

天地之中·何以为中

系列报道

郑州，一座说“中”的城市

(上接一版)3000年前西周时期的青铜器“何尊”上的铭文,就把“到嵩山地区来”称为“宅兹中国”。这是区位意义上的“中国”一词首次出现在文献中。”阎铁成说。

“中”字映照民族的身份认同

“中”字何来?从出土文字资料与研究成果来看,早在3000多年前商代后期都城遗址——河南安阳殷墟出土的甲骨文中,就已经出现了“中”字,而“中正”“中和”“中心”“中间”的“中”字内涵,正是由甲骨文中带有飘扬的旗或旗帜状的“中”字涵义发展演变而来。

长期致力于甲骨学和古文字与先秦史研究的郑州大学文学院副教授章秀霞介绍,在早期社会,有飘扬的旗具有测风、指挥、号令等工具性质,所以甲骨文中“立中,亡风”等记载。不过,“中”字的内涵在商代甲骨文里已经出现了分化:无飘扬的“中”字专指属谓字伯仲,后由“仲”字承担此义;有飘扬的“中”字则专指中正字,在随着不断简化于秦后并入无飘扬的“中”字字形,继续承担

中正之义,并由地理方位、时间等层面的中正、中间义进一步引申为思想观念、价值判断等层面的中正、中和、中心、适中、不偏不倚、正好等具有肯定和赞美意义的涵义。章秀霞表示,作为中国古代长期的政治、经济、军事和文化中心,河南地区的思想观念、价值判断曾长久地引领着先进思想文化的发展方向,代表着古代中国社会的核心价值观念。“中”字正面意义的内涵演变在河南地区至少经历了3000余年,早已浸润到中原文化的血脉里,并随着中原王朝的统治而扩展成为中华文明的核心价值,河南方言里用“中”来表示“行”“可以”“好的”等肯定的意思,中国人、中华民族成为我们共同的身份认同,便是最好的映照。

“‘中不中?中!’是中原最为常见的对话,虽为日常语言,但不可等闲视之,其内涵要比同义的‘行不行’丰富得多。我们甚至可以将之视为周边少数民族一直对于早期中国的文明向往之、逐鹿中原的一个历史印记。正是有了这一次次的民族大融合,才最终形成了伟大的中华民族,没有

早期的中原,就不会有今天的‘中国’。”在河南大学文化传承与创新研究中心副主任郭灿金看来,“中”是一个潜在的历史心理和意识的遗存,称之为非物质文化遗产也不为过。

“中”文化深化延伸数千年

走近登封“天地之中”历史建筑群,你会真实而深刻地感受到中华独特的宇宙观和审美观,体会到“天中”观念在我们民族文化心理上的深化和延伸。

而如果稍稍留意下身边,也能轻而易举地发现人们对“中”文化发自内心的认同与继承——从国名到都城,到国兴之域中原、中州,到人文理念中庸、中和、中正,以及在事物系统中起关键作用的中枢,都冠以“中”;时令以天地之“中”为基准,建筑以对称“中”轴为核心,治国讲究“中”道,做人讲究“中”正,争霸更是以“得中原者得天下”为战略,儒家倡导的“中庸”思想影响着世世代代的中华儿女……

郑州市社会科学院副研究员、文化研

究所所长刘涛认为,“天地之中”概念不仅影响了中国人的政治、军事、建筑、哲学、宗教、文化、民俗等各个方面,也影响了中国人的思维方式和为人处世方式,乃至中华民族的民族性格和民族精神。

“‘中’的概念体现了对称、平衡、有度的辩证思想。在漫长的历史发展中,郑州人的‘天地之中’古老宇宙观逐步成为中原文明的核心要义,‘中’的理念成为人们观察事物、处理事务、治国理政的重要遵循。”阎铁成说,在中国国家文明前2000年历程中,郑州多次为都,时逾千年,完整形成了地理上和心理学上的“天地之中”概念,并影响了中国数千年。

大道为中,中道天下。“中”,这个发轫于郑州,原初带有神秘色彩的天文学概念,后来逐渐演进而为地理学概念,继而形成独特的“中”文化,渗透到整个中华民族的政治、伦理、道德、民族心理当中,也渗透到了人们生活的点点滴滴,根植于人们的内心深处,在新时代依然绽放着鲜活的生命力。

加快建设国际消费中心城市

做强会展经济篇

会展经济激活消费潜能

(上接一版)汽车产业方面,引进了“2023河南(郑州)氢能及燃料电池汽车产业发展论坛暨新能源汽车博览会”“2023第十一届郑州新能源汽车博览会”等;医疗器械方面,引进了“第42届中原医疗器械(2023年春季)展览会”“2023中国中部(郑州)口腔设备与材料展览会暨口腔医学学术会议”等;家居建材方面,引进了“2023春季中国华夏家博会”“2023中国郑州整屋定制家居及家具产业暨门窗业博览会”等。

展会拉动消费势头强劲

作为会展传统强市,基于独特的区位优势、产业基础、人力资源等优势,郑州在全国会展版图中具有重要战略地位,会展竞争力、影响力不断提升。

郑州国际会展中心作为全市会展业发展的重要平台,显示出了强大的关联效益

和经济带动作用。记者从郑州国际会展中心了解到,据该中心调研,2023年展会活动恢复正常后,会展中心举办展会时期,周边餐饮企业消费明显回暖;周边酒店整体客房入住率比去年同期增长了198%,平均入住率达80%以上。据测算,会展中心上半年通过展会活动的举办直接拉动周边餐饮、住宿、交通、物流、广告等行业消费过百亿元。

郑州国际会展中心相关负责人介绍,展会活动为全市餐饮、酒店、旅游、交通等消费市场注入强劲动力,下半年郑州国际会展中心场地预定已确定80%以上,预计将举办展览项目55个,展览面积将达到117万平方米。其中,消费类展会项目15个,展出面积近46万平方米,预计参展人数超80万人次,涵盖食品、火锅、家博会、体育用品、美容、车展及综合类消费等方面。

构建全域会展新格局

市会展业促进中心相关负责人介绍,郑州新国际会展中心、郑州国际文化交流中心等一批设施建设,进一步提高了全市会展业承载力,加上现有郑州国际会展中心、中原龙子湖学术交流中心、中原国际博览中心等会展设施,明年郑州将实现一城多馆、规模特色差异、全域会展布局的格局,打造体量占优、设施领先、结构合理、配套齐全的会展场馆设施体系。

全市在建的会展场馆都有哪些?功能定位特色有何不同?据介绍,郑州新国际会展中心项目位于航空港区迎宾大道与滨河东路交叉口东南部,紧邻郑州航空港高铁站,距离郑州新郑国际机场6公里,距离国际物流园区4公里。会展项目布局上秉承商代古村落结构,造型上借鉴传统民居

的斜屋顶建筑形式,层檐叠瓦的建筑特色鲜明。整体呈“品”字造型,主要由16个展厅和1个登录大厅组成。

郑州国际文化交流中心项目位于郑东新区龙湖内环北路与龙源西二街交叉口,南靠北龙湖,北邻中原科技城核心区,包括会议区、会展区和酒店区三个主要区域。目前,该项目地下结构已全部完成施工。

目前,全市已建成使用的专业展馆有三个,分别是郑州国际会展中心、中原国际博览中心、中原龙子湖学术交流中心,加上奥体中心室外广场等非专业展馆,全市可供展览面积约30万平方米。

据了解,下一步,全市还将充分利用奥体中心、E贸易博览中心、重点商圈等空间,举办主题展会及节庆、演艺、赛事活动,营造多元会展消费场景,构建全域会展新格局。

本科一批艺术类等 今日同时征集志愿

本报讯(郑报全媒体记者 张竞跃)2023年河南普通高招艺术类本科B段、地方专项计划本科批录取昨日正式开始,记者从全省集中录取现场了解到,今天,本科一批将与这两个批次同时面向考生征集志愿。

据悉,今年我省艺术类本科B段和地方专项计划本科批均实行平行志愿投档模式。根据今年我省普通高招录取日程安排,今天省教育考试院将公布本科一批、艺术类本科B段、地方专项计划本科批征集志愿信息,未被投档且符合成绩等条件要求的考生可于9:00~18:00填报征集志愿。填报征集志愿前,考生应确认自己尚未被任何院校录取,已被录取及投档状态的考生不可填报。

省教育考试院提醒广大考生,录取期间密切关注各批次征集志愿具体时间和相关信息,按照规定程序和时间完成网上志愿填报操作。

中职院校在豫招生 今年实行统一平台

本报讯(郑报全媒体记者 张竞跃)省教育厅日前印发通知,安排部署今年河南省中等职业学校招生(含3+2分段制、五年一贯制)工作。据悉,今年我省中等职业学校招生方式有重大改变,录取全部通过中招招生平台进行,未通过中招招生平台录取的学生,不得注册中职学籍。

自今年秋季招生起,我省中等职业学校(含技工学校)将全面推行使用“河南省中等职业学校统一招生平台”(https://zsp.zjy.thenan.gov.cn/home)招生。符合中等职业学校招生条件的学生,需登录河南省中等职业学校统一招生平台,或在微信小程序搜索“河南省中职教育统一招生平台”进行报名。各中职学校、技工学校不得采取自建系统或以“预科”形式提前“招生”,未通过中招招生平台录取的学生,不得注册中职学籍。

按照规定,未列入招生资格目录的学校不得在河南省开展中职招生;无中职招生资格的其他学校、社会机构不得挂靠中职招生,利用无中职招生资格的社会组织和个人等中介机构招生或在未经备案的招生地址招生并注册中职学籍的,将按注册学籍人数的双倍扣减中职学校招生计划,问题严重的暂停该学校中职招生资格,对违规中介组织和个人列入校企合作黑名单,涉及高职院校中专部的暂停备案该校中职招生资格;不得和技工学校合作办学开展中职招生;未经省教育厅批准,不得开展1年制中职招生。河南省中职教育统一招生平台开设有违规行为举报通道,全面接受各界监督。

山西文旅来郑推介 邀您“晋”享清凉

本报讯(记者 成燕)7月21日晚,“随心所豫趣山西”山西文化和旅游推介活动在中原锦艺城举办。大美山西向郑州市民发出诚挚邀请,欢迎大家“趣”享山西好风光,“晋”享清凉一夏。

晋豫两地有着悠久的历史渊源,近年来,两省文旅交流合作日益紧密,游客互访人数稳步增加。本次活动以文旅为媒,向广大游客推介“绿野仙踪”“水韵秘境”“诗画乡村”“仲夏之夜”“古建密码”五大主题线路,涵盖山水风光、人文历史、康养避暑等文旅资源。忻州、晋中、长治、晋城、临汾等地的优质文旅资源集中亮相,太行山大峡谷、皇城相府等10余家景区代表进行重点推介。

活动现场,传统非遗面食技艺表演再次刷新游客对山西面食文化的认知,经典蒲剧尽展戏魂,现场观众直呼意犹未尽。免费试吃的老陈醋、陈醋冰淇淋、平遥牛肉等地道山西特产征服众人味蕾,独具匠心的剪纸、面塑等非遗体验激发市民对山西的好奇和向往。

银基国际旅游度假区 旅游直通车开通

本报讯(记者 张倩)当前正值暑期出游高峰,郑州交通旅游集散中心7月22日起开通银基国际旅游度假区(银基动物王国、银基乐海水世界、银基冰雪王国、银基冰雪酒店)旅游直通车。

直通车常规班车采用九座商务车型,7月22日起,每日早8点至晚10点发车,高峰时段每30分钟一班,设置单程和往返程票,票价25元。去程发车点在郑州交通旅游集散中心(地铁五号线京广南路站B口出站向西二十米,原汽车客运站总站),返程发车点在银基国际旅游度假区区内。节假日及景区活动日,将根据客流情况适时增发班次。

乘客可通过微信搜索郑州交通旅游集散中心官方公众号提前购票。

“郑州之眼”美美亮相

建成运营后将成中原地区最高摩天轮

本报讯(记者 卢文军 成燕 通讯员 赵晓曼 文/图)记者昨日获悉,郑州海昌海洋公园“郑州之眼”摩天轮已完成外观上色,整体接近完工,其明亮的配色与蓝天、白云辉映成画,装点着美丽郑州。

据了解,郑州海昌海洋公园作为中原地区最大的海洋公园项目,旨在打造中原地区旗舰级海洋文化旅游度假区。在文旅文创融合发展的重要战略机遇期,该公园将开辟中原海洋主题旅游度假的新场景、新市场、新业态,培育激活文旅市场发展新动能,助力区域经济快速增长,加速推进郑州文旅融合高质量发展。

此外,郑州海昌海洋公园的“魔之星、梦幻旋马、海洋桑巴、飞翔的艾洛特”等大型游

乐设施,运用海洋生物的原始造型,将通过沉浸式的场景塑造、独特的游玩方式,为游客解锁海洋世界的奇妙之旅。

据了解,郑州海昌海洋公园作为中原地区最大的海洋公园项目,旨在打造中原地区旗舰级海洋文化旅游度假区。在文旅文创融合发展的重要战略机遇期,该公园将开辟中原海洋主题旅游度假的新场景、新市场、新业态,培育激活文旅市场发展新动能,助力区域经济快速增长,加速推进郑州文旅融合高质量发展。



学习践行《郑州市文明行为促进条例》

维护公共秩序 依次排队等候



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办



关爱残疾人健康 这项贴心服务真暖

本报讯(记者 谢庆 通讯员 李贵卿)7月18日至20日,巩义市残联组织开展“关爱残疾人——健康体检活动”,免费为有体检需求的残疾人进行健康体检。

体检活动实行自愿参与,巩义市残联前期详细摸底调查,与巩义市慈善总会、巩义市人民医院多次沟通对接,确定相关安排。此次活动共有320名残疾人参加,体检项目包括血(尿)常规化验、腹部彩超、心电图等。活动现场,残联工作人员和医护人员为残疾人进行体检登记、信息核实、引导等贴心服务,搀扶行动不便的残疾人,帮助他们安全有序体检。残联工作人员全程参与,体检活动受到残疾人及其家庭的一致好评。

下一步,巩义市残联将继续聚焦民生保障,提高公共服务水平,全面落实惠残助残政策,不断提升残疾人的幸福感、获得感和安全感。围绕“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展”目标任务,让残疾人享有更方便、快捷、有效、安全的基本医疗和公共卫生服务。