



# 贯彻市委全会精神

一把手访谈

## 以文塑旅 以旅彰文 奋力谱写郑州文旅文创发展新篇章

——访市文广旅局党组书记、局长景雪萍

“市委十二届四中全会吹响了全面推进中国式现代化郑州实践的嘹亮号角。”市文化广电和旅游局党组书记、局长景雪萍表示，该局将认真贯彻落实此次全会及2023郑州市文旅文创发展大会精神，深入推进文旅文创融合战略行动，大力开展“三标”活动，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动郑州文旅文创高质量发展，全面打响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌，加快把郑州建成华夏历史文明传承创新基地中的全国重地和国际知名旅游目的地。

提升文旅品质，打造国际知名旅游目的地。围绕“天地之中”超级IP，擦亮嵩山少林景区5A级“金字招牌”，争创世界级旅游景区。以“中国功夫”为题材，以少林寺为核心，塑造具有“国际范”的功夫旅游产品。做好四大片区旅游，沿黄片区要打造集“自然风光+黄河文化+慢生活”为一体的“城市第三空间”；中牟片区将打造大都市时尚型文化旅游目的地和郑汴洛黄金旅游线重要节点；新密片区将提升银基国际旅游度假区景区品质，加快兰草湾景区、魏长城国家文化公园建设和新密古城保护开发、有机更新；新郑片区将积极推动黄帝故里文化旅游区申报5A级旅游景区。

突出时尚创意，大力发展城市旅游。我市将高标准规划建设国际文旅休闲街

区，建成一批集文化空间游玩、历史文化体验、主题沉浸互动、文化社交休闲等于一体的文化消费街区。

丰富业态体验，大力发展新文旅。推动发展新业态，打造新场景、新模式，增强中心城区的时尚度和年轻活力。发挥中心城区文博演艺资源优势，推动大剧院、小剧场及演艺、美术、阅读等新空间创新发展，打造多主体、多类型、多空间共同繁荣的都市文旅消费生态，建设“百戏之城”“演艺之城”。

打造文旅消费新场景，激发文旅消费新活力。高标准规划建设夜间文旅消费集聚区，加快打造夜间休闲消费产品和活动。重点打造20个文旅夜消费场景，让郑州之夜美起来、靓起来、活起来、动起来。

塑造城市品牌，构筑文旅标识。深度挖掘我市丰富的文旅资源，完善文旅文创内容供给体系、宣传推广体系，打响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌。同时高质量办好第八届中国（郑州）国际旅游城市市长论坛，积极筹办世界大河文明论坛、黄河文化节、郑州国际街舞大赛、第七届中国诗歌节、2023年全国图书馆年会等文旅品牌活动，以节造势，以势促创，发出郑州好声音，生动展示郑州新形象。 本报记者 成燕

## 为加快推进中国式现代化 郑州实践贡献体育力量

——访市体育局党组书记、局长李雅

“市委十二届四中全会向全市上下发出了以国家中心城市高质量发展推进中国式现代化郑州实践迈出更加坚实步伐，为全国全省大局做出新的更大贡献的总动员令，全市体育系统倍感振奋、备受鼓舞！”郑州市体育局党组书记、局长李雅在接受记者采访时说。

郑州市体育局全局上下将以更高标准认真履职尽责，深刻领会市委十二届四中全会提出的新目标、新任务，紧密结合工作实际抓好贯彻落实。

谈及如何引导全市更多群众参与全民健身，李雅表示，郑州市体育工作将以全民健身设施三级服务体系建设为抓手，着力构建更高水平全民健身公共服务体系。以“全民健身我参与、体育强国我出彩”为主题，创新发展“全民健身百项赛事活动”“千村百镇系列体育赛事活动”“快乐家庭系列活动”等群众身边的赛事活动，让更多的群众加入到全民健身队伍中来，在运动中享受快乐，在运动中收获健康。

同时，积极举办引进高水平国内外体育赛事，以F1世界摩托艇世锦赛中国郑州公开赛、2023中国超级跑车锦标赛、WTA郑州网球公开赛等重大赛事为抓手，推动竞技体育、体育产业高质量发展，

以赛事经济促进城市经济发展，推进郑州市国际消费中心城市建设和。

推进体育产业融合发展，鼓励各区县（市）结合本地资源禀赋，培育一批体育特色鲜明、体旅有机融合的体育旅游精品景区、精品路线、精品项目和精品赛事。充分发挥少林武术品牌资源优势，拉长武术产业链，推动区域特色拳种有序发展，推进武术健身、文化、禅医、康养、旅游、影视动漫、用品制造等深度融合，打造武术产业发展新业态，打响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌。

在谈到如何持续提升郑州体育的软实力和影响力，让体育更好融入百姓生活，为城市发展助力时，李雅满怀信心地说：“全市体育系统将把握新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以人民为中心、服务人民日益增长的美好生活需要为宗旨，以健全完善公共体育服务体系为重点，广泛开展全民健身运动、提升竞技体育水平、促进体育产业发展，以更加务实的工作助推郑州国家中心城市现代化建设，为加快推进中国式现代化郑州实践贡献体育力量！” 本报记者 陈凯

# 「河南粮」实力「圈粉」

第五届中国粮食交易大会掠影

本报记者 张倩

中原熟，天下足。8月26日上午，第五届中国粮食交易大会在郑州国际会展中心开幕。

全国粮聚郑州，本次大会总展览展示面积65000平方米，全国31个省（自治区、直辖市），新疆生产建设兵团及多家大型涉粮企业、金融机构等组团参展，参展企业2600余家。集中展示了优质粮油产品、粮油机械设备、脱贫攻坚成果、金融物流服务创新等产业发展最新成果。

据了解，全国二分之一的火腿肠、三分之一的方便面、四分之一的馒头、五分之一的汤圆、十分之七的水饺都来自河南，第五届中国粮食交易大会上，诸多精彩纷呈的“河南元素”吸引了众多嘉宾的目光。

### “郑粮”新秀产品集中亮相

第五届中国粮食交易大会郑州展区内，众多“郑粮”牌新秀产品全新亮相，吸引一批又一批参会嘉宾前来考察、询问。

记者了解到，这些众多“郑粮”牌产品来自郑州粮食集团有限公司，该公司成立于今年2月，是郑州市国企改革重组整合成立的八大集团公司之一。在粮食储备经营管理、政策性粮食收购、维护粮食市场稳定、促进粮食产业发展等方面发挥国有粮食企业流通主渠道作用。

据郑粮集团工作人员介绍，郑粮集团目前有储备和经营两大板块，众多“郑粮”牌特一粉、大豆油、泰国香米、五常大米、糯米粉、馒头、包子和冻干饺子等产品很快就会上市，走向市民餐桌。

据介绍，郑粮集团正在筹建的郑州市粮食和应急物资储备保障基地项目占地338亩，设计仓容61.4万吨，建成后将在全市构建起设施更完备、保障更有力的粮食和应急物资储备保障体系。郑粮集团通过提升粮食和应急物资储备保障能力，到2035年，实现市级粮食储备能力90万吨、成品粮储备能力10万吨、应急救灾物资储备库面积6000平方米，建立与郑州城市发展相适应的粮食和应急物资储备规模。

### 多家豫企携主打产品参展

麻辣牛肉板面、咸蛋黄火鸡拌面……白象食品展厅门前，阵阵香味引来了不少嘉宾驻足品尝。

“参加此次第五届中国粮食交易大会，白象10余个品牌，百余SKU产品参展。我们的韩式火鸡面、小龙虾拌面非常受年轻消费者的欢迎。”白象食品相关负责人告诉，白象食品创建于1997年，是一家以生产销售优质面粉为主的综合性食品企业，白象食品横跨方便面、挂面、面粉等十余个品类，产品线非常丰富。为迎合市场，在产品创新上，白象在挂面包装里配上调味料，有葱油味、番茄牛腩味、老母鸡汤味，消费者食用起来更加方便。

在河南展区内，鲁山县荡泽湾农业有限公司的毛木耳比普通木耳看起来更大、更厚，也因此吸引了不少人前来咨询。该公司工作人员告诉记者，该公司目前种植基地有17个大棚，种植有50万根毛木耳菌棒，每根毛木耳可连续采摘5次，年产值达300余万元。毛木耳产量高，吃起来脆嫩可口，可以凉拌、清炒、煲汤等，深受消费者喜爱，还会供给学校食堂和螺蛳粉生产企业，不愁销路。

在河南参展产品中，河南牌酸辣粉也备受瞩目。作为“中国酸辣粉之都”，通许在酸辣粉原材料方面占有绝对优势。通许全县红薯、马铃薯等酸辣粉主料种植面积达10万亩，花生种植面积14万亩，蔬菜种植面积30万亩，通许生产的粉条、粉丝得到了市场的高度认可。目前，通许已建成全自动、封闭式、连续化运行的方便粉丝及面制品生产线28条，年产速食酸辣粉7.2亿桶，成为全国最大的酸辣粉生产加工基地。未来，将有更多的河南牌酸辣粉走向全国。

### 聚焦粮食安全与流通

本次大会亮点颇多。聚焦夯实国家粮食安全的根基，本届大会的“重头戏”是优质粮油产品展销。从各省参展情况看，优质粮油产品展销正在从“卖原粮”向“卖产品”转变，从“大粮仓”向“大厨房”转型。相关人士表示，粮食产业链条加快向上下游延伸，有利于从生产到消费各环节的有效衔接，推动粮食产业链供应链不断完善。

同时，本届大会聚焦支持乡村振兴和地方发展。大会期间，举办第三届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会暨中央和国家机关定点帮扶县农副产品产销对接活动，把展区最佳位置留给22个省（区、市）的388个脱贫县、786家企业，组织18场脱贫县农副产品现场推介，安排18场企业直播带货，努力打通消费帮扶产销对接“最后一公里”。并组织项目投资、招商引资推介签约会，推动产销区之间建立和巩固长期稳定的合作关系。

此外，大会还聚焦提高粮食流通现代化水平。大会顺应数字化智能化趋势，采用展会现场、国家粮食交易平台、优质成品粮油电子交易平台“三位一体”模式，深化线上线下融合，为企业提供更多展示和交流的机会。

## “商都讲坛”第三讲开讲 跟随专家学者 品读商都文脉

本报讯（记者 成燕 通讯员 李静兰）品读商都文脉，领略大家风采。8月26日上午，“商都讲坛”第三讲由著名考古学家、南方科技大学人文社会科学学院讲席教授唐际根为市民讲授“商王朝时期的八大城址”。

唐际根曾长期任中国社会科学院考古研究所首席研究员，并曾担任殷墟考古队长，现任南方科技大学人文社会科学学院讲席教授，其主要研究领域为中国青铜时代考古研究，发表论文150余篇，出版考古论著10余部。

本次讲座围绕“商王朝时期的八大城址”主题，唐际根以商汤立国之后的商王朝八大重要城邑为例，讲述商王朝辽阔疆域的强大控制力以及商王朝灿烂辉煌文化的辐射影响力，探讨中国古代的城市布局和影响。

## 金秋助学送温暖 助学子圆梦起航

本报讯（郑报全媒体记者 袁帅）8月24日，市总工会到登封市石道乡陈村开展“金秋助学”活动，给该村2023年新录取大学生送去慰问和祝福，为他们顺利迈入大学校门圆梦起航助力加油。

活动现场，慰问人员向学子们多年辛勤耕耘喜结硕果表示祝贺，并为他们发放了助学金和学习生活物资。受到资助的学子们对党和政府、工会组织的关爱表示感谢，决心努力学习、提升自我，学成归来回报家乡。

## 关注河南省第十四届运动会

省十四运会接近尾声

# 郑州市代表团夺金势头不减



8月26日，省十四运会青少年竞技组五人制篮球赛，郑州男队夺得冠军 本报记者 李焱 摄

竞技组五人制篮球甲组比赛中斩获5金。加上此前郑州市代表团在“三大球”项目上已经获得的30枚金牌，省十四运会青少年竞

技组“三大球”比赛，郑州市代表团勇夺35枚金牌，遥遥领先各参赛代表团。

8月27日，河南省第十四届运动会赛会期比赛将展开最后一个比赛日的争夺，青少年竞技组网球比赛将展开8个项目组别的决赛，郑州市代表团有望再创佳绩。

## 中原区税务局推出“政务服务 中心+办税大厅+智能自助”模式 办税缴费一站解决 打造15分钟服务圈

本报讯（记者 侯爱敏）记者昨日从中原区税务局获悉，该局紧扣便民宗旨，推出办税缴费一站式解决举措，让减税降费红利更快惠及市场主体。

结合纳税人缴费人分布和办税习惯，今年以来中原区税务局积极探索创新“政务服务中心+办税大厅+智能自助”同频模式，高效协同，助企惠民，借助5G网络高速率、低时延的技术优势，将传统实体厅中的咨询辅导区、自助办税区、人工窗口进行融合，从而实现社保费查询缴纳、完税凭证打印、发票领取等办税缴费事项一站式解决，力求打造15分钟办税服务圈，着力提升纳税人、缴费人办税效率，不断增强纳税人、缴费人获得感。

该局负责人表示，下一步将继续统筹推进“便民春风行动”，优化营商环境、提升纳税服务各项工作的同时，让各项减税降费红利更快惠及更多市场主体。

## 投资增长韧性十足 高质量发展动力强劲

（上接一版）全市技改范围涵盖装备制造、汽车制造、电子信息等优势主导产业，有力推动工业投资高质量发展。超聚变研发中心、中禾科创产业园、上汽郑州产业基地高效节能发动机项目加快建设进度，拉动工业投资增长3.7个百分点。

民间投资保持正增长。今年以来，我市通过政策激励、项目推介、宣传引导等多种方式协同发力，促进民间投资健康发展。上半年，民间投资实现0.5%的同比增长，比去年同期提升1.0个百分点，拉动全部投资增长0.3个百分点。其中，民间制造业投资同比增长55.1%，拉动民间投资增长9.5个百分点。

### 抓项目促投资不遗余力

抓项目就是抓投资。

今年以来，全市进一步牢固树立“项目为王”理念，以“三个一批”项目为切入点，全力推进重点项目建设。全年全市共安排实施省、市两类重点项目1046个，总投资2.27万亿元，年度计划投资5000亿元。

上半年，省市重点项目完成投资2590.2亿元，比去年同期完成投资122亿元，投资进度51.8%；已累计新开工226个，比去年同期开工37个，开工率89.7%，较去年同期高出1.4个百分点；1560项联审联批事项已全部提前于4月底前完成。

紧盯招大引强，深化项目储备。全市按下外资项目引进加速键。上半年，全市实际使用外资1.5亿美元，同比增长26.4%；新设外资企业45家，同比增长28.6%。

针对制约项目建设的资金问题，多管齐下找突破。充分发挥“郑好融”平台作用。截至目前，平台共入驻41家金融机构，上线226款金融产品，注册用户39.68万户，各金融机构通过平台为12537家客户授信14460笔，授信总额285.98亿元。同时持续开展线下银企对接活动，先后举办全市“强投资”银企对接会、城市更新专题座谈会、文旅行业专项银企对接会、超硬材料产业链银企对接会等活动，助力项目解决融资难题。