

把“小事”办实 让“难事”不难

惠济区“惠家无难事”群众议事工作法切实解决群众“急难愁盼”

本报讯(记者 杨丽萍 通讯员 刘美)“我们小区孩子多、老人多,平常空闲时他们只能宅在家里,后来社区和群众一起找问题、想办法,新建了和事亭、亲子角、健身角,带孩子方便多了,‘惠家无难事’解决难题‘666’……”家住惠济区新城街道家河社区的张阿姨说起小区的新变化,赞不绝口。

“惠家无难事”,社区无“顽疾”。今年4月份以来,惠济区积极推行了“惠家无难事”群众议事工作法,在街道人大政协议事的基础上,针对解决居民身边小事提出“惠家无难事”群众议事工作法。社区宣传推广后,张阿姨抱着试试看的态度,第一时间把小区缺少休闲娱乐区域的事情上报社区,社区把张阿姨反映的事情作

为议题,“和事团”协商形成决议:充分挖掘可利用空间,根据老人孩子活动特点及需求,科学规划几处儿童乐园、亲子角、健身角。多渠道公示无异议后,社区根据决议方案,积极协调优质施工队伍高质量高效率完成改造,困扰居民五六年的“难题”总算破解,孩子们终于可以在小区安心尽情地玩耍了,老人们也有了阴凉地儿聊天、健身了。

“惠家无难事”,回家来议事。变严肃说事为喝茶议事。充分利用小区基础设施资源,选取凉亭下、喷泉边、大树旁、暖心驿站等温馨场地,建设“惠家和事厅”,打破了以往在村(居)委会会议室的刻板方式,缓解拘束感。“和事人”和群众围在凉亭里喝茶议事,近距离沟通、接地气讨论,有难大家商、有事共同议,不争吵、

无暴力,让治理难题、邻里矛盾在“唠家常”中迎刃而解。变无序议事为规范议事。明确“一事一议”和“666”的原则,即六议六不议、六步议事流程和“一讲五有”六字推选“和事人”的标准,让议事协商工作有规可依、有例可循。将议事会议规则编成了朗朗上口的顺口溜——“惠家十一条”,提高群众的接受度和知悉度。变“两委”主导为群众自治。以往群众议事均为村(社区)“两委”主导,当运动员、裁判员还要当书记,“惠家无难事”而是按照“支部挂帅、党员牵头、网格点题、贤达助力、部门联动、群众参与”的原则推进,议题选择、议事过程、议事结果均由群众主导,真正实现民事民议、民事民办、民事民管。

“惠家无难事”,惠及千万家。“惠家无

难事”的推行,补齐了基层群众议事效率低下、缺少指导和监督等短板,受到各村、社区和居民群众的广泛欢迎。目前已在全区92个村(社区)推行,打造了一批集休闲、娱乐、议事协商多功能为一体的“惠家和事厅”。通过群众推、自己荐、支部定等方式,从“两代表一委员”“五老”人员、乡贤能人、调解员、志愿者、热心群众中选出“和事人”982名,成立“和事团”98个,在村(社区)党组织的领导下积极投身网格化基层治理工作。

截至目前,“惠家无难事”群众议事工作法已解决刘寨街道弘润社区台隆公园景观升级改造、新城街道家河社区周边道路机动车停放等居民群众“急难愁盼”、久而未决的微实事200余件。

高新区助力企业完成数千万元融资

本报讯(记者 刘地)记者昨日从高新区双桥园区运营中心了解到,辖区企业郑州云智信安安全技术有限公司(以下简称“云智信安”)完成数千万人民币A轮融资,由同创伟业投资,主要用于核心数据安全产品的研发,进一步加强云智信安数据安全能力,助力企业健康发展。

作为国家高新技术企业、种子独角兽企业、省级专精特新企业及省级瞪羚企业,云智信安自创立以来始终以高精尖研发力量实现技术引领,以核心价值保障服务质量,致力向客户提供基于数据流动场景下的感知与防御,尤其在构建监测一保护一处置的闭环数据安全运营和应急处置体系方面有重点突破,成绩卓著。

随着企业的不断发展壮大,项目投资资金的需求也越来越大。“企业走访过程中,我们了解了这家企业的发展需求,通过进一步沟通,积极引荐企业参加融资路演活动。”双桥园区相关负责人告诉记者。去年9月,公司带着优质项目,登台“2022中国(郑州)基金产业投资合作峰会郑州高新区分会场项目路演”,引起不少投资者的强烈关注。得知同创伟业对路演项目有投资意愿,高新区金融办和双桥园区工作人员持续搭桥引线,促进双方深度对接。近日,云智信安顺利完成了总额数千万元的A轮融资。

这是高新区不断完善“市场化金融供给端”,依托“资本力量1+6”系列活动等平台,为辖区企业提供精准高效金融服务的又一硕果。在资本的加持下,云智信安相关负责人表示,将持续加大技术研发投入,进一步完善情报驱动、机构监管、用户响应的新型业务形态,引领数据安全行业的发展方向。

新密丰富廉洁文化产品 为发展持续输出“廉动力”

本报讯(记者 郭涛 通讯员 王朝军)近年来,新密市纪委监委以“清廉新密”建设为载体,充分挖掘本地历史文献、文物古迹中的廉洁内涵,不断创新党员干部群众喜闻乐见的廉洁文化宣传方式,为新时代廉洁文化建设提供本土滋养。

依托新密厚重的历史文化,提炼核心元素和廉洁内涵,面向新密全市征集“清廉新密”廉洁文化LOGO,用于微信公众号和各种宣传推广使用,同时用到水杯、书签、签字笔、金银花包装盒等廉洁文创作品上,加大“清廉新密”宣传力度。打造廉洁文化吉祥物——廉新新,作为廉洁短视频、廉洁故事的固定卡通形象,在网站、公众号开辟“新新说廉”“新新说纪”栏目,已推出作品9期,并开通“廉新新”微信表情包32组,将常见的纪检监察工作场景融入网络交流的语境中。

坚持特色品牌引领,充分挖掘新密本土文化资源,投资建成以党史、纪检监察史、新密历史上廉吏故事、新密家风家教为主要内容的雪花山廉洁文化主题公园,让廉洁文化在潜移默化中融入党员干部群众的休闲运动之中。依托美丽乡村建设,推动牛店镇助泉寺村打造“廉润如玉”清廉村居、米村镇朱家庵村建设家风家教阵地、伏羲山管委会神仙洞村建设“廉旅融合”示范村,同中原豫西抗日纪念馆串联起来,将廉洁资源融入旅游,让党员干部群众在旅游观赏中受到廉洁教育。推动税务局建设完成“廉润税廉”廉政教育展馆、供电公司完成“电亮廉灯”廉政教育展馆,同新华医院廉政教育展馆、古县衙警示教育基地串联起来,打造党员干部廉洁教育专线。同时,充分发挥网络作用,对新密市范围内的廉洁元素进行挖掘,采取VR、视频等形式,开辟网上廉洁地图专栏,推动线上“新密市廉洁文化地图”建设,集中展现具有清廉元素的历史名迹、清官廉吏、家风家教等内容,让党员干部群众“轻动手指”,就可以接受廉洁教育。

“未来,新密市纪委监委将进一步挖掘本土廉洁文化资源,丰富廉洁文化产品供给,打响‘清廉新密’品牌,为经济社会发展持续提供‘廉动力’。”新密市纪委监委主要负责人表示。

航空港区免租人才公寓 迎来首批青年大学生



免租人才公寓内部

本报讯(记者 刘伟平 通讯员 王月 张帆 文图)“这里环境舒适、功能齐全,真正实现了拎包入住。”来自河南大学的李童近日入住申请的免租人才公寓,他也是河南郑州航空港首批入住免租人才公寓的大学生之一。

据了解,7月1日起,郑州航空港首批5000余套免租人才公寓开始申报,凡来区就业创业的2023届博士、硕士和全日制本

科毕业生,均可申请梅河芳邻免租人才公寓,最长可享受3年。7月11日,郑州航空港为首批入住人才公寓的青年人才举办了欢迎仪式,为入住大学生发放房卡,并送上鲜花和祝福。随后,组织召开了未就业青年大学生座谈会。

座谈会上,区人才办相关负责人同志首先对入住青年大学生表示了热烈欢迎,相关部门负责人详细讲解了青年大学生就业

创业“黄金十条”政策和流动党员管理、档案代理等事项。现场就青年人才就业创业意向及需求情况,与青年大学生代表进行深入交流,为青年大学生就业创业进行现场服务和指导。

“我们将竭诚为来区的青年大学生做好安居保障,后续将进一步完善周边生活、娱乐配套设施,让大家‘来得安心、住得舒心’,尽一切努力解除大家后顾之忧。”区人才办相关负责人表示。

中原区发出首张“一照多址”营业执照

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 周飞 闫茹)为深化商事制度改革,优化营商环境,推进登记便利化改革,进一步降低市场主体经营成本和市场准入门槛,激发市场主体活力。日前,中原区市场监管局推行“一照多址”改革,经营者可以在一张营业执照上分列多个经营场所,免于办理分支机构登记。

7月10日,河南保达工程担保有限公司领到了中原区第一张“一照多址”营业执照,这也是中原区优化营商环境的又一项突破。据介绍,“一照多址”的实行,允许在郑州市行政区域内开展经营活动且不涉及许可审批事项经营范围的有限公司,若想在住所外增设经营场所,均可以自主选择将营业执照上加载多个经营场所,免于办理分支机构登记。

河南保达工程担保有限公司负责人介绍,他申领“一照多址”营业执照,是因为公司业务洽谈需要多个营业点,“一照多址”改革减少了申报材料、环节和时间,节省了公司规模扩张的时间和成本,让他感受到了改革带来的高效便利。

中原区市场监管局负责人表示,将根据辖区企业实际需求,帮助企业做好“一照多址”备案登记,进一步提升企业开办便利度,推动各项惠企政策落到实处。

“村BA”变身农副产品展销会



本报讯(记者 卢文军 通讯员 边春雨 孙力 文图)中牟县狼城岗镇全店“村BA”成功举办后,一次“由点及面”的“村BA”在全县全面打响,如火如荼地展开,吸引众多人的目光。这不,“村BA”变身“农副产品”展销会,不少人在现场驻足询问采购洽谈。

近日,中牟县官渡镇“仁合熙德隆杯”“村BA”篮球比赛正式开幕,前来参观的人络绎不绝,官渡镇特色农副产品和非遗文化也在开幕式上成功地把自己推销出去,迎来了一次“小高潮”,打响了官渡镇的品牌特色。

本次赛事将体育文化与农副展品展览相结合,不仅丰富了村民们及体育健身爱好者的业余生活,还为大家提供了一个农副产品展销平台,让更多的人愿意走进官渡,体验官渡厚重的历史文化,品尝官渡遍地的瓜果蔬菜,感受官渡镇民的热情好客。

在这里,有非遗黑陶第四代传承人许道先带来的黑陶作品展览,经他烧制的黑陶作品大气恢宏,质地深沉,每件作品都蕴含着土与火的艺术,力与美的结晶,让人爱不释手,具有极佳的收藏价值。有90岁高龄的草编手艺人就地取材编制的各种草编作品,充满着乡土气息和实用价值,给人以返璞归真的意蕴。有代表官渡文化的瓜豆臭豆腐,香味咸香醇厚,让人垂涎欲滴。还有各村带来的蔬菜瓜果琳琅满目,让人目不暇接。

下一步,官渡镇将借助官渡镇“仁合熙德隆杯”“村BA”篮球比赛的“东风”,大力推广官渡特色农产品和非遗文化,营造积极向上全民健身的文化氛围,助力乡村振兴,实现村民精神物质双丰收。

巩义房管便民服务再升级

本报讯(记者 谢庆 通讯员 刘斐)“以前办业务都要多头跑、手续多,经常往返跑,还得重复排队,一件事耗上半年时间,还不知道能不能办成。现在只需要在一个窗口,提交一次材料一次就能办好,真是省心省力……”日前,在巩义市政务服务中心大厅里,前来办理二手房过户业务的杨先生对服务“新模式”赞不绝口。

据了解,巩义市政务服务中心住房保障中心实行“一窗受理”,由房管、不动产、税务三个部门互联互通、联合办理,办事群众只需带齐所需材料,到其中一个窗口,即可办理全部业务。各个办事环节实行内部流转,若哪个部门需要群众核实签字时,办事人员到群众所在的窗口指导核实签字,实现“一窗受理、一套材料、一次提交、一次办好”。

据统计,自6月20日开始实行“一窗受理”模式以来,综窗受理区已受理业务100余件,全环节时间缩短了50%,网办率达100%,审批用时平均缩短70%以上。

“一窗受理”的新模式,给群众带来了便利,但也要求工作人员必须具备一专多能、前后兼修的业务技能。据了解,巩义市住房保障中心组织窗口人员开展交叉培训,工作人员相互学习,提高了综合业务水平,实现了从“专科”到“全科”的转型升级。

巩义市住房保障中心相关负责人表示,“一窗受理”改革是优化营商环境的有力举措,将提高审批服务效率,提升政务服务窗口形象,提振干事创业精气神,为企业群众办事便利度“提档升级”。

以楼道文化点亮文明生活

本报讯(记者 史治国 通讯员 赵春晓)昨日,记者走进荣阳市京城街道绿苑小区8号楼,楼道里不仅有孩子们亲笔绘制的社会主义核心价值观的主题画,也有朗朗上口的“楼栋文明公约”引人注目,小小楼道的背后不仅凝聚着居民的情感,也体现着社区居民自治不一样的文明活力。

这样富有文化气息的“美丽楼道”正是荣阳市京城路街道永安街社区居民们集体智慧的结晶。在推进文明城市创建工作中,永安街社区广泛征集居民代表和党员代表意见,着重加强单元楼道文化建设,以制定“楼道文明公约”的形式,把楼道美化与垃圾分类、文明宣传相结合,引导居民不断提升内在修养。

单元楼道和小区外墙是居民每天外出、回家的必经之路,通过一种潜移默化的宣传方式,激励大家自觉维护公共环境,营造一种和谐、文明、互帮互助的氛围。在社区、龙祥物业和居民的共同努力下,如今的楼道已不仅是一个公共区域,也是展示小区精神文明的一个阵地。

楼道虽小,却是展现社区及居民精神风貌的长廊。下一步,永安街社区将继续聚焦小区环境治理,进一步深化打造美丽小区、文明楼道,不断提升居民文明素养,全力营造干净、整洁、优美的居住环境,提高居民生活舒适性和幸福感。

上街区鼓励基层运用“党建+”赋能营商环境

构建党建联盟体系 激活经济发展活力

本报讯(记者 武建玲 通讯员 王孝赞 聂灿)“最近生意好了不少,客流量也变多了,这都得益于商圈党建联盟的合力宣传。”上街区盛世商圈党建联盟商户、安踏运动品牌上街专卖店负责人深有感触地说。

今年以来,上街区鼓励基层运用“党建+”赋能营商环境,该区“两新”组织党工委将商户(企业)党员、党组织力量汇集一处,初步搭建起“1+3”党建联盟体系(1即区“两新”组织党工委,3即3个红色商圈党建联盟),让党建“星星之火”点燃了经济发展“新引擎”。

政企“抱团”共谋发展。上街区“两新”

组织党工委依托区域化党建平台,指导镇(街道)、村(社区)摸清辖区商户、企业党员底数,对符合成立党组织的“应建尽建”,对不符合成立党组织条件的下派党建指导员148名,有效推动“两新”组织党建工作达到“两个覆盖”。建立“机关+企业”共建模式,56家机关单位与共建企业“一月一联系”,有效解决非公企业发展难题65个。严格落实“干部包片”制度,组织镇(街道)村(社区)干部不定期到商户、非公企业调研,帮助其解决经营发展难题。坚持“以块为主、全域带动”的发展思路,引导村(社区)积极主动与相关企业对接联系,在和昌、盛世、欢乐金街3个广场搭建

起商圈党建联盟平台,以“红色之力”助推发展。

“花样”活动拉动消费。举办欢乐金街红色商圈联盟成立仪式,拉满活动仪式感,激发街区党员先锋活力,并在活动期间设置促销专场,为商户积攒“人气”,让商圈生意“热”起来。发放消费券,由盛世商圈党建联盟发起,在许昌路沿街20多家运动品牌店启动“享健康生活 品运动人生”上街运动品牌街区春季促销季活动,通过消费券有效带动街区客流量,部分商户营业额同比增长300%。开办艺术节,在和昌汇广场开展迎“七一”文艺演出,丰富群众文化生活,拉动商圈客流量增长。

多彩“集市”点亮上街。推出门店“外摆摊位”福袋,在商圈党员带动下,商舖们有序出摊,尽享“夜间经济”带来的红利,让群众畅享便捷购物的愉悦。在欢乐金街、亚星盛世广场、和昌汇广场开设三大“星空市集”,镇(街道)村(社区)党员干部争当志愿者,规范管理、统一标识,促进商贩增收。依托紧邻“五云山”的区域优势,结合假期到山上休闲度假聚集的现状,开设首届五云山“山地露营、烧烤集市”,引流周边镇(街道)商贩上山“摆摊”,组织村民到山上售卖农产品,让山下经济拓展到“山间”,让游客感受到“夜经济”的别样魅力。