



# 城市之光 CITY LIGHT

# 同频共振 记录城市脉动

## 正观新闻：点亮城市之光，成为城市之光

本报全媒体记者 古晨茜

正观新闻，作为郑州报业集团媒体融合旗舰传播平台，在移动互联网时代被赋予什么样的使命？上线至今取得了哪些突破？为用户带来了怎样的体验？

流水时光，给出了答案。崛起的郑州、河南，需要一个与之匹配的在全国具有一定影响力的新型主流媒体。

2020年9月，正观新闻平台全新上线，秉持端正的新闻观、正确的价值观和守正的流量观，居中、守正、观天下，扎根郑州，立足中原，影响全国。

3年来，正观新闻不断丰富自身产品类型和服务方式，积极探索更多应用场景：

新闻产品的生产——重点打造了“冬呱视频、深度报道、黄河评论、国际传播和本地服务”这五个“拳头”产品，持续提升市场竞争力和品牌形象。

传播矩阵的打造——借助“三微（微信、微博、微视频）一端（客户端）一抖（抖音）一号（头条号）一站（B站）一快（快手）”，建立了媒体的矩阵传播、互动传播的渠道。

目前，正观新闻已入驻近20个各类第三方平台，每天产出文字报道及视频内容上千条，阅读量破1200万，粉丝量累计近3000万，话题阅读量多次破亿，稳步迈入全国新型主流媒体第一方阵，形成了“东澎湃、西红星、南凤凰、北头条、中正观”新媒体格局。

城市重大活动的策划执行——深度参与了金鸡百花电影节、全国少数民族传统体育运动会、2021年全国双创周、2022年博博会、“青春郑州 活力郑州”人才发布会、2023年F1世界摩托艇锦标赛、2023年国际赛车嘉年华等重大活动的宣传推广和落地执行。

推出PUGC（专业用户生产内容）模式——以MCN的运营模式，打造正观号平台，莫言、陈振濂、刘震云、阎连科、李刚田、秦朔、马国强等一线大咖纷纷入驻，在正观发声，为创作。目前入驻的政务号、观客号共计1508个，刊发文章共计12万余篇。

以“四地”支撑“全国重地”建设文化强市——推出的“何以郑州”“博物院”“典籍里的郑州”等栏目，重读郑州，天地之中，文韬武略，全景式展示、传播郑州文脉，彰显郑州作为中华文明重要发祥地的历史地位，讲好郑州故事，提升城市软实力，让千年古都光彩绽放、千年文明再现辉煌。

为民服务“一直都在”——走好网上群众路线，践行“我为群众办实事”，2022年初推出的“郑在办”平台，直面群众“急难愁盼”，疏解民生痛点，将“怎么办”变成“正在办”，让广大市民切实感受到了党委政府的温暖，感受到了城市的温暖。上线至今，共收到求助信息228693条，办结率92.9%，被央视《东方时空》、人民日报、光明日报等几十家主流媒体的点赞报道。

未来已来，向更好更深处积极进发。正观新闻，将“扎根郑州、立足中原、影响中国”，打造主流时政新闻客户端。

正观新闻，将突出“议题热点化、文章精品化、服务垂直化”，做大做强主题报道，全面贯彻移动优先战略，强化平台分发和用户互动思维，积极探索智能媒介技术应用场景。

正观新闻，将全面服务和探索郑州城市营销的创新路径，深度围绕城市文旅传播、国际传播，持续在“短视频+文旅IP+文旅生态”、重点项目+城市传播等方面发力，全力营销郑州、宣传郑州、推广郑州。

正观新闻，将全面实践“无视频不传播、无平台不触达、无情感不共鸣”的网络传播策略，以“短视频+”的内容生产为特色，以融媒体创意传播为形式，走出“新闻+政务服务商务”的运营之路。

正观新闻，和你、和他、和她，和这座城市的每一位市民一样，都是一个发光体。微光汇聚，璀璨星河，点亮城市之光，成为城市之光。



扫码了解更多内容

## 读党报，从纸端到指尖

本报记者 左丽慧 李瑞蕊

快节奏生活的当下，如何获取更多权威时政资讯。《郑州日报》客户端品牌栏目《读党报 看联播 听新闻》创新性地把中央、省、市三级党报报纸版面，《新闻联播》画面、电台新闻广播进行立体融合，实现了时政新闻的“可视”“可听”。

由资深编辑对三级党报逐版、逐篇筛选，为用户“画重点”，突出国家、省市当前重点工作和主要领导活动，供党员

干部利用碎片化时间全面掌握当前重要时政信息。

党报，是党员干部的精神食粮。读党报，从纸端到指尖，变化的，只是阅读的形式，不变的，是那份火热的初心。

每一个优秀新闻栏目，都经历了不断打磨、提升和完善。

《读党报 看联播 听新闻》曾用名是《三分钟读党报》，在大家的关注下不断

“成长”，荣获了2017年度河南省新闻奖一等奖；2021年，《三分钟读党报》升级为《读党报 看联播 听新闻》，受到了广大党员干部的热烈欢迎，用户每天积极收看、转发收藏，平均每天阅读量过万人次。栏目的“忠粉”用户陈延宾，8年来每天雷打不动地收听收看，重点笔记写了8大本。

陪伴，是最长情的告白，2600多个清晨，我们陪你一起走过。未来，

我们将继续用党报态度，和您一起共同成长！



扫码了解更多内容

## 郑州发布，陪伴城市成长

本报全媒体记者 王海萍

“郑州发布”，城市的传播者、记录者、推动者、践行者。

郑在发声，是党委政府声音的传播者，舆论阵地的坚守者；

众所“州”知，是郑州城市形象的塑造者，是城市温度的传递者；

贴心发布，是网上群众路线的践行者，是政民互动渠道的搭建者；

可亲小布，是政务平台的创新者，是政务IP的表达者。

刚刚过完四岁生日的“郑州发布”，建构了微信、微博、今日头条号、

百度号、小红书等内容平台，以及抖音、快手等短视频账号等多形态、立体化、多层次传播矩阵，全网粉丝累计超过600万+。

2022年3月，国务院办公厅政府信息公开与政务公开办公室下发通知，对全国18个优质政务新媒体账号及经验做法进行通报表扬，“郑州发布”是河南唯一入选账号。

同时，“郑州发布”还曾获得获得“中央网信办走好网上群众路线百佳账号”、全国十大党政新闻微博、金牌政务主编、

政务微博优秀案例、百度“最具影响力政务新媒体”、河南省先进基层党组织、河南省五四青年奖章等荣誉称号。

“郑州发布”的IP形象“郑小布”打造政务新媒体的形象，通过年轻人的话语形式拉近与新生代距离，圈粉无数。有位粉丝留言说，“每天早上的天气推送活泼实在，‘晚安海报’平和治愈。作为一个城市的媒体，这是一种难得的生命力。”

“郑州发布”，将始终坚持主流价值

观塑造与引导，不断发掘新亮点，制作传播更多形式鲜活、群众喜闻乐见的优质内容，持续强化新型政务主流媒体建设，增强社会服务能力，继续做大家心中最受欢迎的“郑小布”。



扫码了解更多内容

## 心通桥，直通民意

本报全媒体记者 袁连贺 张思沛

网上行政路，民意直通车。心通桥（http://xtq.zynews.cn）成立于2011年，是由郑州市委、市政府全力打造，郑州报业集团旗下中原网运营的郑州市网络行政全媒体平台。十多年来，心通桥坚持走好网上群众路线，想群众所想、忧群众所忧、解群众所难，一件小事一件小事办，一个难题一个难题解。截至目前，心通桥实名注册用户达287万，累计受理网民诉求及建议31.7万余件，办结回复率达到85%。2013年，心通桥获得新闻界最高奖——中国新闻奖。

网友可以通过“心通桥”网站（https://xtq.zynews.cn/）、“郑好办”APP和正观新闻APP中的“心通桥”板

块、中原网微博和中原网微信公众号的“心通桥”菜单或者直接到中原网微信公众号稿件下留言反映问题。

每一条留言都反映群众心声，每一个诉求都折射急难愁盼，“心通桥”管理员将认真回复、办理好民生问题，让小程序解决大民生，让“心通桥”持续发挥党和群众的“连心桥”的作用。

“心通桥”小程序上线了，您只需动动手指，就能随时随地将诉求、咨询和建议发布到“心通桥”平台，还可以一键查看问题的处理进度，大大提升解决民生问题的效率。

初次使用“心通桥”的网友，只需在微信搜索“心通桥”，就能进入“心通桥”小程序。

点击“我要反映”，通过微信和手机号授权之后就能进入“问题反映”板块，填写好所在的区域或者反映问题的局委，将反映的问题填写清楚后即可点击提交。网友还可以通过小程序上传图片，以更加直观的方式将问题与诉求反映出来。

提交完毕后，问题将进入“心通桥”相应的板块，管理委员会第一时间发布针对此问题的回复和处理情况，网友可以在小程序中“我的反映”板块实时查看，查看相关部门的回复情况，跟踪问题的解决进程。

“心通桥”小程序具有容易获取、体验轻便、不需安装下载、用完即走的特点，为广市民进行投诉和咨询提

供了一个便捷的、固定的人口。再次打开小程序，可以直接在微信窗口下拉进入小程序窗口，找到中原网“心通桥”小程序。为了便于查看和使用小程序，您可以在使用过程中将小程序添加到我的小程序或者添加到桌面，这样，下次就可以更加快捷的进入“心通桥”小程序。



扫码了解更多内容

## 这个“呱”，请品品

本报全媒体记者 张怡

受众在哪里，我们的触角就要伸向哪里。“正观·冬呱视频”，是郑州报业集团正观新闻的视听品牌，这个“呱”，今天我们来品一品。

“正观·冬呱视频”有冬呱记录、冬呱视讯、冬呱直播3个业务板块，分别生产高品质微纪录片和商业定制类视频、新闻资讯类视频和网络直播。

### 第一“呱”：冬呱记录

冬呱记录以“好奇发现美好”为创作宗旨，“探寻暖燃万象”为切口，通过细腻的镜头还原故事原貌，让观众了解

参差不同的生命状态和社会现实。冬呱长大的这几年来，在构建自身短视频内容生产与传播体系的同时，冬呱记录也在不断探索生产模式和角色角色的转变，力求实现社会效益与经济效益的双赢。

### 第二“呱”：冬呱视讯

冬呱视讯致力于持续输出独家优质原创新闻及短视频内容，挖掘独家选题，传播爆款新闻，多角度全方位呈现新闻事件，持续不断的提供增量信息，通过精准分发与运营，使新闻视频得到最大化

传播。

### 第三“呱”：冬呱直播

冬呱直播拥有完善的直播团队和后期技术支撑，直播内容涉及新闻、政务、商业、生活、文娱等方方面面。在做好新闻类直播和策划类直播的同时，冬呱直播也在不断探索多平台媒体联动直播，针对热点事件、热门话题，联合全国媒体形成直播矩阵，扩大传播声量。

用镜头记录时代，用视频传递美好。聚焦新闻热点，直播风云变幻。冬呱视频，活力十足、勇于创新，产

出的视频作品也是新媒体平台热搜的常客。这个年轻团队，在成长中不断突破自我，赢得奖杯与口碑。

昨天、今天、明天，阴天、傍晚、车窗外，冬呱，我想，我等，我期待，遇见你。



扫码了解更多内容

