅游,着力打造精品民宿,加快培育康养产业,打造各具特色的康养胜地。

五要丰富业态体验,大力发展新文旅。做好“旅游+”“+旅游”的文章,发展城市旅游、工业旅游、农业旅游、红色旅游、体育旅游等,加强颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播,以新文旅出圈出彩带动经济社会高质量发展。

六要深化创意创新,加快发展全链条文创产业。坚持文创主体、文创人才、文创产品一体推进,做强工艺美术产业,打造精品演艺项目,发展影视动漫,推动非遗活态传承和创新发展,加快特色化、集群化、品牌化发展。

七要加快数字赋能,构建数字文旅新高地。在文旅资源的可视化呈现、互动化传播、便捷化消费上下功夫,打造数字文旅新基建,培育数字文旅新场景,发展数字文旅新消费,为文旅产业高质量发展插上“数字翅膀”。

八要突出龙头带动,培育文旅文创旗舰劲旅。坚持招大育强,打造一流现代文旅集团,扶持高成长性文创企业发展,积极引进国内文旅文创龙头企业,以企业强有力支撑产业强。

九要注重品质提升,完善“食住行游购娱”服务体系。提高景区品质,打造舒适交通,推动豫菜振兴,提供优质住宿,挖掘消费潜力,让游客乘兴而来、满意而归、愿意再来。

楼阳生指出,推进文旅文创融合发展,是我省一定要做好、也完全可以做好的一篇文章。各级党委和政府要把实施文旅文创融合战略摆在突出位置,强化机遇意识、政策支持、人才支撑、宣传推介、综合治理,不断擦亮“行走河南·读懂中国”品牌,为推进中国式现代化建设河南实践作出新的更大贡献。

会议通报了全省文旅文创融合战略推进情况,为首批12个省文化和旅游消费示范市(市、区)授牌。洛阳市汇报了推动新文旅产业发展的做法和成效。

江凌、王战营、陈星、安伟、张建慧、张敏出席。

郑州地铁3号线 累计客运量破亿

本报讯(记者 张倩)6月30日下午,郑州中建深铁3号线安全运送乘客突破1亿人次暨“智情服务”品牌发布仪式在3号线二七广场站举行。仪式上宣布,截至2023年6月29日,3号线在开通运营的第915天迎来客流量破亿。

地铁3号线由中国建筑、深圳地铁、郑州地铁共同出资组建,于2020年12月26日正式开通运营。两年多来,3号线不断优化出行服务,推动智慧运维,持续提升乘客出行的快捷性与舒适度。截至2023年6月29日,共计开行列车23.51万列次,安全运营583.49万列公里,列车正点率99.98%,运行图兑现率100%,各项服务指标均优于国家标准。单日最高客流量23.44万人次,进站客流前三名的车站分别为二七广场站、东周站、同乐站。

“1亿人次”是地铁3号线服务郑州市民过程中的里程碑节点,如今的3号线已经融入新老城区的烟火生活,成为郑州市民身边的通勤线、连心线、幸福线。

据介绍,地铁3号线“智情服务”品牌是对“用智、用心、用情”服务理念的不断延伸。3号线将以“智情服务”品牌发布为新起点,不断精细完善,延伸拓展“智情服务”品牌的标准和内涵,真情服务乘客出行,拓展市民幸福空间,努力打造全国轨道交通行业新典范。

河南首本人 才蓝皮书出版发布

本报讯(记者 张倩)6月30日,《河南人才发展报告(2023)》出版发布暨建设全国重要人才中心研讨会在郑州举行。

《河南人才发展报告(2023)》是省委组织部、省社会科学院、省人才集团共同打造的河南首本人才蓝皮书,以“建设全国重要人才中心”为主题,主要展示近年来河南人才发展取得的历史成就,推进我省人才高质量发展的工作重点,以及加快建设全国重要人才中心的主要举措,对全省人才发展作出了“全景式”客观描述。

据介绍,编制我省首本人才蓝皮书是实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略的一项重大举措,通过汇聚全省各级各部门专家学者对我省人才发展总体情况进行总结展望,提出针对性意见建议,发布人才蓝皮书对加快人才强省建设、助力中原更加出彩具有重要意义。蓝皮书是宣传河南开放包容形象的窗口、展示河南人才发展成就的品牌、建设全国重要人才中心的媒介。未来,河南人才蓝皮书作为中原特色新型智库的核心载体,也将开启服务省委省政府决策、为实现“两个确保”提供智力支撑的新航程。

深入推进党建引领网格化基层治理工作 “让人民群众感受到党始终在身边”

记者蹲点管城区南曹街道张华楼村系列调研之特色

村民一条心 办好美食节

郑报全媒体记者 冉红政文 马健图

“6月22日晚,‘啾啾吃夏日狂欢节’在我们村东广场开幕,当晚人流达到16000人左右,村里小商店、饭店这些沿街门面房生意也都比以往好,村民收入自然就上去了,幸福越来越有质感!”昨日下午,在夏日狂欢节美食区现场,管城区南曹街道张华楼村党总支副书记魏存财向记者开心地介绍开业当天的火爆场面,不时和正在准备晚上夜市食材的摊主聊上两句。

聚焦以农旅为特色的“一村一品”产业发展,培育乡村经济发展新业态,张华楼村委会通过各级网格长带动村民,经过近一个月的精心筹备,成功举办“啾啾吃夏日狂欢节”。狂欢节集乡村特色小吃美食、歌舞表演、绚丽灯光秀、亲子游乐活动为一体,在千米的风情街上,设置了亲子天地、演艺广场、艺术公园、食街天堂、网红步道等各类具有乡村特色的区域。(下转二版)

各种特色小吃,这里都能买到

点亮新时代郑州之光 展示融媒体建设成果

《郑州日报》创刊74周年暨郑州报业集团全媒体传播体系推介会举行

本报讯(记者 秦华)昨日下午,“城市之光——《郑州日报》创刊74周年暨郑州报业集团全媒体传播体系推介会”在郑州CCD举行。这是郑报集团首次全方位、全系统、全平台地推广旗下IP及产品矩阵,也是郑报集团融媒体建设成果的一次集中展示。

从传统纸媒的“铅与火”,到信息时代的“光与电”,再到移动新媒体时代的

“数与网”“智与端”,历经74年发展,与共和国同龄、与大郑州同行的郑州报业集团坚持移动优先、矩阵传播,加快推进媒体融合、构建全媒体传播体系,打造了具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。

推介会上,郑报旗下媒体IP及新媒体矩阵全方位亮相——郑州市委市政府新媒体发布平台“郑州发布”,郑州城市党报外宣品牌“Where Zhengzhou”,

郑州报业集团媒体融合旗舰平台“正观新闻”,致力践行网上群众路线、解决百姓“急难愁盼”的“心通桥”“郑在办”,有热度、有态度、有锐度的“黄河评论”,深度报道、河南新闻名专栏“独家责任”,新锐视听产品“冬呱视频”,郑州日报精品栏目《读党报 看联播 听新闻》等,以现场展示、视频等形式,进行了精彩呈现与推介。(下转二版)

《郑州日报》创刊74周年暨郑州报业集团全媒体传播体系推介会特刊

城市之光

T1-T4版

人民日报

社论

汇聚强国建设民族复兴的磅礴伟力

——热烈庆祝中国共产党成立一百零二周年

3版

中国共产党党员 总数9804.1万名

队伍继续发展壮大

新华社北京6月30日电 中央组织部最新党内统计数据显示,截至2022年底,中国共产党党员总数为9804.1万名,比上年净增132.9万名。党的基层组织506.5万个,比上年净增12.9万个。历经百年风雨和新时代十年革命性锻造,中国共产党更加坚强有力、更加充满活力,党的组织体系日益严密,党的执政根基不断巩固。

党员总量平稳增长。党员总数比上年增加1.4%。2022年,党的二十大胜利召开,各行业各领域先进分子踊跃入党,全年新发展党员244.9万名,其中,大专及以上学历、35岁及以下、女性、少数民族分别占51.4%、81.2%、45.5%、10.5%,在生产、工作一线发展党员128.8万名。

党员队伍结构持续优化。截至2022年底,大专及以上学历党员5365.4万名,占54.7%,比上年增加1.5个百分点;女党员2930.2万名,占29.9%,比上年增加0.5个百分点;少数民族党员744.5万名,占7.6%,比上年增加0.1个百分点。工人和农民仍是党员队伍主体,占总数的33.3%。(下转三版)

“艺心向党”专场 音乐会精彩上演



6月30日晚,由市政府主办,市委宣传部、市文广旅局承办的2023年郑州市精品剧目演出活动暨“乐享新时代”周末音乐汇活动——“艺心向党”庆祝中国共产党成立102周年专场音乐会在郑州大剧院音乐厅精彩上演,吸引了众多市民前来欣赏。本报记者 李焱 摄

“党员志愿者看郑州” 文明实践活动启动

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜 袁帅)为深入贯彻落实省委、市委推动基层治理体系和治理能力现代化决策部署,6月30日,在中国共产党成立102周年、《郑州市文明行为促进条例》颁布实施将满五周年之际,全市“庆七一 深入推进党建引领网格化基层治理”《郑州市文明行为促进条例》学习宣传暨“党员志愿者看郑州”文明实践活动启动仪式在绿城广场举行,市委常委、宣传部长陈明出席并宣布活动启动。

活动现场同步举办“第一方阵风采 文明实践暖绿城”文明实践成果展,展现近年来市直机关100余家文明单位在全国文明城市创建、全市党建引领网格化基层治理中走在前、作表率的风采。(下转二版)

庆七一

我市举行新党员宣誓 老党员重温入党誓词活动

本报讯(记者 李娜)6月30日,郑州市庆七一新党员宣誓、老党员重温入党誓词活动在郑州市党史馆举行,来自全市各界的180余名老党员代表、省级优秀共产党员代表和今年上半年新发展党员代表参加活动。市委常委、组织部长李学军出席活动并讲话。

“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务……”在河南省优秀共产党员、中原区育智学校教师窦晓琦的带领下,180余名党员代表面对鲜红党旗,庄严宣誓,一句句铮铮誓言,铿锵有力,表达党的无限忠诚、无限热爱。(下转二版)