

聚焦多彩假期



郑州“双节”文明旅游蔚然成风

文明旅游之风在景区各处洋溢

让文明旅游观念深入人心
积极开展志愿服务

本报讯(记者 杨丽萍)记者昨日从惠济区获悉,中秋、国庆“双节”期间,惠济区文化旅游体育局组织辖区3家A级旅游景区广泛开展文明旅游志愿服务活动,宣传倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,提升市民文明旅游意识和旅游文明程度,营造文明、诚信的旅游环境。

丰乐农庄设置两个文明旅游志愿服务站和5名志愿者,为来景区游玩的游客提供交通、购物、食宿、天气、失物招领等信息咨询和免费提供热水、急救箱、针线包、轮椅、雨伞、贵重物品寄存等便利服务。同时开展文明引导,发放文明旅游倡议书、开展文明旅游劝导等活动。倡导景区内不吸烟,创造无烟的旅游环境。志愿者主动捡起景区内游客随手丢弃的矿泉水瓶、果皮、纸屑等,为游客做好文明向导,维护旅游秩序,营造良好的人文旅游环境。开展文明礼仪、文明出行、文明旅游等宣传,增强游客文明旅游意识,真正让文明旅游观念深入人心。

黄河富景生态世界、黄河花园口景区两个景区结合各自的实际,积极开展“绿城春雨行动”旅游志愿服务活动,设置3个文明旅游志愿服务站和8名志愿者,为景区游客提供文明旅游志愿服务。“双节”期间,惠济区共设有旅游志愿者服务站5个,安排志愿服务人员13名,充分展现惠济区文旅的良好形象。

本报讯(记者 成燕 卢文军)中秋、国庆“双节”期间,郑州方特旅游度假区开展了丰富多彩的节庆活动,整体接待工作平稳有序,让广大游客度过喜庆祥和的节日。

郑州方特旅游度假区在“双节”期间推出“我与祖国同框·告白祖国”“放飞气球·祝福祖国”等系列国庆活动,游客们纷纷驻足参与,或执笔写下对祖国的美好祝福,或跟着激昂的歌声共庆华诞。

面对客流高峰,该度假区持续加强安全保障措施,强化服务质量提升,为游客营造文明舒适的游玩环境。失物招领、行李寄存、广播服务、租车服务、合影服务及免费温开水供应等多项人性化服务一应俱全,老人、残障、母婴等特殊人群相应的配套设施也随处可见,充分满足广大游客假期出行需求。

“今天带着1岁多的宝宝来方特玩,太暖心了。乐园的母婴室和儿童休息区非常干净整洁,功能也比较完善,像婴儿床、空调、饮水机、尿布更换台、卡通玩具等应有尽有,考虑得非常周到。”游客李女士告诉记者。

在供游客休息的座椅上,几个孩子吃完水果后,家长示意孩子们把果皮和零食袋等垃圾收拾好,扔进旁边的垃圾桶。“现在的游客素质都非常高,大家都能自觉维护乐园环境。”工作人员告诉记者。

“文明旅游的和谐画面看似平常,却在不知不觉中倡导了文明风尚。假日期间,我们通过广播、提示牌、志愿者等形式,积极引导广大游客都能参与其中,自觉践行文明旅游规范,让文明旅游成为处处可见的美丽风景。”郑州方特欢乐世界相关负责人告诉记者。



一位小游客在郑州方特旅游度假区自觉拾起垃圾 本报记者 成燕 摄

文明旅游

新密:

夜间消费成文旅市场新增长引擎

本报讯(记者 郭涛 通讯员 程艺涵)记者昨日从新密市获悉,得益于政策利好和市场需求的双重推动,新密市“双节”文化旅游市场服务和产品供给日益丰富多样,呈现出多样化、品质化的特点。其中,生态旅游创新不断,各自然生态景区充分挖掘资源优势,给游客带来了新奇体验。

借助杭州亚运会的热潮,新密市推出了一系列的体育旅游产品。开展“庆中秋 迎国庆”优秀社会体育指导员“走基层 送健康”志愿服务,举办乒乓球比赛、足球交流比赛、象棋邀请赛等体育赛事,为游客在参与体育活动中提供了放松身心的机会。

乡村旅游也在中秋、国庆“双节”期间广受追捧。新密市的一些景区如神仙洞村创作开放的大型沉浸式剧本游“伏羲天地游”项目,是河南首家实景全域玄幻剧本游,集亲子、游玩、解谜、推理元素为一体,深受游客喜爱。

值得一提的是,新密市的夜间文旅市场需求十分旺盛。通过延长开园时长,诗词会等多种活动吸引游客深度参与,拓展文旅消费场景,带动消费旺盛需求。同时,综合消费市场如住宿、餐饮、零售、交通等形势喜人。星级乡村旅游民宿预订火爆,假日期间“一房难求”,平均出租率达92%。星级饭店平均出租率达63%,银基冰雪酒店出租率达到95%。

据了解,2023年中秋、国庆假日期间新密全市共接待游客213.77万人次,同比2019年、2022年分别增长421.9%和261.5%,旅游综合收入8.77亿元,同比2019年、2022年分别增长2405.7%和274.8%。

登封:

接待游客超272万人次 旅游总收入逾9.5亿元



本报讯(记者 李晓光 通讯员 赵晓晴)记者昨日从登封市了解到,中秋、国庆“双节”期间,登封假日文旅市场持续升温,文旅新业态、新场景、新模式既丰富了消费者选择,又为市场注入新活力,假期8天共接待游客272.7686万人次,与2019年同比增长36.72%;旅游总收入9.5441亿元,与2019年同比增长34.5%。

该市围绕“中岳嵩山”“少林功夫”等IP,解锁“超震撼”沉浸式嵩山山体激光秀、

天中市集古琴演奏、嵩山千帐灯露营 park、景区IP“卖松客”趣味互动、“唐宋汉”古风年代秀、趣味美陈打卡点、嵩山景区官方旗舰店文创产品、武校功夫小子“武”动全城等众多花式玩法,创新文旅消费业态,八方来客蜂拥而至畅游登封(如图)。

登封市在一些美丽乡村,策划准备了精彩纷呈的游乐与民俗活动。袁桥景区依托布朗熊、可妮兔、青蛙王子等网红形象,在园区节点设置相关游客互动项目,并搭建“我和国旗同框”活动场景,吸引游客合影留念;举行神州鼓乐、担花篮、员外招亲、衙役巡街等表演,让游客加深对中华优秀传统文化内涵和区域民俗风貌的体会和感受。

登封不断以数字化打造更多文旅新供给,提升旅游体验和满意度,满足游客个性化、多样化、品质化需求,形成促进文化和旅游高质量发展新的增长点。嵩山景区围绕“月满嵩山·雅赏少林”主题,遵照“特色美陈、文化演出、创意联动”的整体思路,以嵩山为画卷,在山体表面上,通过现代科技,将嵩山主题文化、自然景观、艺术创意与灯光3D技术相融合,“超震撼”沉浸式山体投影激光秀创新上演,为游客打造一场夜间盛宴。

荥阳:

青山绿水间“慢享生活”

本报讯(记者 史治国 通讯员 李银霞)中秋、国庆“双节”长假期间,荥阳市各景区景点人气爆棚,大众出行热度持续升温。假期期间,荥阳市累计接待游客157.34万人次,实现旅游综合收入2.4691亿元。荥阳市文旅市场旺而不乱、热而有序、蓬勃发展的态势。

假期期间,游客近郊休闲度假需求持续增长,更多游客选择来到荥阳展开“慢生活”体验,休闲体验类景区成为首选,“诗意荥阳 慢享生活”城市品牌进一步擦亮。河阴石榴文化节、忆江南景区丰收主题露营季、香堤湾朴树营地金秋露营烧烤季、古柏渡飞黄旅游区“乐享丰收好时节”花生”等主题节会活动人气火爆,河阴石榴文化节被央视报道,游客们徜徉在青山绿水间乐享假期。

黄河滩休闲旅游区、丰乐荣泽水渔人码头、松原部落森林假日公园等网红打卡地也迎来大批游客,亲子游乐、田园采摘、农家美食等观光休闲体验活动广受喜爱。

荥阳首届国潮漫展在吾悦广场激情开演,吸引众多市民游客打卡;水华苑民俗博物馆推出“花好月圆迎国庆文化活动”,举办多场中秋文化雅集、京剧票友献艺、待月赏月赏月及沉浸式互动项目,听专家论道、观怀旧电影、学拓片插花,引导游客朋友们接触和感受更多的传统文化大餐。

迎中秋庆国庆·荥阳中牟书画交流展、“我们的节日·中秋”主题展、迎中秋国庆书画作品展和中秋文化讲堂、汉代画像砖拓印讲授活动深受群众喜爱,7家郑国书舍也举办了丰富多彩的主题活动。假期期间,文化馆、图书馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆共组织文化活动86场次,接待和受益群众3万余人次。

中牟:

八大主题公园捧出“豪华盛宴”

本报讯(记者 卢文军 通讯员 许莉萍)中秋、国庆“双节”假期,中牟文旅市场供需两旺,文旅活动精彩纷呈,深度体验的沉浸式文化游、品质游特点显著。综合中牟县智慧旅游大数据监测和重点景区统计,全县接待游客294.04万人次,与2019年同期相比增长196.2%。

“双节”期间,中牟八大主题公园精心策划,为游客捧出一场精彩纷呈的文化旅游盛宴。“为一场演出奔赴一座城”在中牟生动演绎,全县63个演出剧场、近1500分钟的演出时长,假期高峰单日吸引观剧人次达22万。

入选全国旅游演艺精品名录的只有河南·戏剧幻城、建业·华谊兄弟电影小镇凭借交互式体验、沉浸式潮玩等观演形式,游客接待量创下历史新高,两景区假期观剧人次超200万。只有河南·戏剧幻城作为目前国内规模最大、演出时长最长的戏剧聚落群,假期连续5日18场主副门票售罄,日均观剧人次达12万,省外游客占比近六成(如图);建业·华谊兄弟电影小镇将“沉浸”“穿越”“电影”等体验发挥到极致,假期单日137场演出遍地开花,其大型交互式体验演出《一路有戏》实现观众演员、看戏人戏身份互换,城市大剧《穿越德化街》用一部剧让观众看尽郑州百年变迁,假期单日6场加演,实现场场爆满。

郑州方特以“旅游+科技”方式,将“声”“光”“电”“画”等视觉体验发

挥至极致,飞越极限、华夏五千年、千古蝶恋等现象级体验项目成为假期亲子游、合家游、情侣游的热门;移动剧场《龙秀》入驻中牟龙秀大剧院,以中华第一龙的出土为背景,以天地水为幕,以杂技为台,自9月26日启幕首演以来,连续为游客奉上20余场精彩绝伦的杂技视觉盛宴,累计观看游客超1万人次。

假期“新宠”郑州海昌海洋旅游度假区登场,超5万只极地海洋动物新鲜亮相,超百场海洋大戏轮番上演,海洋嘻游记、白鲸音乐秀、寻梦星海、奥特曼英雄等精彩节目为游客定制声光电光影交织的奇妙海洋世界,开启前所未有的极地海洋之旅。



节日我在岗

小组长有“大担当”

本报记者 张倩

和每个节日一样,今年的中秋国庆长假也是铁路人最忙的时候,这其中就有铁路洗涤工。假期里,郑州铁路始终保持高位运行,国铁集团郑州局郑州客运段郑州洗涤厂里同样也异常繁忙。

郑州洗涤厂烫平机前,一组组长张海荣一直在忙碌。她今年45岁,短发,走路办事就像“一阵风”。干洗洗涤11年,当组长9年,她记不清洗涤了多少卧具,只知道列车越开越多,对卧具洁净度要求越来越高,责任越来越重。

这个洗涤厂承担了郑州开往全国各地旅客列车的卧具洗涤和熨烫整形工作,每天需要对42000件卧具进行洗涤,然后熨烫、整形、打包,再发还给各趟列车。今年“双节”,铁路郑州站增加多趟临客列车,每天又增加1万多件卧具的洗涤量。为此,张海荣每个班都提前1小时到岗,对人员合理安排,确保每个结合部都顺畅,每件卧具干干净净。

在由十几台机器形成洗涤的闭环中,因为机器不能停,洗涤工一人一岗,如果哪一个人需要上卫生间或临时有什么事,张海荣就得顶上去。她就像一个旋转的陀螺停不下来。

在机器轰鸣的厂房,张海荣一会去烘干机当替补,一会去分拣处当替补,一会又帮人推车让卧具入库。所有的机器运转、工人作业,都在她心中掌控。一名职工因家里老人突发疾病需要请假,张海荣立即顶上去,一干就是一天。

张海荣干活麻利,一条床单从扯起、折叠,到摆好,仅需3秒钟。据张海荣介绍,洗涤工这个活既需要力气又要有技巧。每完成一件卧具的洗涤,整个环节由扯、拽、抖、捋、码、抱、放7个动作一气呵成。这7个动作每人每天要重复上千遍,没有一把子力气还真不行。

张海荣虽然只是个小组长,但是需要操的心还真不少,她管着60多号人,有洗涤工、维修工、锅炉工、入库工、化验工、干洗工等,这些工种组成了密不可分的大链条。在平时、在假日中、在旅客看不到地方,张海荣一直在默默守护着这个大链条的运转,用自己的守护为旅客提供温馨服务。

我省调整2023年伤残津贴等工伤保险待遇

本报讯(记者 李娜)记者昨日从省人社厅获悉,我省伤残津贴等工伤保险待遇进行调整,自今年1月1日起执行。根据要求,2023年12月底前增加的待遇将全部发到相关人员手中。

调整对象为我省行政区域内2022年12月31日前开始享受伤残津贴、生活护理费、供养亲属抚恤金的工伤人员或因工死亡人员供养亲属。此次调整坚持继续向待遇水平较低人员倾斜的原则,根据伤残等级,供养亲属抚恤金的不同情况,确定每人每月增加金额:一级伤残人员增加150元,二级伤残人员增加140元,三级伤残人员增加130元,四级伤残人员增加120元,五级伤残人员增加110元,六级伤残人员增加100元。

此次供养亲属抚恤金实行定额调整,调整额度为:50元(孤寡老人或孤儿为70元)。1996年9月30日前发生的工伤,伤残津贴和供养亲属抚恤金在上述标准的基础上每人每月另行增加10元。工伤人员的生活护理费根据生活完全不能自理、生活大部分不能自理或者生活部分不能自理3个不同等级支付,其标准按照全省上年度在岗职工月平均工资6575元的50%、40%、30%核定,即3287.5元、2630元、1972.5元。工伤人员住院伙食补助费按照25元/天/人的标准执行,不再区分直辖市、副省级城市、省会城市和其他地区。

此次调整所需费用,由现发伤残津贴、生活护理费、供养亲属抚恤金的资金渠道支付。伤残程度为五级和六级且用人单位难以安排工作,由用人单位按月发给伤残津贴的,调整费用由用人单位按规定支付。工伤人员已办理退休手续(包括退休安置),并按养老保险政策调整养老金的,不执行本通知关于伤残津贴的调整规定。

郑州高新区新增4家省级双创载体

本报讯(记者 刘地 通讯员 曹庆海)记者昨日从高新区创新发展局了解到,省科技厅日前公布2023年度河南省科技企业孵化器和众创空间的认定名单,郑州高新区两家孵化器和两家众创空间成功获批。其中,秉科孵化器和探空空间宇宙孵化器获批省级科技企业孵化器;领跑众创空间和跟泽众创空间获批省级众创空间。

近年来,郑州高新区坚持多措并举,大力发展科技企业孵化器,创新资源不断集聚,孵化能力不断提升,创新生态不断优化,孵化器建设取得了优异成绩。截至目前,全区共有双创载体92个,其中国家级孵化器10家,国家级大学科技园2家,国家级众创空间16家,国家级星创天地2家,省级孵化器11家,省级众创空间25家,省级星创天地14家,市级孵化器1家,市级众创空间9家,市级星创天地2家,载体数量和孵化能力在全省高新区中名列前茅。

在科技部对169家国家高新区评价中,郑州高新区孵化载体在孵企业数达3400家位列全国高新区第5位,共同构建起“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园”的全链条创新创业培育模式。

围绕战略性新兴产业源头培育和传统产业转型升级,辖区双创载体实现了从注重载体建设向注重主体培育的转变,从注重企业集聚向注重产业培育转变,成为经济社会发展不可或缺的“创富源”和“就业源”。截止到2022年底,区内孵化器的收入为29304.6万元,净利润为3574.9万元,获得各级财政资助额为2067万元;区内众创空间总收入19046万元,开展创新创业活动场次为667次。