

## “中国式现代化建设郑州新实践”专家谈

(第15期)

郑州市作为全国首批国际性综合交通枢纽城市，一直拥有突出的区位优势。同时，国家“十四五”现代物流发展规划建设“四横五纵”国内物流大通道，郑州市成为四条通道交汇的全局关键枢纽，其枢纽性和战略地位不言而喻。通过研究如何依靠交通枢纽优势，转化并壮大物流枢纽经济优势，助推郑州实现物流更高质量、更高层次的发展，具有重要意义。

## 一、郑州市交通枢纽优势现状分析

## (一)铁路交通枢纽优势

郑州作为“火车拉来的城市”和中国铁路网络的中心，其崛起源于京广铁路和陇海铁路，两条国家铁路大动脉在郑州交会，陇海线、京广线两大线纵横四方。随着高铁时代的到来，2022年6月，郑济高铁濮阳至郑州段、郑渝高铁建成通车，郑州成为全国首个建成“米”字形高铁网的中心枢纽城市，辐射整个河南乃至中原腹地，达成一个半小时覆盖中国三分之二的主要城市。郑州无论在普铁时代还是高铁时代，一直是全国举足轻重的铁路枢纽。

同时，陆上丝绸之路辐射力持续增强，“中豫号”中欧班列开行标准列2020列，郑州沟通世界的国际铁路物流大通道因此打通。郑州陆港型国家物流枢纽正式获批，郑州成为空港型和陆港型双枢纽城市。同时，郑州获批国家五个中欧班列集结中心中东部唯一的中欧班列集结中心，未来将成为中国内陆地区功能最全、效率最高、规模最大的集结点。

## (二)公路交通枢纽优势

郑州也是中原地区公路网中心、全国公路交通主要枢纽城市之一。有京珠、连霍两大高速以及G107、G310国道和18条公路干线，已基本形成贯通全省的黄金十字架。未来将通过巩固公路枢纽地位，不断构筑完善交通大格局，到2025年，高速公路通车里程将超过810公里，路网密度达到11公里/百平方公里，所有高铁站、机场、港口和省级开发区实现二级以上公路连通，进一步推进交通基础设施建设和公路提质改造工程。

## (三)空港交通枢纽优势

大枢纽引来大产业，空港交通枢纽不可替代。2023年适逢航空港实验区获批建设的第十年。十年间，航空港实验区依托建设大枢纽、发展大物流、培育大产业的发展路径，初步建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽。2022年，航空港区地区生产总值达到1208亿元，十年平均增速14.1%；外贸进出口完成4707.8亿元，占河南全省进出口总额的55.2%。

郑州新郑国际机场从机场小镇到航空新城，成为规模位居我国中部地区第一的航空超级货站，2022年货运吞吐量提升至70.5万吨，同比增长10.2%，累计为郑州贡献货运量93万吨，国际地区货邮吞吐量52.2万吨，成为河南高水平开放的核心增长极。郑州一卢森堡空中丝绸之路打造双枢纽合作模式，成为中欧互通互联之间重要的空中桥梁。

## (四)海运交通枢纽优势

随着陆上丝绸之路的发展和国际多式联运的推进，海上丝绸之路与之交相辉映。郑州铁路局在郑州集装箱中心站设立了“铁海联运服务中心”，通过铁路货场与沿海港口进行业务操作高效衔接，铁路货站具备了码头功能，实现海港前移。2022年郑州中心站铁海联运到发集装箱2.8万标箱，同比增幅80%，构筑了通达全球的陆海国际物流通道。

同时，郑州市物流口岸局出台对接海上“丝绸之路”发展扶持意见，对铁海联运集装箱重箱进行补贴，对铁海联运平台企业进行奖励。未来将进一步建设“无水港”，让郑州真正成为联通沿海及全球的“出海口”。

## 二、郑州市交通枢纽优势转化为物流优势的问题分析

当前，郑州市的交通枢纽优势自不待言，形成了“米+井+人”形的综合运输道路，物流行业市场主体也在加速扩大。但要进一步强化物流优势，建设物流强市，仍存在一些薄弱环节。

一是当前郑州市全域的布局规划不够全面，且现代物流产业、高端制造等融合发展有待提升，对产业链上下游拓展和带动力度不够。二是多式联运货运枢纽发展稍弱，集疏运衔接不畅通，各种运输方式之间的协作水平、信息共享、设施设备有待加强。三是作为生产服务型国家物流枢纽承载城市，郑州的产业集聚效应还不够强。港区大型龙头企业较少，物流企业与产业之间关联不够密切。四是信息共享联动程度较弱，电子货运发展有待全面应用，数据平台覆盖企业不足，与有关部门数据互通不够。

## 三、郑州市交通枢纽优势转化为物流优势的发展路径

## (一)加强产业集聚，促进物流集群、降本增效

第一，要把握“物流+产业”的理念，形成枢纽偏好型产业集聚区，形成规模物流优势，为郑州的生产服务助力。支撑航空偏好型产业向郑州航空港经济综合实验区集聚，引进优质物流企业，大力培育进出口贸易公司，以贸易集聚带动流通扩大，强化国际物流节点。引进培育物流企业，大力引进国内外头部的航空、物流、货运代理企业等，加快推进FedEx区域分拨中心、DHL口岸作业区、东航物流等国内外物流巨头落地，招引转

化物流、满帮等网络货运龙头企业，整合国内外航空企业、卡车航班等物流资源要素。提升生产制造基地、产业园与物流枢纽类型的匹配程度，为郑州市作为不同类型的国家物流枢纽与生产制造、商贸等产业的高效协同发展助力。

第二，促进物流园区的蓄能、提质、增效。加强工业园区、产业集群与枢纽布局衔接、联动发展，打造具有区域集聚辐射能力的产业集群，培育发展物流枢纽经济。加快物流产业提质发展，突出冷链物流、快递物流、电商物流3个专业物流领域，2023年继续培育省级示范物流园区，争创国家示范物流园区。加快建设郑州南站枢纽产业园，进一步优化产业布局；争取中国邮政航空第二基地落户郑州；建设郑卢双枢纽航空物流基地，对标世界物流仓储行业领先水平，打造示范作用强的物流园区和专业的物流仓储集成服务商；推进郑州国际陆港上街片区项目，打造西部大宗商品物流基地，推进郑州企业转型升级，构建国内大物流体系的中部核心枢纽。

(二)立足枢纽优势，打造全球供应链枢纽城市

郑州市要提速发展国际物流中心，不仅仅要依靠交通枢纽中的公铁海空等实体，还要协调运输链、物流链、产业链等链式结构。

一是要注重国际中转能力和供应链管理能力，持续增多功能性口岸数量，自行建设、联合建设或利用更多的海外仓，提升国际中转仓、集拼分拨能力和更高效的清关服务，能吸引或培养服务全球的产业与市场，提供端到端、仓到仓、门到门解决方案的综合物流集成商和供应链管理商。

二是优秀的本土企业可以在海外建立自己的供应链基地、制造基地，积极对接、整合国际资源，实现更高效、更低成本、更强辐射力，通过供应链服务商、物流方案商等，在全球供应链格局中增加竞争力。总之，郑州市要以交通枢纽为纽带，强化全程一体化供应链服务，打造现代供应链中核。

(三)协调“四条丝路”，完善多式联运体系

第一，加快建设中欧班列郑州集结中心示范工程，可学习重庆“渝新欧”中欧班列品牌建设，与区位优势相近的西安集结中心开展合作，增加发行数量，提升国际影响力。统筹铁路物流体系。促进大宗商品中长距离运输“公转铁”“公转水”，实现低碳物流、绿色物流转型升级。建设圃田、薛店现代物流枢纽，提供公铁海联运等服务功能。推广甩挂运输方式、集装箱、托盘一体化运输模式，提高多式联运中货物装卸搬运及运输效率。

(四)数智赋能，推动“互联网+物流”

一是要提升多式联运的信息服务水平。拓展电子运单在货物运输重点领域的广泛应用，如国际冷链运输、集装箱运输、航空货运等，推进中性电子运单应用，推动公、铁、空、水运输节点与物流的信息资源共享，通过枢纽节点间的信息协作，实现车货匹配、智能调度，加快物流环节中如运输、仓储、配送等环节的作业时效，进而强化了枢纽对物流的保障能力；在郑州市综合货运枢纽补链强链城市建设中也要加强数字化转型升级。

二是加快货运交通枢纽的数智化升级。积极扩大机场电子货运平台的应用范围，制定数据交换标准，推动机场北货运区操作无人化智慧货站的建设，支持中原科技城网络货运数字化产业园工程建设，吸引网络货运企业入驻，通过培育智慧物流新业态，建立软硬一体化信息查询方案，突破传统物流专线信息断层瓶颈，促进枢纽互联互通，完善以枢纽为支撑的“轴辐式”物流服务体系。

处在“十四五”承上启下的关键时期，随着郑州市入选国际性综合交通枢纽城市建设名单，需要以国际物流中心建设为主线，围绕重点项目，促进物流园区和物流基地的提质增效；围绕“枢纽+物流+产业+互联网”的提质增效产业聚集；打造全球供应链枢纽城市，提升多式联运能力，并以数字化转型协同交通枢纽运营，助力郑州市依托“一枢纽”，将交通枢纽优势加速度、高质量转化为物流优势，在建设郑州国际物流中心中实现提质进位发展。

(作者单位：郑州工商学院)

## 郑州依法治市创新路径

张梦诗

共享的、动态更新的、可精准识别电子网格图。通过智能化平台，整合各类群众反映问题渠道，集成网格二维码，全面感知民情民意。并以红、黄、蓝三色对社会治理要素进行标识和风险管控，通过平台系统，自动管控情况进行分析、反馈，实现预警管控、精准管控。

## (二)完善公共法律服务

1.探索“互联网+预防+”工作模式。创建“互联网+预防+服务”模式，实现公共法律服务的“零距离”。通过在各公共法律服务实体平台开设法律援助、人民调解、法律咨询、公证、投诉处理等服务窗口，让群众享受“一站式法律服务”。通过发挥一村(居)一法律顾问作用，实现公共法律服务延伸和覆盖。通过依托“12348”公共法律服务热线、“12348”中国法网、掌上“12348”，安排律师、公证员、司法鉴定人等工作人员为群众提供24小时在线咨询、业务申请、信息查询、远程预约等服务，实现网络与实体相结合、线上与线下相衔接。

创建“互联网+预防+调解”模式，提高人民调解的“温度”。打造为民服务的专业的调解员队伍。在村(居)成立便民调解站点，建立“司法+公安+律师+心理咨询师+专职调解员+五老+N”的金牌调解团队，进一步提升矛盾纠纷排查化解能力，最大限度做到“案结事了、双方满意”，发挥好人民调解维护社会和谐稳定的防线作用。

创建“互联网+预防+普法”模式，提升普法宣传的“地气”。明确全民普法的思路举措、重点任务、工作要求。严格落实“八五”普法规划，坚持分层分类开展法治宣传。不断提升新媒体普法质量。紧跟时代步伐、贴近人民需求，提高普法工作的针对性、实效性，推动普法宣传教育工作“接地气”。深耕“法治带头人”“法律明白人”培育工程，遴选优秀“法律明白人”。突出夯实基层法治基础，着力深化“四级同创、三级示范”创建活动，持续创建全国、全省“民主法治示范村(社区)”。深入开展“谁执法谁普法、谁主管谁普法”普法责任制，推动各级党政主要负责人认真履行法治建设第一责任人职责，推行责任单位年度履职报告评议制度。

2.挖掘地域特色，打造法治文化新高地。

依托“黄河法治文化带”“南水北调法治文化带”“大运河法治文化带”“淮河法治文化带”，发挥辐射作用，借力打造“全国法治宣传教育基地河南黄河法治文化带示范基地”“河南法治宣传教育中心”。3.通过创作法治文化主题作品，实现“法治生态相融、观景学法同步、文旅融合发展”带动效果。从而在中原大地上，早日建成纵横交错的法治文化新高地。

## (三)持续优化营商环境

1.大兴调查研究，提升营商环境服务质量。

贯彻习近平总书记当前提出的大兴调查研究之风。“点对点”走访，搭建畅通服务渠道，打通服务企业的“最后一公里”。面对面探讨现阶段惠企政策以及为企业深化服务措施，“实打实”纾困，实现解决型行政闭环。建立企业大走访活动反映问题及建议工作台账，对相关事项定期走访，确保问题不反弹。“面对面”帮扶，减负企业优服务。

## 2.“互联网+监管”，打造营商环境“升级版”。

创新“互联网+监管”平台，综合运用“双随机、一公开”、信用监管、“互联网+监管”等新型监管方式，从监管行为、监管对象、监管行为覆盖率、数据准确率等方面发力，让执法力度更有温度，让市场健康有序发展，助力全市营商环境再优化、再升级。在重点领域推行非接触式监管智能化应用，运用现代信息技术实施非现场监管，着力营造企业敢干的创业环境、宽松便利的市场环境、公平正义的法治环境，全面激发市场活力。

## 三、突出重点任务

坚持问题导向。要解决制约法治郑州建设的突出问题，必须着力把意见落实，把短板补上，把弱项强化，把机制健全，全面提升，突出重点，抓好政府建设和社会治安防控体系建设。

## (一)加快服务型、法治型政府建设

服务型政府的构建，需要持续深入推进“放管服”改革。不断完善、优化、协同政府机构的职能，同时，继续深化服务型行政执法。加强区域行政立法，加大规范性文件制定。健全行政决策制度体系，强化依法决策的意识，落实重大行政决策的程序，加强行政决策执行和评估。需要健全行政执法工作体系，推进严格、规范、公正、文明执法，深化行政执法体制改革，加大重点领域执法力度，全面落实行政执法责任制，健全行政权力制约和监督体系，加强对行政执法制约和监督。

## (二)加快立体化、智能化社会治安防控体系建设

依托数字化发展，靶向单元防控、要素管控、基础工程的建设任务，致力于治安业务应用系统建设。其中，主要从智慧街面巡防、智能社区警务、新兴业态、网络社区警务等方面着手单元防控。从重点人管理、矛盾纠纷排查、网络安全等级保护等方面着手要素管控。从基础派出所建设、群防群治力量建设、网络安全管理系统等方面着手基础工程建设。通过深化资源整合，实现防控智能化、打击精准化、服务便捷化。

在新的时代征程郑州市全面贯彻中央和省委全面依法治国、依法治省的系统部署，结合自身实际，锚定创新发展路径，定能使郑州市在高质量发展道路上行稳致远。

(作者单位：郑州工商学院)

## 郑州市研学旅行发展研究

吕娟

黄河历来就是研学旅行的重要目的地，黄河文化是享誉世界的中华文化IP，是中国

## 一、郑州市发展黄河文化研学旅行的优势

## (一)研学旅行资源影响力大

郑州市作为沿黄古都，在黄河的滋养下积淀了丰富的历史人文资源。这里有古人类居住的织机洞遗址、印证东亚现代人起源的奶奶庙遗址、联结新旧石器两个时代重要见证的李家沟遗址、8000年前农耕文化的裴李岗遗址、中华文明起源的重要标识的大河村遗址、河洛古国双槐树遗址、夏之王城的王城岗遗址、商城遗址……这些影响深远的历史文化资源都是极好的研学旅行资源，能够为郑州发展黄河文化研学旅行提供文化支撑。

## (二)研学旅行资源种类多

郑州地处黄河中下游、位居“天地之中”，地理环境优越，形成了种类丰富的旅游资源：(1)自然旅游资源，包括黄河风景区、黄河国家湿地公园、黄河富景生态园、花园口水利风景区、桃花峪风景区、龙湖水、贾鲁河等自然景观；这些景区适合开展黄河生态研学旅行；(2)历史文化资源，例如李家沟遗址、裴李岗遗址大河村遗址、商都遗址等，适合开展中华文明探源研学旅行；(3)科技人文资源，例如河南博物院、黄河博物馆、大河村遗址博物馆、郑州商都遗址博物馆等，适合开展博物馆研学旅行；(4)非物质文化遗产资源，例如大禹治水、黄帝拜祖大典、传统美术、舞蹈和杂技等，适合开展黄河文化非遗研学旅行。丰富多样的旅行资源有利于开发多种主题和类型的研学旅行产品，满足游客对各类研学旅行主题的需求。

## (三)研学旅行市场潜力大

目前，研学旅行的对象主要是年龄在3~16岁的青少年人群。第七次全国人口普查数据显示，我国0~14岁人口有2.53亿，占总人口的17.95%。2021年末2022年初郑州市常住人口1274.2万人，全市常住人口中0~14岁人口为2400787人，占19.05%；15~59岁人口为8582395人，占68.11%。当前开展研学旅行活动的主体主要局限在初等教育的小学和中

保中小学生在每年至少参加一次研学实践教育活动”。统计数据显示，截至2020年，全国小学在校生1.07亿人，初中在校生4914.09万人，普通高中在校生2494.45万人；郑州市有各级各类中等教育学校1614所(包括公、民办)，在校生201.32万人，专任教师11.3万余人。因此，郑州市研学旅行的市场十分广阔。

## 二、郑州市黄河文化研学旅行发展对策

## (一)建设黄河文化研学旅行基地

研学基地是开展研学旅行活动的载体，郑州需要加快建设黄河文化研学基地，积极创建省级研学旅行基地。研学基地的建设需要统筹规划，整合全市研学资源，避免单打独斗。由市政府牵头，文化旅游、教育等部门密切合作，对我市研学旅行基地建设进行统筹规划，根据研学旅行育人目标，依托我市黄河水利、黄河生态、黄河地质、黄河治理等基地，打造不同系列的黄河研学旅行基地，引导研学旅行向规范性方向发展。出台推动研学旅行发展的政策和奖励补助文件、评定市级研学旅行基地、引进研学旅行机构、遴选优秀研学旅行基地等工作措施，持续打造“黄河文化千里研学之旅”品牌，完善研学旅行服务体系，积极打造全国研学旅行示范城市。

## (二)研发黄河文化研学旅行精品课程

河南黄河文化拥有众多“中国之最”“世界之最”，郑州可依托这些资源禀赋，研发并推广一批黄河文化研学旅行精品课程。首先，细分黄河研学的主题和内容，引进研学机构，联合文化遗产单位、文博单位和中小学，设计具有代表性的研学线路，打造典型的黄河研学主题，包括历史文化类、红色文化类、非遗民俗类、自然科普类、水利工程类等主题，形成完整的河南黄河研学体系。其次，增强研学旅行课程的趣味性。运用角色扮演、场景模拟、游戏、闯关、科学实验、拓展等多种形式寓教于乐，涵盖黄河的起源、地理、气候、水利、生态、历史、文明、非遗、故事、资源、农业、城市、美食、美景、特产等多项专题。再次，增强沉浸式互动体验。通过黄河国家文化、黄河国家湿地公园、黄河博物馆、文化馆、艺术馆的云平台，利用数字技术开发云展览、云课堂等研学内容，体验式、全景式、立

体式、智慧化、活态化地展示黄河文化遗产生产态资源。

## (三)打造黄河文化研学旅行IP品牌

河南是黄河文化的重要发源地和核心展示区，黄河郑州段风光独特，人文旅游资源与自然旅游资源完美融合，黄河文化旅游资源品位高。郑州应立足自身资源优势，统筹规划，多方协作，以黄河文化为核心形成研学课程、研学导师、研学基地、研学文创等完整体系，持续推进黄河文化与研学旅行有机融合，推动黄河文化创造性转化和创新性发展，打造具有影响力的黄河文化研学旅行项目。同时，运用新媒体营销手段进行网络营销策划，扩大黄河文化研学旅行项目的品牌知名度和影响力，进而提升郑州“华夏文明之源、黄河文化之魂”的全球影响力，助推河南积极打造黄河文化千里研学之旅品牌。

## (四)培养文旅融合型研学导师

研学导师在研学旅行活动中起到至关重要的作用，决定着研学旅行活动的成败。目前市场上非常缺乏文旅融合型研学导师，可以从以下两方面培养文旅融合型研学导师。首先，将导游转化为研学导师，在景区或博物馆讲解员、导游中培养一批懂研学、爱研学的导师，这是目前在研学导师培养体系中最快捷的方法。导游的服务意识强，有很多户外讲解经验，而且具备带团的组织协调力，可以通过研学导师培训逐步提升导游的教育教学能力。其次，引导研学机构与高等院校、科研机构共建黄河研学导师培养基地，邀请国内外知名研学专家、文化专家和旅游专家等，对市内研学旅行基地从业人员开展研学导师培训，全面提升研学导师的专业水平和文化素养。

在弘扬和传承黄河文化背景下，开展黄河文化研学旅行势在必行。黄河文化能够丰富研学旅行的内涵，研学旅行能够推动黄河文化的传承和保护。因此，郑州市要抓住黄河流域生态保护和高质量发展机遇，深挖黄河文化内涵，创新发展黄河文化，探索黄河文化研学旅行发展路径，从而促进郑州市黄河文化研学旅行高质量发展，塑造“黄河之都”城市名片。(作者单位：郑州工商学院)

## 郑州市将交通枢纽优势转化为物流优势对策

曲艺