

共拓旅游市场 共享发展机遇

让旅游与发展实现共赢

——访埃及地方发展部部长希沙姆·阿姆纳

“本届论坛在美丽的郑州举行，全过程的精心组织给我留下了非常深刻的印象。”昨日，埃及地方发展部部长希沙姆·阿姆纳告诉记者，本届论坛以“发现新动能促进旅游城市可持续发展”为主题，来自世界各地的旅游城市市长与政府官员、行业专家能够相聚一起，共同探讨新形势下旅游城市发展面临的挑战，寻求旅游城市可持续发展的新动力，具有重要的意义。

希沙姆·阿姆纳表示，本届论坛中，埃及也有城市前来参会，如古老的开罗市和素有“世界开放博物馆”之称的卢克索市，这两个城市堪称人类文明遗产的两个孵化器，也从侧面显示出论坛的包容性和国际化。埃及深刻认识到，旅游城市在可持续的城镇发展中扮演极其重要的角色。于是，我们在发展

规划中一直高度重视旅游城市，采取了一系列措施完善更新旅游城市的基础设施，竭力释放城市活力，提升服务水平，关注民生。尽管取得了一些成效，但我们的旅游城市也面临着史无前例的挑战和威胁，如气候变化、贫困和快速城市化等，这些给城市发展及古迹保护带来了巨大的压力。

“我认为，旅游业是一个权衡各种环境、经济、社会和文化因素的综合产业。我们面临的当务之急，是需要制定具体的政策和计划，全方位对旅游古城进行改造和维护。”希沙姆·阿姆纳认为，这些政策和计划必须符合地方发展的总体规划，尤其是要与城市规划、环保、教育等方面相结合，采取共享共赢的计划，使旅游文化产业的管理更加科学理性，让全社会都能参与进来。

推动城市旅游健康可持续发展

——访世界旅游联盟主席张旭

“城市是人类文明汇聚融合、传承创新的承载空间，是地区文化遗存和旅游资源的重要载体，是人们追求理想、追求进步、追求和谐的心灵居所。”昨日，专程前来参加本届论坛的世界旅游联盟主席张旭认为，发展城市旅游，不仅能够拉动经济增长，促进社会稳定，还给人们带来实实在在的福祉。

张旭说，作为黄河文化核心区和华夏文明重要发祥地的河南，其丰富的人文底蕴、悠久的历史积淀，不仅是中华儿女的精神家园，也是古代城市旅游的重要肇始地。这里得天独厚的历史文化资源和文化旅游产品，成为促进旅游业高质量发展的一张亮丽的名片，为旅游城市的可持续发展增添了动力，为当地经济的稳定繁荣提供了助力，为华夏文化

的传播奠定了基础。

“旅游城市市长论坛已历七届，如今已成为旅游城市交流的高端平台。在当今形势下，举办国际旅游城市市长论坛将有助于人们跨越山水的阻隔、突破民族的界限、打开文化的围栏、共享文明的灿烂。”张旭告诉记者，世界旅游联盟是由中国发起成立的综合性非政府、非营利的国际旅游组织。作为论坛的重要组成部分，同时也是世界旅游联盟对话的系列品牌活动，由世界旅游联盟、河南省文化和旅游厅与郑州市人民政府共同主办的世界旅游联盟城市旅游对话，致力于为旅游城市提供交流实践经验，为城市旅游发展搭建沟通桥梁，推动城市旅游健康可持续发展，为世界各地旅游城市努力构建合作发展的新局面。

为旅游业高质量发展注入新动能

——访中国旅游研究院院长戴斌

“中国旅游产业要以高质量供给创造引领需求，以有效需求牵引供给，努力实现质的有效提升和量的合理增长，再通过文化创新、科学技术等方式为旅游业注入高质量发展新动能。”昨日，中国旅游研究院院长戴斌向记者谈起旅游产业未来发展趋势时开宗明义。

“我们希望旅游业让世界变得更美好，文明包容是我们旅游业发展的方向，更是全球旅游治理的理想目标和共同价值。”戴斌认为，我们需要通过旅游的发展展现一个国家优秀的传统文化，更要展现昭示充满希望与活力的新文化。

戴斌讲述了在9月3日举行的“河南之夜”旅游推介活动中令他难忘的一幕。“当那么多少年儿童齐声高唱《友谊地久天长》时，我觉得非常感动。我还收到一位同学手绘的

“大玉米”，这样的场景让我们感受年轻人对世界的一种向往和包容。”

站在全新的发展阶段，国内旅游业该如何提速发展？戴斌认为，中国正在加速回归世界旅游体系，应当稳步开放出境旅游市场，实施更加便捷的政策战略。中国应当用好平台，创设新的旅游合作机制；立足国内旅游大市场、统筹入境出境旅游市场，让世界来分享中国发展机遇的同时，也让世界各国的旅游发展先进理念来与中国的旅游发展实践相互借鉴与交流。

“我希望更多游客在阅读万卷书、行万里路过程中不断提升素质，为人类文明发展做出更大贡献，从而稳步实现世界旅游共同发展。”在展望旅游业未来发展时，戴斌充满信心地说。

国际化都市离不开夜经济支撑

——访中国城市发展研究院副总规划师卢诗华

从古代的夜市到现在的夜经济，人与人、人与城市之间的交流和互动，总会给一座城市增添一抹别样的色彩。随着经济的发展和生活的稳定，人们的生活时间被延长，生活方式也越来越丰富。从《清明上河图》《东京梦华录》，到西安的大唐不夜城、重庆的红崖洞，再到美国纽约、法国巴黎，中国城市发展研究院副总规划师卢诗华带领大家领略了不同时期、不同城市的夜经济之美。

传统夜生活、多元化夜市、消费聚集区、有机的空间系统……卢诗华介绍，近年来，我们的夜生活在类型和规模等方面经历了大概四种形态的演变，越来越成熟，越来越完善。夜生活、夜经济跟城市发展关系密切，从2014年到2022年，国家各级政府都在密集出台政策，效果也十分明显：西安的大唐不夜城，宏大的场面和氛围加强了城市的品牌和文化；重庆的红崖洞，早已成为大家熟悉的网红打卡点和旅游目的地。

夜经济是夜生活的基础，夜生活是夜经济的延伸。在卢诗华看来，夜生活更具消费

属性，可以把它当成一个极高的经济增长点，“白天我们讲灵感、情怀、舒畅，晚上要动感、情调、消费。以夜生活著称的拉斯维加斯就是一个非常典型的案例。”商业、旅游、文化、酒店、品牌、生活方式……卢诗华表示，拉斯维加斯的繁华和活力不仅体现在商圈，还蔓延了整个城市，提升了形象，创造了品牌。外交之城维也纳，同时被誉为文化艺术之城、教育之城、建筑之城、美食之城、消费之城，也是通过整体实力和综合素质提升夜经济的。“夜经济不仅是创造生活方式，更涉及产业发展、市民精神生活、城市形象、文化建设等多个方面，国际化都市离不开好的夜经济支撑。”卢诗华说。

谈及夜经济空间规划，卢诗华认为夜生活必须要有市民性，发展夜生活要朝这个方向努力。另外，夜经济的空间分布有规律可循，商务中心要跟旅游业结合起来，集约化发展。“中国很多城市的旅游是零散的、零碎的，系统性较弱，缺乏连接性、协调性。”卢诗华建议，空间上要连点成线成面，形成有等级的系统和网络，形成产业上的联动。

“为老家河南发展感到自豪”

——访攀枝花市副市长许军峰

“我是信阳人，作为一个‘行走在四川的河南人’，此次回到郑州，既为老家河南日新月异的发展感到自豪，也努力向河南老乡们推介攀枝花这座英雄城市。”昨日，接受记者采访时，攀枝花市副市长许军峰如是说。

“河南有着非常厚重的文化，我觉得‘行走河南，读懂中国’这句话说得非常恰当。”许军峰说，郑州作为河南的省会，历史底蕴非常丰厚，而且在中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展方面做得很好，无论是从传统媒体，还有一些新媒体的传播来看，目前河南和郑州的文化旅游是出圈的，所以作为行走在四川的河南人，感到非常骄傲和自豪。

许军峰说，攀枝花是全国唯一以花命名的城市。可以用一句话来形容这座城市：“英雄攀枝花，阳光康养地”。当年全国各地的有

志青年云集攀枝花，为了国家的使命而到了这个地方，“献了青春献终身，献了终身献子孙”，所以说建设攀枝花的人是英雄，英雄攀枝花；阳光康养地则是攀枝花的特色，我们是全国第一个提出康养理念并践行这个理念的城市。

许军峰说：“攀枝花的冬天非常暖和，这是个内陆地区冬天可以穿衬衣的城市，夏天又很凉爽。当您居住的城市冬天感到比较冷的时候，夏天感到比较热的时候，都可以来到攀枝花。河南和郑州的文化旅游资源都非常丰厚，将来我们会在全市扩大对河南、对郑州的宣传，让更多四川人、攀枝花人来到我们河南，感受郑州，同时也通过各类活动邀请我们老家的人多到四川，多到攀枝花去。”

共同努力 打造世界级旅游目的地

——访联合国世界旅游组织大使祝善忠

今年以来，全球旅游业呈现出强劲的复苏势头，中国也正从旅游大国迈向旅游强国。在城市文旅融合、创新已成为国际社会共识的背景下，如何打造高质量的城市文旅品牌和世界知名旅游目的地？联合国世界旅游组织大使祝善忠在受访时分享了他的看法和建议。

“现代游客的旅行经验越来越丰富，个性化要求也越来越高。城市旅游应紧扣其历史文化，创新旅游产品，深度融合本地文化，加强与游客的情感连接，提高服务质量，利用技术多样化延长游客停留时间。”祝善忠表示，每个城市都有其独特的文化魅力，但许多城市的文旅对话却缺乏独特性，要制定与本地文化历史等特色相符的文旅规划，避免雷同。祝善忠建议，旅游城市应与国际旅游组织、教科文组织，以及国内知名文旅对话机构合作，制定出符合本地区城市文旅发展的中长期规划，确保规划的权威性、前瞻性和国际化水平。在人工智能普及的时代，新技术对旅游业带来了无限的创新定位，要保持对科

技进步的敏感性，不断探索新技术在旅游业的应用。

文旅高质量发展离不开高素质文旅专业人才，当前多元化文旅创新，无论是战略还是规划创新都要以人才为第一创新资源和创新动力。祝善忠认为，人才短缺是制约文旅高质量发展的最大短板，现在是导游队伍和管理人才重建和质量提升的关键时刻，各地应加强各类文旅人才的培养，加大对文旅教育的投入，把旅游高端人才发展等作为旅游城市工作考核的重要指标，培育出符合市场需求复合型文旅人才。

当下，许多省市在积极筹划打造世界级旅游目的地，并相继推出一系列政策和措施。世界级旅游目的地意味着什么？在祝善忠看来，世界级旅游目的地的应该拥有独特的旅游资源、国际化的便利性和强大的吸引力。创建世界级旅游目的地需要根植于源远流长的历史文化，依托开放包容的国际视野，更需要各级政府与全社会的共同努力。

科技赋能 助推旅游城市创新发展

——访中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞

城市旅游如何创新发展？中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞通过分析城市在旅游发展过程中面临的挑战和作出的探索，表达了她的观点和思路。

宋瑞表示，城市是全球旅游的重要中枢和支撑，占据着全球旅游接待地80%的份额，是主要的客源地，也是创新的策源地，从一定意义上讲，城市旅游引领着全球旅游复苏的方向。同时，由于城市旅游发展时间很长，在可持续发展方面面临着很大的挑战和压力，竞争也日趋白热化。譬如，高铁开通改变了空间距离和时间距离，网红效应导致城市旅游发展的互相模仿、旅游热点为城市管理带来不少的困扰。

我们应该怎么办？宋瑞表示，城市向游客提供的旅游服务其实是一种生活方式，因

此，可以通过融入文化艺术呈现等方式打造旅游产品，让游客能够像当地人一样去生活。“还要学会用互联网的思维开展城市旅游营销，把相关资源激活并串联起来，增强城市吸引力，让体验感更立体，今天刷屏的茅台和咖啡的碰撞，就是一个很好的例子。”宋瑞说。

万物互联时代，体验化、IP化、网络化等创新发展思路推动城市朝着更加智能、更加绿色的方向前进。对此，宋瑞认为，科技打开各个产业快速发展的“金钥匙”，在人类漫长的发展过程中，科技一直是非常重要的推动力量。在宋瑞看来，科技为城市赋能十分重要，可以围绕吃住行游购娱，从智慧城市建设、咨询服务、精准营销、游客互动等方面探索，将绿色、可持续发展的理念和技术融入旅游的每一个环节。

大型活动带动城市品牌形象提升

——访北京冬奥组委运动会服务部副部长于德斌

巴西的狂欢节为里约热内卢印下了热情奔放的标签，G20峰会的成功举办让杭州塑造了国际化城市的形象，2022年北京冬奥会则为北京和张家口注入了奥运的基因。如何借助大型活动和赛事打出城市品牌？北京冬奥组委运动会服务部副部长于德斌分享了自己亲历大型赛事的经验，以及从事文旅工作几十年来的感受。

“北京是世界上唯一一个既举办过奥运会又举办过冬奥会的城市，2022年北京冬奥会在国际社会获赞无数，事实上，不只是冬奥会，近二三十年，北京多次组织召开重大活动和体育赛事，给我最大的启

发就是重大活动和体育赛事会给一座城市带去良好的反响，不仅宣传了城市，更宣传了国家。”于德斌表示，这些年北京通过举办重大活动和比赛，收获了很多，在精神文明、城市环境、社会秩序等方面都改善提升了很多。

“这次冬奥会，我们的造雪车、压雪车、交冰车，包括运动员的雪车、雪橇，全部是自己研发的。冬奥会之后，我们搜集了大量这方面的技术资料，相信在不久的将来，大家会很快看到这些国产设备。”于德斌表示，组织召开重大活动和体育赛事还会对一个地区、一个城市经济发展带去积极的影响。

相聚「天地之中」共话旅游未来

世界旅游联盟·城市旅游对话活动昨晚举行

本报讯(记者 陈凯 张竞跃)9月4日晚，世界旅游联盟·城市旅游对话活动在郑州只有河南·戏剧幻城举行。作为2023中国(郑州)国际旅游城市市长论坛重要活动之一，来自国内外的嘉宾相聚“天地之中”，通过主题演讲、圆桌对话等形式，畅谈旅游创新与发展，探讨城市品牌打造的经验，为实现旅游市场互动、资源共享，推动世界旅游业繁荣发展建言献策。

城市是人才技术资本聚集的高地，也是旅游产品创意设计、旅游产业创新发展的高地。旅游城市一方面拥有着城市发展的底色，具备更加便捷的交通，相对发达的经济，成为旅游发展中的关键客源地；另一方面又拥有着较为突出的旅游资源和较为完善的公共服务设施，使其具备更加强大的吸引力，成为旅游发展中的重要目的地。

本次世界旅游联盟·城市旅游对话活动，以旅游城市的创意发展和品牌打造为主题。在主题演讲环节，联合国世界旅游组织大使、联合国世界旅游组织原执行主任祝善忠，中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞，原北京市旅游发展委员会党组书记、副主任，北京冬奥组委运动会服务部副部长、北京冬奥组委疫情防控办主任于德斌，中国城市发展研究院副总规划师、中国城市科学学会总师专委会委员卢诗华，围绕如何打造高质量的城市文旅品牌、城市旅游如何创新发展、如何借助大型活动和赛事的举办打出城市品牌、如何打造城市经济等话题分享经验感悟，畅想旅游城市未来的发展路径，为旅游城市高质量可持续发展贡献智慧力量，为提升城市旅游竞争力提供更多借鉴参考。

亚太旅游协会作为当今亚太区域内最具影响力的会员制非政府国际旅游组织之一，致力于借助与官方及民间旅游机构的伙伴关系，不断推动亚太地区及区域内旅游业的可持续发展、价值和品质的提升。本次世界旅游联盟·城市旅游对话活动期间，世界旅游联盟与亚太旅游协会签署谅解备忘录(MOU)，进一步巩固双方友好的伙伴关系。

在圆桌对话环节，围绕“国际旅游城市的经验分享”主题，CNN国际商务首席顾问何舒婷，洛杉矶会议及旅游局中国区总经理常红，中国旅游协会营销分会副会长、中青旅研究院副院长、中青旅联科数字营销有限公司首席创意官葛磊，克罗地亚国家旅游局上海代表处主任古兰兰，郑州市文化旅游和体育集团董事长耿颖强，通过分享国际旅游城市重要的特质以及旅游“出圈”的经典案例并结合各自的经验等，展开交流互动。大家普遍认为，旅游让世界和生活更美好，随着大众旅游的兴起，旅游已经逐渐成为人们的生活方式，推动了各地旅游城市建设和城市旅游发展方向的转变。这是旅游城市现代化建设的一个创新转变，它扩大了旅游城市游的融合范围，强调了城市旅游主客共享的发展理念。郑州文旅也将以“坐标”“探源”“重塑”“表达”四个关键词入手，与其他旅游城市加强交流，加强互动，为共同打造郑州文旅国际范共同努力。

城市既是有机体，也是生命体。这里有丰富多彩的生活、动人的故事，这里刻印着文明的进步，也承载着无数的梦想与希冀。而旅游，则让这些生活、这些故事流动起来，谱写着城市发展与文明往来的动人乐章。在发展进程中，每一座城市不断的吐故纳新，逐渐形成了自己的独特风格，也在岁月中沉淀出了个性化的城市气质。近年来，郑州市坚持以文塑旅、以旅彰文，深入实施文旅融合战略，加快构建国际化、高端化、特色化文旅产业体系，全市文旅文创产业蓬勃发展。只有河南·戏剧幻城、银基旅游度假区、建业电影小镇等一批重大文旅项目形成了较高知名度和影响力；黄帝千古情、禅宗少林·音乐大典，《唐宫夜宴》等演艺品牌深受市场欢迎。瑞光创意工厂、郑州记忆·油化厂创意园区等通过老厂区焕发出生机。今年上半年，郑州市文旅文创市场强劲复苏，接待游客、旅游总收入同比大幅增长。

世界旅游联盟是经国务院批准、由中国发起成立的综合性、非政府、非营利国际旅游组织，目前共有来自40个国家和地区的200多个会员。