

财经观察

暑期自驾游市场热力十足

本报记者 侯爱敏 张倩 实习生 樊文鑫

利用暑假,带孩子出去走走看看,开阔眼界,几乎成为各个有孩子家庭的暑期固定计划。走腻了固定路线的家长和孩子,为了满足自己的个性化出行需求,开始选择自驾出行,这个暑期自驾游异常火爆。

出行者纷纷选择自驾游

带着两个孩子自驾回来的罗先生,谈起自己半个月的自驾旅程,还有点小兴奋:“一路看了三峡大坝、天坑,看了海,坐了船,孩子们的心愿都满足了,这一趟跑的值。”罗先生的双胞胎儿女下半年就是初中生了,孩子们想趁这个假期好好放松一下,早早就计划要去天坑、三峡等,“孩子们计划去的地方比较分散,坐车去很不方便,就想着趁着假期,一家人一起开车出去转转,想走就走想停就停,也不赶时间。”罗先生这一趟行程从河南、湖南、贵州、广西、湖北,一路穿越好几个省,行程超过5000公里。罗先生说,他身边的很多朋友都是自驾

出行,原本大家是计划组织个车队,后来因为目的地相差太多才作罢。

李先生的自驾游行程计划这两天开启:“三个孩子加上父母一共七口人,七座商务正好,计划走一圈青干线,那边现在正凉快,一家人出去转转,就当避暑了。”李先生还算了一笔经济账,七个人出去,无论坐飞机还是高铁,费用都不低,相比之下,还是自驾相对更经济。这一点,也从罗先生的自驾之旅得到了验证,“我们跑了5000多公里,路费的花销是5000多块,差不多一公里一块钱,就走过的地方算下来,自驾还是最省钱的。”

自驾游市场商机多多

自驾游市场的蓬勃发展带来了相关行业的无限商机和消费潜能,与自驾相关的商品销售火爆。针对自驾出游需求,市内各大超市纷纷上线多种户外露营商品。周末的迪卡侬商场里,防晒衣、防晒帽、速干衣等防晒产品、户外产品琳琅满目,前来购买的消费者也是络绎不绝。

“我准备下周开车带家人去山东海边度假,今天就是来买墨镜、防晒衣和户外帐篷等

一些户外用品。”在迪卡侬选购商品的赵先生告诉记者,想要自驾轻松自在,各种自驾装备必须准备妥当,除了汽车产品、个人用品,还准备些应急产品和通讯用品,这样才能实现“车轮”上的美好旅途。据迪卡侬工作人员介绍,暑假以来,帐篷、睡袋、折叠椅、防晒衣销售火热。

同时,随着新能源车、混动汽车越来越普及,随车充等产品销售也被带火。“出门度假前,我提前在网上购买了一台随车充,这样开着新能源车出游方便充电,不用为续航里程担忧了。”酷爱出游的小曲说。

各大电商平台,汽车用品和汽车服务业务呈现快速增长,遮阳伞、车载冰箱、保温箱、车载床等汽车出行相关装备均在暑期迎来销售小高潮。各平台也顺势推出线上养车等多种活动,不分地域随时随地满足车主出游养车需求,助力自驾游车主玩得尽兴。

个性化需求助力自驾出行热

自驾游市场的火爆,得益于多种因素共同推动。自驾游保有量的持续增加,为市民自驾出行

提供了硬件支持;第三方周到贴心的服务消除了出行者的后顾之忧;而越来越追求高质量的出行享受,则成为人们驾驶汽车踏上旅途的最终推动力。

到草原上看星星、到海边拾贝壳,到自然环境优美的地方徒步、享受天人合一的静谧,到风土人情完全不同的地方过几天世外桃源的生活……当人们越来越追求自我、追寻心中的向往,远方的诗和田野就成为每个人脚下不同的路,而这份个性,唯有自驾可以实现。大学刚毕业的琳琳在这个暑假也和朋友来了一次河西走廊的自驾之旅:“大漠孤烟直,长河落日圆”……那种壮美的感觉很震撼,让人永生难忘。我已经和朋友约好了,明年还要去。”

数字为自驾游持续升温给出了最好注解。市统计局公布的2022年国民经济公报显示,截至去年末,全市民用汽车拥有量470.6万辆,比上年增长5.8%。其中,个人拥有428.5万辆,增长6.1%。在汽车拥有量中,轿车264.8万辆,增长5.8%。其中,个人拥有量249.7万辆,增长6.1%。

数字也预示着,火爆的自驾游市场未来还有无穷潜力。

多部门部署加快推进汽车客运站转型发展

新华社北京8月3日电(记者 叶昊鸣 王隼昊)记者3日从交通运输部获悉,交通运输部等11个部门和单位近日联合印发通知,就推进汽车客运站转型发展部署相关工作。

据交通运输部有关负责人介绍,各地交通运输部门要优化客运站空间布局、等级结构和功能,从大站集散向多点串联转变;审慎新建等级客运站,打造与火车站、机场、客运码头一体衔接的综合客运枢纽;支持客运站在高校、商超、医院等客流集中地设立停靠点,强化与铁路、民航的衔接,更好服务旅客联程运输。

这位负责人说,要加强道路客运运行监测,优化调整客运站存量规模,适度缩减售票、候车等服务设施设备规模,同时支持客运站规范开展停靠点运营。

这位负责人指出,各地交通运输部门要会同发展改革、能源部门支持客运站建设充电设施,提供营运车辆充电服务和夜间充电托管服务,支持拓展货运物流、邮政快递服务,以及公交首末站、停车场等功能,配置出租车、网约车、共享单车停放点,拓展汽车租赁、机动车驾培等服务。

根据通知要求,各地交通运输、文化和旅游部门要引导客运站和旅行社等加强合作,支持在客运站内设立旅游集散中心,完善至旅游目的地的直通车网络,鼓励开展电商销售、酒店住宿、汽车后市场等服务。

通知指出,要支持客运站在符合国土空间规划及保留基本客运服务功能的前提下实施用地综合开发;客运站利用存量房产、土地资源发展产业用地政策支持的产业、行业的,适用在一定期限内不改变土地主体和规划条件的过渡期支持政策;支持实施地上下空间综合立体开发,分层设立建设用地使用权。

通知强调,各地交通运输部门要积极争取属地政府经费支持,用于客运站承担的公益性服务,积极搭建平台,帮助客运站富余站务人员转向城市轨道交通、铁路、物流、邮政快递等适任岗位就业。

我省成功发行政府债券331.9334亿元

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 樊文鑫)记者昨日从省财政厅获悉,8月2日,我省在北京成功发行政府债券331.9334亿元,均为5年期再融资债券。

其中,再融资一般债券90.5434亿元,发行利率2.49%,为省内首次高于前5日同期限国债收益率均值5BP,位于投标区间下限;再融资专

项债券241.39亿元,发行利率2.54%,高于前5日同期限国债收益率均值10BP。各承销团成员认购踊跃,全场认购倍数为23.06倍。

据悉,本次发行的债券主要用于偿还2018年河南省政府一般债券(四期)、2018年河南省(地级市)棚户区改造专项债券(一至七期)和2018年河南省(地级市)土地储备专

项债券(九至十九期)的部分本金,有利于缓解市县政府偿债压力。据了解,今年以来,省财政不断强化债券兑付管理,提前对全年债券到期情况进行统计分析,制定再融资债券发行计划,精准选择再融资发行窗口,避免资金闲置,同时确保到期债券兑付工作顺利开展,防范化解地方政府债务集中到期偿还风险。



贵南高铁荔波站整体建设完成

建设完成的荔波站站房及站台(8月3日摄,无人机照片)。

近日,由中铁建设集团承建的贵南高铁荔波站站房整体建设完成。据了解,荔波站站房建筑面积1万平方米,站房整体造型取自当地独具特色的瑶族民居。贵南高铁开通后,将结束荔波不通铁路的历史。贵南高铁是我国“八纵八横”铁路网包头到海南铁路通道的重要组成部分,也是黔桂地区首条设计时速350公里的高速铁路。其建成通车后,从贵阳至南宁铁路运行时间将从现在的5个多小时缩短至2个小时左右。

新华社记者 刘续 摄

上半年经济数据盘点

服务进出口总额同比增长8.5%

新华社北京8月3日电(记者 谢希瑶)商务部3日发布数据显示,2023年上半年,我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额31358.4亿元,同比增长8.5%。

数据显示,上半年,我国服务出口13232.2亿元,同比下降5.9%;进口18126.2亿元,同比增长22.1%;服务贸易逆差4894亿元。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易占比提升。上半年,知识密集型服务进出口13639.2亿元,同比增长12.3%,占服务进出口总额的比重达43.5%,同比提升1.5个百分点。其中,知识密集型服务出口7923.4亿元,同比增长16%;进口5715.8亿元,同比增长7.5%。

此外,旅行服务明显恢复。上半年,旅行服务进出口6509.4亿元,同比增长65.4%,是增长最快的服务贸易领域。其中,出口同比增长52.4%,进口同比增长66.4%。

机器人产业总体保持稳定增长态势

新华社北京8月3日电(记者 温亮华)工业和信息化部装备工业一司副司长汪宏日前在2023世界机器人大会新闻发布会上说,今年上半年,我国机器人产业总体保持稳定增长态势,工业机器人产量达22.2万套,同比增长5.4%,服务机器人产量达353万台,同比增长9.6%。

“我国机器人产业实现平稳健康发展,成为世界机器人产业发展的中坚力量。”汪宏介绍,2022年我国机器人全行业营业收入超1700亿元,工业机器人产量达44.3万套,服务机器人产量达645.8万台,产业运行稳定向好。

搬运、焊接、喷涂等领域自主工业机器人广泛渗透到新能源汽车、光伏、锂电池等新兴产业,服务机器人在医疗健康、建筑、养老等产业实现规模应用,特种机器人在科学考察、应急救援等方面发挥越来越重要的作用……

今年初,工业和信息化部联合十六部门印发《“机器人+”应用行动实施方案》,加快推进机器人在各行各业的拓展应用。

2023世界机器人大会由北京市人民政府、工业和信息化部、中国科学技术协会共同主办,将于8月16日至22日在北京举行,大会主题为“开放创新 聚享未来”。

光伏和锂电池产业实现产量高速增长

新华社北京8月3日电(记者 王隼昊 张辛欣)记者3日从工业和信息化部获悉,上半年我国光伏和锂电池产业保持平稳增长态势,光伏产业链主要环节产量同比增长均超六成,锂电池产量同比增长超四成。

根据光伏行业规范公告企业信息和行业协会测算,上半年全国多晶硅、硅片、电池、组件产量再创新高,同比增长均超过65%。出口方面,上半年光伏产品出口总额达到289.2亿美元,同比增长11.6%。

锂电池产业延续增长态势。根据锂电池行业规范公告企业信息和行业协会测算,上半年全国锂电池产量超过400GWh,同比增长超过43%,锂电池全行业营收达到6000亿元。

学习践行《郑州市文明行为促进条例》

维护公共秩序 依次排队等候



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办

