

# 海内外嘉宾如意湖畔碰撞智慧火花

畅谈如何助力旅游城市可持续发展——

昨日,2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛在国际会展中心举行。在上午的开幕式、主旨演讲和主题讨论环节,来自海内外的数十位嘉宾围绕“发现新动能 促进旅游城市可持续发展”这一主题,深入分享旅游城市成功经验和前沿实践,共同探讨旅游城市发展面临的机遇和挑战,畅谈如何通过国际文化旅游交流深化互信合作,全面推动旅游城市可持续发展。



昨日,2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛开幕 本报记者 李焱 摄

## 全力建设世界旅游共同体

中国旅游研究院院长戴斌表示,建设世界旅游共同体是全球旅游业可持续发展的需要,目前,世界旅游共同体建设的时机已经成熟,条件已经具备。

在支持旅游业复苏和产业发展的关键时期,践行全球文明倡议、构建世界旅游共同体,对于稳住消费预期,培育产业新动能,重塑全球旅游供应链,无疑具有十分重要的意义。

建设世界旅游共同体,是世界经济社会可持续发展的需要。我们注意到,发达国家和地区之间的客源流动,从数据上看远高于发达国家和地区向经济欠发达国家和地区流动的比例。我们希望旅游业让世界变得更加美好,就应该促进更多游客从发达国家和地区流向发展中国家和地区,只有让世界各国各地区都能够从经济发展中获得经济增长及就业岗位,推动社区振兴、保护文化遗产,这个世界才会变得更美好,我们的旅游才可以可持续发展下去。

建设世界旅游共同体,也有助于全球旅游治理体系和治理能力的现代化。文明交流超越文明隔阂,文明互鉴超越文明冲突,文明包容更是我们旅游业发展的方向,更是全球旅游治理的理想目标和共同价值。世界各国各地区都有责任引导旅游者从业者和社区居民正确看待彼此差异,理性处理彼此分歧,旅游的立法、发展规划、市场监管、公共部门应该最大限度保障每个人的旅游权利。

旅游投资、项目建设、旅行服务、住宿餐饮、娱乐行业更应该向旅游者提供安全、平等、高效和高品质的接待服务。我们还需要通过旅游发展,展现一个国家的优秀传统文化,更要展现昭示未来新的文化。

在全球文明倡议指导下,共建共创共享世界旅游共同体,是我们应该遵循的方向。促进文明交流互鉴,繁荣世界文明百花园,应当也是构建世界旅游共同体的指导思想。建设世界旅游共同体,还需要我们共商共建共享,每个成员都承担自己应该承担的责任。

## 亚太地区城市旅游正在复苏

“本届论坛的主题是‘发现新动能 促进旅游城市可持续发展’。围绕这一主题,今天我要和大家分享的话题是‘亚太地区城市旅游的复苏与挑战’。”亚太旅游协会前任主席、执行理事成员黄顺华说。

“复苏”是一个过程,是需要花费时间的,它并不是一蹴而就的。具体来说,恢复以往的旅游热度需要一个过程。2023年,国际旅游出现许多新趋势,亚太地区的旅游正在持续复苏,同时也面临一些新的挑战。以泰国为例,今年国际游客将达3000万人次,其中500万人来自中国。印度入境旅游年均增长率达12%,中国是印度最大的游客来源国。

中国周边部分国家的人境游也呈上升态势。虽然整体水平没有完全恢复到2019年的水平,但是中国出入境旅游的恢复极大地促进了全球旅游业的发展。

大家已经认识到,2023年是复苏之年,但是大家也一定要有耐心,因为旅游经济的全面复苏一定是一个长期的过程。我们坚信,我们可以从任何危机之中复苏回来,因为我们有克服困难的信心和一往无前的勇气。

什么是城市旅游?城市旅游是一种在城市空间内开展的旅游活动,城市目的地提供广泛而丰富多样的文化、建筑、技术、社会和自然体验及产品,方便人们休闲和从事商务。

预计到2030年,大概有60%的居民会居住在城镇地区。旅游产业关联性很强,可以带动很多产业快速发展。旅游经济繁荣了,城市旅游自然而然也就充满希望与活力。

当下,全球旅游业面临一些挑战,比如劳动力短缺、过度旅游、航空票价昂贵等问题成为制约亚太地区旅游业恢复的因素。我的想法就是,通过多种方式吸引更多游客来到中国,让他们亲眼看一下中国有多么美丽,实地感受中国厚重的传统历史文化。

## 一起为旅游强国建设做贡献

“郑州是国家中心城市,也是文旅强市。近年来,郑州不断提升旅游业发展水平,推动经济社会高质量发展,取得了显著成效,经验值得我们学习借鉴。中国(郑州)国际旅游城市市长论坛是全球旅游业交流的盛会,在当前旅游市场加速恢复的关键时期,相信这次论坛的举办一定为旅游业更高质量的发展注入强劲动力。”青岛市人民政府市长赵豪志表示。

赵豪志说,青岛是国际沿海中心城市和滨海度假旅游城市,青岛旅游资源丰富,旅游业是青岛的支柱产业之一,每年接待游客超过1亿人次,今年前8个月,青岛的游客已经超过9000万人次,超过了疫情前的最好水平。青岛山海城一体,城市有山、有海、有美丽的沙滩,红瓦绿树、碧海蓝天的风貌独具魅力,青岛栈桥、海水浴场、奥帆中心、五四广场是游客必去的经典旅游景区。近年来,我们

连接滨海景点的多条海上航线,更为广大游客提供海上观青岛全新视角。

青岛拥有独特的文化旅游资源和魅力,作为近代中国开埠最早城市和工业发祥地之一,享受万国建筑博览会之称的八大关和大批近现代工业遗产,是城市宝贵文化旅游遗产。近年来,我们结合城市更新,加大了对历史城区的保护和更新,百年商业街、中山路等历史街区再现繁荣活力,有120年历史的青岛啤酒是市民游客心中最生动的城市标志,我们连续举办了33届国际青岛啤酒节,每年都吸引了百万的中外游客。青岛正在把发展旅游文化产业作为城市高质量发展的支柱产业,我们真诚希望加强与郑州等国内外旅游城市,在开拓市场和旅游产品开发等方面深度合作,加快推动旅游业高质量发展,努力为旅游强国建设做出更大贡献。

## 让城市成为更好的旅游和居住地

“中国(郑州)国际旅游城市市长论坛是一个非常有影响的全球性论坛,在全球变得越来越有影响力。非常开心能够来到郑州这座古老而现代的城市,对这座充满悠久历史和文化的城市有更深了解。”联合国世界旅游组织专家洛雷纳·维拉尔说。

洛雷纳·维拉尔表示,城市及其市长都处在独一无二的位置,能够重塑城市的旅游,使其变得更加有包容性、可持续和有韧性,而寻求合作与伙伴关系以及平台,能够促进知识的共享,希望我分享的一些来自全球的经验,能让更多人从中受益。当下,全球旅游业正在回暖,展现其韧性。众所周知,疫情防控期间,旅游业遭受了历史上最为严重的冲击,但是根据最新世界旅游组织的数据,国际游客到达人数,今年第一季度已经达到疫情前80%的水平,并且小组超过2022年水平。世界旅游组织专家小组有超过80%的专家认为,今年的旅游业在2023年剩下的时间当中,将会有更亮眼的成绩单,但是,旅游业可能在明年或者说更晚的时候才能够全面恢复。

由于疫情对整个旅游业巨大的冲击,尤其是对城市旅游业带来巨大的影响,许多旅游城市也越来越意识到旅游业对城市发展

的重要性,城市也在重新思考管理旅游的方式。因此,需要开展更多的合作,从而来应对城市所面临的挑战。在当下的大环境之下,要全面恢复旅游业,就需要让游客回到城市之中。未来,世界旅游组织将会继续支持城市,以实现旅游业的可持续发展,让城市成为更好的旅游和居住地。

## 温州与郑州,山与海的双向奔赴

“温州和郑州有很多契合的地方:温州沿海,郑州有山,山与海是可以有一个双向奔赴的过程,可以深入交流和合作。”温州市政府副秘书长林丹艳说。

林丹艳表示,河南是一个人口大省,有着很深厚的文化底蕴,近年来河南在文旅方面,也有不少火爆出圈的项目,如少林功夫、龙门石窟,以及近年来非常火爆的只有河南·戏剧幻城等,这些都吸引着我,借这次机会,我也一定会在河南好好走走看看。

温州是沿海城市,郑州是内陆城市,但两个城市有很多共通点,郑州是陆上丝绸之路的重要节点城市,而温州则是海上丝绸之路的节点城市。我们接下来计划举办海上丝绸之路的市长论坛,此次来郑州参加国际旅游城市市长论坛,一个重要的目的就是学习、了解,为我们的活动积累经验。

河南在推动传统文化走向国际做得非常好,温州也是历史文化名城,有很多内容可以挖掘,同时温州人善行天下,世界各地都有温州人,这也利于我们的文化传播出去。在推动传统文化国际化方面,郑州和温州有很多想通的地方,值得相互学习、借鉴。河南的豫剧非常有名,而温州也是戏曲的故里,百戏之都是南戏,南戏故里在温州。现在传统戏曲的受众越来越广了,特别是有很多年轻人开始喜欢上戏曲,在传播戏曲文化方面,郑州和温州也同样有很多想通的地方。具体到郑州、温州两地的合作,旅游方面,我们可以在客源方面相互输送,文化交流方面,郑州是中原特色文化,温州是沿海城市,文化更多元,这都是可以相互交流,相互输送,山与海之间,可以有一个相互奔赴的过程。

本报记者 覃岩峰 成燕 秦华 郭翰略

城市是文化与生活的载体。新形势下,如何推动城市文化与旅游业的相互促进?如何让旅游城市的发展更具多元化和包容性?昨日下午,在“2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛”专题论坛上,来自海内外多个知名旅游城市代表以及相关产业专家结合自身实践开展热烈交流。

## 构建活力和多元包容的旅游目的地

“提高旅游城市的吸引力和竞争力,是当前各个旅游城市发展中面临的一个重要课题。”斯里兰卡科伦坡市政委员会委员长巴德拉尼·贾亚瓦德哈纳表示,随着旅游业的深入发展,游客追求的旅行目标越来越各有侧重,有的偏爱游览历史人文建筑,有的则关注传统文化,有的更倾向享受大自然,有的则爱好多样化的休闲活动,新形势下,斯里兰卡以更加开放的姿态欢迎所有游客。总的来说,要打造朝气蓬勃、多元包容的国际旅游目的地,旅游城市发展,既要兼顾游客,也要兼顾当地居民。因此,我们要在做好城市规划、完善城市交通、住宿等基础设施的同时,保护历史环境、自然环境,提升文化交流体验,建立可持续发展的消费模式、生产模式和发展模式。

“如今,谈到城市旅游发展,必然要面对一个重要问题,我们希望游客以及当地居民拥有一个什么样的城市!”意大利巴扎泰市市长卢卡·埃利亚说,新形势下,旅游城市的建设需要实现“主客共享”。以米兰为例,作为国际旅游城市,仅2023年前6个月,游客流量约为550万,但是,米兰并没有选择成为所谓的“超级旅游城市”,而是着重促进商务和公务旅游业的发展,在金融、时尚和设计方面发力,促进时尚和设计成为米兰的经济引擎。可以说,旅游政策的长期规划,除了吸引游客之外,还要将长远发展留给城市及其居民,也正是“主客共享”的发展政策使米兰成为一个充分工作机遇,充分分享权利和选择的城市。

希腊圣托里尼议长达尔兹塔斯·乔治坦言:受众多因素制约,国际旅游业今年受到巨大影响,这给全球旅游市场带来新挑战。未来,旅游业产品要更加强调创新性,旅游城市的发展政策要重点把当地的生物多样性、独特文化资源等优势发挥到最大,强化旅行体验,在服务游客的同时,提升当地居民生活水平,实现双赢。

## 数字化推动旅游业创新发展

“数字化赋能实体经济加速发展将是未来的重要方向。”贵阳市人民政府副市长龙从表示,当前,智慧旅游发展模式面临着新一轮的升级与变革。2021年被誉为元宇宙元年,元宇宙以新理念、新业态、新模式与旅游发展深度融合,成为智慧旅游转型升级的一个重要抓手,“元旅游”时代正悄然来临。

他认为,“元旅游”这一领域涵盖了多个创新场景,未来将集中在四个方面:一是数字化风景体验场景,元宇宙为旅游景区、风景提供了3D渲染、全息成像等多种技术手段,未来通过技术模拟真实景区的风光和环境,使游客可以在虚拟空间中游览,感受美景和文化氛围;二是多元化的人文体验场景,元宇宙将与文化、艺术、科技等领域深度合作,创造出更加有趣和有趣的旅游体验;三是跨时空游览体验场景,在元宇宙中,城市或景区可以根据自身的人文、自然需求,创建多个维度的数字空间,游客则可以以数字化虚拟身份在每个虚拟数字空间里面游览,并以角色扮演方式进入不同场景中,演绎历史文明中的经典场景,以亲身体验的方式充分理解景区的历史文化与自然风光;四是跨领域服务体验场景,元宇宙能通过虚拟导游、虚拟NPC的互动体验,提供更加个性化和丰富多样的旅游服务。

中国信息通讯研究院无线电研究中心主任闫丽表示,当前,数字技术赋能旅游业,无论从本身行业的内生需求动力,还是全球整个数字化转型发展环境来看,都为数字赋能、智慧旅游提供了良好的政策、产业发展环境,正逢其时。

但她同时认为,数字技术赋能智慧旅游还有一条很长的路要走。“旅游业实际上还在起步阶段,处于起步培育阶段,在这个阶段,需要强化一下政策牵引。”她说,可喜的是,目前国家已经发布了《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》,以这个《通知》为抓手,可以加强旅游景区的基础设施建设,引导旅游景区创新5G+智慧旅游服务创新体验,加强5G+智慧旅游产品供给,探索营销模式。

她进一步建议,要强化生态建设。因为数字技术赋能千行百业,它不是一个行业、一个领域自己就能完成的,需要建立一个强大的生态,发挥联盟、产学研用、行业协会的作用,建立一些协作协同机制,汇聚社会各个方面力量。“可以打造一些联合实验室,对数字技术赋能下的智慧旅游标准、评估、规范,可以坐在一起研究解决方案、趋势演进策略等,都可以在生态内开展这方面的研究,共同推进智慧旅游规模化发展进程。”

本报记者 王虹 覃岩峰

# “国际旅游城市交流展”巡展精彩亮相

随着熟悉的音乐响起,“唐宫小姐姐”再度上演火爆一时的舞蹈《唐宫夜宴》(如图),一旁,少林功夫刚劲有力,再现“功夫之都”的赫赫风采,一舞一武,相得益彰;世界各国及国内旅游城市的展板和宣传片吸引了嘉宾的目光;罗山皮影戏、玉雕、汝瓷等14个非遗项目集中亮相,仿宋点茶雅韵十足,带嘉宾领略古风器物之美……作为2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛的组成部分,9月4日,“国际旅游城市交流展”巡展在郑州国际会展中心轩轳厅一楼大厅举办,为所有宾朋送上一份独特的文化礼物。

据介绍,“国际旅游城市交流展”巡展展有非遗表演互动展示区、文旅资源品牌展示区、全程展演区等区域。巡展突出“行走河南·读懂中国”品牌,以河南“古都”“功夫”“黄河一丝路”“山水”等文旅元素为创意点,打造以河南文化为主题的沉浸式展示空间。

走进国际会展中心,“国际旅游城市交流展”巡展现场氛围感十足,令人眼前一亮。只见阶梯区域下设表演区域,整体呈现出自下而上的山川瀑布的即视感,阶梯正上方,“行走河南·读懂中国”的展板格外醒目。阶梯横截面绘制图案文字,凸显嵩山、黄河景象,文字则显示郑州、上海、巴黎、悉尼等多个旅游城市名称。现场设置观演动线,由“唐宫小姐姐”一路指引,以行进式的观赏方式,让来宾沉浸式体验传统文化风采,将来宾一路恭迎



至活动主会场。

全程展演区以展示中原文化为核心,融入具有郑州特色的时尚文旅IP形象,与河南特色的传统艺术形式相结合,动静兼融、历史与现代交融。《唐宫夜宴》再现了“鸾云欲度香罗雪,衣香袂影是盛唐”的盛唐气象;仿宋点茶配合花道、香道、琴道,尽显宋文化的精致与浪漫,让大家在唇齿留香中回望千年宋茶文化;少林功夫则展示了一指禅功、少林

静禅功、少林童子功等,与常规少林功夫表演不同,这次更多展示的是少林僧人平时练功时的状态。

“罗山皮影戏是国家级非物质文化遗产,演唱时真假声转换自如,唱词诙谐幽默……”在罗山皮影戏的展会前,来自罗山潘镇潘家村村平的平正在为嘉宾展示戏曲皮影。非遗表演互动展示区陈设了青铜器制作技艺、罗山皮影戏、剪纸、郑

州窑陶瓷烧制技艺、唐三彩烧制技艺、汝瓷、银饰锻造技艺(梦祥银)、信阳毛尖、玉雕(密玉俏色雕刻)、镇平玉雕、汴绣、黄河澄泥砚、河洛家纺等十多项国家级、省级、市级、县级四级非遗项目。琳琅满目的非遗产品让人赏心悦目,嘉宾不仅可以观赏,还能深度参与部分非遗产品的制作过程,充分体验非遗文化的迷人魅力。

文旅资源品牌展示区展示了各城市地域特色、风土人情、旅游资源。区域的一侧图文并茂展示了世界各个旅游城市的经典景点,而另一侧则重点展示了郑州的文旅品牌,炎黄二帝像、黄帝故里拜祖大典、少林寺等精彩图片及视频,精彩再现一个古今交融的郑州。

巡展现场,众多外国嘉宾徜徉于文化长廊流连忘返,莫斯科市市长办公室和政府第一主任、莫斯科市旅游委员会主席科兹洛夫·叶夫根尼在各个展台前驻足观看,把玩镇平玉雕,欣赏“九龙转动花薰”“鸳鸯转心壶”的精湛工艺,品尝信阳毛尖,学习中国茶道,对于中国文化的喜爱之情溢于言表。

“中国人真的是太浪漫、太富有创造力了,我会把一些独特的河南文化记忆带给家乡的亲朋好友,让更多友人也能领略河南的魅力。”参观完巡展,埃及地方发展部部长希沙姆·阿纳尼犹未尽地说。

本报记者 秦华 文 徐宗福 图