

财经观察

暑期经济“热”力四射

7月正值暑期，各大商家纷纷瞄准学生市场、亲子市场等，推出众多契合夏日消费的项目及促销优惠活动等，推动市场消费持续升温。

暑期电影市场火热

喜剧《超能一家人》、现实题材剧《八角笼中》、青春励志剧《热烈》、神话题材剧《封神第一部》、动画片《长安三万里》、美剧《疯狂元素城》和《碟中谍7：致命清算》……这个夏天，郑州的暑期电影档各类大片云集，涵盖多种题材。无论是小朋友、学生或成人，都能找到喜爱的电影。

“孩子想来看动画片，听说《长安三万里》最近比较火，下班后找个时间就带她来了。”市民张女士告诉记者，这两年暑期经常带着孩子来看电影，既凉快又有趣。

今年暑期档电影中，《长安三万里》受到广泛关注，影片充分展现了长安的繁华热闹，诗人文豪的文学造诣，画面唯美，故事引人入胜。该影片在猫眼电影中评分高达9.4，票房在19日、20日均排名第一。有网友评论影片“每个角色的创作都非常出色。无论是李白的激情四溢还是杜甫的忧国忧民，每个角色都有自己独特的个性和魅力”。

暑期档电影丰富，商家也适时推出促销活动。记者走访各大影院了解到，有的影院推出两张即可满减的优惠，有的影院连同餐饮一起推出观影套餐，也有影院采用会员制，办卡观影有优惠，或持有准考证送爆米花等。

奥斯卡影城的一名工作人员介绍，进入7月后，来观影的人逐渐增多，尤其是新影片上映时观影人次最多，比如这两天新上映的《封神第一部》，20日下午6点多的场次几乎满座。

央行、外汇局上调跨境融资宏观审慎调节参数

新华社北京7月20日电(记者 吴雨 刘开雄)中国人民银行、国家外汇管理局20日宣布，决定将企业和金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数从1.25上调至1.5，并于2023年7月20日实施。

两部门表示，此举旨在进一步完善全口径跨境融资宏观审慎管理，继续增加企业和金融机构跨境资金来源，引导其优化资产负债结构。

可再生能源发电总装机容量突破13亿千瓦

新华社北京7月20日电(记者 戴小河)国家能源局日前发布数据显示，截至今年6月底，我国可再生能源发电总装机容量突破13亿千瓦，达到13.22亿千瓦，约占我国总装机容量的48.8%。

其中，包括水电装机容量4.18亿千瓦、风电装机容量3.9亿千瓦、太阳能发电装机容量4.71亿千瓦、生物质发电装机容量0.43亿千瓦。

金融监督管理总局省市两级派出机构统一挂牌

新华社北京7月20日电(记者 李延霞)记者从国家金融监督管理总局获悉，20日上午，国家金融监督管理总局31家省级监管局和5家计划单列市监管局、306家地市级监管分局统一挂牌。这标志着金融监管体制改革迈出重要步伐，取得阶段性成效。

今年3月，中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》，其中多项涉及金融监管领域，包括组建国家金融监督管理总局等。5月18日，国家金融监督管理总局正式挂牌。

“三伏贴”受追捧

随着三伏天到来，又到了一年冬病夏治、趁“热”养生的好时机。各大医院根据实际情况，纷纷推出“三伏贴”，受到市民追捧。

7月19日上午，在郑大一附院东院区的国医大师诊室门口，不少人在排队等贴“三伏贴”。“我患肾病已经多年了，一直在调理，听说这个‘三伏贴’是针对肾病研发的，今天专门过来贴，希望有用。”市民张先生说。

据了解，张先生所说的“三伏贴”，是该院针对肾病患者专门研发的“补肾活血三伏贴”，自推出以来就受到不少“肾友”的追捧。各家中医院，更是根据自身优势，推出多种类型、不同适应的“三伏贴”，以满足不同人群的需求。如河南中医药大学第一附属医院的针灸科、儿科、肝胆脾胃科、妇产科、肾内科、耳鼻喉科等，均

根据科室特色，研制出与科室病人匹配度较高的“三伏贴”，市民可以根据需要自行选择。

“老大7岁了，老二4岁，两个孩子总是咳嗽，频繁感冒、发烧，脾胃也不好，去年贴了一次，感觉效果不错，今年又过来贴了。”20日上午，在河南中医药大学第一附属医院儿科治疗室，挤满了不同年龄段的敷贴儿童，刚给两个孩子贴完的张女士一边感慨人多，一边表示敷贴效果不错，明年会坚持再贴一年。

除医院外，各种药店、诊所的“三伏贴”也很受欢迎。刚进入7月份，张仲景大药房就推出“冬病夏治”的活动海报，针对呼吸系统、消化系统、妇科疾病等，进行“三伏贴”预约优惠，成人一疗程90元，儿童一疗程160元，两人同行、三人同行，还有不同程度的优惠。

“腰疼，老毛病了，价格也不贵，贴贴试试吧，我们三个老太太一起来，还能优惠一些。”在中原区一家药店，张女士告诉记者，年龄大了，毛病多，“三伏贴”对症调理，她专门约了两个姐妹一起来贴。

近年来，“三伏贴”的粉丝越来越年轻化，不少年轻人将冬病夏治当成健康养生的新方式，由此也催生了“三伏贴”网上热销。记者在淘宝平台输入“三伏贴”发现，本周的搜索量提升了12%，不少“三伏贴”的月销量在数千件，京东、拼多多、抖音等平台，“三伏贴”销量也相当可观。

对此，有医疗专家指出，“三伏贴”跟中药一样，要辨证施治，并非人人适用，也并非千人一点，一定要到有医疗资质的地方，让医务人员根据不同情况匹配合适的“三伏贴”。

研学游、亲子游迎来旺季

“今年的研学游上新了不少产品，本来让孩子跟着课本去旅游，咨询了多家旅行社发现，7月出发的已经满了。”市民王先生感叹，研学游太火了，博物馆、龙门石窟也是一票难求。

暑期的研学游、亲子游仍是众多家长首选。相比以往，今年的研学游关注度更高，产品丰富程度明显提升，群众出行意愿高。7月，同程旅行发布的暑期旅游趋势报告数据显示，2023暑期旅游热门关键词包括玩水、夜游、亲子游、音

乐节和citywalk。亲子研学是暑期国内最热门的出游主题。

旅游“暑期档”热潮持续升温，研学游、亲子游迎来旺季。7月以来，同程旅行平台“研学”相关旅游搜索热度环比上涨203%，“亲子”相关旅游搜索热度上涨162%。与此同时，驴妈妈平台研学游产品预订数据大幅增长，携程的研学游搜索量也是明显上涨。

据了解，同程旅行上线了暑期亲子游专题，为游客提供各类亲子、研学旅

游产品。其中，自然科普类和文化体验类的研学产品最受欢迎。同程研究院相关负责人介绍，2023暑期研学市场，产品供给呈现显著的多元化、主题化等特征。私家团、精致小团等团队规模较小、线路安排更灵活的度假产品受到亲子游客关注。性价比仍然是人们选择旅游线路的重要参考，90后的家长们愿意为优质的亲子研学产品买单，但同时也对产品设计和服务质量提出了新的要求。 本报记者 曹婷 李爱琴



7月20日，甘肃省定西市安定区泉泉镇农民在地头简单清洗蔬菜，准备装车。目前，位于黄土高原的甘肃省定西市种植的高原夏菜正值采收旺季，菜农趁着晴好天气采收、包装、外运各种蔬菜。 新华社发(王克贤 摄)

报告显示：

人才市场升温 人才流动更为活跃

本报讯(记者 张倩)昨日，据猎聘发布的2023上半年人才流动与薪酬趋势报告显示，随着经济的回暖，2023年的人才市场在蓄势待发后迎来升温，人才流动正在变得更为活跃。从今年春天开始，一部分年轻人选择重回北上广深等一线城市打拼，而一些过去几年坚守在大城市的人则开始撤回二三线城市。

在2023上半年人才投递热门城市TOP20中，上海、北京、深圳位居前三，占比分别为10.15%、7.86%、7.32%。广州、杭州、成都、苏州位居第四至第七，占比在3.76%~5.97%。郑州以1.65%的人才投递占比位居全国第十五。

从平均招聘月薪来看，北京以18976元位居第一；上海、深圳分别以18132元、17784元位居第二、第三。郑州2023上半年平均招聘月薪为12019元。

对比2023上半年与2018上半年六年间一线、新一线城市人才薪资涨幅，上海薪资涨幅最高，达29.6%。北京以27.48%的薪资涨幅位居第二；苏州薪资涨幅24.61%位居第三。郑州2018上半年人才平均月薪为10499元，2023上半年涨至12033元，薪资涨幅达14.61%，位居全国前列。

在2023上半年与2018上半年六年间郑州不同学历人才薪资涨幅，本科学历薪资上涨最多，从2018上半年的10750元每月上涨至2023上半年的12976元每月，薪资涨幅达20.7%。硕士学历从2018上半年的14996元每月涨至2023上半年的17355元，涨幅为15.7%；博士学历人才从2018上半年的27073元每月涨至2023上半年的28404元每月，薪资涨幅为4.9%。大专学历薪资涨

幅为7%。

2023上半年跨地区投递郑州人才来源城市TOP10中，北京以6.88%的投递占比位居第一；上海位居第二，占比5.76%；洛阳、开封、新乡位列第三至第五，占比分别为3.63%、3.41%、3.41%。

在跨地区投递郑州人才来源城市TOP10中，南阳投递郑州薪资涨幅最高，达33.4%。北京、上海跨地区投递郑州薪资降幅最明显，降幅分别为19.1%、15.4%。

人才流动对于社会、地方和个人都意味着新的机遇和挑战。伴随经济回暖，新一线、二三线城市的发展，近年来人才下沉趋势明显。求职者在流动过程中一定要充分了解和考虑流入地的行业发展现状、薪资行情和生活方式等与自身的适配性，进而更好地进行职业选择，最终在职场上拥有自己的天地。

盘点上半年经济数据

承接服务外包合同额同比增长10.6%

新华社北京7月20日电(记者 谢希瑶)商务部20日发布数据显示，今年上半年，我国企业承接服务外包合同额10917亿元，执行额7400亿元，同比分别增长10.6%和14.7%。其中，承接离岸服务外包合同额6300亿元，执行额4189亿元，同比分别增长15.1%和16.1%。

从业务结构看，上半年，我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额同比分别增长13.8%、13.3%和20.0%。其中，信息技术解决方案服务、管理咨询服务等业务增速较快。

从区域布局看，上半年，全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额和执行额，同比分别增长18.3%和15.5%，分别占全国总额的92.2%和90.9%。长三角地区承接离岸服务外包合同额和执行额，同比分别增长28.8%和17.9%，分别占全国总额的50.5%和51.0%。西部地区承接离岸服务外包执行额同比增长31.5%。

从国际市场看，上半年，承接中国香港、美国、欧盟离岸服务外包执行额同比分别增长13.6%、16.4%和14.8%，合计占我国离岸服务外包执行额的53.3%。承接《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国离岸服务外包执行额同比增长22.2%，合计占我国离岸服务外包执行额的25.6%。

从企业性质看，上半年，民营企业承接离岸服务外包执行额同比增长13.4%，占全国30.1%。外商投资企业承接离岸服务外包执行额同比增长19.4%，占全国45.8%。

从吸纳就业看，截至2023年6月底，我国服务外包产业累计吸纳从业人员15305万人。上半年，服务外包产业新增从业人员33万人。

我国对外非金融类直接投资同比增长22.7%

新华社北京7月20日电(记者 谢希瑶)商务部20日发布数据显示，今年1至6月，我国对外投资持续增长，对外非金融类直接投资4316.1亿元人民币，同比增长22.7% (折合622.9亿美元，同比增长14.8%)。

数据显示，1至6月，我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资801.7亿元人民币，同比增长23.3% (折合115.7亿美元，同比增长15.4%)，占同期总额的18.6%。

同期，我国对外承包工程完成营业额4901亿元人民币，同比增长7%；新签合同额6559.8亿元人民币，同比下降2.3%。我国企业在“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额2777.2亿元人民币，新签合同额3301亿元人民币，分别占同期总额的56.7%和50.3%。

在线旅游产品和景点门票销售额同比增长272.4%

新华社北京7月20日电(记者 谢希瑶)商务部20日发布的商务大数据显示，上半年，我国在线旅游产品和景点门票销售额同比增长272.4%。

大数据对重点电商平台监测显示，上半年，在线餐饮销售额同比增长27.9%；在线旅游产品和景点门票、在线文娱销售额同比分别增长272.4%和69.8%，比一季度分别加快156.6和50.6个百分点。上半年，18类监测商品中，有8类商品增速超过两位数。其中，金银珠宝、通信器材同比分别增长33.5%和23.3%。

各地区网络零售持续向好。上半年，中、东、西部和东北地区网络零售额同比分别增长16.1%、13%、11.5%和9.1%，比一季度分别加快4.8、4.4、4.6和5.4个百分点。

农村网络零售保持增长。上半年，全国农村网络零售额达1.12万亿元，同比增长12.5%，比一季度加快3.7个百分点。其中，农村实物商品网络零售额1.02万亿元，同比增长11.3%。全国农产品网络零售额0.27万亿元，同比增长13.1%。

电商新业态新模式彰显活力。上半年，重点监测电商平台累计直播销售额1.27万亿元，累计直播场次超1.1亿场，直播商品数超7000万个，活跃主播数超270万人。

国家统计局数据显示，上半年全国网上零售额7.16万亿元，同比增长13.1%。

学习践行《郑州市文明行为促进条例》

倡导文明出行 遵守交通法规

