

财经观察

制造业PMI连续回升 我国经济景气水平总体保持稳定

新华社记者 魏玉坤 王聿昊 刘金辉

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据显示,8月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.7%,比上月上升0.4个百分点;非制造业商务活动指数持续位于扩张区间,综合PMI产出指数有所回升,我国经济景气水平总体保持稳定。

“8月份,制造业PMI回升至49.7%,在调查的21个行业中,有12个行业PMI环比上升,制造业景气水平进一步改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

——市场需求稳中有增,经济内生动力趋强。

8月份,生产指数和新订单指数分别为51.9%和50.2%,比上月上升1.7和0.7个百分点,均为近5个月以来新高点。

从行业看,8月份装备制造业和消费品制造业新订单指数增幅较为明显。中国物流信息中心专家文韬分析,8月份,各地新老基建稳步推进,以及汽车行业即将进入传统销售旺季,装备制造业市场需求较快上升,新订单指数为50.6%,较上月上升1.1个百分点。

8月份,采购量指数为50.5%,较上月上升1个百分点,在连续4个月运行在50%以

下后回到扩张区间。“值得关注的是,8月份进口指数为48.9%,较上月上升2.1个百分点,结束了连续5个月的下降势头,表明原材料进口有所好转。”文韬说。

——大中小企业协同向好运行,经济活力持续释放。

8月份,大型企业PMI为50.8%,比上月上升0.5个百分点,连续3个月位于扩张区间。中、小型企业PMI分别为49.6%和47.7%,比上月上升0.6和0.3个百分点,景气水平继续改善。从产能看,大、中型企业生产指数和新订单指数均位于扩张区间;小型企业两个指数虽低于临界点,但环比回升较为明显。

“中小企业指数变化表明,在壮大民营经济、纾困中小企业的各项政策支持下,中小企业供需都趋于好转。”文韬说。

价格指数持续上升。8月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数比上月上升4.1和3.4个百分点,分别为56.5%和52%,其中出厂价格指数重返扩张区间。

——企业预期较为乐观,经济回升向好势头进一步巩固。

在日前于河南郑州举行的第五届中国粮食交易大会安徽展区,安徽高哲信息技术有

限公司副总经理朱道国热情地向参观人员介绍公司推出的谷物品质分析仪。“在本届交易大会上,多家企业和公司新签订了全自动数字质检平台和谷物品质分析仪订单,产品销量有望继续稳步增长。”朱道国说。

市场销售回升增强企业向好发展信心。8月份,生产经营预期指数为55.6%,比上月上升0.5个百分点。从行业来看,装备制造业和消费品制造业生产经营预期指数分别处于56%和57%以上;高技术制造业生产经营预期指数与上月持平,接近53%。

从非制造业情况看,8月份,非制造业商务活动指数为51%,虽比上月下降0.5个百分点,但仍位于扩张区间。

服务业延续恢复态势。赵庆河表示,8月份,服务业商务活动指数为50.5%,虽比上月下降1个百分点,但仍高于临界点。从市场预期看,业务活动预期指数为57.8%,继续保持较高景气区间。

建筑业景气水平回升。8月份,建筑业商务活动指数为53.8%,比上月上升2.6个百分点。从行业看,土木工程建筑业商务活动指数为58.6%,高于上月4.6个百分点;新订单指数为52.6%,升至扩张区间,表明基础设施项目建设施工进度加快,土木工程建筑业市

场需求改善。

“8月份,综合PMI产出指数为51.3%,比上月上升0.2个百分点,继续保持在扩张区间,表明我国企业生产经营活动总体稳定扩张。”赵庆河说。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,制造业PMI连续3个月回升,表明经济回升向好动能增强。但要看到,制造业PMI仍低于50%的临界点,市场需求不足仍是当前企业面临的主要问题,制造业恢复发展基础尚需进一步巩固。

《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》发布,围绕5个方面提出28条具体措施,推动破解民营经济发展中面临的突出问题;《建材行业稳增长工作方案》印发,明确深入开展绿色建材下乡活动,扩大城市绿色建材推广应用;自8月28日起,证券交易印花税实施减半征收……近期,各项政策持续发力,进一步激发民营经济发展活力,推动经济持续健康发展。

“随着各项政策效果不断显现,下半年经济将在上半年持续恢复的基础上,保持稳定向好态势。”国家发展改革委副秘书长、综合司司长袁达表示。

新华社北京8月31日电

今年前7个月我国服务进出口总额增长8.1%

新华社北京8月31日电(记者 谢希瑶)商务部8月31日发布数据显示,今年1至7月,我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额36669.1亿元,同比增长8.1%。

数据显示,1至7月,我国服务出口15385亿元,同比下降6.3%;进口21284.1亿元,同比增长21.6%;服务贸易逆差5899.1亿元。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易占比提升。1至7月,知识密集型服务进出口15838.7亿元,同比增长11.7%,占服务进出口总额的比重达43.2%,较上年同期提升了1.4个百分点。其中,出口9157.4亿元,同比增长15.1%,进口6681.3亿元,同比增长7.3%。

旅行服务明显恢复。1至7月,旅行服务进出口7681.3亿元,同比增长66.2%,继续成为增长最快的服务贸易领域。其中,出口同比增长55.8%,进口同比增长67%。

增强质量意识 促进高质量发展 我市“质量月”活动启动

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)8月31日,在全国第46个“质量月”来临之际,2023年郑州“质量月”启动仪式暨质量诚信倡议承诺活动在郑东新区国际会展中心举行,本次活动月的主题是“增强质量意识,促进高质量发展”。

近年来,市委、市政府高度重视质量工作,扎实推进质量强市建设,大力开展质量提升行动,质量工作取得显著成效。我市在全省年度质量工作考核中连续六年被评为A级等次;中铁工程装备集团公司夺得中国质量奖填补全省空白;市政府质量奖的示范引领作用发挥明显,22家企业荣获省长质量奖,5家企业荣获省长质量奖提名奖,总量分别占全省的三分之一;质量管理模式创新全省领先,质量提升品牌诊断、卓越绩效管理示范基地试点工作等极具郑州特色;重视顶层设计,郑州质量强市“十四五”规划实现了时间过半、任务过半;市长质量奖奖励力度位居全省乃至全国前列,产品质量、服务质量和工程质量稳步提升。

“质量月”启动仪式上,市质量强市工作领导小组发布了“郑州市质量提升十大典型做法(案例)”。对荣获“郑州市质量提升十大示范引领先进单位”的中铁工程装备集团有限公司、宇通客车股份有限公司、正星科技股份有限公司、郑州一建集团有限公司、登封市嵩高水泥有限公司、河南中孚实业股份有限公司、瑞腾建材集团股份有限公司、郑州凯雪冷链股份有限公司、郑州天河通信技术有限公司、郑州市娅丽达等10家企业予以表彰及颁奖。

郑州暑期旅游订单猛增 市民最爱去北京西安上海

本报讯(记者 成燕)昨日,携程发布的《2023年暑期出游市场报告》显示,这个暑期,消费者呈现出出游半径增长、出游频次提升、愿为体验付费的趋势,研学游、酒店度假、赛事演出、沉浸夜游等成为暑期消费热点。目的地为郑州的暑期订单同比增长109%,郑州人最爱去的五大目的地城市为北京、西安、上海、洛阳、开封。

郑州吸引力持续攀升

携程数据显示,今年暑期,郑州吸引力持续攀升,目的地为郑州的暑期订单同比增长109%。截至8月26日,暑期高铁游订单环比前两个月增长51%,其中郑州高铁游订单增长217%;机票也呈现相同趋势,郑州用户机票订单量增长195%。

暑期国内热门旅游目的地TOP10分别为:北京、上海、成都、广州、杭州、西安、重庆、深圳、南京、长沙。今年暑期,郑州市民最爱的目的地城市包括北京、西安、上海、洛阳、开封。

2023年暑期是家庭旅游最热门的暑

期。携程数据显示,暑期机票订单中,家庭出游是增长最快的群体,订单量较2019年同期增长超过五成,其中亲子游机票订单涨幅最高,较2019年同期增长56%。

河南研学游成主流

今年暑期最火不过研学游,3年来积压的“遛娃”需求得以释放。数据显示,今年暑期研学游报名人数较去年大幅增长。历史人文、科学探索、亲近自然品类订单数较2019年激增。郑州研学产品上线数量是去年的1.7倍,河南游学、研学产品报名人数较2019年增长近2倍。

《报告》显示,今年暑期研学独立营人均花费1431元,同比去年下降一成左右;亲子营人均花费3453元,与去年持平。今年暑期亲子营参与人数更多,亲子营与独立营报名订单比例为6:4。博物馆讲解、夜宿海洋馆、户外活动等短途研学产品成为众多家长追捧的方向。

从长线研学营来看,5日产品成为今年暑期销售主力。报名短线的人数增多,更偏向碎

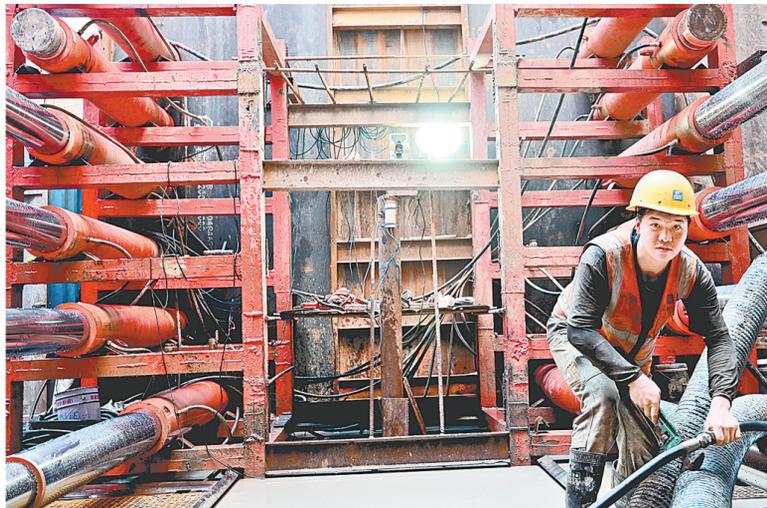
片化、多元化的体验,是导致今年研学整体均价下降的主要原因。

郑州方特等景区最热门

今年暑期,名山大川、主题乐园、知名景点前排起长队,热门博物馆一票难求……旅游市场在今年暑期迎来强势反弹。《报告》显示,国内景区门票预订人次恢复至2019年的315%。博物馆最火,在携程平台各景区类目中,博物馆门票预订量超越主题公园排名第一。暑期博物馆类景区门票预订量同比增长2倍。

开封、洛阳等地暑期景区门票热度同比增长超2倍。受景区火爆、长线出游影响,今年暑期,游客逛景区的消费习惯也发生变化。数据表明,提前订票的用户超一半,暑期异地订票的比例超50%。

今年暑期,郑州热门景点包括:中原福塔、郑州方特欢乐世界、郑州市动物园、郑州海洋馆、郑州方特水上乐园。景区人满为患的背后,是游客出行的喜好和诉求悄然变化,以新场景、新玩法引爆新消费成为景区的破



8月31日,工程技术人员在郑州市金水河分洪工程建设工地施工。当日,由中国建筑第八工程局有限公司承建的河南省郑州市金水河分洪工程顶管全线贯通。郑州市金水河分洪工程项目设计管径全长5.4千米,采用地下双排顶管敷设。工程建成后将进一步完善流域防洪体系,提高城市防洪调蓄能力。
新华社记者 朱祥 摄

包装空腔率达96.01%、重达6斤的茶叶包装盒里只装了半斤茶叶、售价300多的茶叶仅外包装成本就上百元……茶叶本是老百姓常备的生活饮品,却由于层层精美包装身价大涨,让人“望茶兴叹”。9月1日起,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准将正式实施,新规对包括茶叶在内的食品、化妆品的包装层数、包装成本、空腔率等均做了明确规定,各级市场监管部门也陆续开展专项整治行动给茶叶包装“瘦身”,让简约绿色引领茶叶消费新风尚。

“豪华”茶叶有市场

“我自己对茶叶不懂,给朋友送,觉得包装越豪华越好,至于茶叶值多少钱,完全不清楚。”近日,李女士要去西安看望多年不见的大学老师,就在网上精心选购了一款包装高大上的茶叶礼盒,坦言对茶叶不了解,就尽着包装好的买,送出去不至于没面子。

据了解,茶叶包装有铁罐、纸罐、木盒、塑料袋、纸袋、竹筒、竹筐等材料,其中,部分礼盒里面附送了品茗杯、紫砂壶、玻璃杯等,价格相应较高,同时礼盒内能放的茶叶并不多,大部分都是容量在10g以下的小罐子。

“同一品牌的同一类茶,品质和味道都差不多,包装却千差万别。”一茶叶销售人员告诉记者,国内人情世故比较讲究,送人的时候,不少客户认为高档茶叶礼盒带出去有面子、显身份,如果是简单包装,感觉拿不出手。

市消协日前发布的“关于茶叶过度包装调查情况”也显示,许多调查对象表示经常见过度包装的茶叶,占总样本数据的60.2%;在见到过度包装茶叶时,是否会选择购买方面,半数以上调查对象选择“会”购买,占总样本数据的62.3%。

而购买过度包装茶叶的主要原因,近半数调查对象认为是“送礼需要,包装精美有档次”,这个数据占总样本数据的52%。

“按照要求,我估计目前市面上大多数高端茶叶礼盒都不合规,毕竟一些消费者买茶叶是为了送礼,包装精美的礼盒更受欢迎。”郑州一茶老板告诉记者。

“茶叶的礼品属性,让消费者对于‘过度包装’既感觉浪费,但又无奈接受。”市消协秘书长陈晓燕表示。

让茶叶“轻装上阵”

焦作一茶叶店销售的高级木盒包装“聚龙会”三十年祁红老茶包装空腔率达96.01%,兰考一茶叶店销售的“大真罐·大红袍”茶叶包装空腔率达到95.7%,桐柏县一茶叶店销售的标价500元/盒的两种茶叶,其包装盒购进价格就110元/盒,包装成本占销售价格的22%……近日,省市场监管局先后公布三批茶叶过度包装典型案例。

据了解,为有效遏制茶叶过度包装现象,促进茶产业高质量发展,今年5月以来,省市场监管局组织指导各地市场监管部门加大对重点时段、重点场所、重点区域的监督检查力度,依法纠正、查处了一批茶叶过度包装违法行为,推动了简约绿色消费理念深入人心。

我市也积极行动,加大治理茶叶过度包装现象。5月份,金水区市场监管局执法大队先后出动执法人员32人次,对辖区内7大茶叶专业市场开展过度包装集中检查,重点检查茶叶的包装层数、包装空腔、包装材料等,坚持“边排查、边指导、边宣传”的工作思路,督促经营者落实主体责任,严格遵守限制商品过度包装的国家标准,合法合规经营,共同营造绿色低碳消费环境。

6月份,为有效遏止茶叶产品过度奢华、铺张浪费的现象,郑东新区市场监管局统一部署开展茶叶过度包装专项整治行动,仅如意湖市场监管所就出动执法人员32人次,现场发放倡议书75份,随机选取13个规格茶叶产品。

“自己喝茶的话,简约包装就好,把钱花在华而不实的包装上没必要。”采访中,不少市民表示,自己喝茶的话,会尽量选择简装的买,避免不必要的浪费。

有关人士也认为,随着国家、省、市相继推出相关政策方案,并开展专项整治行动以及相关宣传引导,茶叶适度包装、绿色文明消费理念将会越来越深入人心。

“茶叶”包装瘦身不再难

茶叶过度包装,既多用了大量包装和填充材料,也在物流运输中占用了过多的空间,造成物流空间和能源的浪费。同时,消费者最终抛弃的外包装,还会增加环卫收集和垃圾处理的负担,在商品生命周期中,造成了惊人的资源浪费。

市消协认为,厉行节约是经营者的义务,反对浪费是消费者的责任,全链条综合施策并举,规范标准和多元共治结合,才能更加有效地治理商品过度包装问题,进而推动茶叶产业发展。

为此,市消协建议,要加强企业自律,弘扬节俭风尚。茶叶经营者要诚信守法经营,尊重消费者的知情权、自主选择权和公平交易权等权利,通过规范商品包装、科学定价、合理营销等方式,为消费者提供物美价廉的产品。要牢固树立“安全实用、节约资源、绿色简约、消费友好”理念,大力弘扬节俭风尚,在包装茶叶时材料适当、结构优化、用料适度、无害加工、绿色生产,努力成为抵制过度包装的“守法者”“弘扬者”“创新者”和“分享者”。

强化科学引导,提倡理性消费。消费者要树立科学、理性的消费观念,在购买茶叶时尽量购买和选用资源节约型产品,抵制并监督市场上茶叶过度包装行为。

聚焦突出问题,加大监管力度。相关政府部门要依据最新的国家标准和相关法律法规,加强对茶叶过度包装的治理,加大对过度包装违法行为的打击力度,让茶叶回归自然、本真,共同营造简约适度、低碳环保、绿色发展的良好社会氛围。

下一步,市消费者协会将持续开展《消费者权益保护法》《反食品浪费法》、商品过度包装国家标准等宣传活动,联合行业协会加强行业自律自治,引导经营单位共创节约型社会,呼吁消费者理性消费,共同营造绿色环保的消费环境。

茶叶包装「瘦身」国标今起正式实施 简约绿色将引领茶叶消费新风尚

郑报全媒体记者 李爱琴