

少林功夫甲天下 嵩山一派气茫茫

本报记者 刘超峰 李晓光 通讯员 赵晓晴 文 李焱图



少林武功技艺惊人(资料图片)

发力“武术+”文旅先行

从1982年电影《少林寺》的公映，到1991年至今，少林武术在国际上的知名度和影响力持续提升，催生了长足发展的武术产业。

伴随直指人心的佛乐禅音，近600人演绎禅武，寒山、古寺、塔影、山月在光影间变幻。投资3.5亿元的禅宗少林·音乐大典大型实景演出项目，已被命名为“国家文化产业示范基地”，每年演出280多场，接待游客40万人次，实现收入5000多万元。

近年来，登封市深度挖掘少林武术文化资源，传统的少林武术经过现代的舞美、灯光、音效包装，形成了靓丽的文化艺术精品。同时，积极培育“功夫+文旅”“康养+文旅”等新业态、新模式，推出“中”文化定制游、世界遗产游、“功夫”深度游等精品旅游线路，开通郑州市乡村旅游专线，开展功夫市集文旅活动，极大地丰富了游客的观光游玩体验。

为了更好地弘扬和传播中国武术文化，少林塔沟功夫小子20次参加中央电视台

略实施的良好机遇下，河南武术文化交流活动不胜枚举，武术赛事开展如火如荼，武术文化产业深入推进，武术文化品牌日益彰显。”

近年来，武术之乡坚持开放带动战略，积极融入国家“一带一路”倡议，凭借“天地之中”世界历史建筑群、少林功夫等世界上独一无二的自然与人文资源优势，大力宣传“天地之中”世界文化遗产和“中”文化特色，推动了与世界各个国家和地区的交流与合作，着力提高登封国内外知名度和影响力。

河南少林塔沟教育科技集团创始于上世纪70年代，是集文化教学、武术训练、体育竞赛、影视表演于一体的现代化综合性武术学校，是新中国成立后全国第一所专业性武术学校，培养出大批世界级、国家级冠军，被誉为英才摇篮、冠军基地。与此同时，登封还积极加强对外合作，在30多个国家和地区设有少林功夫馆、培训中心等机构，登封被称为全球最大的武术人才培养和输出基地并非过誉之辞。

台春节联欢晚会演出，并先后参加了雅典奥运会、上海特奥会、北京奥运会和残奥会、广州亚运会、南京青奥会、杭州G20峰会、国庆群众游行等重要活动的开闭幕式演出。面对如此之多的荣誉，刘海科说，国家体育总局部署跨项选材工作后，塔沟大力发展“武术+”模式，拓展体育跨界选材领域，提升体育竞技水平，为功夫足球、冰雪项目等多领域提供人才保障，加快推进中国青少年足球、冰球基地建设。

鹅坡武校和郑州歌舞剧院联合打造的大型舞台剧《风中少林》被评为国家文化名片，先后走进人民大会堂、国家大剧院、悉尼歌剧院、维也纳金色大厅等世界顶级文化殿堂。鹅坡武校功夫艺术团多次受国务院新闻办公室邀请参加“感知中国”“中国年”“中国文化周”世界行文化交流活动，提升了少林文化的影响力和少林文化软实力。

今年上半年，登封市组织了“印象少林大型迎宾仪式”“武动少林”大型功夫展演、武术馆功夫表演，实现景区、公园游园功夫表演随处可见，持续打响“少林功夫”品牌影响力。

登封持续擦亮“少林功夫”这一光彩熠熠的文化名片，以资源要素优化配置、产业潜力深度挖掘为抓手，推动武术产业规范化、市场化、国际化运作与发展，武术教育产业持续做大做强，武术演艺业不断壮大，“武术+”产业为全市经济转型升级注入巨大动能，在深度和广度上，为建设国际旅游目的地城市提供了强有力的产业支撑。

追梦之路 奋楫笃行

“武术之乡”“功夫之都”“武术圣地”“文化圣山”等一系列围绕少林武术和少林文化发展目标的提出和实施，把登封和郑州进一步推向了世界。

2022年，在河南省体育局印发的《河南省促进体育产业高质量发展行动方案（2022—2025年）》中，特别提到做大做强武术产业，并指出，以登封国家体育产业基地为核心，打好“少林牌”，推动郑州成为全国领先的武术产业强市，不断扩大功夫品牌影响力。

作为少林武术发源地，郑州致力于将“少林武术”的品牌打造得更加闪亮，登封市也特别制定了《武术产业“十四五”发展规划》。根据《规划》，将通过加大招商引资力度、营造良好环境、扩大少林武术的对外宣传等措施，在广泛普及社会武术、创新发展竞技武术、传承少林武术遗产、促进文、旅、体产业深度融合等方面持续发力，到2025年，要基本建成结构合理、供给丰富、消费活跃、富有特色的武术产业体系，基本形成武术培训和武术赛事引领武术产业协调发展的格局。

“接下来，我们将继续围绕‘少林功夫’这一文化元素，全力丰富文旅业态，推出‘夜场武术表演+音乐大典+夜游嵩山’等新产品组合，激活文旅夜经济；在华夏历史文明传承创新区打造中，推进少林武术文化展示项目，推进少林功夫申报人类非物质文化遗产；以环嵩山文化带为引领，依托8处11项‘天地之中’世界文化遗产，积极探索功夫研学旅游等新模式，提升‘音乐大典’演出水平，持续推进嵩山少林武术馆功夫表演，塔沟万人功夫表演在少林景区常态化展演，持续推进少林功夫进社区、进景区、进公园系列展演活动，让少林武术成为带动登封经济社会高质量发展的‘世界名片’。”谈及未来发展，登封市有关负责人掷地有声。

抢抓机遇力促郑州氢燃料电池汽车产业争先进位

(上接一版)深刻认识氢能和氢燃料电池汽车产业发展在促进我市产业转型升级、实施换道领跑和高质量发展中的重要意义，抢抓政策机遇和发展先机，不断探索氢燃料电池汽车场景化运营，加快推动形成布局合理、覆盖广泛、智能高效的“制、储、运、加、用”产业链条，积极推动国家先进制造业高地建设。

周富强要求，要加大车辆推广力度，加快推进加氢站建设，积极构建完善的产业链，力争以更有力的措施推动各项任务高质量、高标准如期完成。要对标市委要求和年度目标任务，明确措施期限，健全“明责、履责、督责”闭环落实机制，确保各项工作取得实际成效。工作专班要建立重点事项清单和监督检查台账，加强走访调研、跟踪督办力度，通过督促落实，努力推动我市氢能和氢燃料电池汽车产业在全国争先进位。

扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

(上接一版)吕挺琳要求，要坚持问题导向，严格对标考核标准，全面排查问题，落细整改措施，加强督查督导，及时查漏补缺，坚决巩固好、拓展好脱贫攻坚成果。要强化底线思维，聚焦精准监测帮扶、政策及时兑现、风险防范化解等关键环节，把握好节奏、力度和时限，确保巩固拓展脱贫攻坚成果工作平稳有序。要激发内生动力，努力发展壮大脱贫乡村特色产业，持续促进脱贫劳动力稳定就业，统筹抓好“志”“智”双扶，千方百计促进脱贫群众增收。要加快重心转移，深入挖掘农业多种功能和乡村多元价值，抓好乡村普惠性、基础性、兜底性民生工程建设和人居环境整治，健全完善乡村治理体系，一体推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴、和美乡村建设、基层社会治理相统筹，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

“强支撑 担使命 挑大梁 快发展” 国家中心城市现代化建设中的“金力量” 系列报道

提升运营服务水平 让市民出行更美好

坚持“安全、准点、至善、至美”运营理念，郑州地铁集团依托“晶晶”服务品牌，聚焦乘客需求，建立6大服务体系，推出系列便民措施60余项。针对老人、儿童等特殊乘客需求开展定制服务、创新服务，重要节假日、大型活动等延长运营时间。持续开展站务志愿服务专项活动，实现环境序化、洁化、绿化、亮化，打造整洁靓丽“城市会客厅”。

聚焦便捷为民，与国铁车站、机场、公交等实现客流数据共享，建立应急联动接驳机制，与高铁站实施双向互免安检，与广州等8座城市地铁乘车码互联互通，推动公共交通综合效益提升。

聚焦科技创新，以未来视角全方位打造“智慧地铁”，积极推进设备智能维修管理系统开发，建成全国首个线网中心云平台系统，开通全国首条5G地铁线，率先实现现金、扫码、刷脸等多支付场景应用，带来不同场景中的智慧生活新体验。

据介绍，今年1月份至8月份，郑州地铁总客运量达3.61亿人次，单日最高客运量227.35万人次，运营里程1576.06万公里，非现金支付比例达99%，列车正点率99.98%，运行图兑现率99.99%，运行组织水平居于行业前列。

主动应变求变 向建设、运营、经营“三核”并重转型

面对“由以建设为主向建设、运营、经营并重转型”的新阶段、新要求，许振表示，只有深化改革创新，全面提质增效，企业才能在变局之中育新机开新局，释放发展活力，增强发展动能。

改革“落子”，掷地有声。郑州地铁集团一方面坚持“走出去、引进来”，充分发挥行业优势，积极探索“地铁+”多元化发展模式，推动电客车制造、信号设备等相关生产项目落户郑州，与荣阳市签订战略合作协议，共同推动郑州轨道交通装备产业发展。同时，积极与大型央企、科研院所、新兴科技企业开展无人驾驶、智能乘车等行业前沿技术合作，打通企产学研用“五位一体”的创新链、产业链、价值链，持续增强企业技术竞争力。

另一方面，围绕“轨道交通生活+”，积极推进车站地下商铺招商和整层物业开发运营筹备工作，开展生活增值服务等多项经营活动，推出创意市集、便民早餐工程等举措，探索和创造多功能复合的地铁出行生活场景。借鉴广州、成都等TOD综合开发先进经验，持续推动轨道交通TOD综合开发，实现站城融合，打造不同层级的城市生活消费中心。优化广告、商业等附属资源经营模式，逐步实现大客流数据的商业化利用。

“行稳致远，向美而行。立足转型期新的发展起点，郑州地铁集团将强化‘三标’意识，坚持和加强党的全面领导，深入推进‘党建引领、三核并重、治理驱动’战略布局，积极作为，善于作为，谋好走实转型发展之路，为加快郑州国家中心城市现代化建设贡献地铁力量！”许振表示。

加快建设『轨道上的都市』为城市发展提速加力

郑州地铁集团

万余名本科新生报到 这一天阳光正好秋风不燥

知否知否！郑大对你思念已久

郑报全媒体记者 张竞映 文 马健图



欢迎来到郑州大学！9月的第一个周末，郑州大学迎来万余名本科新生报到。走出车站，有贴心的“专属大巴”送至校园；遇到困难，有24小时在线的“专业答疑”；需要帮助，有“专人值守”的志愿者服务站；步入学院，有“祝福树”“幸运蛙”“胡辣汤”的热烈欢迎……学校周到细致的关爱和学院各具特色的“花式迎新”让远道而来的学子们感受到了家的温暖(如图)。

提前对接，全程提供“报到引导服务”

据了解，今年郑州大学共录取博士研究生688人，硕士研究生8741人，本科生10564人。新学期，学校将迎接近2万名新生大规模报到。

周末是集中报到时间，早在暑假期间，学校就组织各院系辅导员建立了多个新生群，提前汇总并解答学生的各种问题和困难，建立迎新服务网站，为新生报到提供指导和服务。学校还提前组织了105名

家庭经济困难的新生参加“关爱经济困难学生暑期提前设岗助学”活动。在广东、福建等地，个别学生受台风影响不能按时报到，相关学院组织辅导员与学生保持联系并做出妥善安排。

花式迎新，处处都是“郑大人”的热情

“近百名新同学都是来自外省的小伙伴，尝尝胡辣汤，感受感受我们‘郑大人’的热情。”公共卫生学院迎新点为新生和家长们准备了河南特色美食胡辣汤、油馍头和解渴的绿豆汤。

走进材料科学与工程学院，迎新处的“摘星墙”聚集了不少新生，每颗星星里都有学长学姐的寄语祝福。航天元素满满的蓝色拍照墙尤其醒目，新同学们在完成报到流程之后，纷纷在此打卡，纪念自己的“大学第一天”。据负责迎新工作的老师介绍，蓝色和红色是学院今年的迎新主色调，也是学院的特色。蓝色既象征学院“航天服面窗材料

制造技术”，也蕴含着“面向世界科技前沿、面向国家重大需求，突破‘卡脖子’技术，着力攻克关键核心技术”的美好希冀；红色代表学院在学生培养方面取得的可喜成绩和学生党员服务站的贴心服务。

全员接力，为新生提供暖心服务

据介绍，为了给新生提供更贴心、便捷、高效的服务，郑州大学团委制定了周详的工作方案，提前对500余名迎新志愿者进行了分批培训。新生报到期间，在火车站、高铁站均设置有新生接待站。

校园外，学校组织了200余名学生骨干在火车站、高铁站开展新生接站、车辆调度和随车引导等志愿服务工作。校园内，学校设置了迎新联合咨询点，提供“只跑一次”咨询服务，打通迎新“最后一公里”；开设了“绿色通道”，帮助家庭经济困难新生办理助学贷款，确保入学无忧；为原建档立卡学生送上爱心礼包。