

办好一个展 带活一条“链”

上半年全市举办展览活动72个

累计达成意向成交额逾350亿元 带动住宿餐饮等行业消费约160亿元

本报讯(郑报全媒体记者 董艳竹)8月16日,市十六届人大常委会第四次会议听取关于《郑州市会展业促进条例》贯彻实施情况的报告。报告显示,今年上半年全市共举办展览活动72个,吸引参展商21934家。

郑州是会展传统强市,在全国会展经济发展格局中具有重要战略地位,培育和壮大了全国糖酒会等一批订货交易会,被业界称为“全国流动展会的摇篮”。2022年12月1日,作为中部地区首个会展业地方性法规,《郑州市会展业促进条例》正式颁布实施,为全市会展经济发展提供了坚实的法治保障。

报告提到,目前我市已建成使用的专业展馆有三个,分别是郑州国际会展中心、中原国际博览中心、中原龙子湖学术交流中心,全市展馆室内可供展览面积约8.6万平方米。奥体中心室外广场等非专业展馆可供展览面积约14.8万平方米。目前,中原国际会展中心、郑州国际文化交流中心正在加快建设。数据显示,上半年全市共举办展览活动72个,展览面积125.35万平方米,吸引参展商21934家,采购商及观众254.43万人次,展会现场累计达成意向成交额约352.69亿元。上半年会展业带动我市住宿、餐饮、交通、物流、广告等行业消费约160.55亿元,会展中心周边酒店整体客户入住率较去年同期增长了198%,有力拉动了我市经济增长。

贯彻落实《条例》各项规定,推动全市会展经济高质量发展,市人大常委会建议,我市要培育品牌特色展会,推动“产业+发展”深度融合,围绕传统汽车、装备制造等优势产业,电子信息、新能源及智能网联汽车等新兴产业、氢能、量子信息等未来产业,举办一批国际知名展会,实现办好一个展,带活一条“链”。培育高水平专业展会,将郑州—卢森堡“空中丝绸之路”国际合作论坛、全球跨境电商大会等打造成为郑州标志性品牌展会,大力培育郑州国际汽车展览会、中国郑州工业装备博览会等本土项目,形成一批品牌价值高、影响范围广、社会经济效益好的自主IP品牌展会项目。建立专业人才储备库,支持引进策展、组展、办展等各类高端会展人才,行业主管部门、行业协会、会展企业、会展场馆要与高等院校、职业学校、培训机构加强合作,建立会展培训和实践基地,培养符合市场需求的会展人才。

市十六届人大常委会举行第四次会议

(上接一版)会议听取人事任免案的说明、关于郑州市第十六届人民代表大会代表变动情况的代表资格审查报告、关于提请确定人民陪审员名额的议案的说明、关于2022年度市级预算执行和其他财政收支的审计工作报告、关于2023年上半年国民经济和社会发展计划执行情况的报告、关于2022年财政决算和2023年1-6月份财政预算执行情况的报告、关于安全生产工作情况的报告、关于检查《郑州市会展业促进条例》实施情况的报告、关于实施民生实事项目人大代表票决制工作的决定(草案)的说明、关于《郑州市人民代表大会常务委员会任免地方国家机关工作人员办法(修订草案)》的说明、关于《郑州市消防工作若干规定(草案)》修改情况的说明、关于问题楼盘攻坚化解和“保交楼”工作情况的调研报告。

副市长陈宏伟、市中级人民法院院长陈殿福、市人民检察院检察长宋春波,市监察委员会负责同志,市直有关单位主要负责同志,区县(市)人大常委会负责同志,部分基层市人大代表等列席。

第二批2000万元汽车消费券来了

今日开始资格校验 9月14日开启抢领通道

本报讯(记者 张倩)记者昨日从市商务局获悉,我市第二批2000万元汽车消费券今日10时在“郑好办”APP开启资格校验通道,9月14日10时开启消费券抢领通道。

据了解,第二批发放新能源车消费券2300份,共计1200万元。其中4000元电子消费券发放900份,6000元电子消费券发放1400份。

按照购车发票价合计金额,购车裸车开票价在7万元(含)以上至15万元(不含)以下的新能源车,可抢领4000元电子消费券;购车裸车开票价15万元(含)以上的新能源车,可抢领6000元电子消费券。

第二批发放燃油车消费券1920份,共计800万元。其中3000元电子消费券发放800份,5000元电子消费券发放1120份。按照购车发票价合计金额,购车裸车开票价在7万元(含)以上至15万元(不含)以下的燃油车,可抢领3000元电子消费券;购车裸车开票价15万元(含)以上的燃油车,可抢领5000元电子消费券。

补贴对象为新车开票时间为2023年8月1日0点至2023年8月31日23点59分,注册上牌时间为自2023年8月1日0点至2023年9月5日23点59分的消费者;新车开票时间为2023年6月21日0点至2023年7月31日23点59分,注册上牌时间为2023年8月1日0点至2023年8月31日23点59分的消费者。

上述两个时间范围内,在参加活动的汽车销售企业购买7万元以上小型非营运车辆的个人消费者(户籍不限)和企业均可参加活动,购车须在郑州市办理新车注册上牌手续。统一校验时间为8月17日10时至9月8日17时。集中抢券时间为9月14日上午10时至9月15日上午11时。通过资格校验的消费者,可自2023年9月14日上午10时起,登录“郑好办”APP活动页面,按照“先燃油车再新能源”的原则,分时段进行汽车消费券抢领。

另据了解,消费券限在郑州市域内所有支持“云闪付付款码”支付的线下实体商家消费使用。电子消费券券包由200元、500元、1000元和2000元面额的单张消费券组成。消费券使用期限截止至2023年10月15日24点,到期未使用的消费券系统予以收回。

宇通:在新能源赛道上加速领跑

(上接一版)氢燃料电池三大新能源技术,形成了包含客车、卡车、环卫等在内的新能源商用车全系列产品布局,可满足各场景的应用需求。

2022年,宇通与卡塔尔签订1500辆客车订单,为卡塔尔世界杯提供全天候运送服务,其中包含888辆纯电动客车,助推卡塔尔公共交通大规模电动化转型升级。今年,宇通交付乌兹别克斯坦800辆客车,其中包含宇通宇威E12纯电动客车共300台和CNG天然气车共500台,这是乌兹别克斯坦首次大批量引入新能源产品,直观展现出全球客户对宇通新能源产品、技术及服务等方面的高度认可与信任。

助推河南新能源汽车制造实力进一步增强

迄今为止,宇通已在新能源的道路上探索深耕26年之久。26年来,宇通长期围绕新能源相关技术、标准及产业化发展应用开展创新研发;不断攻克核心技术难题,



宇通自动驾驶巴士“小宇” 郑报全媒体记者 徐刚 摄

持续加大研发力度、坚持科技创新,成为行业内唯一获得三次科学技术进步奖的新能源商用车品牌。从规范中国客车的标准,

到从牵头制定国家电动客车安全技术标准;从首次提出新能源3S(防水防火防触电)标准,再到电池安全的YESS标准……

宇通不只是规则的遵守者,更是标准的制定者,不断通过制定标准,引导市场,推动新能源商用车行业产业化,成为我国商用车实现新能源化转型的参考样本。

作为来自河南的新能源商用车产业链的行业翘楚,多年来,宇通始终发挥龙头企业带动作用,以产业链带动创新链、供应链,持续提高供应链的本土化配套率,吸引众多高精尖人才、技术和产业集聚河南,推动全省经济、工业制造业的快速发展。

伴随着“睿控E平台”的全面应用,宇通以科技创新助推河南新能源汽车制造实力进一步增强,未来,宇通将不断攻坚新能源核心技术,深化布局新能源产业,以科技创新加速推动河南制造业“新能源、智能化”变革。同时,宇通还将持续发挥头部企业的带动作用,推动河南大力建设千亿级新能源汽车产业集群,推进本省产业链现代化发展,打造出独具一格的河南名片,“睿控E平台”的全面匹配及应用,对河南工业换道领跑、实现工业强省具有强有力的推动作用。

国匠信达 中原新章 以央企责任助城市跃变

“国家队”出手 为楼市纾困按下“提速键”

信达地产连续深化郑州布局,在不到2年的时间内,从信达郑州壹号作品——信达时代国著开始,再到此次信达天樾九章、信达未来公元的全新发布,以及多个后续地块的储备,不仅体现了责任央企的态度,彰显了纾困的“信达速度”,更为郑州楼市注入一针强心剂!

一直以来,作为中国不良资产管理行业的佼佼者,中国信达的角色特殊,责任重大。数据显示,其参与房地产风险化解项目82个,投放规模401亿元,带动1200亿元存量项目复工复产。2022年12月,联合河南省级平台公司中豫建投设立100亿元河南省房地产纾困基金,助力河南省问题楼盘纾困

(数据来源于:中国信达资产管理股份有限公司2022年度经营业绩公告)。

作为中国信达旗下企业,信达地产的定位,不仅仅是房地产开发公司,更是国家队房企的排头兵、先锋队。它既承担着“保交楼、保民生、保稳定”的任务,也通过专业优势,入局代建业务,提升操盘能力,通过项目接管、收购存量、合作开发等模式,助力房企纾困。

截至目前,通过深耕长三角、珠三角、环渤海等5大城市群,信达地产版图已遍布30余座大中型城市,为多地项目按下“重启键”和“刷新键”,成为大型央企助力城市建设、提振市场信心的鲜活样本。



8月15日上午,中国信达旗下战略客户部二部、信达河南分公司、信达投资、河南金博大、信达地产华中区域公司与康桥项目就项目合作落地暨案名发布仪式在郑州喜来登酒店举行。各单位相关负责人出席仪式。

据悉,此次合作落地的项目,包括金水北花园路的天樾九章、管城回族区未来公元以及即将筹备启动的管城回族区新项目。随着合作的落地,天樾九章、未来公元项目也正式更名为:信达天樾九章、信达未来公元。



信达未来公元工程提速现场图



不断推动城市进化,助力城市焕新,是信达地产赋予每一座城市的发展注脚。近年来,信达地产深耕北京、上海、广州、深圳、杭州等城市,聚焦优质地块,匠造精品标杆。

从北京·信达中心到上海·上海院子,从杭州·信达中心|杭州壹号院到广州信达天河金茂广场……这一系列赫赫有名的城市地标,皆是信达地产参与城市建设,赋能城市焕新的缩影。

不仅如此,2022年信达·上城院子、信达·君望里、信达·鼎盛府、信达·悦悦蓝庭等多个项目实现提前交付;杭州·臻奥院更是荣登克

而瑞“2022上半年全国交付力十大作品”榜单。这不仅让业主深刻感受到信达式交付的美好,更体现了其品质力与兑现力。

事实上,国匠信达的品质早已被公认,在全国累计开发、代建项目的近200个项目中,曾获得房地产行业国家级综合性大奖——广厦奖、中国建筑工程最高荣誉——鲁班奖、白玉兰奖、金匠奖等。

如今,这家承载着无数荣光与骄傲的央企,立足郑州深耕中原,这是对行业格局的重塑,更为郑州楼市平稳健康发展提供了坚实的保障。

作为稳健型房企代表,信达地产在多年间,形成了一套成熟、高效、完整的产品力、交付力和服务体系。尤其针对此次全新发布的信达天樾九章、信达未来公元项目,为实现保品质、保交楼,信达地产将形成整套全周期、多节点、标准化的交付体系。交付前,通过工程进度播报、工地开放日、一房多验等环节,让业主提前参与过程品鉴。

信得过的央企承诺,看得见的“信达速度”。8月16日,继案名发布会后,信达未来公元项目举行了工程提速誓师大会,而信达天樾九章也将紧随其后,在

周内开展工程提速工作,真正以实际行动践行央企责任,为“保交楼、保民生、保稳定”贡献央企力量。

当央企信达秉承国匠精神,立足郑州,深耕中原,势必为郑州乃至整个河南赋能,助力郑州城市焕新再向前推进。当一个又一个以信达命名的人居标杆作品屹立中原,关于中原人对美好生活的向往,必将实现!

刘文良