



郑州日报客户端



正观新闻

## 习近平对新时代办公厅工作作出重要指示强调 提高政治站位强化政治担当提升政治能力落实政治责任 建设让党放心让人民满意的模范机关

## 习近平向2023北京文化论坛致贺信 为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量

### 楼阳生在中原科技城调研座谈时强调

# 打造一流创新生态构建协同联动格局 加快建设国家创新高地和重要人才中心

## 王凯出席座谈会

本报讯 9月14日,省委书记楼阳生到郑州市中原科技城调研,主持召开座谈会,研究推进中原科技城、中原医学科学城、中原农谷建设。省长王凯出席座谈会。

河南省区块链产业园已有50家企业入驻。楼阳生听取产业园建设运营情况汇报,指出要抓住区块链技术融合、功能拓展、产业细分的契机,推动区块链技术和产业创新发展,培育更多具有核心竞争力的高增长企业,加快构筑产业发展新优势。在中原超级总部基地项目工地,楼阳生询问规划布局、建设进度、周边配套等,强调要优化设计理念,把准方向定位,注重集聚创新资源、科技

力量,努力打造总部经济新高地。楼阳生察看中原科技城“四梁八柱”项目和入驻企业研究院建设情况,强调要加快推进高水平创新平台布局,聚力关键核心技术攻坚,助力地方产业转型升级发展。

楼阳生主持召开座谈会,听取中原科技城、中原医学科学城、中原农谷建设情况汇报。楼阳生指出,省委大力实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略,创新体制机制,集聚资源要素,构建形成了以中原科技城、中原医学科学城、中原农谷为支柱平台的“三足鼎立”科技创新大格局,国家新高地和重要人才中心建设迈出新步伐、取得新成效。要抢抓机遇、咬定目标,蹄疾步稳、久久为功,坚定走好以创新驱动引领高质量发展之路。要加快物理空间建设,明确时间节点,加大建设力度,完善功能、完备配套,为创新活动开展提供良好条件。要打造一流公共研发平台,认真梳理、深入研究,补齐公共研发平台建设短板弱项,健全体系、完善服务、优化机制,实现资源开放共享,提高科技资源利用效率。要加快科研成果转化,围绕发展所需、产业所急,凝练一流科研课题,加强全程跟踪,推动科研成果就地就近转移转化。要发挥创新主体作用,把企业、高校科研院所两个创新主

体紧密结合起来,健全联结机制,贯通产学研用,增强企业产业核心竞争力。要加大金融支持力度,大力发展普惠金融、天使、风投、创投基金等,打造一流金融生态,形成资本市场和创新活动良性互动。要引育一流人才团队,实施更加开放的人才政策,充分调动用人单位积极性,不唯地域引进人才,不拘一格用好人才,倾其所有培育人才,真心实意服务人才,加大开放合作,加强学术交流,让创新创造的活力在中原大地充分涌流、竞相迸发。

安伟、王刚、宋争辉、李酌参加。  
(据《河南日报》)

### 讲好黄河故事河南故事郑州故事

# “行走河南·读懂中国”中外媒体黄河行 暨2023年中国(郑州)黄河文化月启动仪式举行

## 安伟宣布活动启动

本报讯(本报全媒体记者 孙亚文)9月14日,“行走河南·读懂中国”中外媒体黄河行启动仪式在郑州商代都城遗址博物院举行,2023年中国(郑州)黄河文化月活动正式拉开帷幕。省委常委、市委书记安伟出席并宣布活动启动。

省委宣传部常务副部长黄玉国主持,市委副书记、政法委书记吕廷琳,人民日报社河南分社社长王乐文,中国外文局新媒体国际传播中心常务副总经理王新玲分别致辞。云冈研究院院长,北京大学考古文博学院教授、博士生导师杭侃出席。

黄河是中华民族的母亲河,河南作为中华民族和华夏文明的重要发祥地,伴随着黄河文化的传承弘扬而发展壮大。郑州是河南省会,历史悠久、文化厚重,充满活力、发展迅猛,潜力无限、后劲十足。近年来,郑州全面贯彻习近平总书记重要讲话精神,围绕“行走河南·读懂中国”主品牌,深入实施文旅文创融合战略行动,连续3年举办黄河文化月活动,全方位擦亮“天地之中、华夏之源、功夫郑州”文化标识。

举办“行走河南·读懂中国”中外媒体

黄河行暨2023年中国(郑州)黄河文化月,旨在深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好新时代“黄河故事”,让世界通过黄河文化进一步了解郑州、认识河南、读懂中国。活动邀请到人民日报、人民日报海外版、光明日报、经济日报、科技日报、中新社、工人日报、农民日报、人民网、环球网、《国家人文历史》杂志社、环球网等中央媒体,美国、意大利、新西兰、俄罗斯、阿根廷、匈牙利、西班牙、阿塞拜疆等国外媒体,以及省、市新闻媒体参加。

王乐文、王新玲表示,河南为保护传承弘扬黄河文化,守正创新、担当作为。了解河南、郑州历史文脉,讲好河南、郑州历史文化故事,是讲好中国故事、传播中国声音的应有之义。媒体将以此次活动为契机,探访黄河文明,开启大众了解郑州、关注河南、读懂中国的文化之旅。

仪式后,与会人员参观了“奔流——鲁迅博物馆藏黄河流域石刻拓片展”。

省委宣传部副部长、省政府新闻办主任平萍,省文物局局长任伟,市领导陈明、虎强出席。

### 当好国家队 提升国际化 引领现代化河南建设

## 郑州加快数字化绿色化协同转型

# 「数智」驱动 逐「绿」而行

本报记者 裴其娟

9月13日晚9点半,市民张女士在为第二天的活动出行查找公交线路,她打开郑州行APP浏览,出发地到目的地公交线路一览无余。“这款软件不仅能显示离我最近4条公交线路的上车点位,还显示换乘线路、里程、所用时间及步行里程、道路畅通情况,根据这些信息,我很快选好了最便捷的出行路线。”第二天清晨,张女士按预计时间顺利乘车到达了活动现场。“有了智慧公交加持,让我更愿意绿色出行。”参加完活动,张女士很是满意。

市民宋先生乘坐的公交车正在行驶,车长身边的车载通信设备突然响起,随之传来公交调度员的声音:“前方路段拥堵,请提前改道。”车长依令而行,避免了乘客长时间等待。

近年来,郑州公交不断推动数字化转型,建立了智能调度指挥系统强大的计算能力,提升了公交车的准点率。郑州公交从燃油车、燃气车更新到新能源车、纯电动双层车;从上车投币到公交月票,从公交IC卡到移动支付……公交车滚滚向前的车轮,就是我市数字化、绿色化协同转型的缩影。

### 引领数字化绿色化协同转型

《“十四五”国家信息化规划》提出,“深入推进绿色智慧生态文明建设,推动数字化绿色化协同发展”“以数字化引领绿色化”(下转二版)

# 纵横当有凌云笔 诗在中原咏中华

## 第七届中国诗歌节9月21日在郑启幕

本报讯(记者 成燕)金秋九月,又一场文化盛会将在古都郑州精彩绽放。昨日,记者从文化和旅游部在京举办的新闻发布会获悉,由文化和旅游部、中国作家协会、河南省人民政府共同主办,文化和旅游部艺术司、公共服务司、《诗刊》社、河南省文化和旅游厅、河南省文学艺术界联合会、郑州市人民政府联合承办的第七届中国诗歌节将于9月21日至27日在郑州市举行。

据了解,第七届中国诗歌节的主题为“诗在中原 歌咏中华”,主体活动包括:开闭幕式及文艺演出,诗歌主题研讨会、诗歌采风创作和征集、群众性诗歌活动、诗歌主题剧目展演、诗歌主题精品旅游线路发布等,同期河南还将开展系列诗歌活动。

其中,开幕式将于9月21日在河南艺术中心大剧院举办,以诗歌朗诵、情境表演、声乐、舞蹈、戏曲等多种艺术形式呈现一场精彩的开幕演出。闭幕式将于9月27日举办,主要内容包括中国诗歌节节旗交接仪式及闭幕文艺演出。主体活动中,诗歌研讨会邀请国内外著名诗人、诗评家、学者及部分诗歌刊物主编进行主题交流探讨。诗歌采风创作与征集活动将邀请全国知名诗人深入历史文化重镇、红色革命圣地和现代化建设现场体验感受,创作推出一批优秀诗歌作品。群众性诗歌活动将以诗歌讲堂、吟诵展演、中秋诗会和市民体验等形式开展系列普及面广、参与度高的诗歌活动。主题剧目展演将邀请一批优秀舞台艺术作品在郑州集中展演。

据介绍,本届诗歌节将整合全国各地诗歌优秀资源,以郑州为核心,以洛阳、开封为重点,联动鹤壁、安阳、新乡、登封、巩义、新密等多个历史文化名城,并与成都、西安、宜昌等往届诗歌节举办城市开展互动,覆盖地域之广、影响范围之大将创历届之最。届时不仅邀请诗人和诗歌爱好者参与诗歌节,也将通过线上线下相结合的方式,惠及更多人民群众,欣赏诗歌艺术、感受诗歌魅力、分享诗歌艺术成果。目前,该活动已经开展系列群众性诗歌活动,并面向全国进行诗歌征集。

据介绍,作为承办城市,郑州以图书馆、文化馆、美术馆等“三馆一站”公共文化服务场馆为主阵地,已提前开展内容丰富、形式新颖、群众参与广泛的预热活动20多项,吸引大众广泛参与,推动“诗意”生活成为社会风尚。本届诗歌节举办期间,巩义市将在“诗圣”杜甫出生地举办“故乡月·家国情”杜甫故里诗歌朗诵会;登封市将举办“文脉嵩山·诗意中国”嵩门待月中秋诗会;新郑市将在白居易故乡举办情景歌舞诗颂剧“东门·踏歌”展演;荥阳市将在刘禹锡公园举办“碧嵩诗豪凌云诗才”中小学诗歌吟诵展演。

本届诗歌节还坚持融合思维,将诗歌与其他艺术形式融合,如舞剧《水月洛神》、豫剧《大河之子》、中国诗歌主题交响音乐会、中央民族乐团“声诗润朱弦”古典诗词合唱音乐会等将诗歌与科技融合,扩展诗歌展现空间,丰富审美感受。同时组委会尝试创新诗歌线上呈现方式,发挥线上移动化、社交化、互动化等优势,以吸引更多年轻人,扩大受众规模,打造“永不落幕的诗歌节”。



### 贯彻市委全会精神 大干三季度 决胜下半年 系列报道

## 第五篇章:抓消费 挖潜力 市场复苏持续提升 中篇

# “一揽子”政策扩大消费 多场促销活动惠及市民 老百姓吃喝玩乐更“嗨皮”

本报记者 张倩 成燕 陈凯

居民消费是满足居民美好生活愿望的关键环节。如今,餐饮、文旅、影院等线下场景快速复苏,商场、商业街重新热闹起来,体育赛事、演唱会常一票难求。

9月9日晚,蔡依林《丑美人》2023世界巡回演唱会郑州站在郑州奥体中心举行,全场座无虚席;9月10日,郑州海昌海洋旅游度假区在多渠道开启预售抢票,一场沉浸式“鲸”奇海洋之旅即将呈现;

9月14日上午10时,郑州第二批2000万元汽车消费券开启抢领通道,不少市民定好闹钟,掀起一股抢券热潮;

围绕恢复和扩大消费,郑州打出了一系列促消费“组合拳”,推出多种领券、让利促销活动和举办多项大型演出、赛事,更好满足了人们对美好生活的向往。

## 发放消费券“烘”热经济

持续强化消费对经济增长的拉动作用,我市以培育消费热点为主线,精心策划组织开展多项促消费活动,全面促进经济高质量发展。

举办第四届“醉美·夜郑州”活动,市、区两级财政投入资金共计1.3亿元,联动开展促消费活动超200项,发放各类消费券9000万元,直接带动消费约62亿元,掀起夜间经济新高潮。

拉动汽车消费。元旦春节期间发放汽车消费券1.5亿元,拉动汽车消费75亿元,杠杆率达到1:50;7月、8月,再度发放5000万元汽车消费券,直接带动消费约60亿元。

促进家电消费。通过云闪付发放家电消费券2000万元,每天投放5000张,全市近500家家电专营店参与活动。活动期间,2000万元家电消费券全部核销完毕,直接带动消费1.26亿元。(下转二版)

## 关于警报鸣放有关事项的公告

为增强国防观念和防空防灾意识,提升市民防空警报识别能力,依据《中华人民共和国人民防空法》有关规定,经市政府批准,定于9月18日(星期一)上午10时00分至10时31分在全市范围内组织人民防空警报试鸣活动。

试鸣信号分为预先警报、空袭警报、解除警报三种:预先警报,鸣36秒,停24秒,重复3次为一个周期(时间为3分钟);试鸣两个周期,间隔3分钟;空袭警报,鸣6秒,停6秒,重复15次为一个周期(时间为3分钟);试鸣两个周期,间隔3分钟;解除警报,连续试鸣3分钟,试鸣一个周期。每种警报间隔5分钟,共31分钟。

请全体市民听到警报信号后,保持正常生活和工作秩序。防空警报鸣放试听请点击:<https://zzrfb.zhengzhou.gov.cn/jbst/52317111.html>

郑州市人民政府  
2023年9月15日