

朋自远方来 共话新文旅

# 金秋九月，聆听“天地之中”的文明弦音

本报记者 秦华 文李焱图

有朋自远方来，不亦乐乎？金秋9月，2023中国（郑州）国际旅游城市市长论坛将举办，届时海内外嘉宾将相聚“天地之中”，在这片夏、商、周的建都立国之地，共话新文旅。何为“天地之中”？何以“中”？其为什么能成为郑州这座古老商都留存于千万人心中，最醒目的文化标识之一？来到世界文化遗产——登封“天地之中”历史建筑群，答案清晰明了。

## 中天而立 气象浩然

“走进登封‘天地之中’历史建筑群，参观中国现存最早天文台——观星台，探访千年前极负盛名的学府——嵩阳书院，走进闻名遐迩的千年古刹——少林寺……来到这里，才能真正明白何为‘天地之中’，何以‘中’。”刚刚过去的暑假，对历史文化颇有研究的四川人张鹤，带着10岁的女儿来到登封开展了一场生动有趣的研学之旅。

时光如梭，岁月峥嵘，然而那闪光的时刻，再忆时依然清晰如昨。2010年8月1日，登封“天地之中”历史建筑群成功入选《世界遗产名录》，成为我国第39处、河南省第3处世界文化遗产，“天地之中”概念得到世界确认。

该建筑群是以“天地之中”理念为核心，以场所精神体现的文化遗产聚落，包括周公测景台和观星台、中岳庙、汉三阙（太室阙、启母阙、少室阙）、会善寺、嵩阳书院、嵩岳寺塔、少林寺（常住院、塔林、初祖庵）等8处11项历史建筑，涉及砖石结构、木结构、石质文物等众多建筑类型，同时还包括了金石文物、古树名木、壁画、玉器等众多附属文物，遗产年代横跨2000多年。

它们宛如镶嵌在崇山峻岭间的颗颗明珠，闪耀着夺目的中华文明之光。其中，周公测景台和观星台是嵩山地区作为“天地之中”的最直接证明。

据登封市文化广电旅游体育局相关负责人介绍，正是在这里，周公利用圭表之法“测土深、正日景、求地中、验四时”，认定阳城（现登封告成）为“天地之中”，我们的先祖，正是在“天地之中”方圆千里之内，书写了最灿烂的文明序曲。“天地之中”不仅仅是一个地理概念，更是华夏民族的宇宙观、哲学观和文化观，正是在此观念的包容影响下，才有了“天地之中”历史建筑群；而这些建筑又从礼制、宗教、科技、教育等不同文化层面生动诠释了“天地之中”这一观念。

多少年来，“天地之中”历史建筑群，以其古老与博大、凝练与舒展、沧桑与辉煌，向世人展示着中国古代建筑的瑰丽之华和中华悠久历史的璀璨之光。作为中国先民独特的宇宙观和审美观的生动体现，“天地之中”历史建筑群实证了郑州地区是中华文明的核心地位。

## 泱泱华夏 择中建都

泱泱华夏，择“中”建都；文明肇造，根从“中”来。“天地之中”彰显了郑州之

中国的地位，不仅代表了我国的地理方位，还是古代王权正统性、合法性的来源。在长期历史演进中，“中”的概念塑造了中国人的宇宙观、空间观、时间观、价值观和审美观，是中华最深厚的文化烙印，是郑州最独特的文化标识。

“昔三代之居，皆在河洛之间，故嵩高为中岳，而四岳各如其方。”司马迁在《史记·封禅书》中的这一记述，被一系列现代考古发现所证实。中国社会科学院学部委员、著名考古学家刘庆柱告诉记者，20世纪50年代末以来，考古工作者在嵩山周围发现了可能为夏代都城的登封王城岗城址、新密新砦城址与偃师二里头遗址。继夏之后，商代早期都城郑州商城、偃师商城，以及周武王灭商后的都城，均分布在“大嵩山”地区；秦汉至唐宋，大一统王朝的都城基本在“大中原”，继承、发展了夏商以来的“择中建都”原则。

著名历史学者阎铁成表示，夏、商、周在“天地之中”的中原地区立国、强盛和一统天下，郑州地区开始被人们称为“中”“中土”“中央”，以郑州地区为核心的区域开始被人们称为“中州”，以中州地区为核心的区域开始被人们称为“中原”，而在“天地之中”“中土”“中央”、中州、中原建立和存在的国家也开始被人们称为中州之国、中原之国、中央之国，简称“中国”，最早地理区位上的“中国”由此诞生，西周时期的青铜器“何尊”铭文就明确记述，把嵩山地区称为“中国”。

“伴随着中原王朝在这里一统天下，多元文明形成一体，又强化了‘天地之中’的中原文明的发展和传播，‘天地之中’逐渐由地理概念再演变为政治概念，后世将继承三代王国衣钵的国家以‘中’来命名，称为‘中国’，历史中国就此形成。这是一个中华民族中央的大舞台，这里上演过的历史活剧曾是东方文明的重头戏。”阎铁成说，在中国国家文明前2000年历程中，郑州多次为都，时逾千年，完整形成了地理上和心理学上的“天地之中”概念，并影响了中国数千年。

## 文化标识 影响深远

郑州先民确立了“天地之中”的概念，产生了以“中”为特征的文明。郑州作为“天地之中”，不仅地理位置居“中”，更是思想包容适“中”，历经数千年发展，博取百家思想之长，形成了中原地区容纳百川、不偏不倚的文化血脉。数千年来，以“中”为特征的文化留下了深深的印记。

“时令以天地之‘中’为基准，建筑以对称‘中’轴为核心，治国讲究‘中’道，做人讲究‘中’正，争霸更以‘得中原者得天下’为战略，儒家倡导的‘中庸’思想影响着世世代代的中华儿女，今天的河南人、郑州人，偏爱用‘中’表达肯定和赞美，‘中’字简直成了河南人形象的代表和化身……在漫长的历史发展中，‘中’的理念成为人们观察事物、处理事务、治国理政的重要遵循，流淌进整个文化血脉之中。”阎铁成说。

“‘中’字由原初的一个汉字发展成为中国的根脉文化和中华文明的核心价值，与‘天地之中’理念密不可分。”郑州市社会科学院副研究员、文化研究所所长刘涛认为，在漫漫的历史长河中，“天地之中”概念不仅影响了中国人的政治、军事、建筑、哲学、宗教、文化、民俗等各个方面，也影响了中国人的思维方式和为人处世方式，乃至中华民族的民族性格和民族精神。

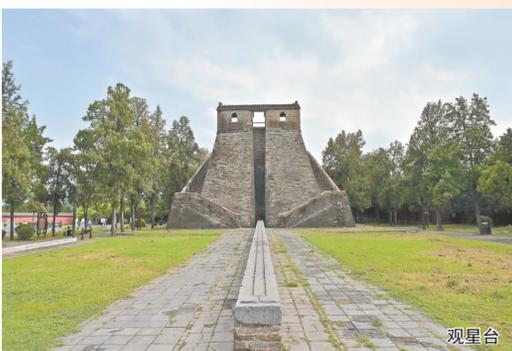
古老的郑州，给后世留下了一段辉煌灿烂的文明史。今天的郑州，站在了新的发展起点上，正踏着建设国家中心城市的强劲鼓点，努力将“天地之中”的文化光芒远播四方。

近年来，郑州市提出以“四地”支撑“全国重地”，建设文化强市，打造“中华儿女的寻根之地、中华文明的朝圣之地、中华文化的体验之地、国学教育的实践之地”，倾力建设“华夏历史文明传承创新基地中的全国重地”。

我们有理由相信，深受“中”文化鼓舞和滋养的绿城，千百年来锻造出开放胸怀和包容胸襟的郑州，必将从先民手中接过文明的火种，接力续写新的辉煌篇章！



少林寺



观星台



嵩阳书院



嵩岳寺塔

# 2023中国（郑州）国际旅游城市市长论坛即将精彩绽放

（上接一版）希腊阿提卡省省长将介绍“城邦文化+滨海休闲”的旅游发展模式，斯里兰卡科伦坡市代表将分享“构建公平、多元和包容的旅游目的地社区”的经验，葡萄牙莱里亚市嘉宾将详解“以艺术创造力增强旅游吸引力”的发展路径。同时，三亚、青岛、桂林、丽江、黄山等国内旅游城市相关负责人将与国外旅游城市代表展开精彩对话。

## 系列活动精彩纷呈

作为本届论坛一大亮点，届时，《全球旅游城市郑州倡议》将首次发布。该《倡议》将围绕推动多元包容的旅游目的地城市建设、促进旅游城市智能化、数字化发展及加强旅游城市国际交流与合作、共享旅游经济成果带动城市发展、推动世界旅游城市可持续发展等方面提出倡议，进一步提升旅游城市竞争力和国际影响力。

同时，论坛组委会还将举行系列精彩纷呈的活动——9月4日晚，“郑州之夜”文化旅游沉浸式体验活动将在郑州国际会展中心观景长廊、如意湖亲水平台举办，向海内外嘉宾重点推介“天地之中，华夏之源，功夫郑州”城市品牌。9月3日至6日举办的国际旅游城市交流展将突出展示“行走河南·读懂中国”品牌，以及国内外旅游城市品牌形象、城市创新发展成果和优

质文化旅游产品等，搭建国际旅游城市展示、交流与合作平台。9月5日至6日，世界文化遗产登封“天地之中”历史建筑群体验之旅、“中国功夫之夜”体验活动、赴河南博物院及开封洛阳开启华夏古都考察之旅等活动将举行。

## 推动全球旅游城市共绘蓝图

中国（郑州）国际旅游城市市长论坛是文化和旅游部与河南省共同打造的重要国际性文旅品牌活动，自2008年起，已成功举办七届，对进一步提升河南文化和旅游的国际影响力，构筑世界旅游城市高端交流和合作平台，打造河南乃至中国国际知名旅游会展品牌，促进入境旅游发展起到了积极作用。世界旅游联盟主席张旭认为，在当今形势下，举办国际旅游城市市长论坛将有助于人们跨越山水的阻隔、突破民族的界限、打开文化的围栏、共享文明的灿烂。

据了解，河南文化旅游资源丰富，拥有不可移动文物65519处、世界文化遗产5处、世界地质公园4个、国家地质公园15个，集中体现了中华文明之源、人文之盛、山水之韵、风俗之醇、古今之变。举办本届论坛，必将大力推动国际旅游城市、世界旅游组织与河南的深度合作，实现旅游市场互动、资源共享，为推动世界旅游业繁荣发展贡献更多力量。

“强支撑 担使命 挑大梁 快发展”  
国家中心城市现代化建设中的力量 系列报道

# 郑州粮食集团：心系“国之大者” 走好郑州特色特大城市粮食安全之路

（上接一版）郑州粮食集团大力推进高标准粮仓建设，聚焦粮食储备基础建设，着力将各储粮库点打造成为国内领先、绿色节能的新型粮库，实现粮食仓储现代化、信息化、智能化，构建布局合理、设施完备、运转高效、保障有力的粮食和应急物资储备保障体系。

“储粮是保障粮食安全的第一道防线，也是保障粮食安全的‘压舱石’‘稳定器’。三个粮库建成后，郑州粮食集团市级粮食储备能力将达到90万吨，成品粮储备能力将达到10万吨，并新建3万吨食用植物油罐，满足我市未来人口增长至1800万人的粮油储备需求。”孙彩霞告诉记者，“依托项目建设，郑州粮食集团有信心打造成为国内一流的智慧粮库、绿色粮库、节能粮库企业，坚决扛稳保障粮食安全重任。”

## “走出去”“引进来”双管齐下 做强做大粮食产业

产业强，粮食安。作为粮食大省的省会城市，郑州粮食产业和粮食商品交易在全国占有重要地位，郑州粮食集团的组建，标志着郑州市国有粮食企业向集约化、产业化经营迈出了坚实的一步。“孙彩霞说，‘做强粮食产业、做大粮食经济，是保障粮食安全的重要支撑，也是增强国有企业造血功能、确保国有资产保值增值的必然要求。’

事实上，通过“走出去”与“引进来”双管齐下，郑州粮食集团的产业地图正徐徐铺展：持续推动豫东粮食产业合作项目，与中管世纪企业管理集团有限公司、泰国金链花集团等企业签署战略合作协议，务实开展大米、碎米和米粉贸易，积极探索冷链贸易，打通农产品双向贸易通道，助推集团产业发展；加强与湖南农业集团、金健米业的粮食产业合作，充分发挥双方各自优势资源，共同谋划粮食及农产品产业链发展……

做强粮食产业，最大潜力在科技。8月26日，在第五届中国粮食交易大会上，郑州粮食集团与河南工业大学共建的“产业技术研究院”和“博士创新工作站”揭牌。未来，围绕现代粮食产业转型升级和粮食储备技术发展需求，校企双方将共同推进先进粮食储备工艺、智慧粮库、粮食机械装备、云计算、物联网、智慧物流等技术成果与粮食行业的融合发展，助推集团粮食和物资储备产业转型升级。

“河南是粮食大省，素有‘中原粮仓’之称。在这片热土上，粮食产业发展大有可为、任重道远。”孙彩霞表示，“郑州粮食集团将肩负起国企的使命担当，走好粮食大省的郑州特色之路，坚持科技兴粮兴储，在全省粮食产业高质量发展中挑大梁、扛重责，奋力谱写中原更加出彩的郑州篇章。”

# 河南全面启动家庭病床服务改革试点

本报讯（记者 王红）8月30日，省委改革办、省卫生健康委、省医疗保障局联合召开全省家庭病床服务试点工作现场推进会，郑州、开封、洛阳、许昌、周口等5个省级试点及其他省辖市27个市级试点全面启动家庭病床服务试点。

家庭病床服务，是指对需要连续治疗，但因本人生活不能自理或行动不便，到医疗机构就诊确有困难，需依靠医护人员上门服务患者，在患者家中或长期居住场所设立病床，由指定医护人员定期查床、治疗、护理的一种医疗卫生服务形式。

今年5月，省委改革办、省卫生健康委、省医疗保障局联合印发《开展家庭病床服务试点工作实施方案》，推动医疗卫生服务向社区、向家庭延伸。按照要求，我省选取郑州、开封、洛阳、许昌、周口5个省辖市作为省级试点，其他省辖市选择27个县（市、区）作为市级试点，8月底前试点地区全面启动家庭病床服务试点。

按照计划，试点期间，家庭病床收治范围主要为长期卧床、行动不便，且符合以下情形之一的患者，分别包括：脑血管意外瘫痪需进行康复治疗；长期卧床并发呼吸、泌尿、消化等系统感染或压力性损伤的；需要长期吸氧或使用无创呼吸机的严重慢性肺部疾病（含慢性阻塞性肺病、反复气胸等）；糖尿病患者，糖尿病或其他疾病合并糖尿病足的；骨折牵引固定且长期卧床的；处于疾病终末期需支持治疗的；符合住院指征的65岁以上合并多种慢性病需规律治疗、到医院就诊确有困难的患者。

家庭病床服务主体以基层医疗卫生机构（指社区卫生服务中心、乡镇卫生院）为主体，其他二级及以下医疗卫生机构可参与家庭病床服务，建床机构上门服务，采取“医疗服务价格+上门服务费”方式收费。医保参保人员因病情需要建立家庭病床的，医保基金按住院报销相关政策及待遇标准支付相应医疗费。

按照“试点先行，逐步推开”的计划，12月底前，我省将根据全省试点情况总结提升，形成全省家庭病床服务开展管理办法、服务模式和政策体系，逐步扩大家庭病床服务的覆盖范围。

# 郑州市职工服务中心揭牌

本报讯（郑报全媒体记者 袁帅）落实全市事业单位重塑性改革工作部署，8月31日上午，市总工会召开郑州市职工服务中心成立大会，并为该中心揭牌。

新成立的郑州市职工服务中心的主要职责是：承担职工服务平台运行、工会会员普惠性服务、困难职工帮扶、工会干部教育培训、职工公益性职业教育培训、劳模、工匠、高技能人才培训，实施全市新就业形态劳动者维权服务工作项目，协助开展群众性技术创新、职工技术协作与交流工作。

# 开展人才公寓专项审计 助力打造青年友好型城市

本报讯 日前，市审计局全面展开对市人才公寓专项审计调查，通过分析问题背后原因提出针对性建议，助力我市打造青年友好型城市，缓解在郑就业青年人才住房压力，推动青年人才公寓在全市引才聚才计划中发挥应有作用。

据了解，此次审计重点关注项目建设资金使用和人才公寓配租管理使用情况，审查人才公寓工程建设和是否存在停建、停工，是否按规划设计标准配家具、存在质次价高，是否建立人才公寓运营管理制度等。（刘馨然 麻素崎）

# 联动大直播开播 吸引近亿网友围观

本报讯（记者 秦华 成燕）“云”游祖国，纵览山河。8月31日，“文旅新业态 全球新机遇”全国旅游城市联动大直播开播，在4个多小时的直播中，8500万网友一同“云”游祖国的大好河山。

本次直播由郑州报业集团正观新闻冬呱直播发起，联动澎湃新闻、青岛日报社观海新闻、新黄河客户端、成都日报锦观新闻、华商传媒集团二二三资讯、霍尔果斯市融媒体中心、广州市广播电视台、福建日报社东南网、南昌广播电视台文旅频道、三亚传媒影视集团、五指山市融媒体中心、2023中国（郑州）国际旅游城市市长论坛特别策划，9省12家旅游城市主流媒体联合分发。

直播活动还被央视网、环球网、人民日报视界、凤凰卫视、澎湃新闻、青岛日报观海新闻、新黄河、成都日报锦观新闻、二二三资讯、新疆日报、广州电视台、福建日报东南网、南昌电视台文旅频道、三亚电视台、五指山融媒体中心、正观新闻、京彩台湾、西安电视台原点新闻、搜狐、腾讯、新浪新闻、奔腾融媒、爱奇艺、优酷、江西都市2直播、济南日报、西安发布、云南广电、极光新闻、郑州日报、郑州晚报等全国百家媒体平台转播。联动直播全网实时观看量播放量8500万余次，截至目前，回放数据仍在攀升。

此外，经郑州报业集团对外传播融媒体中心推广，直播在YouTube、Facebook、Twitter同步播出，并推广至海外群组，进一步扩大了此次联动直播的影响力，让海外网友欣赏到中国风景的瑰丽与新时代的文化繁荣。在海外社交媒体评论区，国外网友纷纷留言：“美丽的中国让人向往。”