

财经观察

# 火热月饼市场 浓浓节日氛围

本报记者 侯爱敏 张倩 李爱琴

一年一度，中秋团圆。中秋节马上到了，灵敏的商家已摩拳擦掌，全力以赴要抓住这个金秋市场良机，琳琅满目的月饼产品、占据超市C位的月饼堆、随处可见的月饼广告，渲染着火热的节日市场，营造出浓浓的中秋节日氛围。

## 月饼成主角占C位

9月7日国基路永辉超市内，放眼望去，月饼已成为超市内的绝对主角。在熟食区的醒目位置、超市黄金地段的商品堆地，处处是月饼的身影，散装的、盒装的，南方的酥皮、北方的五仁，传统风味、创新口味，琳琅满目，令人眼花缭乱。前来光顾的消费者左看右比，研究配料，比对重量，仔细选择自己心仪的商品。

超市内各大品牌南北口味集中汇聚，一些餐饮企业的自有月饼品牌也纷纷面世。星巴克一如既往地推出了今年的月饼礼盒，实施精准促销，自动给会员推送月饼礼盒优惠券。

券。海底捞推出的“月捞月圆”礼盒，已经在其会员商城、天猫、抖音、京东旗舰店以及部分线下门店上架。海底捞产品相关负责人介绍，今年月饼的研发理念主要有两点，首先是回归传统，用最深入人心的经典口味搭配简单大气的包装，致敬中秋佳节所代表的美好文化本源。其次是月饼的规格比较小巧，都是50克一枚，吃起来没有负担。据他介绍，随着年轻人推崇“国潮”，不少年轻人逐渐爱上了传统五仁口味，商家也在努力改良配方、优选原料，让内馅显得醇香而不甜腻。肯德基没有专门推出月饼，而是别出心裁地把自有产品组合成大礼包，以新零售卡形式推出，销售势头相当不错。

## 价格吹起“亲民”风

“三层礼盒，拍一发二。两盒共24枚，只需要139.8元。满五盒还能享受折上折……”中秋临近，线上线下的“月饼大战”已经打响，礼盒销售迎来旺季。

7日，郑州百荣C座2023第六届中秋月饼展销会上好不热闹，琳琅满目的月饼如“月”而至，一场“舌尖上的中秋盛宴”吸引多地商家前来选品。麦尚、日威、五芳斋、稻香村、陶老等月饼品牌齐聚，带来了花样繁多的月饼产品，上百款新颖的精美礼盒汇聚在展会现场，时尚与传统并存。“今年月饼价格回归合理区间，性价比比较高。”一位参展商说，毕竟月饼是用来吃的，价格亲民，口味创新，才能吸引更多的消费者。

营销方面，跨界合作、IP联名成为今年月饼企业追逐的营销亮点。如迪士尼中秋月饼礼盒，将米奇头图案印在月饼，趣味又美味。好利来公司跟哈利波特联名产品，受到了年轻一代消费者的青睐，市场销售良好。大白兔流心月饼变身“玉兔”造型，抹茶、咖啡、桂花等新口味受到年轻群体的青睐。杏花楼推出的新品“享月”礼盒，则汇聚了白桃乌龙、帕尔玛火腿、牛油果核桃仁、生椰拿铁等众多新颖口味。

## 月饼绿色消费成主流

“随着中秋节临近，月饼进入销售旺季。为了提高竞争力，一些商家利用消费者的攀比心理，盲目追求过度豪华包装，成为天价月饼的重要来源之一。这不仅增加了消费者负担，也造成资源浪费和环境污染，助长了奢靡的社会风气。”市消协秘书长陈

晓燕提醒消费者，要本着环保和节约原则去购买货真价实、包装简单的月饼品牌和种类，践行绿色消费新理念，反对奢靡浪费。同时，应通过正规渠道购买月饼，妥善保留发票等消费凭证，以便发生纠纷时有维权依据。也欢迎消费者主动参与社会监督，发现问题积极向有关部门举报，或向消协组织反映。

据了解，国家市场监督管理总局修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》于今年9月1日正式实施，对限制食品和化妆品过度包装提出明确要求，其中，对月饼、粽子等食品包装层数、成本等都有明确规定，月饼的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层，包装材料不得使用贵金属和红木材料等。

与往年相比，今年月饼价格更加“亲民”，售价500元以上的高价月饼很少见到，多数月饼礼盒价格集中在60-300元之间，礼盒包装也更加精简环保，“凹造型”的少了，简单大方的多了，礼盒设计上除了传统的嫦娥、明月等元素外，开始运用简洁抽象的几何图案，实现经典与新潮碰撞，从口味到包装，力图抓住年轻人的喜好。

# 四大行明确存量首套住房贷款利率调整事项

新华社北京9月7日电(记者 吴雨)工、农、中、建四大国有商业银行7日分别发布公告，明确存量首套住房贷款利率调整有关事项，对调整范围、调整后的利率水平、调整方式等进行解答，及时回应客户关切。

根据四大行公告内容，此次调整范围是：2023年8月31日前已发放的和已签订合同但未发放的首套住房商业性个人住房贷款。如果贷款发放或签订合同时不符合首套住房标准，但当前已符合所在城市首套住房贷款政策的，也符合本次调整范围。

此次四大行明确了调整规则，调整后的利率水平，与贷款发放时间、所在城市首套房贷款利率政策下限情况相关。

根据公告，2019年10月8日(不含当日)前发放、已转换为贷款市场报价利率(LPR)定价的浮动利率贷款，以及2019年10月8日(含当日)至2022年5月14日(含当日)发放的贷款，利率最低可调整至相应期限LPR加点。贷款发放时所在城市首套房贷款利率政策下限高于全国政策下限的，按发放时当地首套房贷款利率政策下限执行。

2022年5月15日(含当日)至2023年8月31日(含当日)已发放的或已签订合同但未发放的，利率最低可调整至相应期限LPR减20个基点；贷款发放时所在城市首套房贷款利率政策下限高于全国政策下限的，按发放时当地首套房贷款利率政策下限执行。

值得注意的是，不论哪种情况，如贷款利率低于全国下限，银行将不作调整。对于当初选择基准利率定价的贷款，以及固定利率贷款，各家银行表示，可申请转换为采用LPR定价的浮动利率贷款，再按浮动利率调整执行。

此次四大行主要采用变更合同约定利率水平的方式，大部分银行将于2023年9月25日起主动进行批量下调，无须客户申请。但如果客户需新发放贷款置换，或者“二套转首套”等特殊情况的，需向贷款经办行提出书面申请。

四大行均表示，办理存量首套个人住房贷款利率调整过程中，银行不收取任何费用。如有疑问，可详询贷款经办机构或拨打客服热线。



## 张南高速湖北段即将建成通车

9月7日在湖北省恩施州境内拍摄的宣咸高速路段(无人机照片)。目前，由湖北交投集团投资建设的宣咸高速(湖北宣恩县至咸丰县)正加紧施工。作为张南高速(湖南张家界至四川南充)的组成部分，宣咸高速建成通车后，张南高速湖北段实现全线贯通。张南高速是国家高速公路项目，贯穿武陵山区，是连接湘、鄂、渝、川等中西部省市的重要快速通道。新华社发(陈绪开 摄)

# 省财政下达补助资金3.9亿元 支持农村危房改造

本报讯(记者 侯爱敏)为保障农村低收入群体住房安全，及时消除房屋安全隐患，省财政近日下达农村危房改造补助资金3.9亿元，助力安居惠民。

加上已提前下达的1亿元，我省已累计安排4.9亿元支持有关省辖市和县(市、区)面向农村易返贫致贫户、农村低保户等六类重点对象，实施农村危房改造和农房抗震改造。

省财政厅要求各地细化落实措施，科学合理设定补助标准，加强质量安全管理，因地制宜推广各类适宜农房技术方法和住房保障方式，对于符合条件对象的危房应纳尽纳、应改尽改，确保农村低收入群体等重点对象住房条件和居住环境质量得到有效改善。

# 郑东新区发放汽车消费券

9月15日起开启资格校验

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 岳焕丽)昨日，记者从郑东新区管委会了解到，根据“醉中原·游郑东”汽车促消费活动安排，郑东新区1700万元汽车消费券将于2023年9月15日15时在“郑好办”APP开启资格校验通道，10月17日上午10时开启消费券抢领通道。

本次消费券分为新能源车与燃油车两种，发放新能源车消费券1900份，共计970万元，其中4000元电子消费券发放850份，6000元电子消费券发放1050份。发放燃油车消费券1820份，共计730万元，其中，3000元电子消费券发放900份，5000元电子消费券发放920份。

本次消费券补贴对象为，新车开票时间为2023年9月1日0点至2023年9月30日23点59分；注册上牌时间为自2023年9月1日0点至2023年10月7日23点59分的消费者。上述时间范围内，在参加活动的汽车销售企业(企业名单可在郑好办APP首页活动页面查询)购买7万元(含)以上小型非营运车辆(包括新能源车、皮卡车，不包括二手车交易)的个人消费者(户籍不限)和企业均可参加活动，购买车辆须在郑州市办理新车注册上牌手续。党政机关及事业单位购买新车不在活动补贴范围内。

符合活动规则并完成新车购置及注册上牌的消费者，可于2023年9月15日15时通过“郑好办”APP首页进入“醉中原·游郑东”郑东新区汽车消费券”活动板块进行资格校验。通过资格校验的消费者，可自2023年10月17日上午10时起，登录“郑好办”APP活动页面，按照“先燃油车再新能源”的原则，分时段进行汽车消费券抢领。未通过资格校验的消费者无法进行领券操作。

# 我国可再生能源装机10年增长约3倍

新华社南京9月7日电(记者 戴小河 杨绍功)记者7日从2023年国际能源变革论坛获悉，截至今年上半年，我国累计发电装机容量达到27.1亿千瓦，其中可再生能源装机达到13.22亿千瓦，历史性超过煤电，10年增长约3倍。

国家能源局局长章建华在论坛上说，这10年来我国全面推进减排降碳协同增效，能源消费结构持续优化，能源利用效率持续提高，非化石能源消费比重由2012年的9.7%提高到2022年的17.5%，以年均不到3%的能源消费增速支撑了年均超过6%的经济增长，能效提升速度居世界领先水平。

据介绍，与2012年相比，我国规模以上工业单位增加值能耗累计下降37%，大中型钢铁企业吨钢可比综合能耗下降11.3%，电解铝交流电耗下降6.3%，水泥综合能耗下降9.3%，乙烯综合能耗下降6.3%，合成氨综合能耗下降7.1%。

2023年国际能源变革论坛9月5日至7日在江苏省苏州市举行，由国家能源局、江苏省政府和国际可再生能源署共同主办。来自20个国家和地区的官员，9个能源国际组织负责人和代表，中外能源企业、研究机构代表等2000余人，围绕推动构建全球清洁能源合作伙伴关系、能源变革合作途径、清洁能源新技术新模式新政策等议题进行交流，进一步凝聚绿色发展共识。

# 公共交通行业发展研讨会在郑举行 业内代表齐聚，畅谈公交行业转型升级

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚)9月7日，2023公共交通行业发展研讨会举行，来自全国各地百余家公交企业集团的代表齐聚郑州，回首新能源公交十年发展之路，直面公交运营的挑战与机遇，共商下一个十年的美好蓝图。

新能源汽车作为时代最强符号，已经渗透进了我们生活的每个角落。在政策和市场双轮驱动之下，2022年，中国新能源汽车的产销量占全球总量的95%以上，出口量超7000辆，同比增长超过140%；我国新能源汽车保有量达到54.26万辆，新能源汽车公交线路长度超1000万公里，线路提升至60500条，累计运送乘客超5000亿人次，市场渗透率从2012年的10.8%全面提升至98.8%，打造了全球新能源公交的“中国样本”，为中国汽车产业的转型升级和

高质量发展开辟出一条全新的赛道。

作为新能源公交行业的引领者，宇通新能源客车十年来，已实现三电关键零部件平台化，电池能量密度提升100%，电控工况能耗降低40%。同时，电池防护等级达到IP68，8年电池衰减后不低于70%。产品质量是长期稳定运营的基础，有数据显示，十年来，国内主流新能源客车企业部分新能源客车陆续达到40万公里以上，其中宇通客车占比50.9%。

十年的飞速发展，新能源公交带动了从上游供应到下游应用整条产业链的跃迁升级，特别是在与应用场景同步融合式发展中，在更广范围和更深程度上，引领新能源核心技术的突破，推动着交通领域的技术创新和商业模式创新。

交通运输部科学研究院研究员，城市中心智能交通室主任刘向龙提出，无论从产品端还是运营端，企业都应结合城市特点，及时准确把握用户需求，针对性设计高品质出行服务产品，积极推进适老化与无障碍化建设，为公众提供便捷、舒适、绿色、高效的出行体验；同时，积极构建以公交服务为主体的多元化运营与一体化服务模式，为行业转型升级提供更加立体的综合性解决方案。

北京理工大学王震坡教授指出，在强化新能源公交政策体系建设的同时，从技术层面，应加强关键技术创新，依托三电技术、打造通用化电动底盘平台，形成客车系列化产品，并通过大数据赋能，解决公交企业运营痛点。

今年以来，我国不断加大宏观政策支持力度，延续、优化一批阶段性税费优惠政策，并研究出台一批针对性强的新措施。系列政策安排有哪些特点？如何确保政策落实到位？在7日举行的国务院政策例行吹风会上，财政部、税务总局、市场监管总局有关负责人介绍了相关情况。

财政部副部长王东伟介绍，今年以来，我国聚焦支持做强做优实体经济、促增收扩消费、推动高水平科技自立自强等多个方面，系统打出一套税费政策组合拳，切实支持企业纾困发展。如在优化完善基础上，将涉及小微企业和个体工商户的到期税费优惠政策统一延续到2027年底；提高相关行业企业研发费用税前加计扣除比例，并将这项政策作为制度性安排长期实施等。

王东伟表示，系列政策注重连续性、前瞻性、精准性、协同性，根据形势变化和经济运行态势，强化逆周期调节和政策储备研究，充分发挥好税收调控作用。同时，从提高供给质量和扩大有效需求双向发力，突出对科技创新、实体经济和中小微企业发展的政策支持。

针对小微企业生产经营面临的困难，近期国家出台了一系列税费优惠政策。

“比如，减免小规模纳税人增值税、小微企业所得税优惠，还有创投企业税收优惠等。同时，优化完善多项政策，如扩大享受减半征收个人所得税的个体工商户的范围，对小微企业和个体工商户统一减半征收‘六税两费’等，针对性都是很强的。”王东伟说。

如何确保出台的各项政策直达快享、落准落稳？

“近期发布的税费优惠政策项目很多，涉及领域也很广，特别是适用主体差异还比较大。”税务总局总会计师罗天舒说，税务部门制定精准推送“一政策一方案”，通过分类推送，以及“事前、事中、事后”分时提醒相结合的方式，进一步提高政策推送精准度。

市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江介绍，市场监管总局把涉企违规收费整治作为工作重点，通过监管执法，持续优化完善和落实好减税降费政策，帮助企业减负增效。

日前，“一老一小”个税专项附加扣除标准提高，广受社会关注。罗天舒表示，税务部门及时进行了征管信息系统升级，从9月份起，对于在今年已经填报过相关三项专项附加扣除的纳税人，本人不用再做任何操作，新系统直接调整为新标准，让纳税人享受优惠政策。

“我们会根据不同行业、地域、企业类型、人员身份等，依托税收大数据自动识别、匹配和推送相关政策内容。同时，紧贴纳税人缴费人使用习惯，建立以电子税务局、征纳互动平台、短信、微信等线上渠道为主，税务网格员线下辅导为辅的模式。”罗天舒说，税务部门将继续完善精准推送工作，让广大纳税人缴费人政策享受更加到位。

新华社北京9月7日电

# 我国已与29个国家建立双边电子商务合作机制

新华社北京9月7日电(记者 谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东7日说，我国积极拓展和深化“丝路电商”国际合作，已与29个国家建立双边电子商务合作机制，与18个国家签署数字经济投资合作备忘录，一批数字企业成功出海。目前我国已签署的21个自贸协定中，有10个设置了电子商务或数字经济专章，数字经济国际朋友圈不断扩大。

何亚东在当天举行的商务部例行新闻发布会上介绍，为大力发展数字贸易，商务部推动出台促进数字贸易改革创新发展的政策措施，做强做优国家数字服务出口基地，推进成立商务部数字贸易标准化技术委员会，加强数字贸易国际合作，与中亚五国经贸部门签署数字贸易领域合作谅解备忘录。2022年，我国可数字化交付的服务进出口总额达3727亿美元，同比增长3.4%，居全球第五位。

在加快内贸流通数字化转型方面，累计创建170家国家电子商务示范基地，大力发展农村电商，深入推动“数商兴农”，积极推动网络消费，全国实物网上零售额占社会消费品零售总额已超过26%。在提升贸易投资数字化水平方面，跨境电商占外贸总额的比重由2015年的不到1%增长至2022年的5%，多次修订外贸准入负面清单中的数字经济相关内容，推动有条件的自贸试验区对接国际高标准数字经贸规则开展先行先试。

何亚东介绍，由商务部和浙江省共同主办的第二届全球数字贸易博览会将于11月23日至27日在杭州举办，以“数字贸易 融通全球”为主题，以“一体运营，数实融合”为特色，设置会议、展览、平台、活动四大板块，建设1个综合馆，前沿趋势和丝路电商2个特色馆，以及数字技术、数字服务、数字内容和数智出行4个数字产业馆。目前，第二届数贸会正在全面招商招展。

# 城市一刻钟便民生活圈试点已达到省级全覆盖

据新华社北京9月7日电(记者 谢希瑶)商务部6日对外公布，在各地申报的基础上，经专家评审并向社会公示，商务部等部门确定了全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点地区70个，涵盖北京、天津、山西等27个省、自治区、直辖市。记者从商务部了解到，加上前两批80个试点地区，全国城市一刻钟便民生活圈试点已达到省级全覆盖，目前全国已有一半的地级城市行动起来。

根据有关通知要求，省级相关部门要督促试点地区按照全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划的要求，坚持问需于民与顶层设计相结合，以居民满意度测评作为检验工作成效的重要标准，科学规划并落实好试点方案。要按照“缺什么、补什么”的原则，发展“一店一早”，补齐“一菜一修”，服务“一老一小”，一圈一策补齐民生短板，营造多元化多层次消费场景。

通知提出，省级相关部门要指导试点地区按照“基础型、提升型、品质型”开展分级分类建设和评价。要积极推动开展省级试点，扩大便民生活圈覆盖服务范围，让更多社区居民受益。